

Mercado Automotor Argentino

Informe Marzo 2026

Uno de los cambios estructurales más relevantes de los últimos años en el mercado automotor argentino.



Cambio Estructural en Marzo 2026



Baja Nominal

Reducción de precios en varios modelos, evento inusual en el mercado.



Congelamiento

Marcas masivas mantienen precios sin aumentos.



Repricing Segmentado

Diferenciación entre segmentos premium y entry level.

Se rompe la tendencia histórica de aumentos mensuales generalizados en el mercado automotor.

Evolución de Precios: Febrero vs Marzo 2026

Tendencia Previa (Enero–Febrero)

- Subas promedio: **2% – 3% mensual**
- Mercado indexado a inflación
- Ejemplo: Toyota Yaris

Cambio en Marzo

- Bajas de hasta **27% en alta gama**
- **19% en modelos puntuales** (Fiat 600 Hybrid)
- Promedio general: **≈13%** en modelos alcanzados por impuestos

Marcas con Precios Congelados

Estrategia de precio congelado para ganar mercado en marzo 2026:

Hyundai

Sin aumento relevante en listas

Volkswagen

Precios estables en gama completa

Ford

Salvo Maverik que subió 1%

Chevrolet

No aumento salvo 1% en 3 modelos

Toyota

Principalmente en modelos estratégicos

Renault

Entrada de gama sin cambios

Stellantis

Fiat, Peugeot, Citroën, Jeep y Ram

Motivos de la Estrategia de Precio



Competencia

Competencia creciente en SUV



Estabilidad

Estabilidad cambiaria reciente. Dolar a la baja.



Volumen

Estrategia de volumen de ventas. GAP con planes de Negocios



Participación

Evitar pérdida de participación. Nuevos Modelos

Pricing ante nuevos modelos

Modelos con Baja de Precio

Modelo	Versión	Segmento	Precio Feb-26	Precio Mar-26	Variación
Fiat 600	Hybrid	SUV B	\$49.340	\$39.950	-19%
Ford Mustang	GT V8	Deportivo	~USD 90K	~USD 65K	-27%
Ford Mustang	Horse	Deportivo	~USD 100K	~USD 74K	-26%
Ford Bronco	Badlands V6	SUV D	~USD 100K	~USD 74K	-26%
Ford F-150	Lariat/Raptor	Pick-up	-USD 10K	-USD 10K	~10%
Mercedes-Benz	Gama múltiple	Premium	—	—	≈-13%

Proyección de Mercado 2026

650K

Unidades Okm

Volumen estimado en 2026

+5%

Crecimiento Mínimo

vs 2025

+8%

Crecimiento Máximo

vs 2025

Situación Actual (Q1 2026)

- Patentamientos: $\approx$ -6% interanual
- Producción: -30% interanual
- Usados: -11% acumulado

Interpretación

El mercado está en fase de "transición recesiva + reacomodamiento de precios"

Escenarios 2026



Escenario Base (Más Probable)

- Estabilización de precios
- Recuperación leve en ventas
- Mayor penetración SUV



Escenario Optimista

- Baja adicional de precios
- Expansión del crédito
- Crecimiento **>10%**



Escenario Negativo

- Caída de demanda
- Exceso de stock
- Guerra de precios

Tendencias Estructurales 2026

01

Desinflación del Auto

Fin de aumentos sistemáticos.
Ajustes selectivos en precios.

03

Cambio en Comportamiento

Mayor racionalidad. Comparación entre segmentos. Sensibilidad a precio real (USD).

02

Ingreso de Marcas Chinas

Nuevos players (JAC, Geely).
Presión sobre precios establecidos.



Conclusiones Clave

📌 **Insight central:** Marzo 2026 marca el inicio de un nuevo ciclo en el mercado automotor argentino.

Para Terminales

- Pricing dinámico
- Foco en volumen

Para Concesionarios

- Ventas más complejas (TI, digital, IA)
- Mayor dependencia financiamiento

Para Consumidores

- Mejor momento relativo
- Mayor poder de negociación

Importante: La baja de precios en segmentos medios/altos está achicando la distancia con los SUV chicos, generando el primer "solapamiento competitivo" real del mercado argentino moderno.