



POSICIONAMIENTO DE MARCAS: VALOR PERCIBIDO

VALOR

ALTO



TOYOTA

Jeep



MEDIO



RENAULT CHEVROLET

BAJO



BYD



BAIC



CHERY

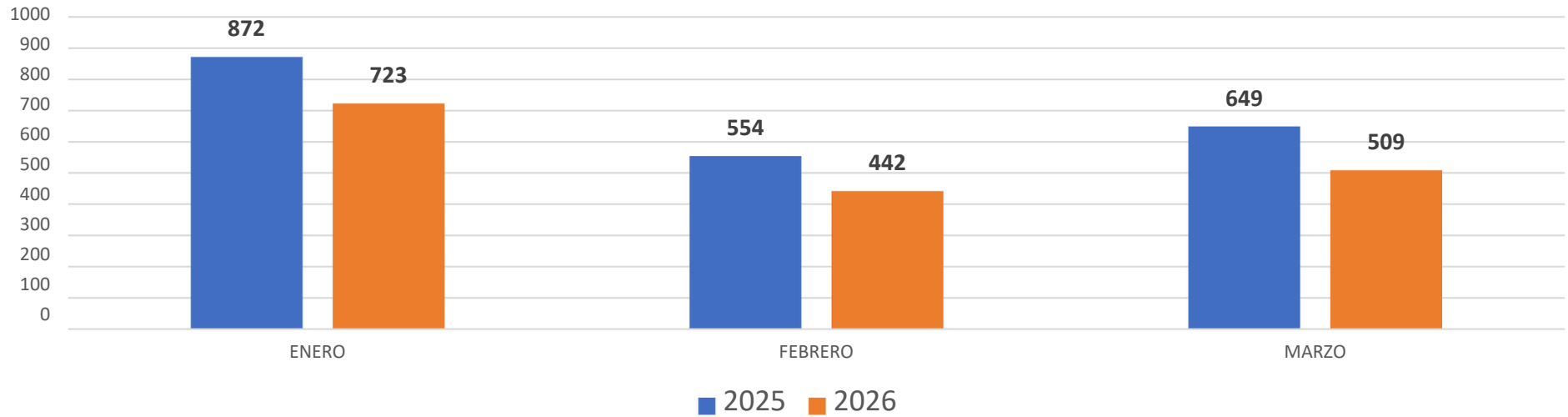
BAJO

MEDIO

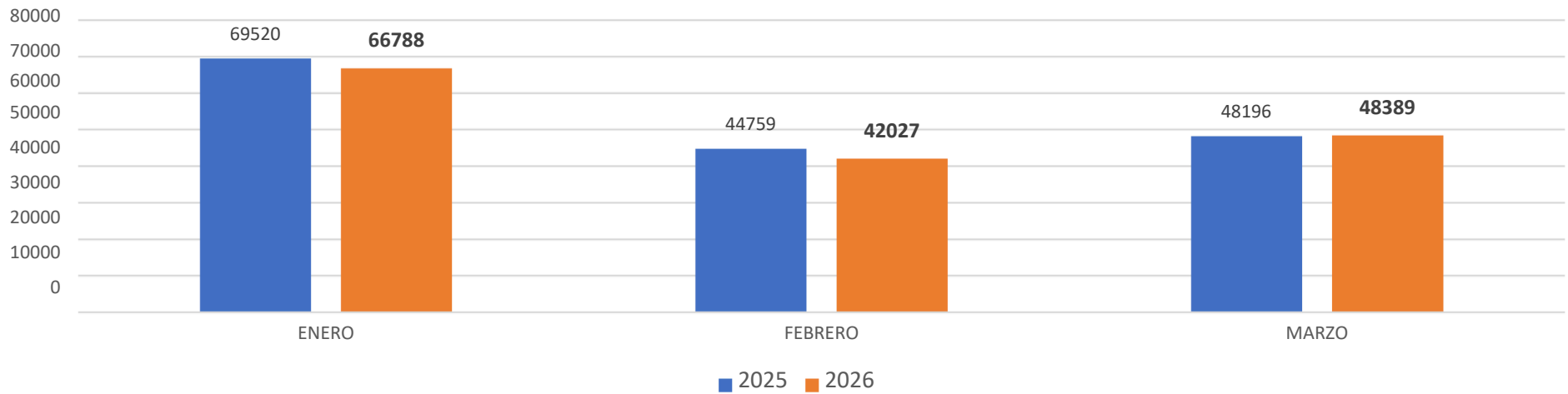
ALTO

PRECIO

PATENTAMIENTOS 0 KM MISIONES



PATENTAMIENTOS PAIS 2026



MERCADO USADOS MARZO 2026

No obstante, la foto del trimestre completo no es tan alentadora.

Entre enero y marzo se comercializaron 437.294

vehículos usados, lo que implica una caída del 5,23% frente al mismo período de 2025, cuando se habían alcanzado las 461.423 unidades.

Las provincias con subas y caídas de la actividad

Las cinco provincias en las que más creció la venta de autos usados –respecto de febrero fueron: San Luis (26,23%), Corrientes (24,73%), Entre Ríos (24,24%), Formosa (21,51%) y Mendoza (21,07%).

En cambio, las provincias en las que más cayó la actividad fueron: La Rioja (-18,30%), Santa Cruz (-15,09%), Misiones (-14,44%), Salta (-12,72%) y Formosa (-10,72%).