

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Enero 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

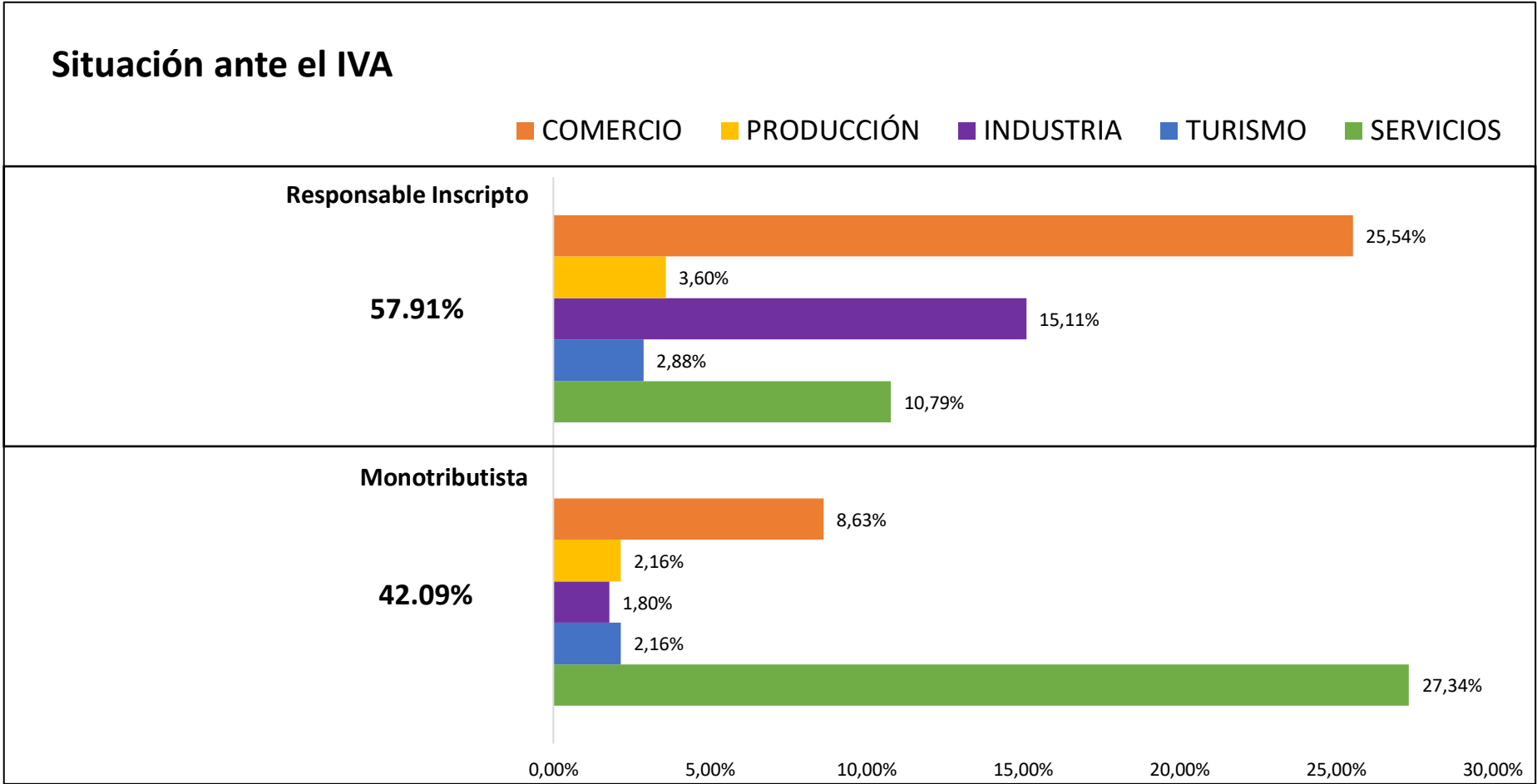
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	290 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-02-2026 AL 11-02-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

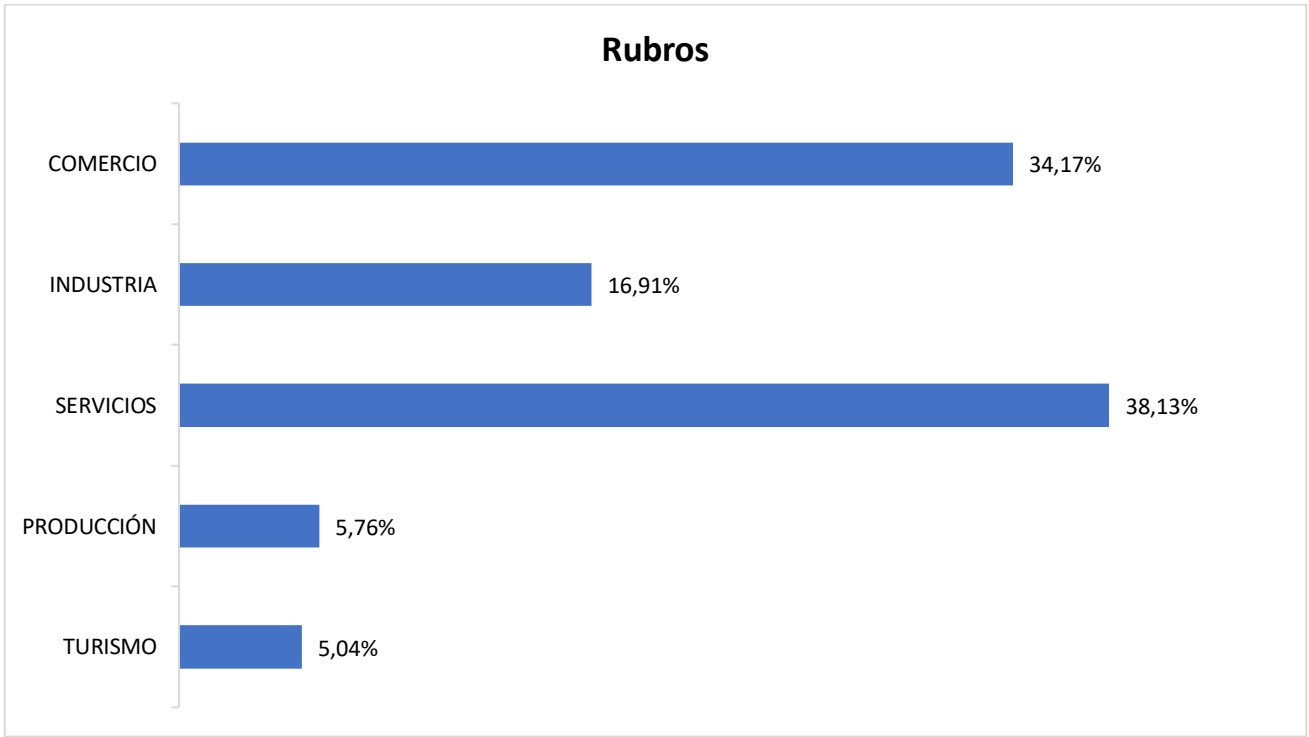
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



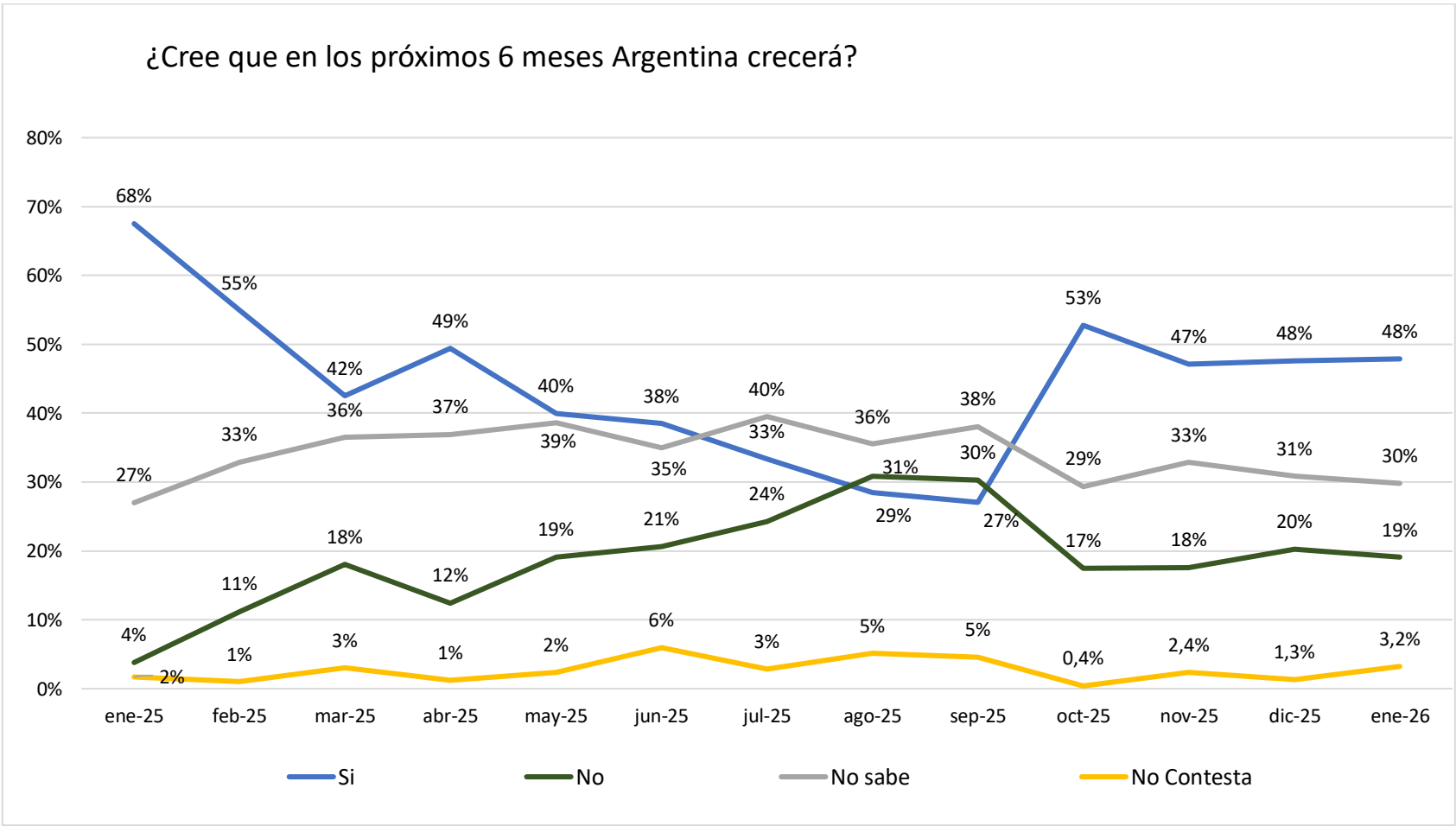
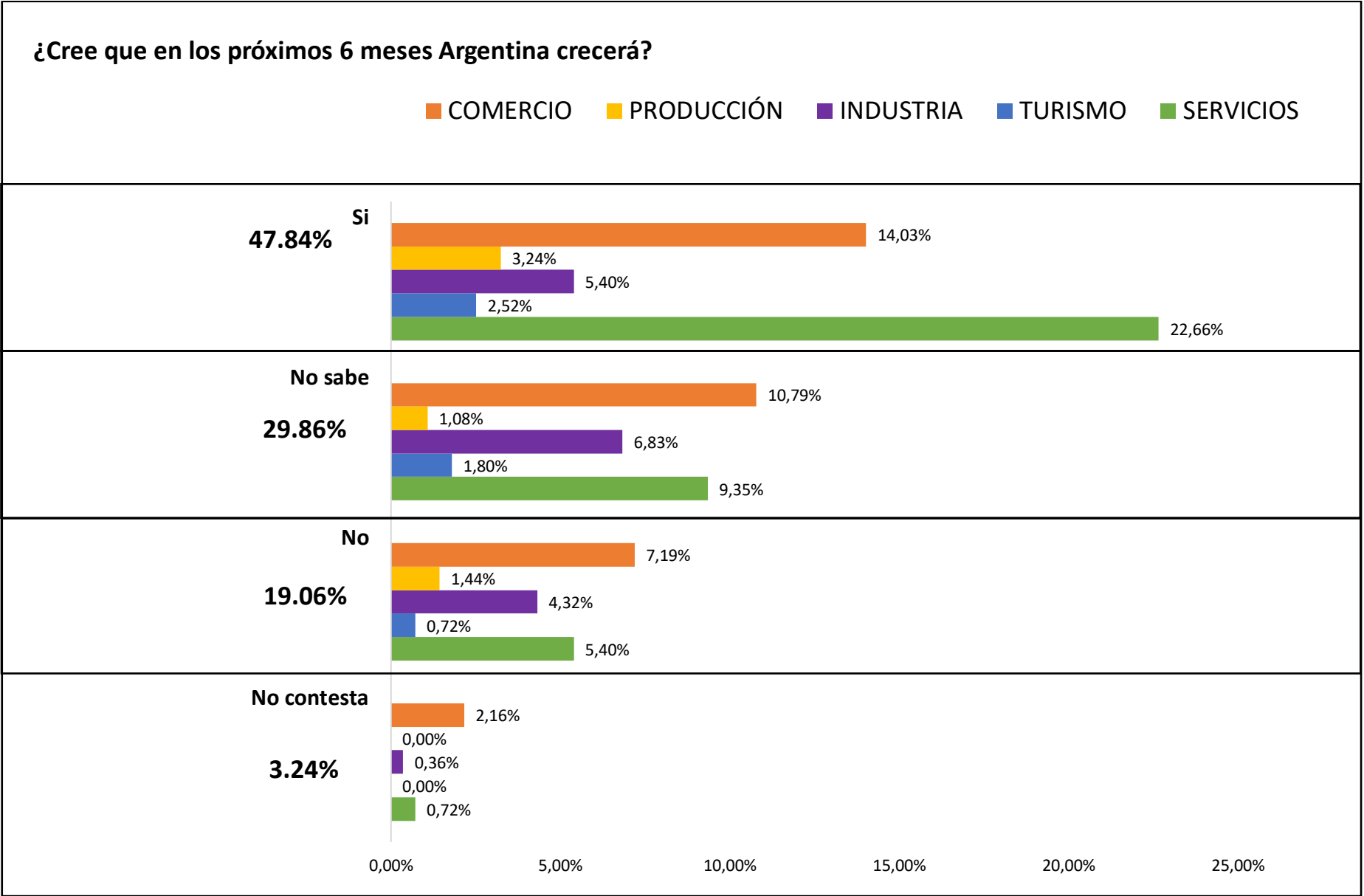
En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



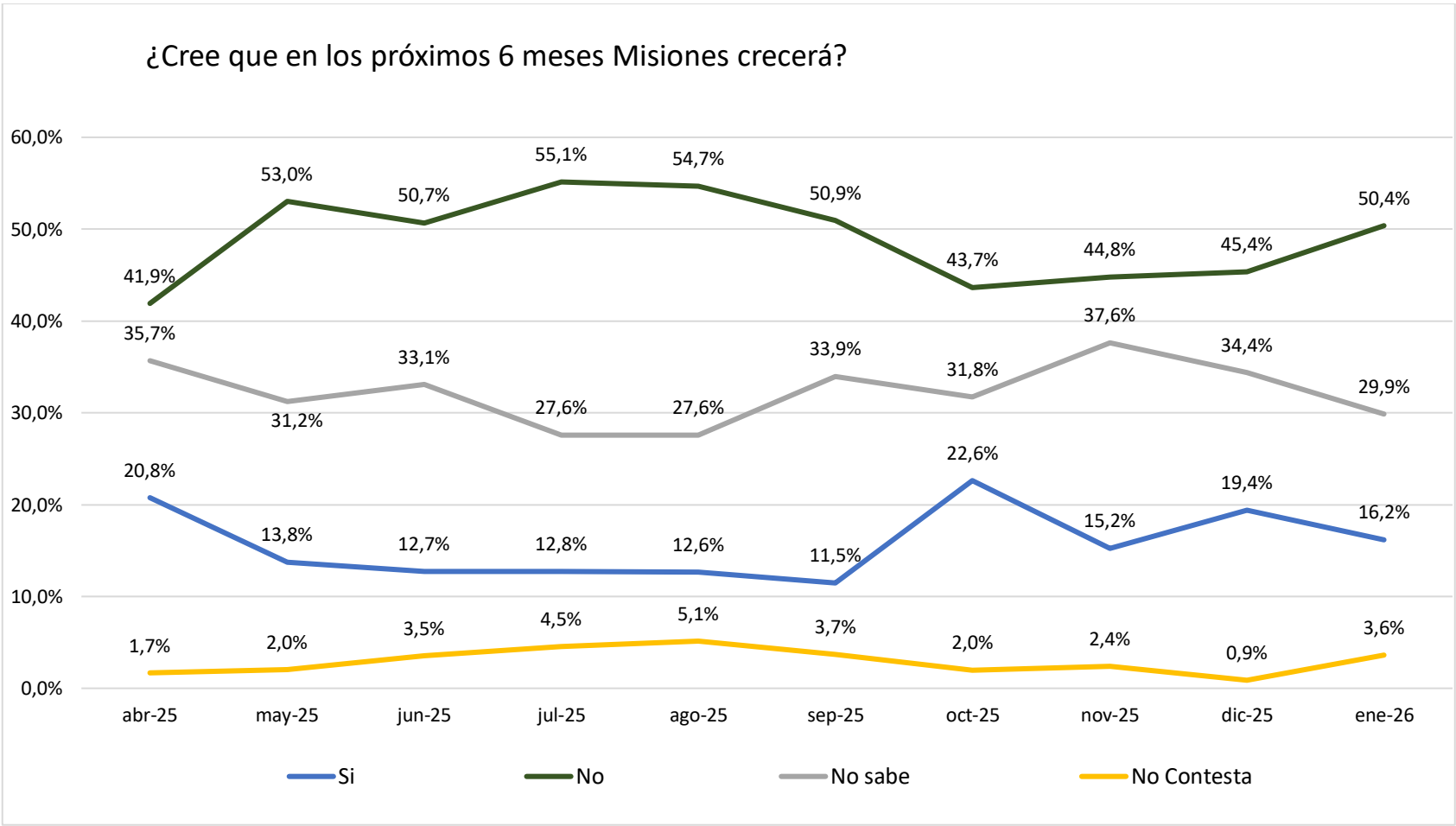
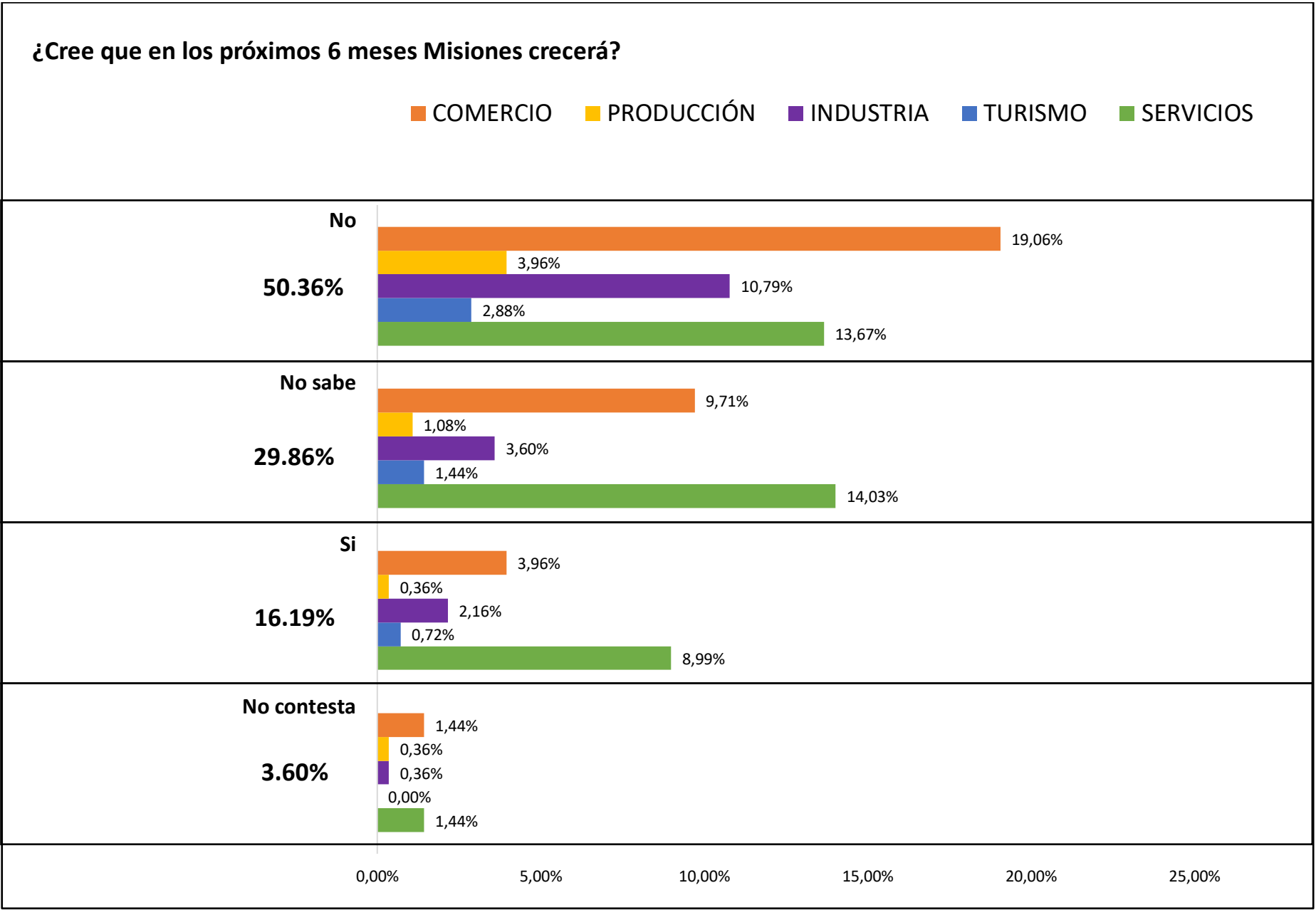
En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:



En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, al igual que en diciembre de 2025 un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 30% considera que no sabe si el país crecerá y un 19% entiende que el país no crecerá.

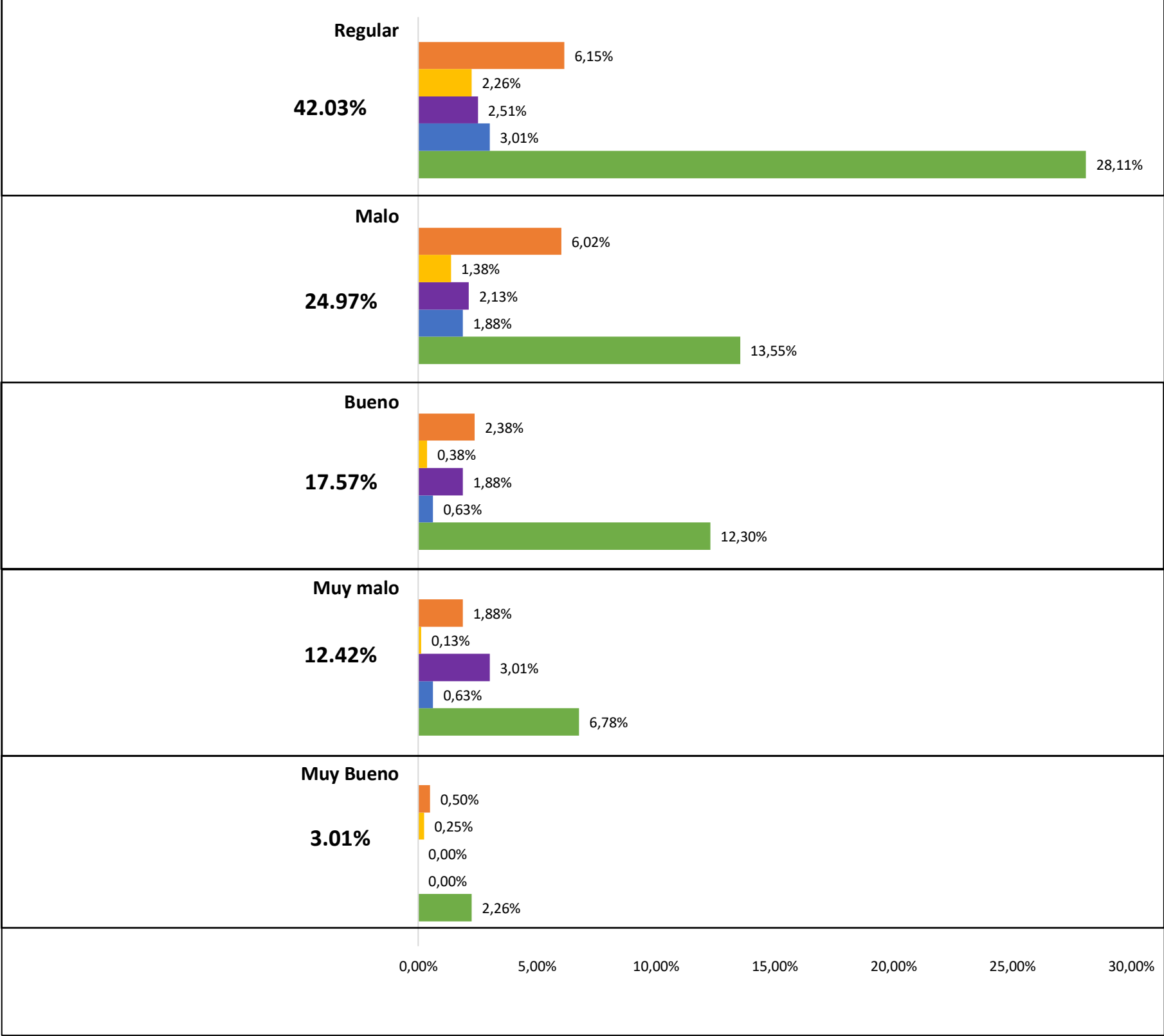


El 16% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 50% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 29% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

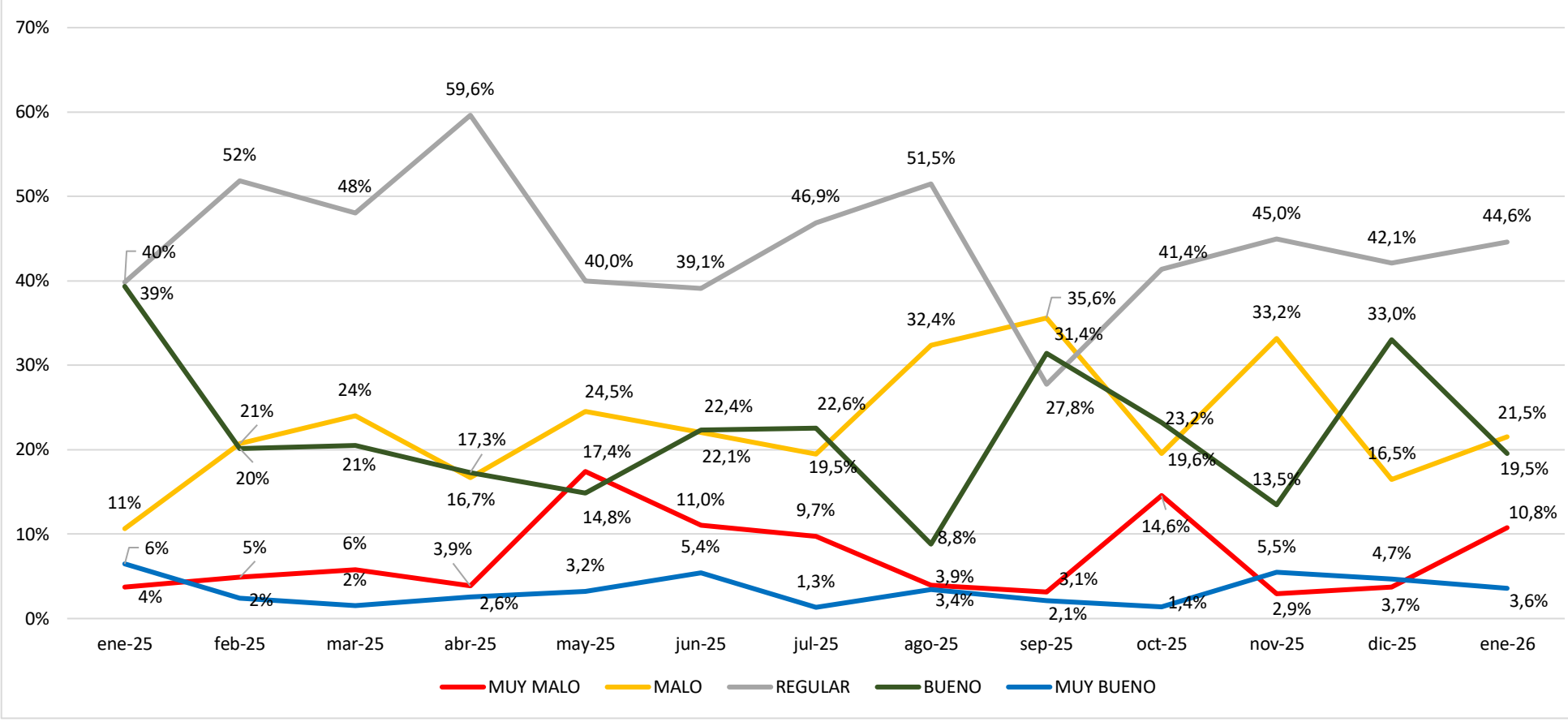


Análisis de Ventas

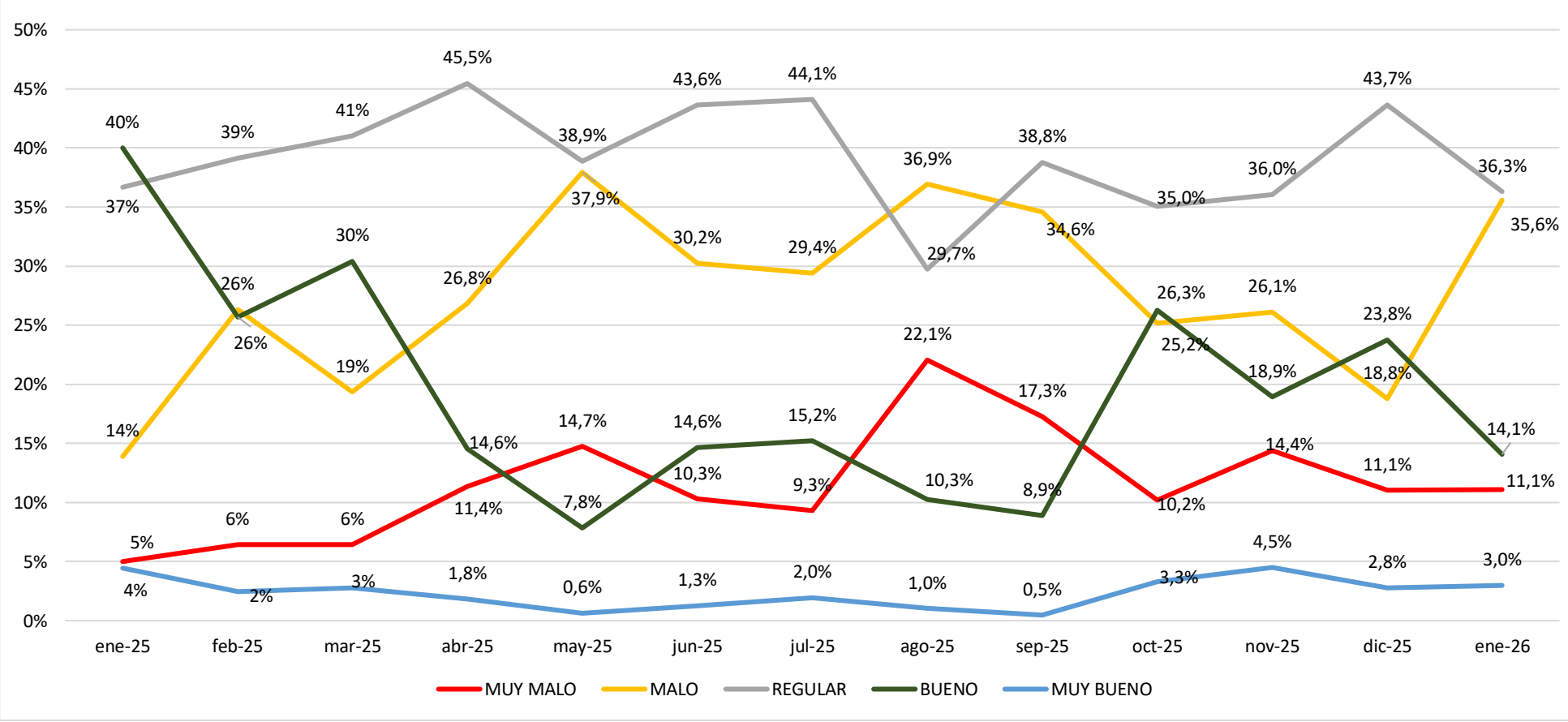
COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



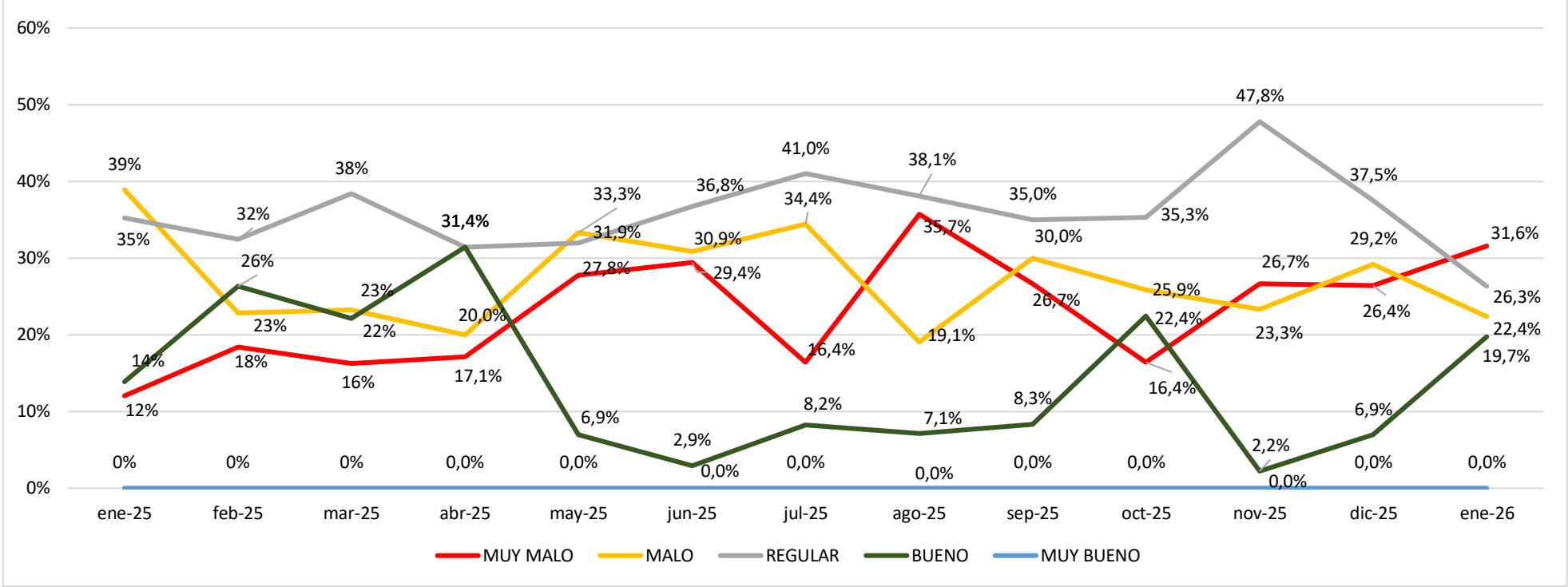
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: SERVICIOS



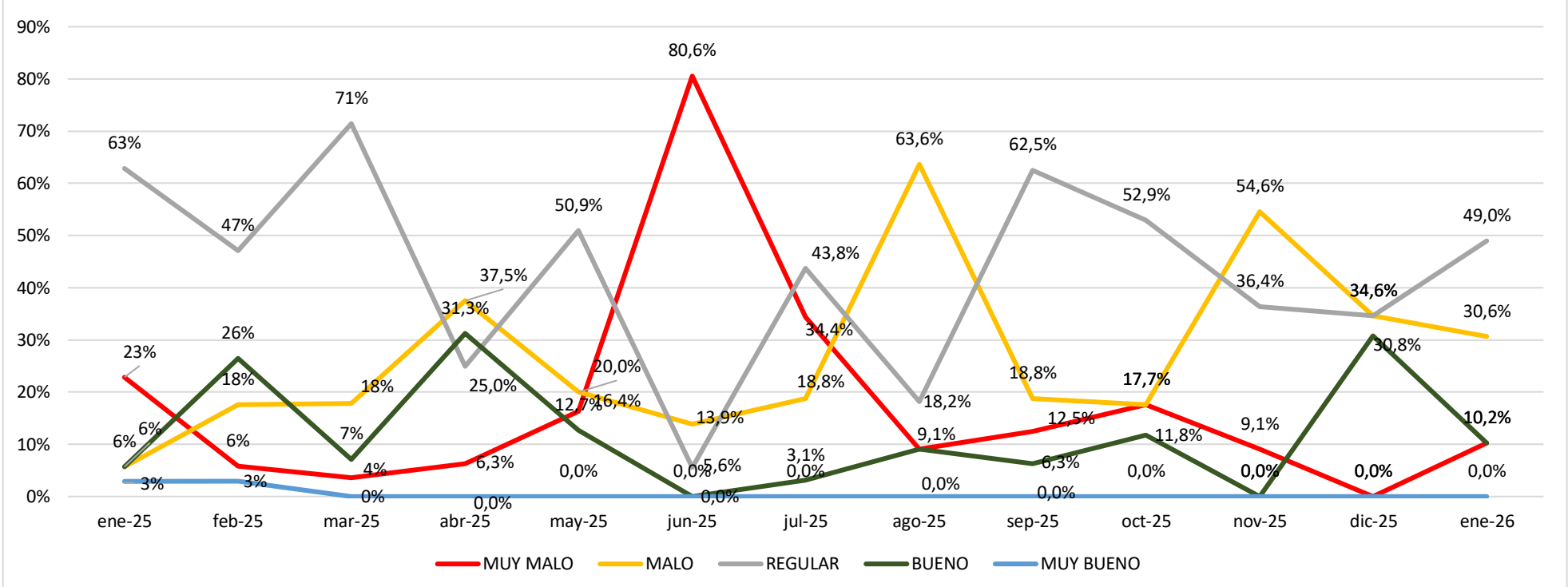
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: COMERCIO



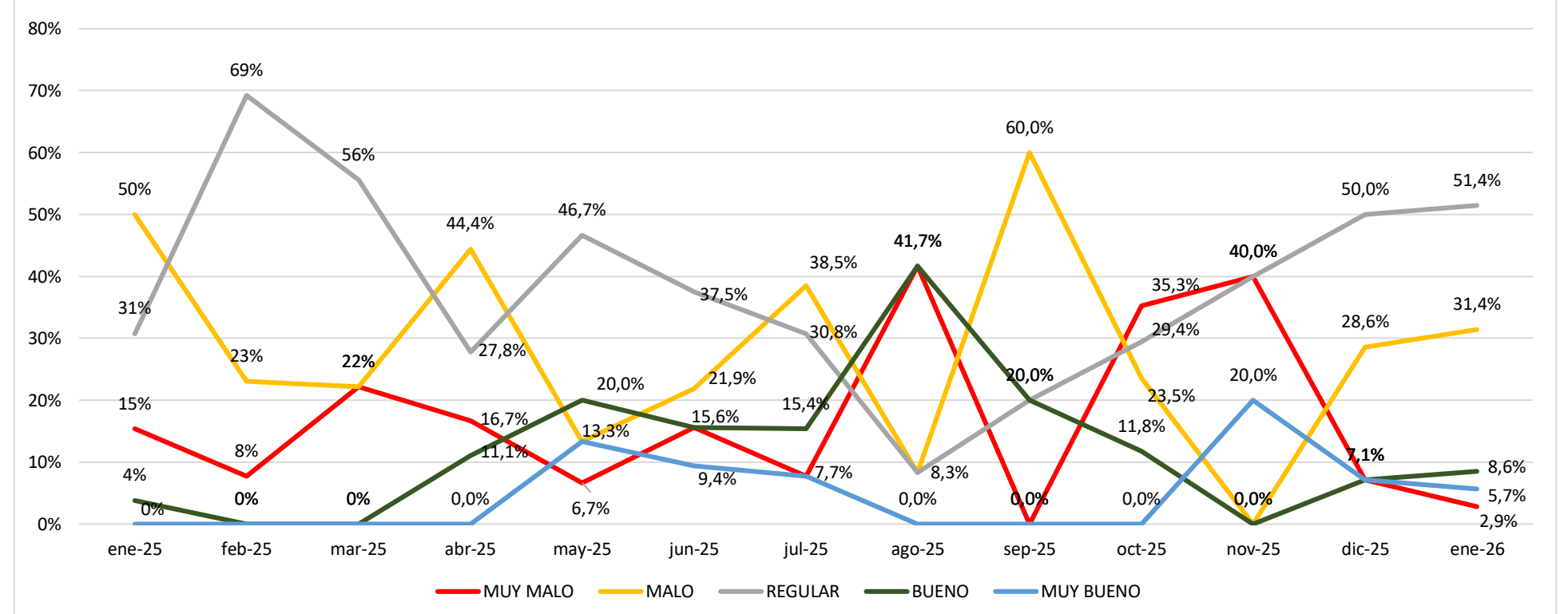
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

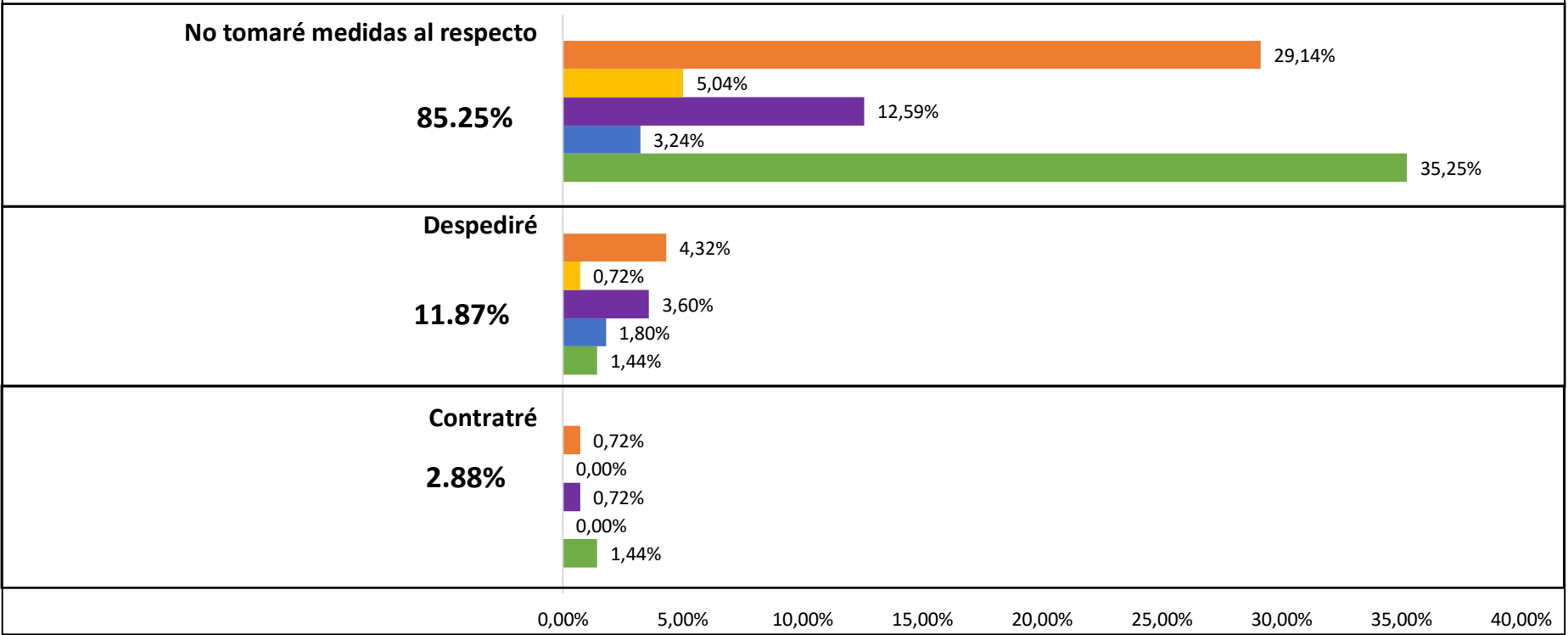


TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN

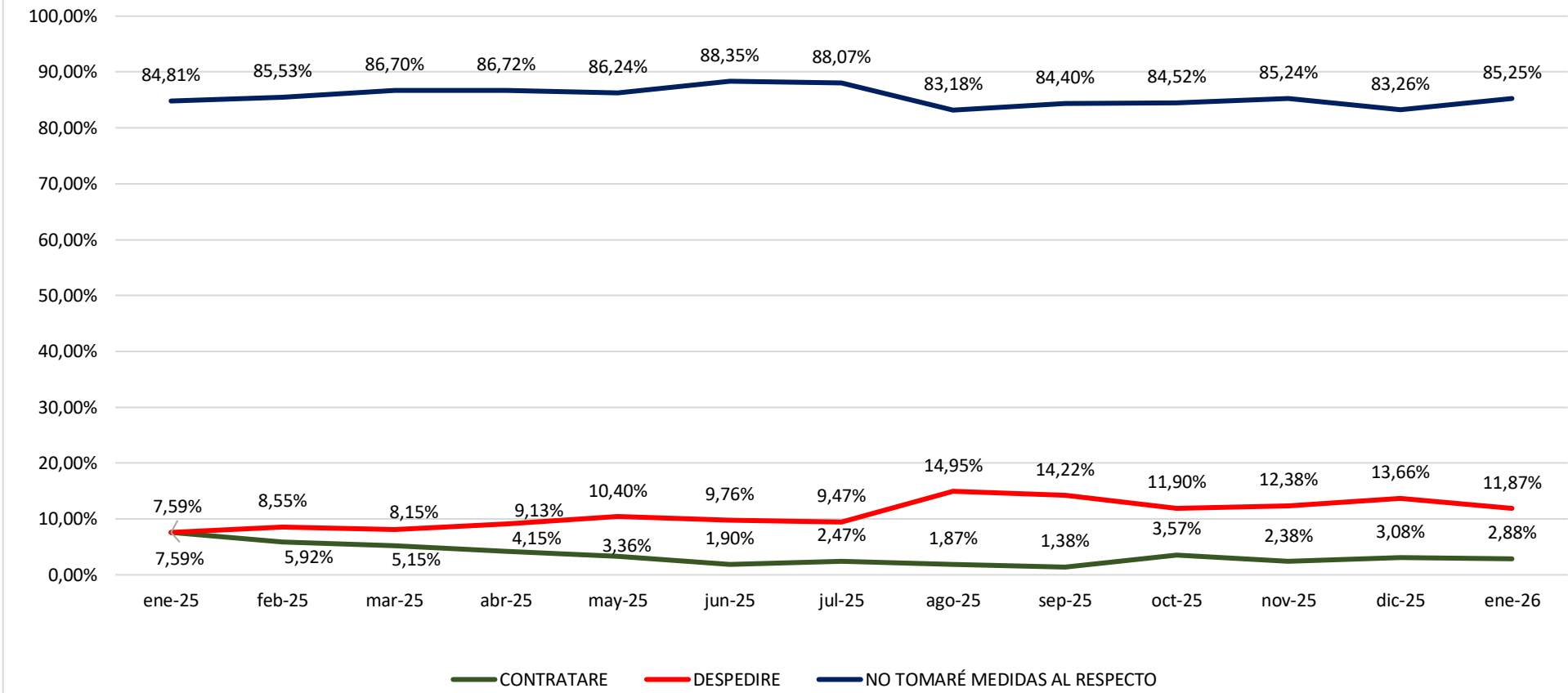


Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

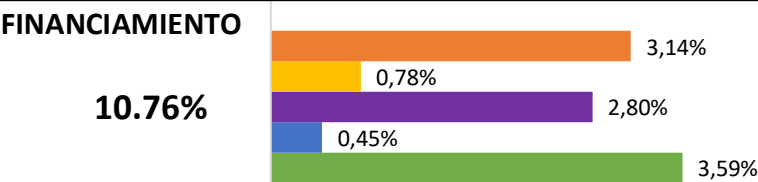
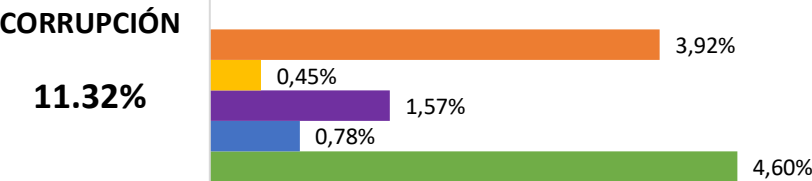
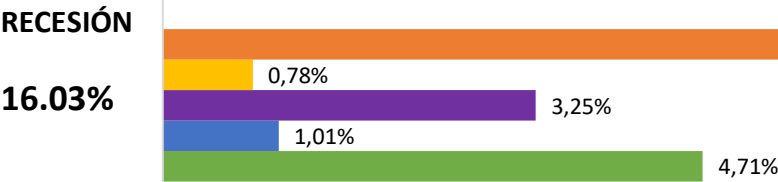


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

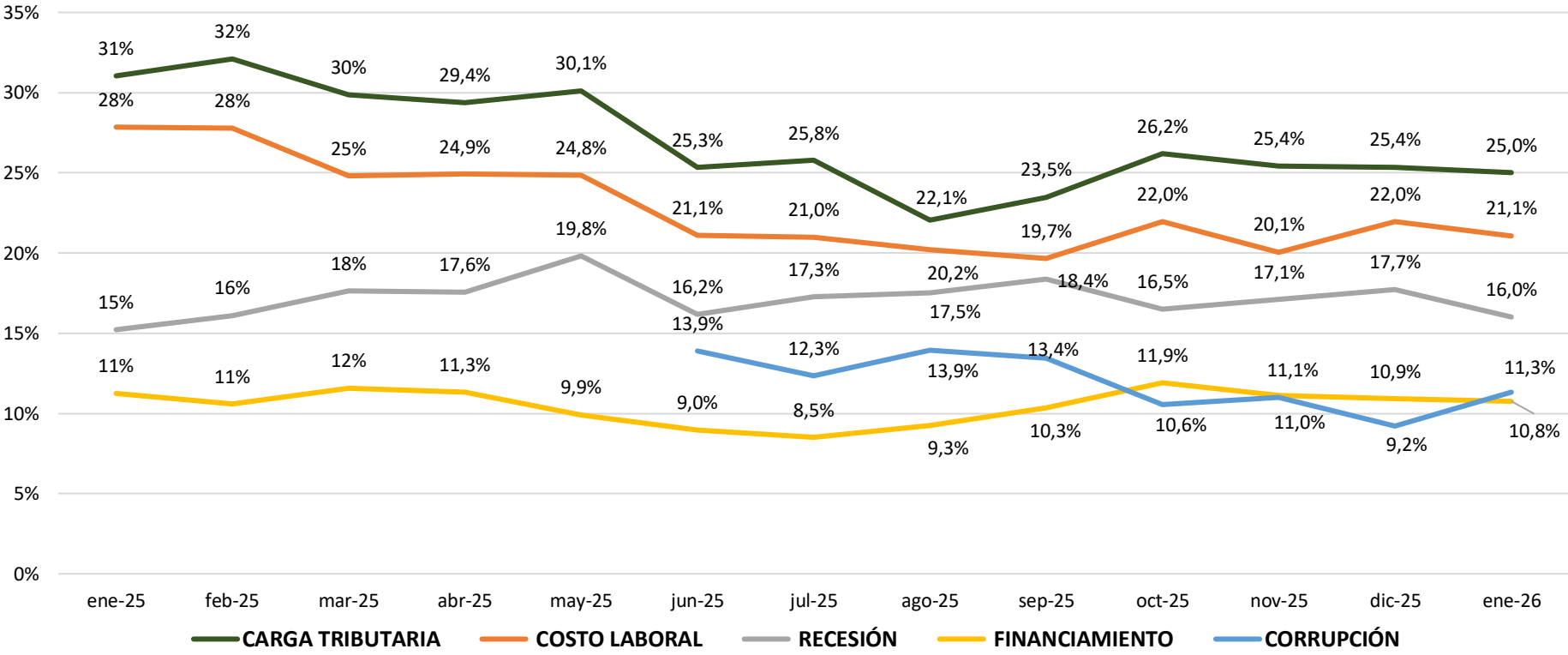


Sección 1/2

0,00% 1,00% 2,00% 3,00% 4,00% 5,00% 6,00% 7,00% 8,00% 9,00% 10,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2

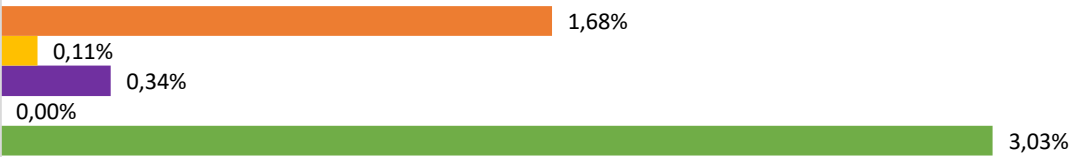


Problemáticas Nacionales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

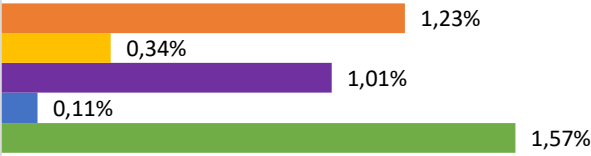
INFLACIÓN

5.16%



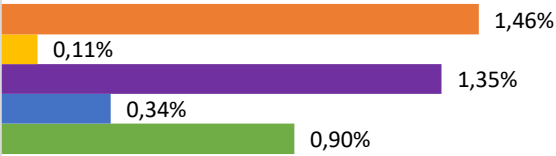
CONTROLES E INSPECCIONES

4.26%



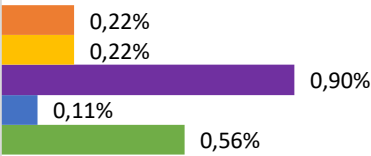
APERTURA A LA IMPORTACION

4.15%



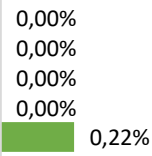
PROBLEMAS PARA EXPORTAR

2.02%



NINGUNA

0.22%

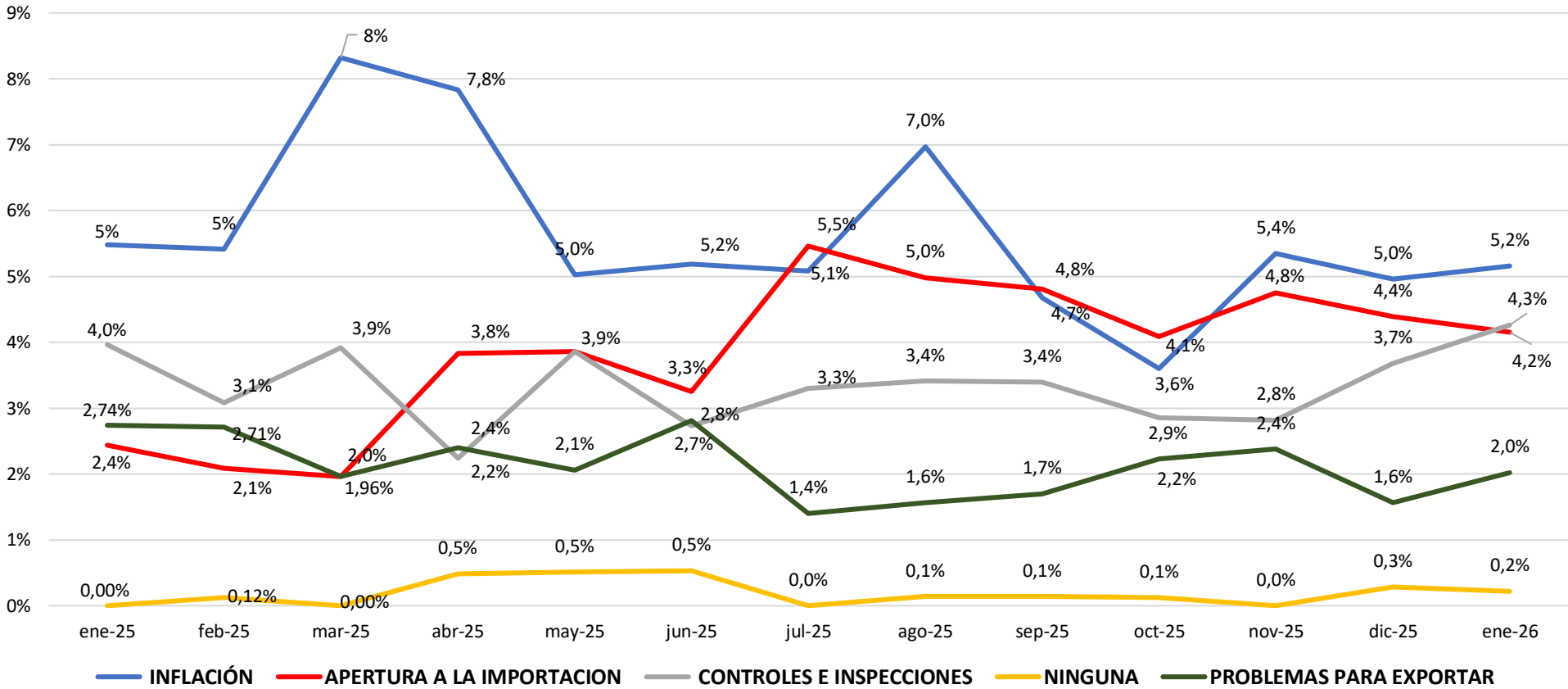


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2

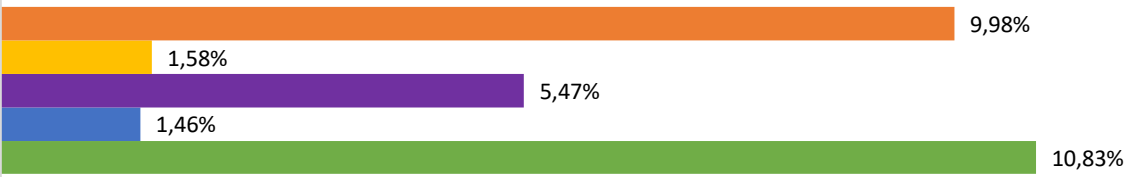


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

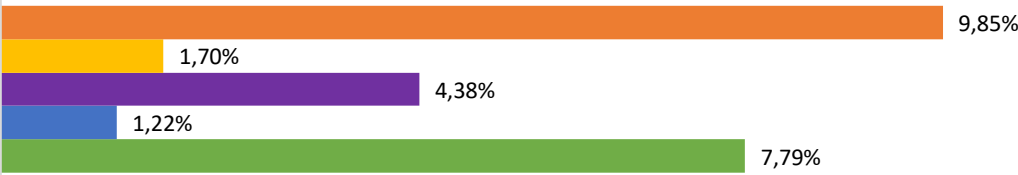
CARGA TRIBUTARIA

29.32%



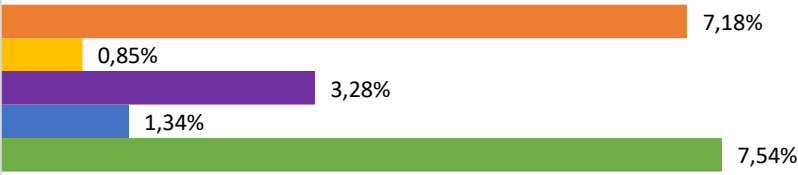
BARRERAS ARANCELARIAS (DGR)

24.94%



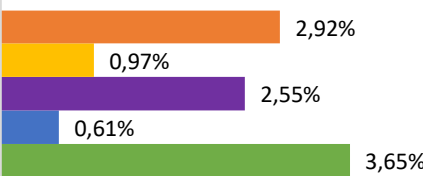
CORRUPCIÓN

20.19%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA

10.71%

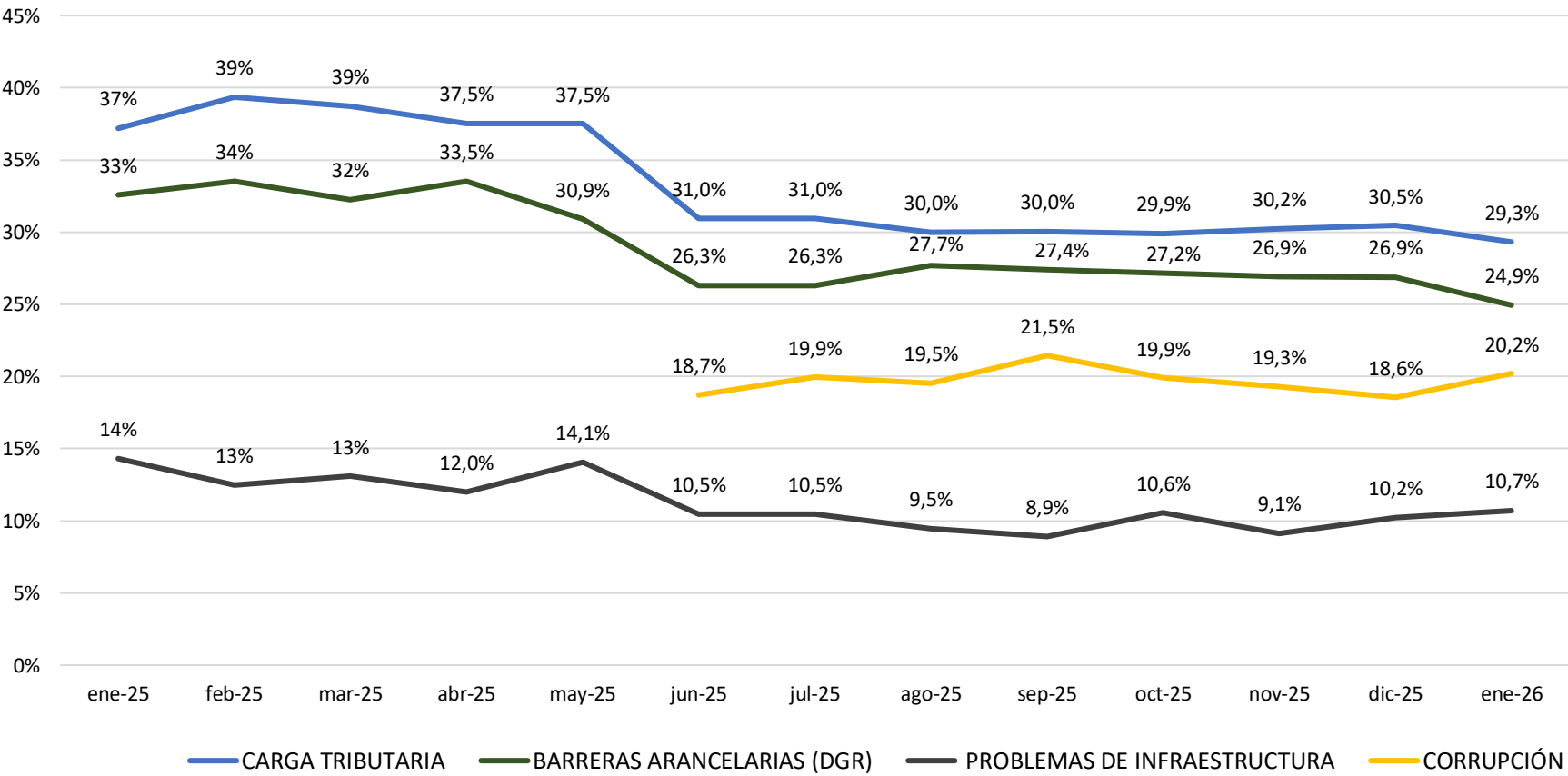


Sección 1/2

0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 1/2

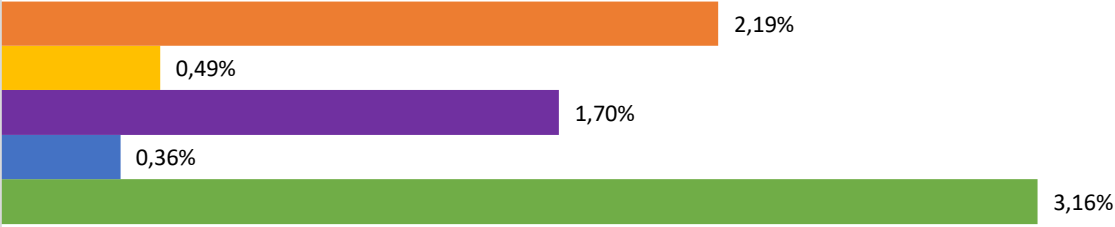


Problemáticas Provinciales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

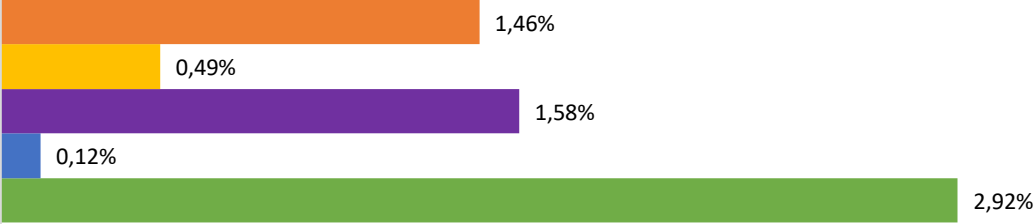
FINANCIAMIENTO

7.91%



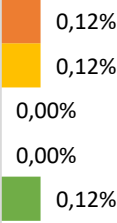
CONTROLES E INSPECCIONES

6.57%



NINGUNA

0.36%

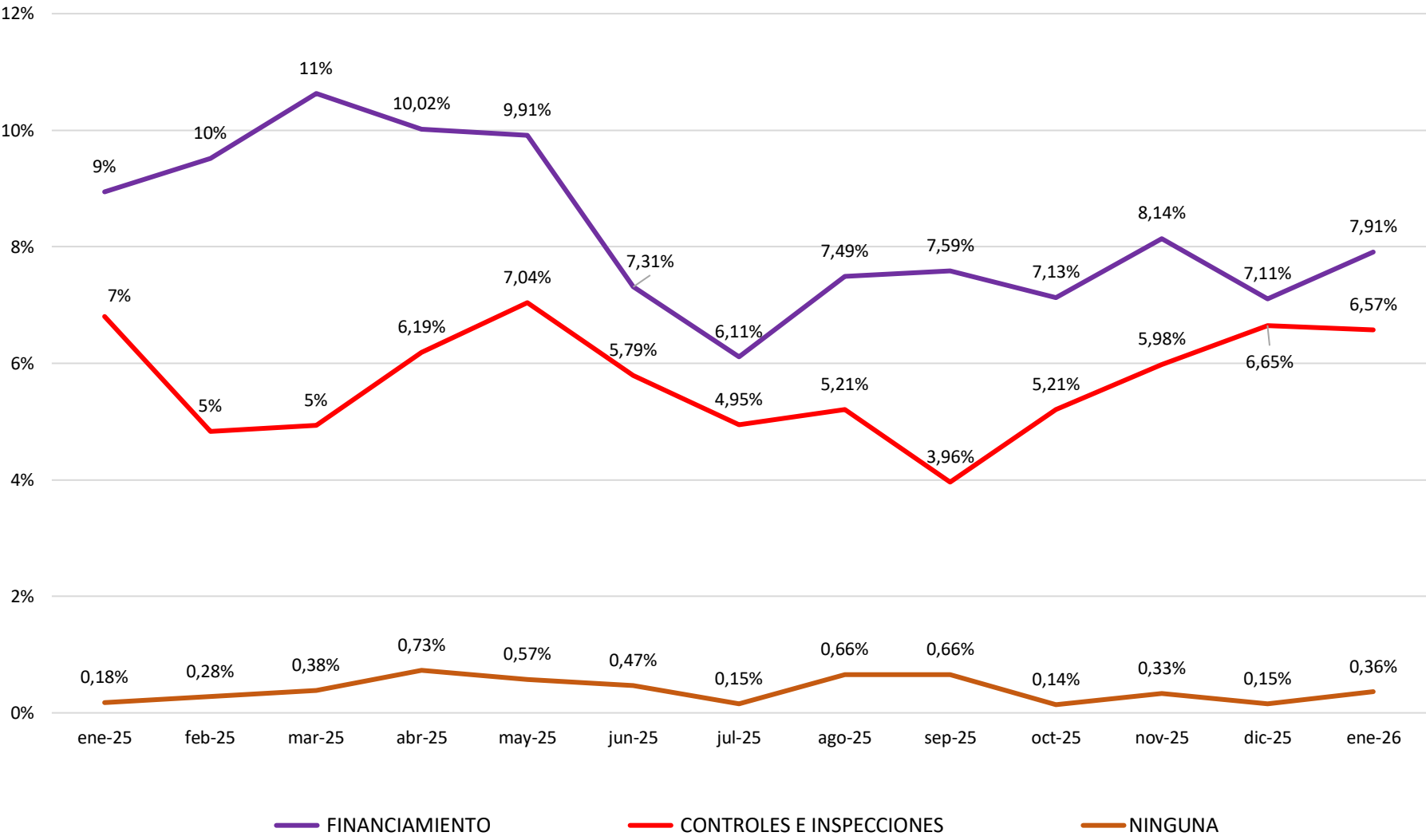


Sección 2/2

0,00% 0,50% 1,00% 1,50% 2,00% 2,50% 3,00% 3,50%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2

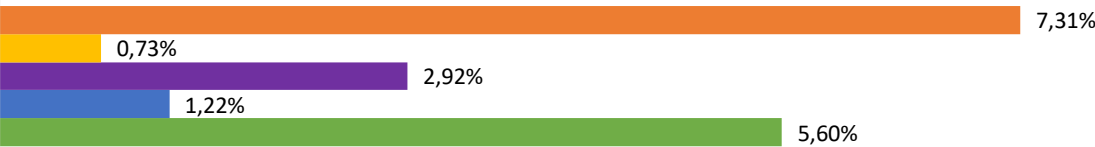


Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

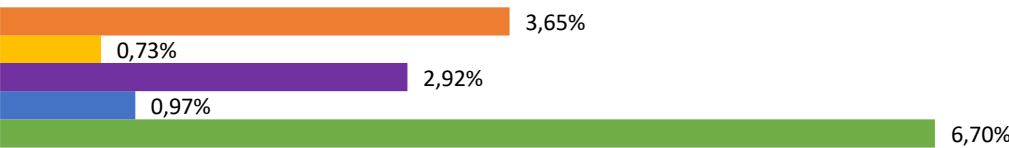
INFORMALIDAD Y COMPETENCIA
DESLEAL

17.78%



TASAS E IMPUESTOS INTERNOS

14.98%



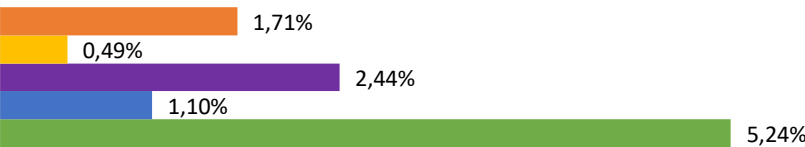
CORRUPCIÓN

11.57%



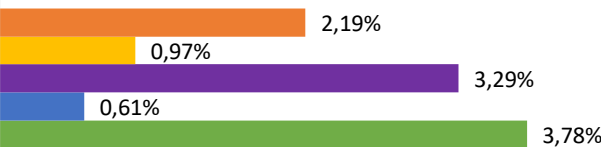
BUROCRACIA (ADMINISTRATIVA,
HABILITACIONES, ETC)

10.96%



PROBLEMAS DE INFRAESTRUCTURA
(CAMINOS, SEÑALIZACIÓN, ETC)

10.84%

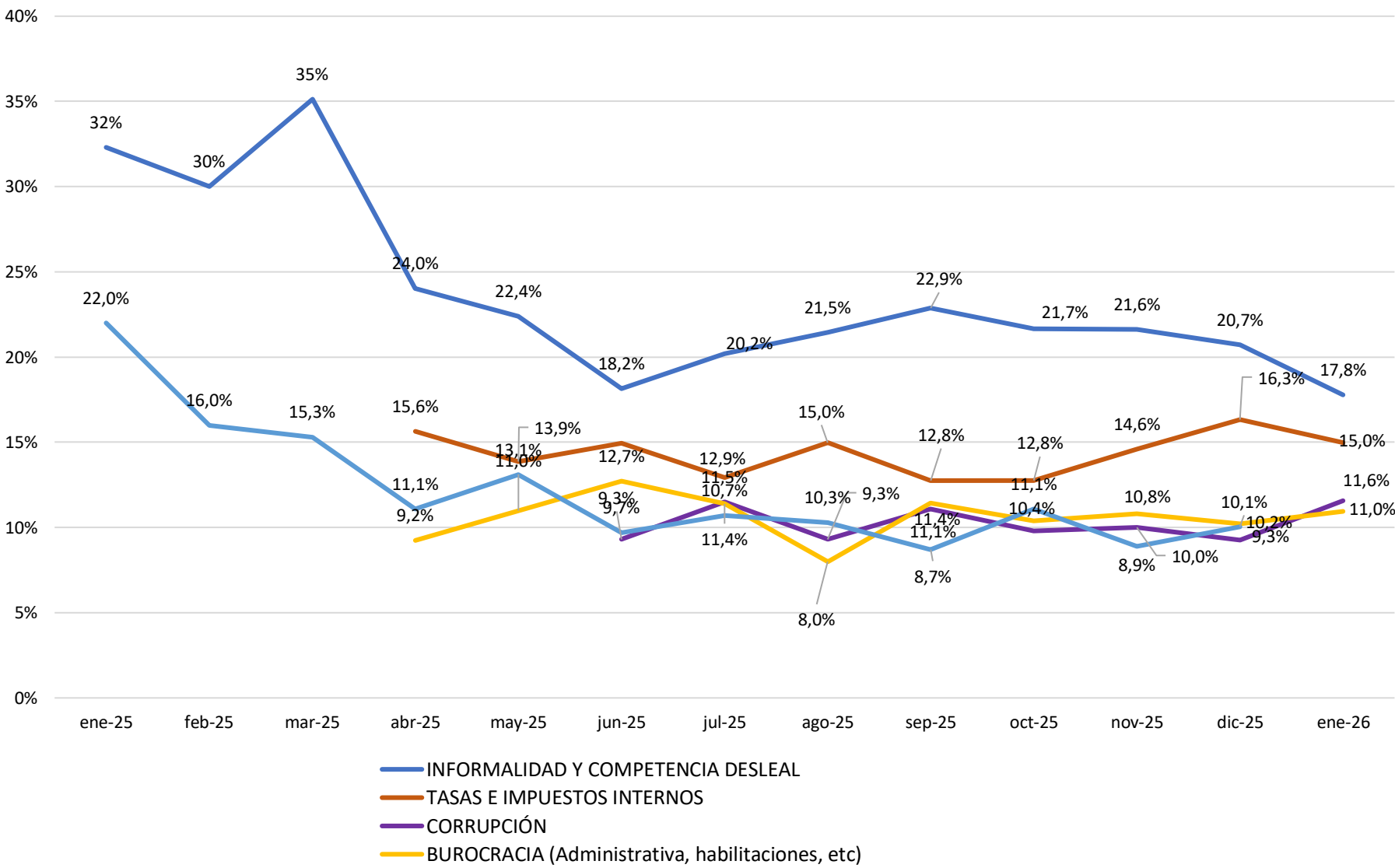


Sección 1/2

0,00% 1,00% 2,00% 3,00% 4,00% 5,00% 6,00% 7,00% 8,00%

TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

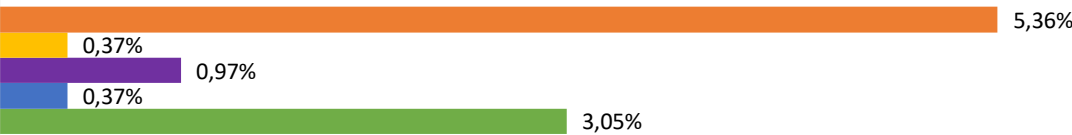
SECCIÓN 1/2



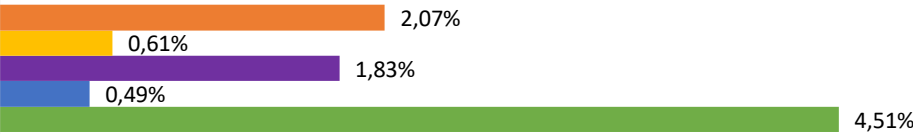
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

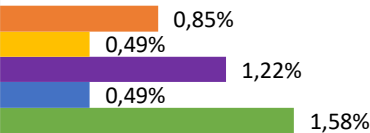
MOVIMIENTO COMERCIAL
FRONTERIZO
10.11%



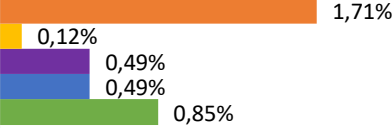
FALTA DE PERSONAL CAPACITADO
9.50%



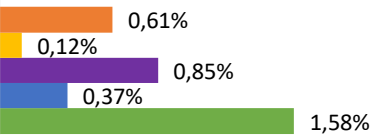
INSEGURIDAD
4.63%



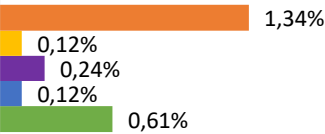
ARANCEL DE ABASTO
3.65%



CONTROLES E INSPECCIONES
3.53%



NINGUNA
2.44%

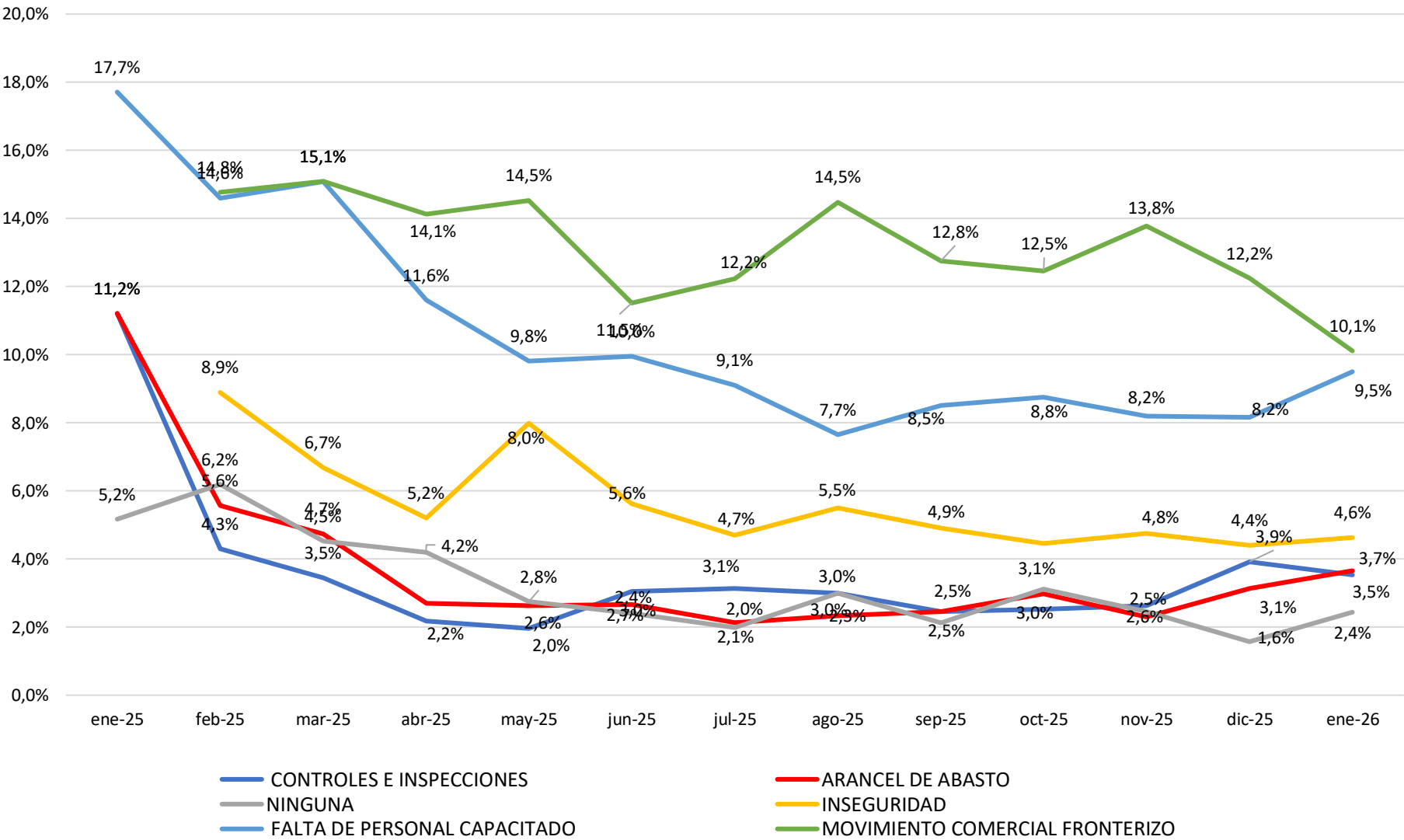


Sección 2/2

0,00% 1,00% 2,00% 3,00% 4,00% 5,00% 6,00%

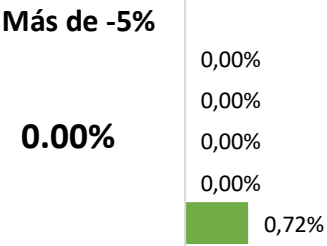
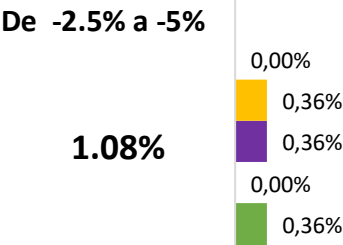
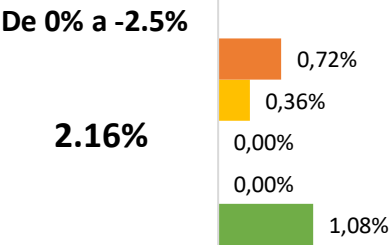
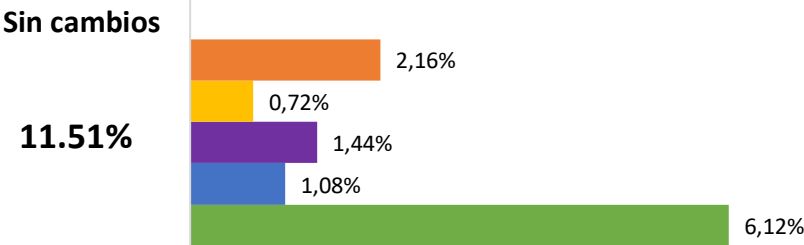
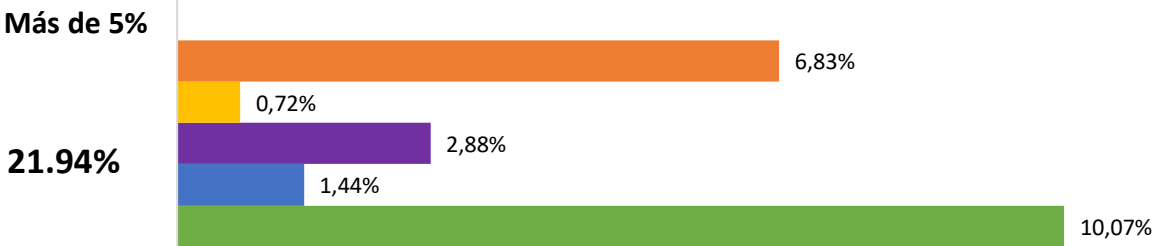
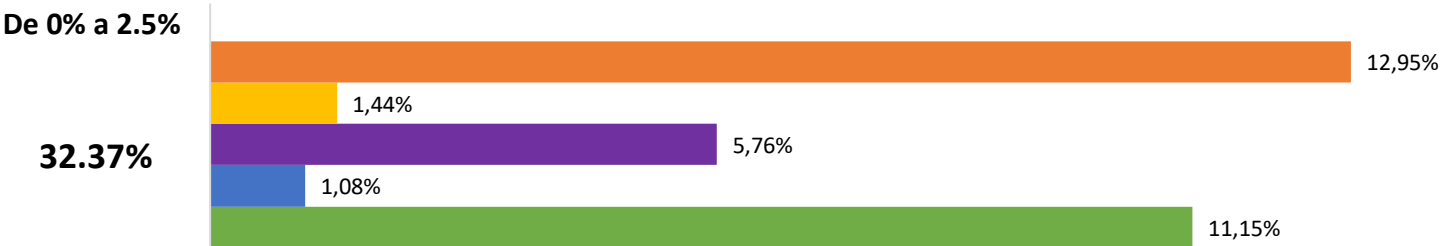
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



Percepción cambios de precios

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

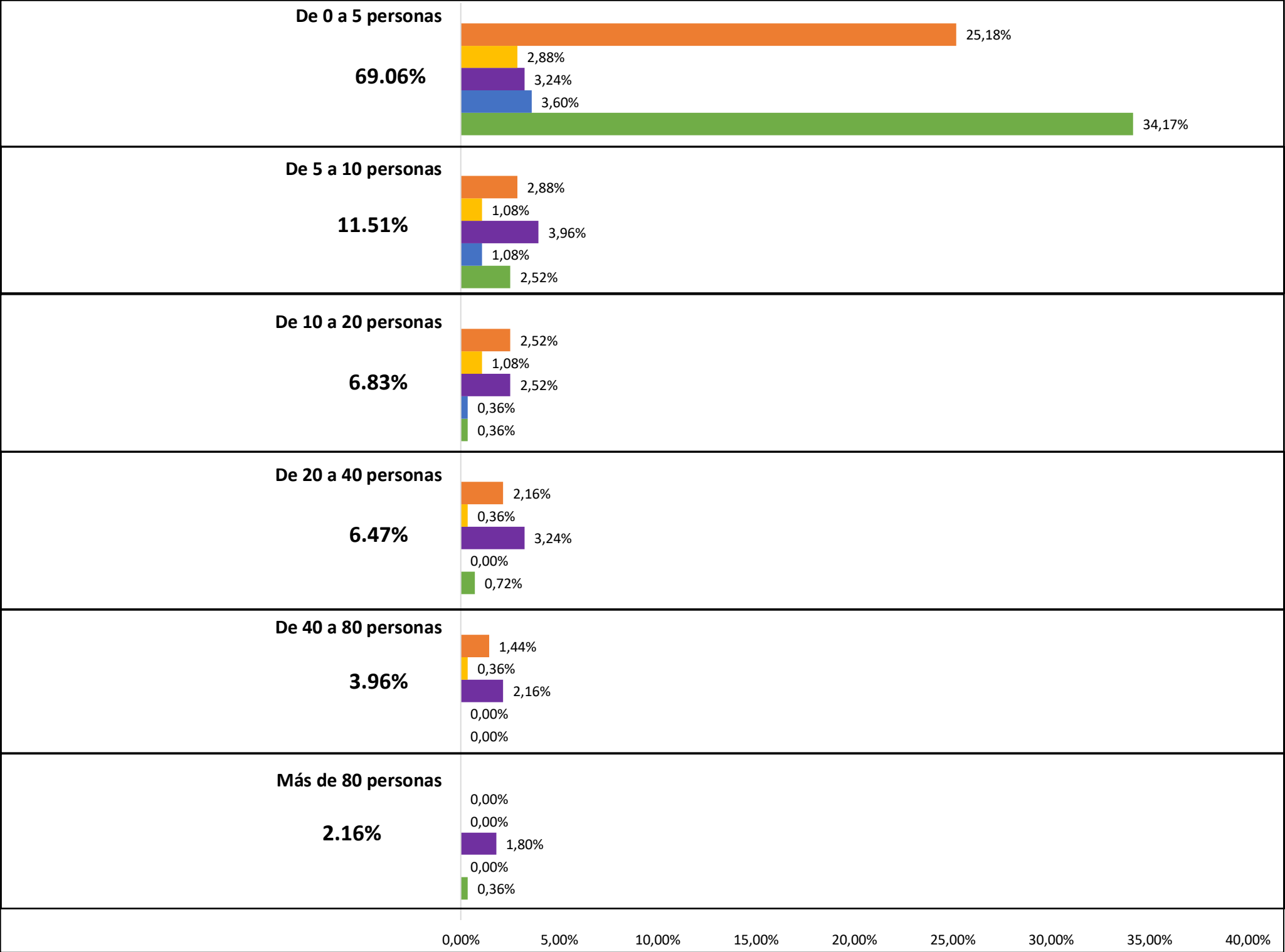


0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00%



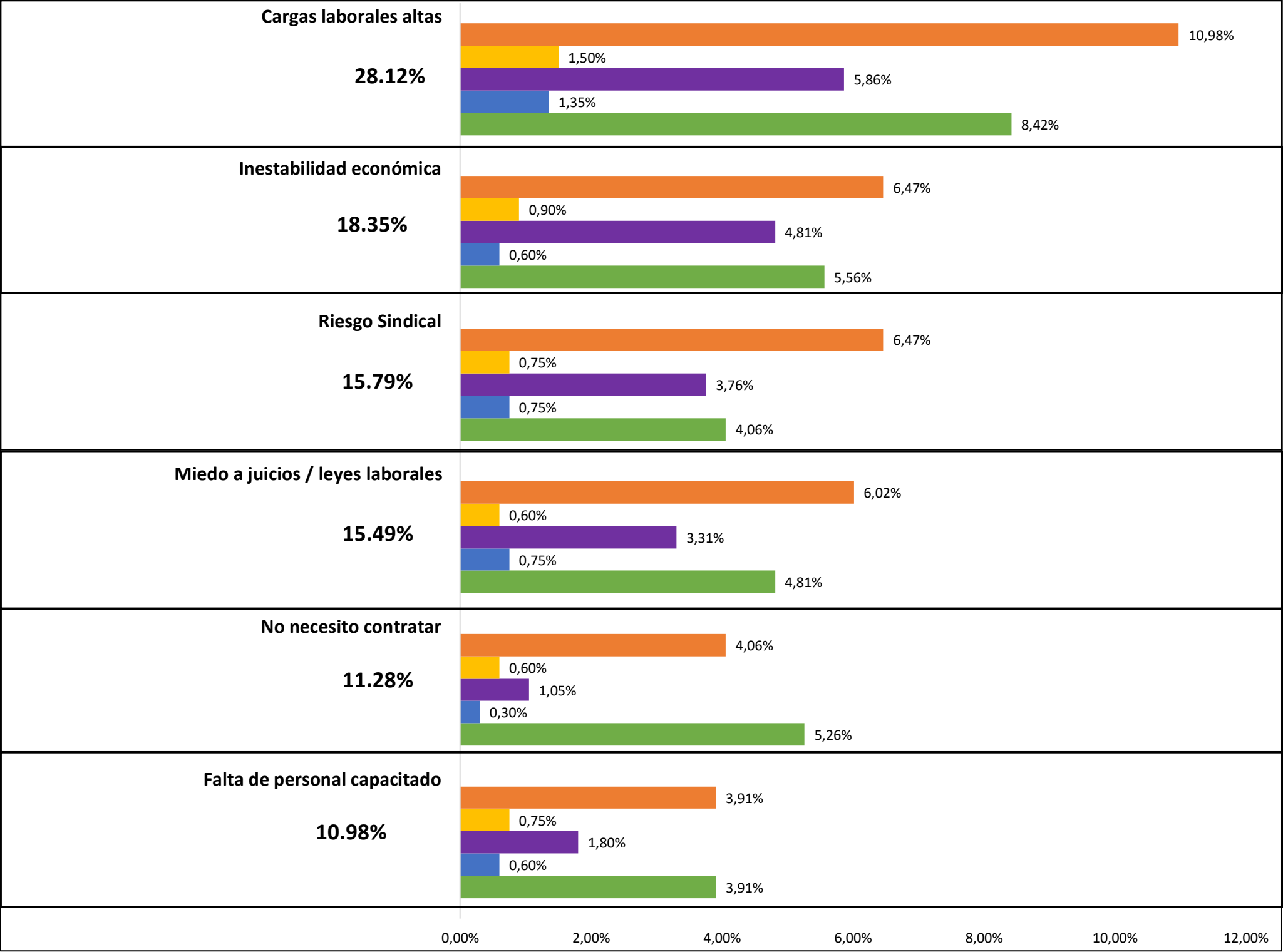
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

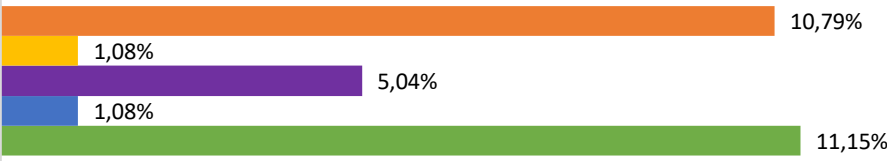


¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS

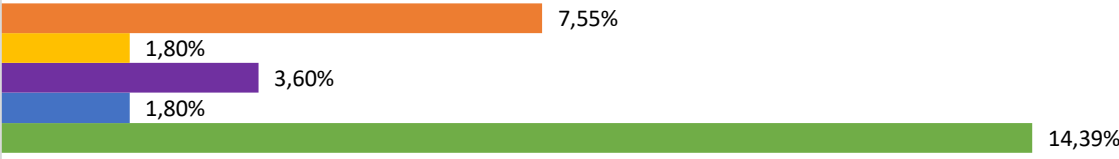
Aumentó levemente

29.14%



Se mantuvo estable

29.14%



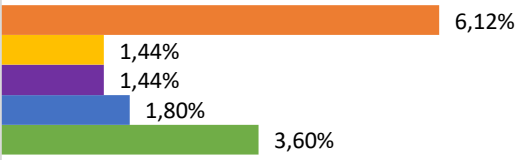
Aumentó significativamente

24.82%



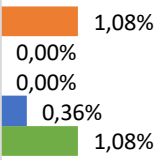
No aplica / No ofrece crédito

14.39%



Disminuyó

2.52%

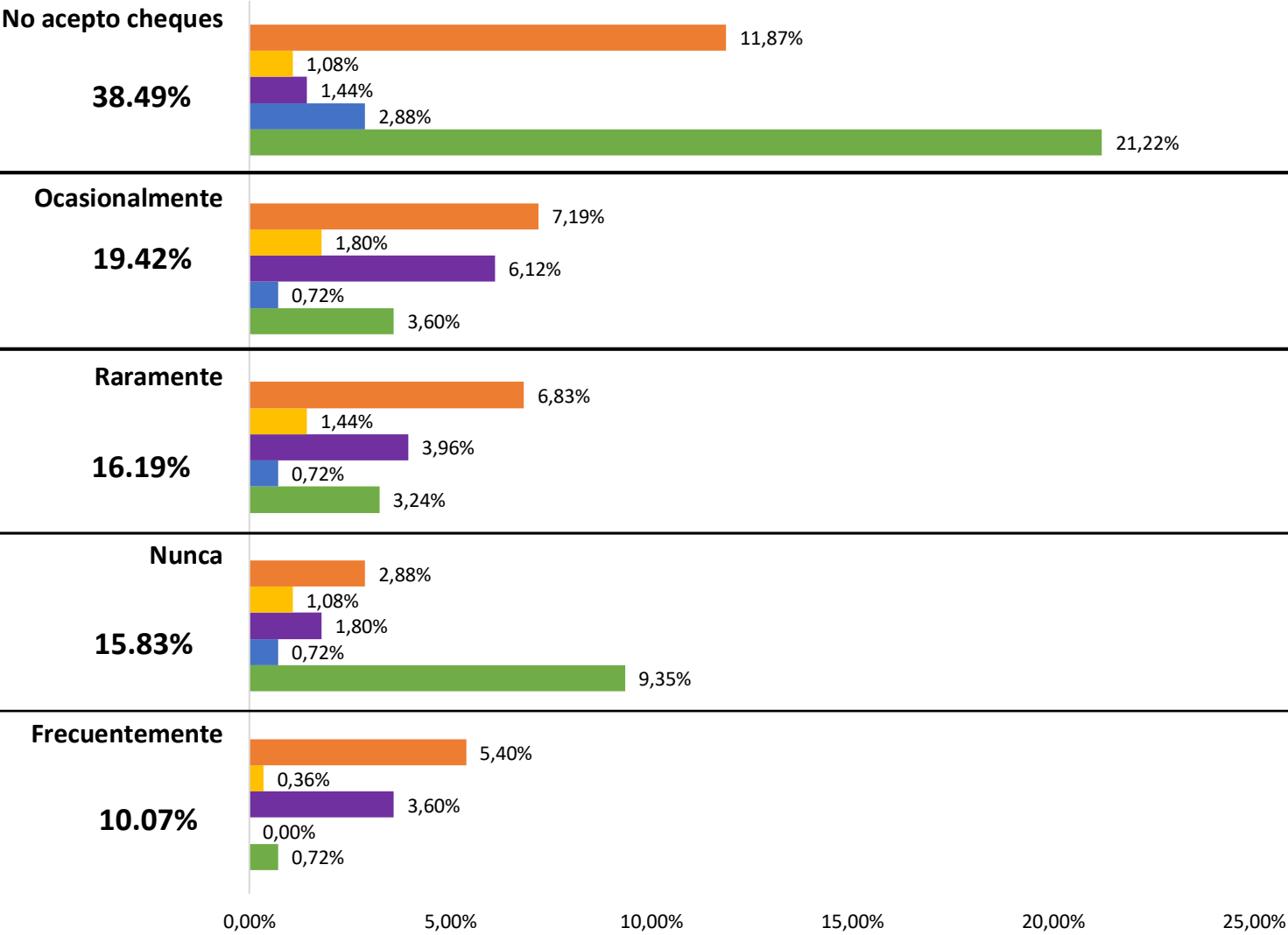


0,00% 2,00% 4,00% 6,00% 8,00% 10,00% 12,00% 14,00% 16,00%



¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de enero de 2026 participaron 290 empresarios y a continuación se detallan los resultados relevados:

- El **movimiento económico** durante el mes de enero fue mayormente “regular” (42%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 17% catalogó el movimiento comercial como “bueno” y un 3% como “muy bueno”. Un 24% lo catalogó como “malo” y un 12% lo indicó como “muy malo”.

- Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 85% las evita; es decir que ni despiden ni contrata.

En línea con los recursos humanos, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 290 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (28%) como la inestabilidad económica (18%), el riesgo sindical (15%) y el miedo a juicios laborales (15%).

- En cuanto a las PROBLEMÁTICAS que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La **“carga tributaria” (25%), el “costo laboral” (21%) y la “recesión” (16%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional**. También la “corrupción” (11%) y el “financiamiento” (10%) . En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el plano provincial también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la **“carga tributaria” (29%) y las “barreras arancelarias” (24%)**. En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (20%) y “problemas de infraestructura” (10%).

En los municipios, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la **“informalidad y competencia desleal” (17%) y las “tasas e impuestos internos” (14%)**. A ellos se le suman la corrupción (11%), la burocracia administrativa (10%), problemas de infraestructura (10%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, al igual que en diciembre de 2025 un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 30% considera que no sabe si el país crecerá y un 19% entiende que el país no crecerá.

Respecto del **crecimiento de Misiones**, el 16% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 50% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 29% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

La **percepción en el cambio de precios** se da en un 62% de los encuestados que identifica variaciones de precios entre el 0 y el 5%. Además en un 21% de encuestados que indicó haber percibido una variación de precios mayor al 5%.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, el 29% indicó que durante el mes de enero “aumentó levemente” y otro 29% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 24% afirmó que “aumentó significativamente”.

Otro ítem relevado fue el de los **cheques rechazados**, logrando los siguientes hallazgos: únicamente el 38% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 10% indicó que recibe con frecuencia cheques rechazados; un 19% los recibe de “forma ocasional” y un 16% “raramente”.

