

INFORME DE COYUNTURA DEL IERAL REGIONAL NEA

POR GERARDO ALONSO SCHWARZ, JUAN CUEVAS Y NAYLA CABAL



Resumen Ejecutivo

A pesar de que el consumo nacional alcanzó niveles récord durante 2025, en la región del NEA se observa una reconfiguración del gasto, que se desplazó de lo esencial hacia bienes durables como autos, motos y electrodomésticos. Este cambio responde, en primer lugar, a un nuevo contexto económico en el que se destaca una inflación más baja y estable que redujo la urgencia de compras en supermercados, pero también a un fuerte incremento en los costos de servicios públicos, educación y salud, que obligó a las familias a redistribuir sus presupuestos.

Asimismo, estos cambios también responden a las fuentes de financiamiento que usan las familias para dicho consumo. Si bien, tanto en el sector privado registrado como en el total (incluyendo los no registrados), los salarios muestran un crecimiento menor al de la inflación (menor capacidad de compra), se destaca un fuerte crecimiento del crédito destinado al consumo (a personas físicas) y en los montos pagados por el gobierno nacional en concepto de planes sociales (AUH), lo cual funciona como un soporte al consumo y puede relacionarse con el importante auge de ventas de bienes durables.

Finalmente, al analizar la calidad crediticia se observa que en forma paralela la morosidad ha crecido de forma sostenida, afectando de mayor manera a los sectores informales que acceden a entidades no bancarias con tasas de interés mucho más altas que las del sistema bancario tradicional.

Hacia adelante se prevé que, de existir una recuperación del salario real y continuidad en la baja de tasas de interés, como así también la expansión del crédito, esto se traduciría en un primer momento marginalmente en mayores niveles de consumo, ya que las familias seguramente priorizarán la regularización de su situación financiera.

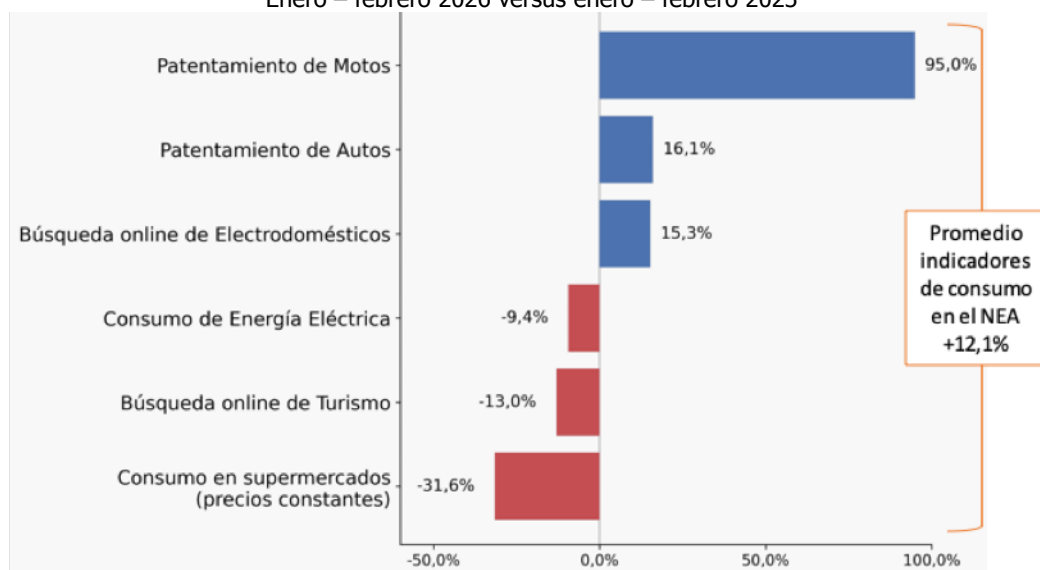
Evolución del Consumo Privado en el NEA y sus Determinantes

Mientras el consumo nacional alcanza récords según los datos oficiales, en el NEA se ha reconfigurado; el interés se desplazó de lo esencial hacia bienes durables impulsados por la financiación. Este dinamismo no nace de mejores salarios (ya que siguen perdiendo contra la inflación), sino del acceso al crédito y de ingresos complementarios. Sin embargo, nos preguntamos qué tan sostenible será esta dinámica ya que se observa una fuerte morosidad de los préstamos en la región.

Cambio de prioridades de los consumidores ante el nuevo contexto económico

Últimamente ha sido noticia que, según los datos de Cuentas Nacionales publicados por el INDEC, el consumo privado a nivel nacional en el 2025 se ubicó en niveles récord respecto de los últimos años (+4,7% frente al 2023 y +5,5% frente al 2015). Sin embargo, teniendo en cuenta que no hay un indicador de esta variable a nivel regional, analizamos algunos de los indicadores más relevantes del consumo (ver gráfico 1).

Gráfico 1: Indicadores seleccionados del consumo privado en el NEA
Enero – febrero 2026 versus enero – febrero 2023



Notas: "Búsqueda de Electrodomésticos" se refiere a "Aire acondicionado" y "Televisor"; "Búsqueda de Turismo" hace referencia a "Hoteles" y "Pasajes".

Fuente: IERAL - NEA según datos del INDEC, Google Trends, CAMMESA y Ministerio de Economía.

Estos datos muestran un crecimiento promedio del 12,1% al comparar los meses de enero – febrero del corriente año versus igual período del año 2023. No obstante, el comportamiento es heterogéneo entre bienes durables y de consumo. Por un lado, tanto el interés de compra (entendiendo como tales a las búsquedas en internet) como las compras efectivas de bienes durables (autos, motos, electrodomésticos) registraron incrementos que oscilan entre un 15-16%

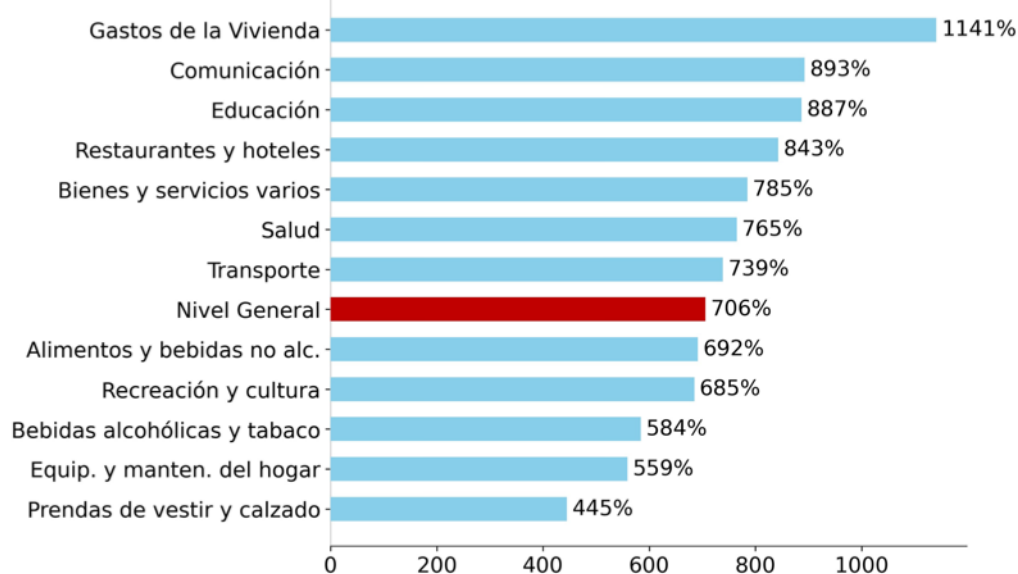
en electrodomésticos y autos y un 95% en motos. Por otro lado, los servicios públicos (energía eléctrica residencial específicamente) y los bienes no durables (compras efectivas en supermercados y búsquedas online de turismo) disminuyeron entre un 9% y un 32%.

Siguiendo este hilo conductor y como se aprecia en el gráfico 2, las familias vieron como sus gastos fijos se fueron incrementando (y por lo expuesto en el gráfico 1 disminuyeron su uso), dentro de ellos, se aprecia que el concepto “gastos de las viviendas” (el cual incluye el pago de servicios públicos como agua y luz) creció 435 puntos porcentuales (p.p.) por encima del nivel general de precios (barra roja en el gráfico 2), “comunicación” (187 p.p. sobre el nivel general), “educación” (181 p.p. sobre el nivel general), “salud” (59 p.p. sobre el nivel general) y “transporte” (33 p.p. sobre el nivel general).

Por otra parte, los precios del concepto “equipos y mantenimiento del hogar” crecieron menos que el nivel general, sumado a una mayor financiación, esto explica el mayor interés de los consumidores (a través de su mayor búsqueda en internet), lo mismo sucedió con motos y autos, más allá que los precios en promedio de autos y motos crecieron un poco más que el nivel general (ver concepto “transporte”).

Gráfico 2: Índice de Precios al Consumidor en el NEA por divisiones

Variación % i.a., Enero – febrero 2026 versus enero – febrero 2023



Fuente: IERAL - NEA según datos del INDEC.

Esto demuestra que el gasto de las familias, al menos en el NEA, se ha reconfigurado, y puede ser explicado por varias razones. En primer lugar, se puede explicar por el hecho de que, a diferencia del 2023 donde era común que la gente vaya al supermercado a comprar en grandes cantidades (con el fin de anticiparse a los precios que subían cada semana), en la actualidad, con una inflación más controlada, esa urgencia por el consumo inmediato mermó.

Por otro lado, los aumentos de tarifas en servicios públicos obligan a las familias a reasignar mayores proporciones de sus ingresos a los costos fijos del hogar (consumo de energía eléctrica, internet, cuotas del colegio, etc.) en detrimento de los productos de consumo masivo (típicamente compras en supermercados).

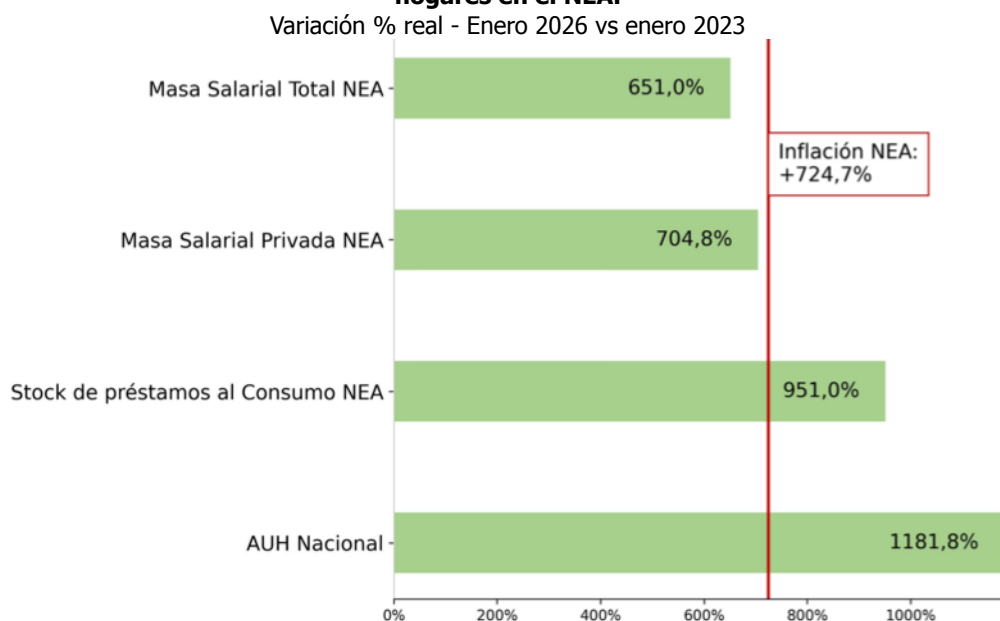
Al mismo tiempo, esta tendencia se suma a una menor cantidad de compradores de países vecinos (Brasil y Paraguay), a la competencia de comercios en dichos países y a la aparición de nuevos canales de comercialización (virtuales y presenciales), lo cual constituye un gran desafío para los comercios locales que no logran acomodarse a esta nueva realidad.

Salarios y financiamiento como motores del consumo

En este marco no hay que dejar de lado que esta dinámica de consumo no se apoya puntualmente en una mejora de los ingresos principales de los hogares, sino principalmente por dos canales: ingresos complementarios (principalmente en trabajadores no registrados) y endeudamiento. De hecho, al comparar el mes de enero del 2026 con respecto a igual mes del 2023, como se puede ver en el gráfico 3, tanto la Masa Salarial Privada (es decir, los salarios de todos los trabajadores registrados en el sector privado) como la Masa Salarial Total (es decir, los salarios de todos los trabajadores registrados y no registrados según la EPH) de la región crecieron por debajo de la inflación.

Por otro lado, en lo que respecta a los dos canales mencionados anteriormente, se observa que el stock de préstamos al consumo y la Asignación Universal por Hijo (uno de los principales subsidios focalizados en pobreza percibidos por los argentinos) crecieron muy por encima de la inflación.

Gráfico 3: Evolución de las principales fuentes de financiamiento del consumo de los hogares en el NEA.



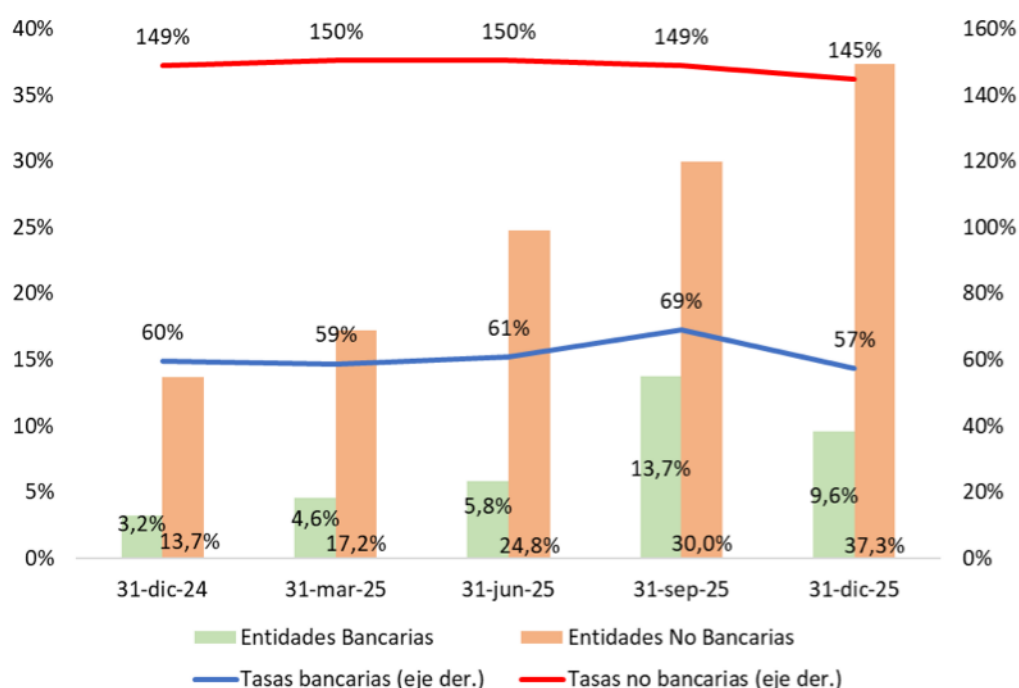
Fuente: IERAL - NEA según datos del BCRA, INDEC, Ministerio de Capital Humano, y fuentes periodísticas.

Todo esto nos da algunos indicios sobre la reconfiguración del consumo mencionada anteriormente. Es decir, la dinámica de las distintas fuentes de financiamiento del consumo de los hogares demuestra que el gasto de las familias está siendo sostenido, en gran medida, por financiamiento en cuotas y transferencias directas del Estado a personas en situación más vulnerable, más que por una mejora estructural en los ingresos (ya que el poder adquisitivo de los salarios todavía se encuentra rezagado con respecto a los precios).

Ahora bien, aunque el sistema financiero está actuando como un paracaídas, el costo de esto es la suba de la morosidad en la región. Como se puede ver en el gráfico 4, la calidad del crédito al consumo se fue deteriorando durante el año pasado, ya que un mayor porcentaje de préstamos en situación no normal se traduce en un empeoramiento de las economías familiares; lo cual se observa tanto en las entidades bancarias, como en las no bancarias (especialmente en estas últimas, ya que suelen financiar a los sectores no registrados o de menores ingresos).

También es relevante remarcar la diferencia entre las tasas de interés de estas entidades en el NEA ya que en apariencia el acceso al crédito se encuentra relativamente segmentado. Mientras los sectores con mayor formalidad acceden a tasas más bajas (finalizaron el 2025 con una tasa del 57% en promedio), aquellos con menor acceso al sistema bancario recurren a canales no tradicionales con costos significativamente más altos (finalizaron el año con una tasa promedio en el NEA del 145%, casi tres veces más alta que la bancaria).

Gráfico 4: Morosidad de los préstamos al consumo en el NEA por tipo de entidad



Fuente: IERAL - NEA según datos del BCRA.

En este contexto, los hogares con ingresos informales (que dependen principalmente del financiamiento no bancario) no solo enfrentan mayores

costos, sino que también están enfrentando dificultades para saldar sus deudas dado que, además (y como se mencionó anteriormente), los ingresos formales no logran acompañar a la inflación.

Hacia adelante se prevé que, de existir una recuperación del salario real y continuidad en la baja de tasas de interés, como así también la expansión del crédito, esto se traduciría en un primer momento marginalmente en mayores niveles de consumo, ya que las familias seguramente priorizarán la regularización de su situación financiera.

Anexo estadístico

Anexo 1: Evolución ANUAL (mes contra mes) de los indicadores económicos de la región NEA.

Siempre en comparación con el mes inmediato anterior:

| Clasificación | |
|-----------------------------|--------------|
| mayor caída | rojo |
| entre -0,6 y la mayor caída | anaranjado |
| entre -0,5 y 0,5 | amarillo |
| entre 0,6 y el mayor crecim | verde claro |
| mayor crecimiento | verde oscuro |

El color rojo indica el mes con la mayor caída; el color anaranjado indica los meses donde se registró un valor negativo entre -0,6 y la mayor caída; el color amarillo indica los meses donde se registró un valor entre -0,5 y 0,5; el color verde claro indica los meses donde se registró un valor positivo entre 0,6 y el mayor crecimiento; y el color verde oscuro indica el mes donde se registró el mayor crecimiento.

| | | mar-25 | abr-25 | may-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | sep-25 | oct-25 | nov-25 | dic-25 | ene-26 | feb-26 | mar-26 | |
|---------------------------------|----------------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ACTIVIDAD | Argentina - EMAE | 5,5% | 7,7% | 5,2% | 6,2% | 2,8% | 2,2% | 4,8% | 3,1% | -0,3% | 3,3% | 1,7% | -2,1% | | |
| | Brasil Zona Sur - IBCSUL | 4,2% | -0,1% | 6,2% | 1,5% | 2,4% | 1,8% | 3,8% | 1,1% | 5,6% | 8,1% | 2,7% | -1,7% | | |
| | Paraguay - IMAEP | 5,3% | 4,2% | 6,9% | 5,0% | 6,0% | 5,1% | 7,1% | 5,7% | 8,5% | 14,2% | 3,4% | 3,2% | | |
| Índice de Actividad - IERAL NEA | Chaco | -3,4% | 0,0% | -3,3% | -2,2% | -3,3% | -4,4% | -2,3% | -4,4% | -4,3% | -4,6% | -1,1% | | | |
| | Corrientes | 6,4% | 5,4% | 6,5% | 3,3% | 3,2% | 3,2% | 2,2% | 2,1% | 0,4% | 1,2% | -2,0% | | | |
| | Misiones | -1,0% | -1,9% | 0,0% | -1,9% | -1,0% | -1,9% | -1,0% | -3,0% | -3,0% | -3,5% | -2,0% | | | |
| PRODUCCIÓN INDUSTRIAL | Yerba Mate, Té y café. | -3,8% | 4,0% | 5,6% | 11,8% | 2,0% | -23,2% | -17,0% | -1,7% | -7,4% | -3,1% | 32,0% | 2,1% | | |
| | Productos de Tabaco | -3,8% | 25,7% | 4,5% | 31,2% | 2,8% | -9,1% | 0,1% | -12,3% | -5,6% | -7,7% | 2,9% | -14,8% | | |
| | Hilados de Algodón | 7,0% | 10,9% | 21,6% | 17,5% | -12,2% | -14,7% | -30,0% | -35,8% | -38,6% | -35,5% | -29,0% | -29,2% | | |
| | Madera, papel, edic. e impr. | 3,3% | 5,1% | 13,6% | 14,5% | 6,8% | -0,3% | 3,0% | -3,5% | -0,4% | 5,0% | 0,1% | -1,9% | | |
| | Muebles y colchones | 65,4% | 58,7% | 59,4% | 58,2% | 25,0% | 1,9% | 8,2% | 1,8% | -10,8% | -7,6% | 1,0% | -12,1% | | |
| PATENTAMIENTO DE AUTOS OKM | Total País | 86,9% | 66,7% | 61,7% | 70,6% | 45,4% | 32,2% | 28,7% | 17,6% | -1,9% | 10,7% | -4,3% | -5,5% | 2,1% | |
| | Chaco | 108,5% | 106,3% | 105,4% | 97,1% | 26,9% | 38,8% | 13,6% | 12,8% | 6,5% | -10,0% | -13,7% | -6,0% | 8,4% | |
| | Corrientes | 95,1% | 57,7% | 60,7% | 67,9% | 45,3% | 21,4% | 17,8% | 6,2% | -8,3% | 19,5% | -4,2% | -4,7% | -7,2% | |
| | Formosa | 88,8% | 74,5% | 49,0% | 140,2% | 37,3% | 41,7% | 32,0% | 32,3% | -20,7% | 78,2% | -4,9% | 4,5% | 3,7% | |
| | Misiones | 54,2% | 48,2% | 71,1% | 55,1% | 42,4% | 3,4% | 6,5% | -0,5% | -17,2% | -19,2% | -17,1% | -20,9% | -15,9% | |
| COMBUSTIBLES | CONSUMO DE NAFTA | Chaco | 2,8% | 11,4% | 4,3% | -1,0% | 0,7% | 0,3% | 5,5% | -5,3% | -1,5% | -3,9% | -3,3% | -4,7% | -4,8% |
| | | Corrientes | 4,4% | 8,4% | 5,9% | -4,2% | 1,2% | 1,3% | 1,5% | -7,6% | -4,6% | -4,1% | -8,0% | -7,5% | -8,7% |
| | | Formosa | 1,7% | 12,7% | 2,3% | -1,9% | 5,5% | 1,1% | 5,1% | -2,8% | -1,4% | -1,7% | -1,8% | -4,7% | -1,8% |
| | | Misiones | 8,9% | 4,8% | 9,4% | -2,0% | 5,6% | -7,3% | 4,5% | -6,6% | -7,2% | -1,7% | -2,0% | -5,2% | -9,4% |
| CONSTRUCCIÓN | TOTAL DE ASALARIADOS REGISTRADOS | Chaco | 22,4% | 27,5% | 16,4% | 15,6% | 19,4% | 13,4% | 7,3% | 1,4% | -1,9% | -1,9% | -4,0% | | |
| | | Corrientes | 29,9% | 33,2% | 38,0% | 39,6% | 38,6% | 28,1% | 13,5% | 2,2% | -5,8% | -17,4% | -23,2% | | |
| | | Formosa | 20,7% | 32,2% | 45,5% | 52,8% | 52,3% | 51,7% | 37,5% | 24,6% | 13,0% | 2,2% | -9,7% | | |
| | | Misiones | -4,1% | -6,2% | -5,0% | -2,8% | -6,2% | -9,2% | -22,9% | -22,1% | -10,2% | -10,5% | -9,5% | | |
| EMPLEO PRIVADO REGISTRADO | Chaco | -0,4% | -0,1% | -1,9% | -2,4% | -0,8% | -1,4% | -2,0% | -2,6% | -3,4% | -4,3% | -4,5% | | | |
| | Corrientes | 2,6% | 2,5% | 2,8% | 2,7% | 1,8% | 0,8% | -0,5% | -1,4% | -2,4% | -2,3% | -4,1% | | | |
| | Formosa | 0,9% | 2,2% | 3,2% | 5,5% | 5,0% | 4,5% | 2,7% | 0,4% | -0,9% | -2,2% | -4,0% | | | |
| | Misiones | -3,9% | -2,9% | -1,6% | -1,1% | -1,1% | -1,3% | -3,0% | -4,5% | -4,4% | -4,6% | -4,8% | | | |
| | Total Nea | -0,8% | -0,2% | -0,1% | 0,1% | 0,2% | -0,3% | -1,6% | -2,7% | -3,3% | -3,7% | -4,5% | | | |
| EXPORTACIONES | Té | -43,4% | -13,3% | -16,5% | -8,6% | 35,8% | -1,6% | -26,4% | -12,3% | -10,5% | -33,4% | 51,2% | -22,2% | -16,0% | |
| | Yerba Mate | -37,4% | -20,3% | 107,1% | 2,9% | 64,7% | -7,0% | 32,3% | 83,5% | -5,3% | 10,8% | 26,0% | -43,9% | 28,2% | |
| | Arroz | 29,3% | 36,0% | 34,0% | 32,3% | -59,1% | 166,0% | -37,2% | 80,2% | 41,8% | -8,4% | -39,6% | -13,9% | -63,5% | |
| | Naranjas | 197,7% | 252,8% | 576,0% | 167,5% | 20,5% | 110,7% | -11,3% | 4,4% | 48,0% | 64,7% | -28,8% | -34,0% | -53,2% | |
| | Algodón | -62,4% | -66,2% | -62,1% | -64,7% | -68,8% | -14,4% | -27,8% | 2,1% | 23,4% | 56,3% | 164,1% | 34,2% | 55,7% | |
| | Madera Aserrada | 3,2% | 47,0% | 30,4% | 73,0% | -5,4% | 61,4% | 54,6% | 10,5% | 9,4% | 11,5% | 12,5% | 41,1% | 28,5% | |
| | Madera Perfilada | -18,2% | 13,1% | -37,3% | -9,6% | -21,7% | -10,9% | -25,6% | -23,0% | -39,4% | 25,8% | 6,8% | 4,6% | -14,1% | |

Anexo 2: Evolución MENSUAL (mes contra mes) de los indicadores económicos de la región NEA.

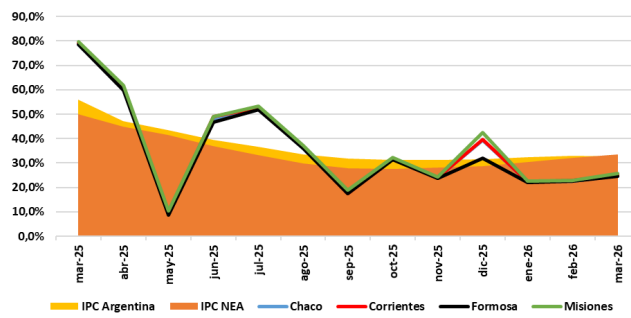
| | | mar-25 | abr-25 | may-25 | jun-25 | jul-25 | ago-25 | sep-25 | oct-25 | nov-25 | dic-25 | ene-26 | feb-26 | mar-26 | |
|---------------------------------|----------------------------------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| ACTIVIDAD | Argentina - EMAE | 6,5% | 5,5% | 3,9% | -5,0% | -1,7% | -2,2% | 0,9% | 0,5% | -3,2% | 3,9% | -3,1% | -7,1% | | |
| | Brasil Zona Sur - IBCSUL | 13,8% | -9,7% | -8,5% | -3,7% | 5,1% | -0,3% | -0,9% | 1,3% | 2,6% | -0,8% | -0,5% | 2,0% | | |
| | Paraguay - IMAEP | 3,2% | -5,3% | -0,9% | -4,5% | 5,3% | -3,0% | 2,4% | 7,5% | 0,8% | 14,5% | -15,3% | 1,5% | | |
| Índice de Actividad - IERAL NEA | Chaco | 0,0% | 0,0% | 1,2% | 1,1% | 0,0% | -1,1% | -2,3% | 1,2% | -1,0% | 4,1% | -1,9% | | | |
| | Corrientes | 1,0% | -3,0% | 1,0% | -3,1% | 3,2% | -1,0% | -2,1% | 2,1% | -0,6% | 1,8% | -0,1% | | | |
| | Misiones | 3,1% | 0,0% | 3,0% | -1,9% | 2,0% | -1,0% | -2,9% | -2,0% | -1,0% | 0,4% | -0,5% | | | |
| PRODUCCIÓN INDUSTRIAL | Yerba Mate, Té y café. | 10,9% | 2,9% | -2,1% | -7,0% | 0,4% | -28,1% | 1,7% | 13,0% | -8,2% | 0,8% | 26,0% | 1,7% | | |
| | Productos de Tabaco | -19,4% | -23,9% | -27,8% | -22,8% | 7,9% | -0,9% | 3,4% | -10,5% | -2,0% | -14,2% | 166,1% | 12,9% | | |
| | Hilados de Algodón | 4,7% | -3,3% | 15,8% | -12,2% | -9,8% | 4,5% | -17,8% | -5,1% | -7,1% | -18,6% | -32,1% | 81,8% | | |
| | Madera, papel, edic. e impr. | 0,7% | 2,7% | 4,9% | -9,2% | 4,9% | 0,7% | 5,0% | 1,3% | -4,2% | -6,4% | 4,4% | -5,4% | | |
| | Muebles y colchones | 20,6% | 0,2% | 11,8% | -7,1% | 10,0% | -12,0% | 4,7% | -7,4% | -10,0% | -10,6% | 0,1% | -7,4% | | |
| PATENTAMIENTO DE AUTOS OKM | Total País | 8,5% | 13,7% | 2,4% | -6,3% | 19,0% | -12,6% | 2,5% | -7,0% | -32,0% | -31,7% | 173,8% | -36,6% | 17,1% | |
| | Chaco | 7,2% | 27,5% | 5,5% | -13,7% | 15,0% | -7,7% | -1,4% | -12,0% | -38,9% | -27,8% | 207,6% | -39,6% | 23,6% | |
| | Corrientes | 20,7% | 9,4% | 5,7% | -12,4% | 19,0% | -14,0% | -1,5% | -1,7% | -33,5% | -37,8% | 220,0% | -40,6% | 17,5% | |
| | Formosa | 21,3% | 6,8% | 1,6% | 9,1% | -0,5% | -10,1% | -10,7% | 0,6% | -38,4% | -25,1% | 189,0% | -32,1% | 20,4% | |
| | Misiones | 17,1% | 5,2% | 2,5% | -10,3% | 15,4% | -20,7% | 2,3% | -5,8% | -32,1% | -39,6% | 220,7% | -39,8% | 24,7% | |
| COMBUSTIBLES | CONSUMO DE NAFTA | Chaco | 8,8% | -7,0% | 1,6% | -3,6% | 8,2% | -2,2% | -1,4% | 3,0% | -5,4% | 7,0% | -2,4% | -9,4% | 8,8% |
| | | Corrientes | -1,5% | -10,2% | -2,6% | -5,8% | 18,2% | -4,7% | -6,2% | 4,3% | -0,4% | 11,2% | 5,8% | -11,6% | -2,8% |
| | | Formosa | 4,4% | -5,9% | -1,0% | -0,1% | 10,7% | -5,0% | -0,3% | 3,0% | -3,6% | 9,0% | -1,3% | -12,4% | 7,5% |
| | | Misiones | 10,9% | -11,5% | 5,7% | -8,4% | 11,5% | -7,6% | 2,6% | 3,1% | -5,9% | 11,4% | -1,3% | -11,5% | 5,9% |
| CONSTRUCCIÓN | TOTAL DE ASALARIADOS REGISTRADOS | Chaco | 2,5% | -1,0% | -4,5% | -1,6% | 4,1% | -2,2% | 1,0% | 0,0% | -1,2% | -6,0% | 0,5% | | |
| | | Corrientes | 2,0% | 1,8% | 0,9% | 0,7% | 2,3% | -3,2% | -8,1% | -6,7% | -5,4% | -8,5% | -9,1% | | |
| | | Formosa | 6,7% | 3,6% | 4,7% | 3,9% | 2,6% | 2,4% | -6,7% | -6,5% | -3,1% | -10,1% | -15,0% | | |
| | | Misiones | 2,5% | 1,7% | 2,4% | -5,0% | -2,5% | -3,0% | 1,4% | -1,3% | 1,6% | -6,8% | -6,5% | | |
| EMPLEO PRIVADO REGISTRADO | Chaco | 0,7% | -0,1% | -0,3% | -0,8% | -0,3% | -0,7% | -0,3% | -0,3% | -0,7% | -1,0% | -0,9% | | | |
| | Corrientes | 0,4% | 0,1% | -0,6% | -0,7% | -0,1% | 0,3% | -0,8% | -0,5% | -1,0% | 0,5% | -2,3% | | | |
| | Formosa | 1,8% | 0,0% | 0,4% | 0,9% | -0,4% | 0,0% | -0,9% | -1,3% | -0,9% | -1,3% | -2,7% | | | |
| | Misiones | 2,0% | 3,7% | 1,8% | 0,0% | -0,3% | -1,4% | -3,5% | -5,1% | -0,5% | -0,5% | -0,7% | | | |
| | Total Nea | 1,2% | 1,3% | 0,5% | -0,4% | -0,2% | -0,6% | -1,7% | -2,2% | -0,7% | -0,4% | -1,4% | | | |
| EXPORTACIONES | Té | -6,3% | -10,8% | -5,5% | -5,9% | 41,5% | -41,7% | 12,1% | 10,4% | 12,1% | -22,6% | 20,8% | -2,1% | 1,3% | |
| | Yerba Mate | -33,0% | -17,6% | 64,5% | 5,0% | 12,2% | -33,9% | 41,1% | 75,5% | -56,3% | 25,8% | -29,2% | -17,6% | 53,0% | |
| | Arroz | 13,1% | -40,5% | 30,6% | 8,2% | -53,0% | 140,4% | -57,1% | 89,3% | -20,5% | -57,4% | 5,7% | 174,9% | -52,0% | |
| | Naranjas | 34,8% | -34,5% | 384,5% | 269,9% | 245,8% | -25,4% | -70,9% | -39,1% | 13,5% | -64,1% | -79,1% | 7,0% | -4,5% | |
| | Algodón | -26,2% | -9,8% | -18,6% | 60,9% | -7,5% | 103,8% | 10,8% | 15,4% | 0,3% | -25,3% | -19,2% | 5,6% | -14,4% | |
| | Madera Aserrada | 9,7% | 22,6% | -17,0% | 17,7% | -8,9% | 14,5% | 21,0% | -12,3% | -12,0% | -1,0% | -4,8% | 16,9% | 0,0% | |
| Madera Perfilada | 21,7% | -2,3% | -22,1% | 43,3% | -15,4% | -1,3% | 20,0% | -24,5% | -26,7% | 95,6% | -13,9% | -15,6% | 0,0% | | |

Siempre en comparación con el mes inmediato anterior:

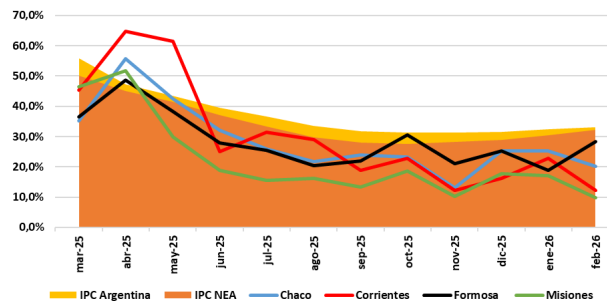
| Clasificación | |
|-----------------------------|--------------|
| mayor caída | rojo |
| entre -0,6 y la mayor caída | anaranjado |
| entre -0,5 y 0,5 | amarillo |
| entre 0,6 y el mayor crecim | verde claro |
| mayor crecimiento | verde oscuro |

El color rojo indica el mes con la mayor caída; el color anaranjado indica los meses donde se registró un valor negativo entre -0,6 y la mayor caída; el color amarillo indica los meses donde se registró un valor entre -0,5 y 0,5; el color verde claro indica los meses donde se registró un valor positivo entre 0,6 y el mayor crecimiento; y el color verde oscuro indica el mes donde se registró el mayor crecimiento.

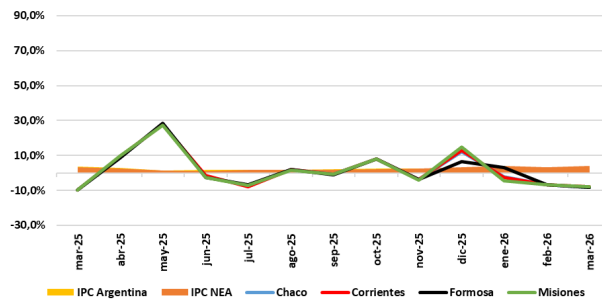
Evolución ANUAL de la Inflación y los Recursos Nacionales Totales (mes contra mes)



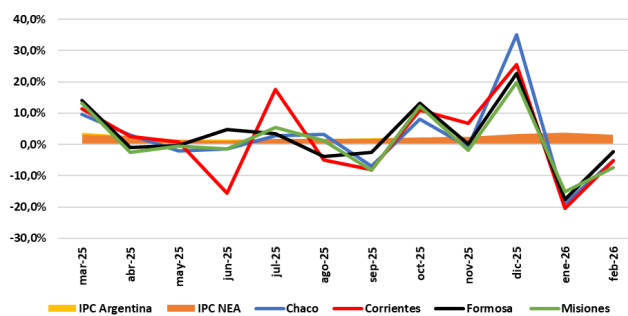
Evolución ANUAL de la Inflación y las Ventas en Supermercados (mes contra mes)



Evolución MENSUAL de la Inflación y los Recursos Nacionales Totales (mes contra mes)



Evolución MENSUAL de la Inflación y las Ventas en Supermercados (mes contra mes)



Esta publicación es propiedad del Instituto de Estudios sobre la Realidad Argentina y Latinoamericana (IERAL). Dirección Osvaldo Giordano. Dirección Nacional del Derecho de Autor Ley Nº 11723 - Nº 2328, Registro de Propiedad Intelectual 45241117. ISSN Nº 1667-4790 (correo electrónico). Se autoriza la reproducción total o parcial citando la fuente. Sede Buenos Aires y domicilio legal: Viamonte 610, 5º piso B(C1053ABN) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (54- 11) 4393-0375. Sede Córdoba: Campillo 394 (5001) Córdoba, Argentina. Tel.: (54-351)472-6525/6523. E-mail: info@ieral.org ieralcordoba@ieral.org