

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA EN POSADAS:

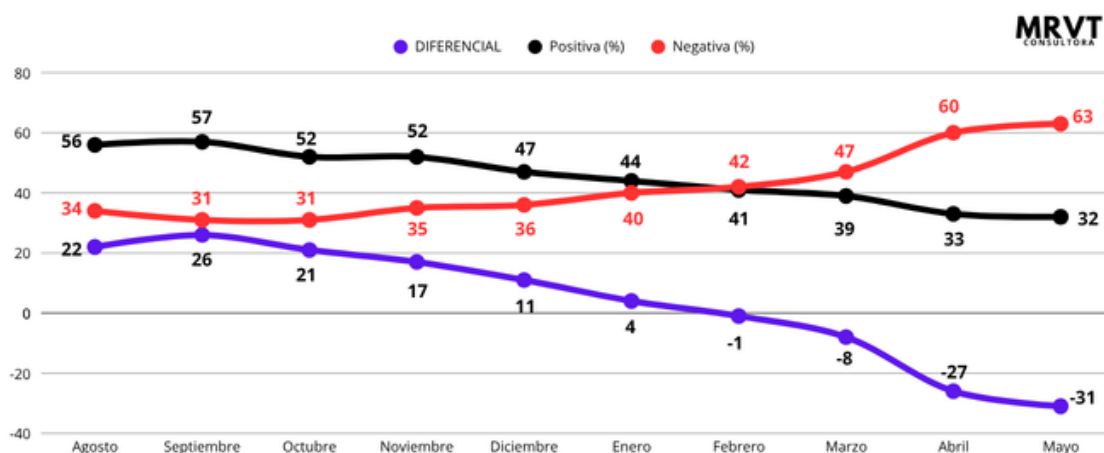
IMAGEN NEGATIVA DE MILEI TOCA SU TECHO HISTÓRICO EN MAYO EN UN ESCENARIO DE EXTREMA POLARIZACIÓN

El último monitoreo mensual de la consultora misionera MRVT devela el fin de la neutralidad en la capital provincial. El desplome de los indecisos migró de manera lineal hacia el rechazo de la gestión, dejando un saldo político crítico: la imagen negativa ya duplica a la positiva, abriendo una brecha neta de -31 puntos en contra del Presidente. Como dato destacado, un módulo especial de la encuesta revela que el factor económico bajo distintas modalidades, alcanza al 90% de los posadeños.

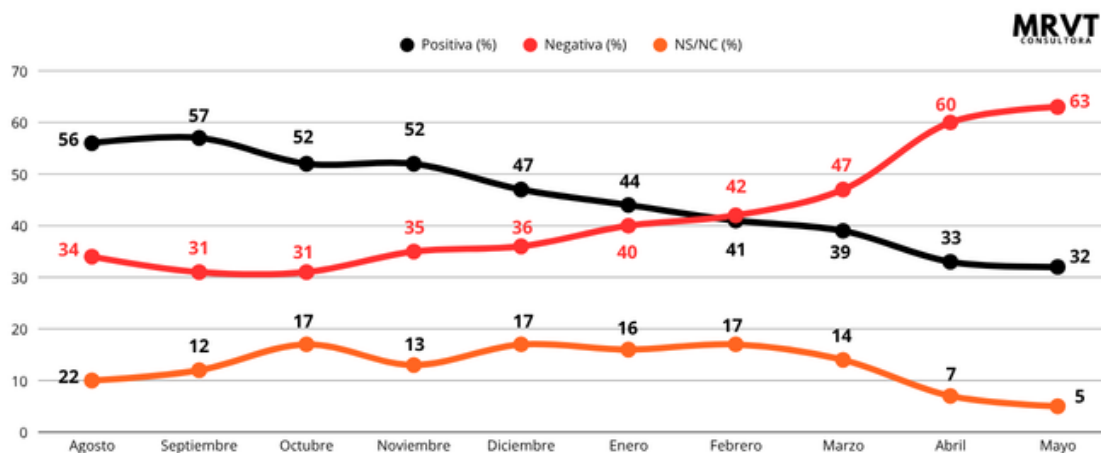
POSADAS. MRVT Consultora presentó los resultados de su último Informe de Opinión Pública focalizado en la Evolución de Capital Político en la ciudad de Posadas. El estudio, estructurado mediante un seguimiento longitudinal sobre una muestra fija, expone una mutación estructural en el humor social de la capital misionera, registrando en mayo el punto de mayor desgaste para la figura presidencial desde el inicio de la serie histórica.

El fin de la neutralidad y récords de rechazo

De acuerdo al desglose estratégico de los indicadores del mes de mayo, la imagen negativa de Javier Milei rompió su techo y alcanzó un nuevo récord del 63%, consolidando el fuerte malestar que ya se había detectado en abril (60%). Este comportamiento coincide con un marcado descontento en el segmento de 35 a 55 años -motores de la economía local- y de los adultos mayores.



Por su parte, la imagen positiva quedó congelada en su núcleo duro con un 32% (frente al 56% que registraba al inicio de la serie), lo que confirma una pérdida de confianza transversal que dejó la brecha neta de capital político en un piso histórico de -31 puntos (la diferencia matemática estricta entre el apoyo del 32% y el rechazo del 63%).



La clave analítica del período radica en el indicador de NS/NC (Indecisión), que se sepultó en un mínimo histórico del 5%. Desde la consultora explicaron que la interpretación es taxativa: el panel se ha definido por completo, la postura neutral desapareció y quienes antes "no sabían", este mes se volcaron en su totalidad hacia la imagen negativa.

El Correlato Cronológico Real (Agosto 2025 - Junio 2026)

Etapa 1: La Expectativa Sufriente e Incertidumbre

Meses: Agosto – Septiembre – Octubre (2025).

El clima: El panel arranca en pleno invierno/primavera del año pasado. Había una mezcla de "esperanza apostada" y mucha incertidumbre. El porcentaje de indecisos o respuestas neutrales era el más alto de la serie porque el votante de Posadas estaba midiendo el impacto inicial de las grandes reformas y prefería esperar a ver los resultados antes de dar un veredicto definitivo.

Etapa 2: El Esfuerzo de Fin de Año y las Fiestas

Meses: Noviembre – Diciembre (2025) – Enero (2026).

El clima: El cierre de año y las vacaciones estacionales sostuvieron una tensa calma. La inflación y el costo de vida ya golpeaban, pero operaba el factor de las fiestas y el optimismo típico de cambio de año. El crédito social se mantenía con la lógica del "esfuerzo necesario", aunque la cuerda empezaba a tensarse.

Etapa 3: El Quiebre de la Rutina y la Alarma Doméstica

Meses: Febrero – Marzo – Abril (2026).

El clima: El golpe de realidad de este año. El inicio de las clases, el final de las vacaciones y, sobre todo, la llegada de las tarifas de servicios públicos con aumentos fuertes en la provincia marcaron

el quiebre de la esperanza hacia la decepción. La preocupación dejó de ser una expectativa a futuro y se convirtió en una crisis del día a día en el hogar.

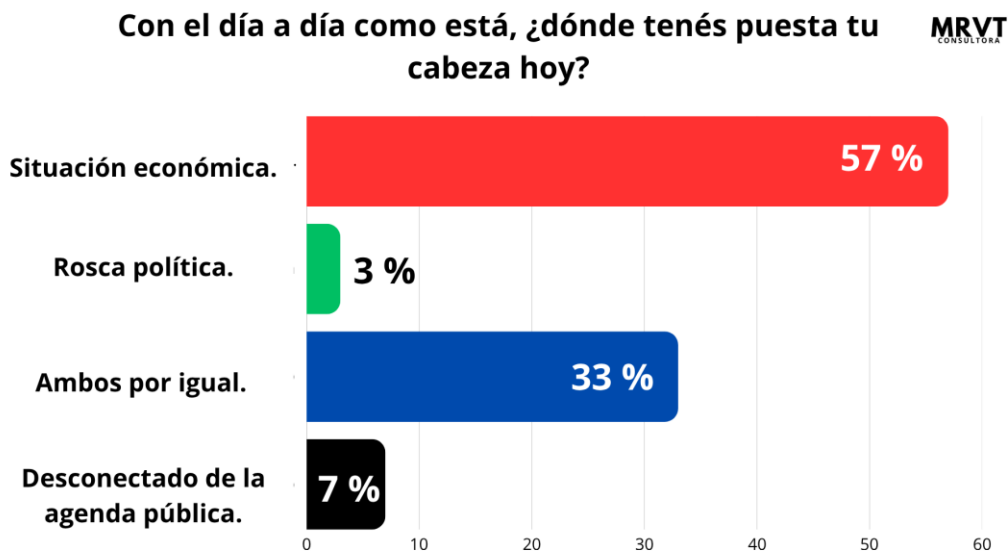
Etapa 4: La Consolidación y el Escenario de Definición Forzada

Meses: Mayo – Junio (2026, el mes actual).

El clima: Llegamos al presente. Tras casi un año entero de seguimiento (de agosto a junio), el panel se "profesionalizó" y procesó por completo el ciclo económico. La baja drástica de indecisos que ves hoy es el cierre de este proceso de 10 meses. La gente ya no espera a ver qué pasa: el bolsillo los obligó a tomar una postura firme, licuando las zonas grises.

Módulo Especial: El humor social y las prioridades del día a día

Como un aporte extra incorporado en el monitoreo de este mes, MRVT Consultora sumó una medición utilitaria sobre las preocupaciones cotidianas de los trabajadores bajo la consigna: "Con el día a día como está, ¿dónde tenés puesta tu cabeza hoy?". Los resultados son contundentes y exponen la realidad de la gente.



Al consolidar las variables del estudio, la centralidad de la economía alcanza un impacto global del 90% en los hogares posadeños. Este abrumador consenso social se compone de un 57% que manifiesta que su atención está puesta exclusivamente en la Situación Económica (precios, tarifas de servicios y el alcance del bolsillo) y un 33% que afirma repartir su interés en Ambos Temas por igual (economía y política), manteniendo el factor económico como el denominador común de la preocupación social.

En la vereda opuesta, la denominada "Rosca Política" tradicional (los debates de partidos, las internas y los posicionamientos de dirigentes de forma aislada) concentra apenas un exclusivo interés del 3%. Finalmente, un 7% se declaró enteramente desconectado de la agenda pública.

Los datos unificados demuestran que el humor social en Posadas abandonó las posiciones intermedias porque el ciudadano evalúa la gestión pública bajo la estricta lupa de la microeconomía. El crédito o el rechazo hacia el espectro político actual no se están dirimiendo en discusiones partidarias abstractas, sino en la capacidad de respuesta cotidiana al bolsillo del trabajador.

Ficha Técnica del Estudio

Diseño de Investigación: Encuesta Panel de seguimiento longitudinal (medición sobre muestra fija).

Universo: Ciudadanos residentes en la ciudad de Posadas, Misiones.

Tamaño de la Muestra: n=220 casos mensuales.

Segmentación: Jóvenes de 16-35 años (80 casos), Adultos de 35-55 años (85 casos) y Adultos Mayores de 55+ años (55 casos). Cuotas de género equilibradas (51% Mujeres / 49% Varones).

Realización: MRVT Consultora.