

Encuesta Provincial
Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo
Comisión de Comercio y Servicios
Confederación Económica de Misiones

Enero 2026



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el **movimiento de las empresas misioneras en cuanto a ventas y recursos humanos, identificando las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero.**

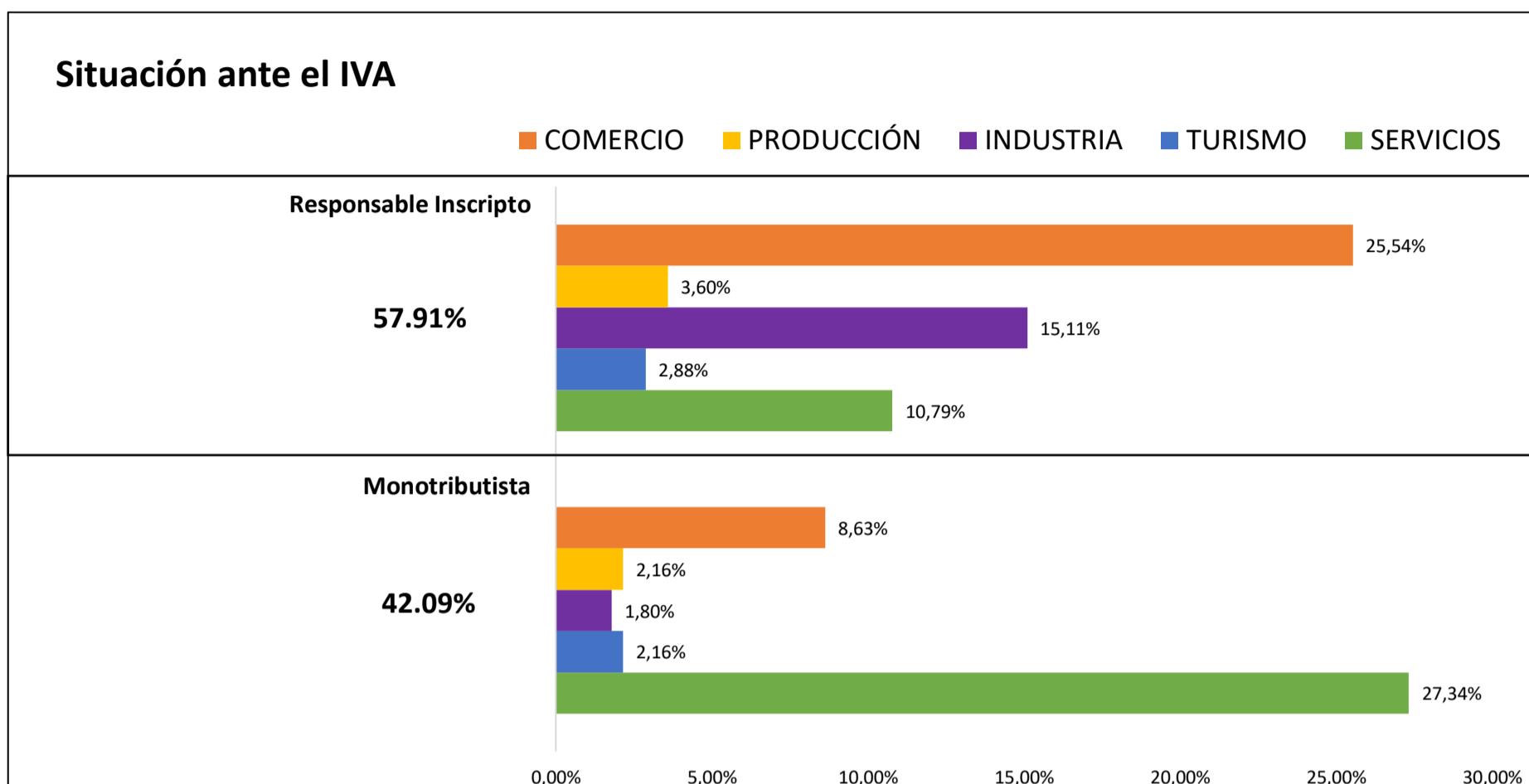
Este Informe se elabora en base a los datos relevados en una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, productivas, turísticas y de prestación de servicios integrantes de las cámaras y asociaciones de la CEM. También, incluye una muestra de empresarios misioneros no asociados a cámaras integrantes de la CEM.

Población	290 Empresarios de comercio, servicios, industria, producción y turismo de Misiones.
Muestra	Empresarios abocados al comercio, industria, turismo, producción y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Fecha de realización	02-02-2026 AL 11-02-2026
Análisis y redacción	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM.
Grabación - Base de datos	CEM - Google Drive.

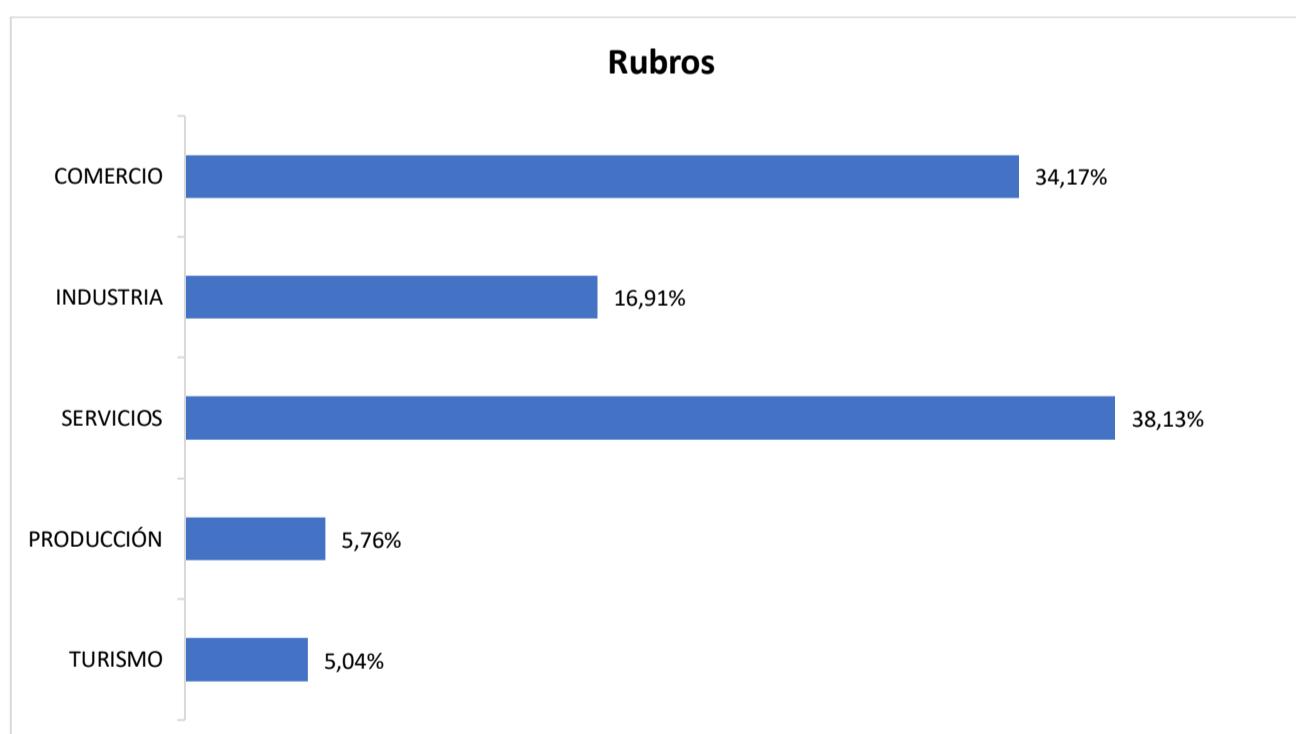
Este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo y actualización de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.



En cuanto al perfil de los empresarios pymes participantes y tomando como parámetro la situación ante el IVA, en su mayoría se trata de Responsables Inscriptos y, en menor porcentaje de monotributistas.



En cuanto a la participación y representatividad de los sectores, la distribución es la siguiente:

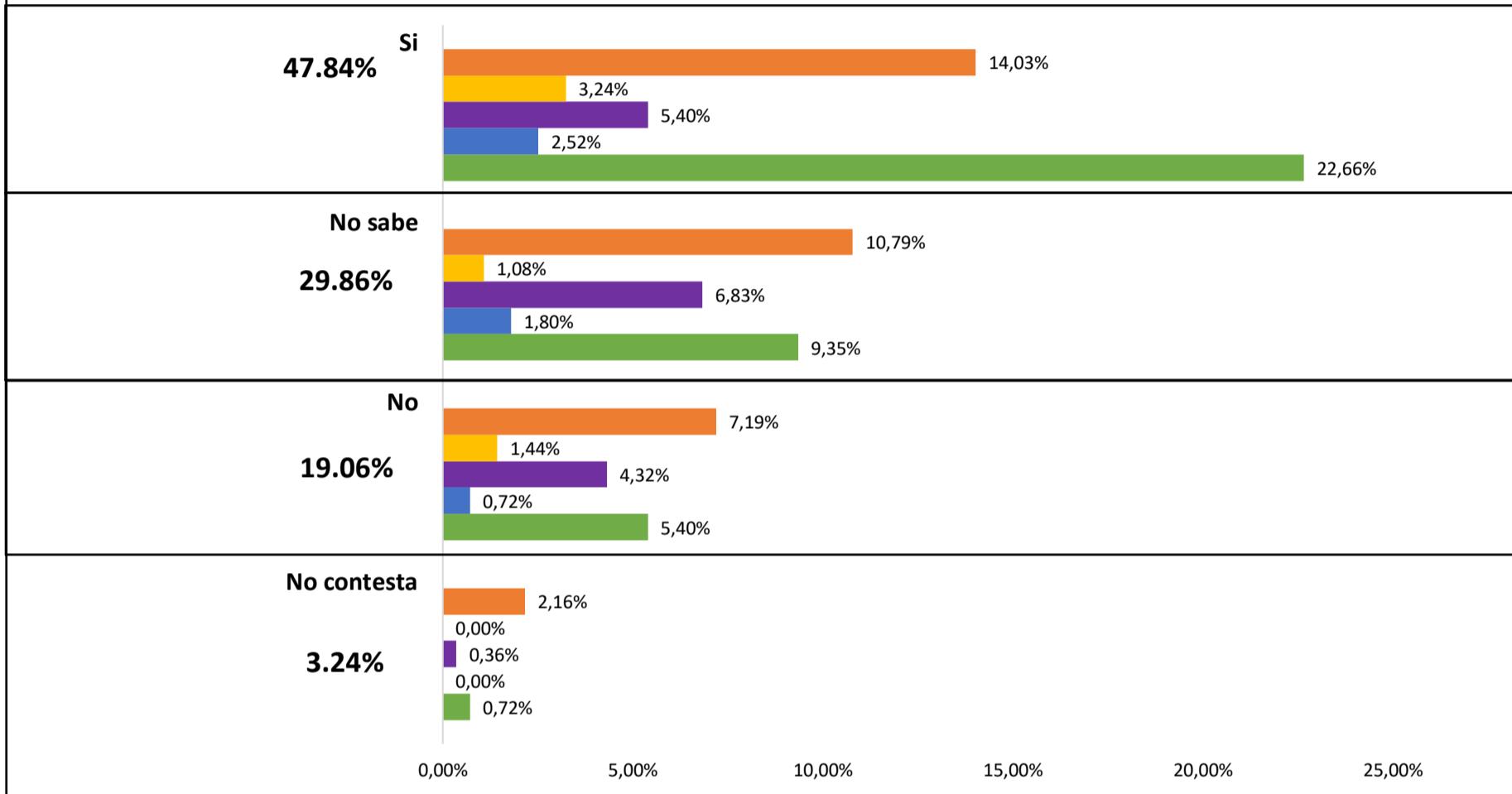


RESULTADOS | ACTUALIDAD NACIONAL

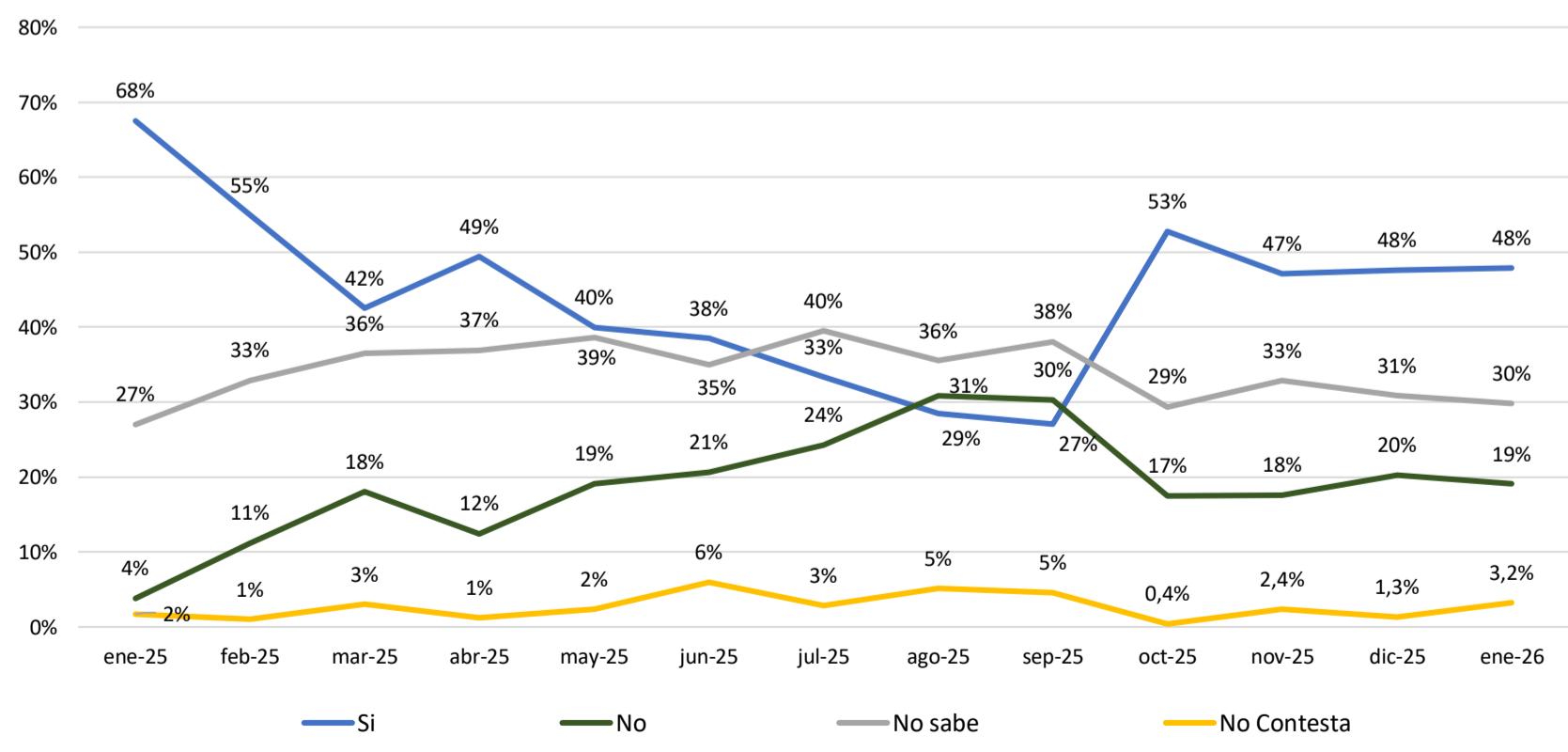
En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, al igual que en diciembre de 2025 un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 30% considera que no sabe si el país crecerá y un 19% entiende que el país no crecerá.

¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



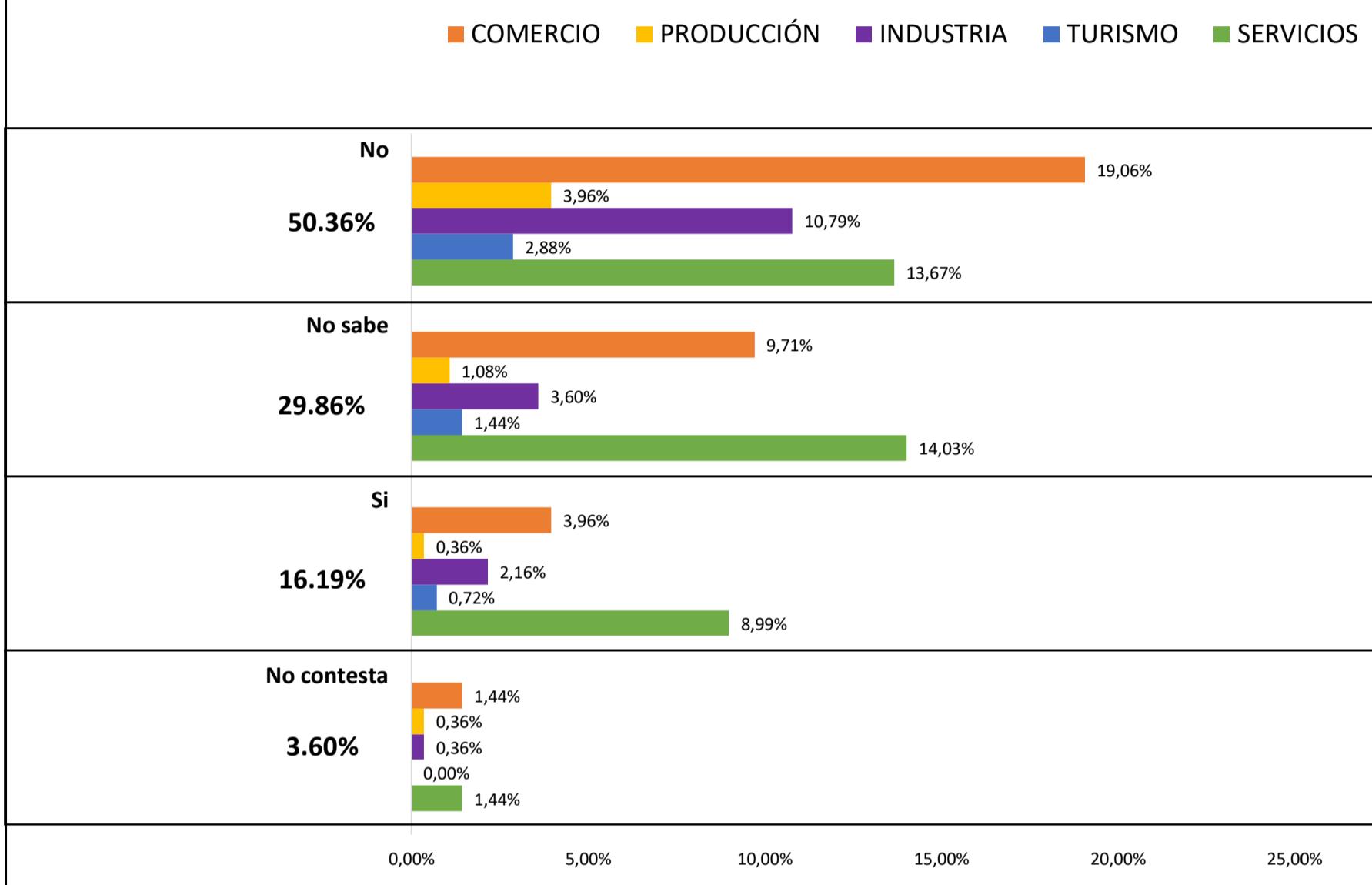
¿Cree que en los próximos 6 meses Argentina crecerá?



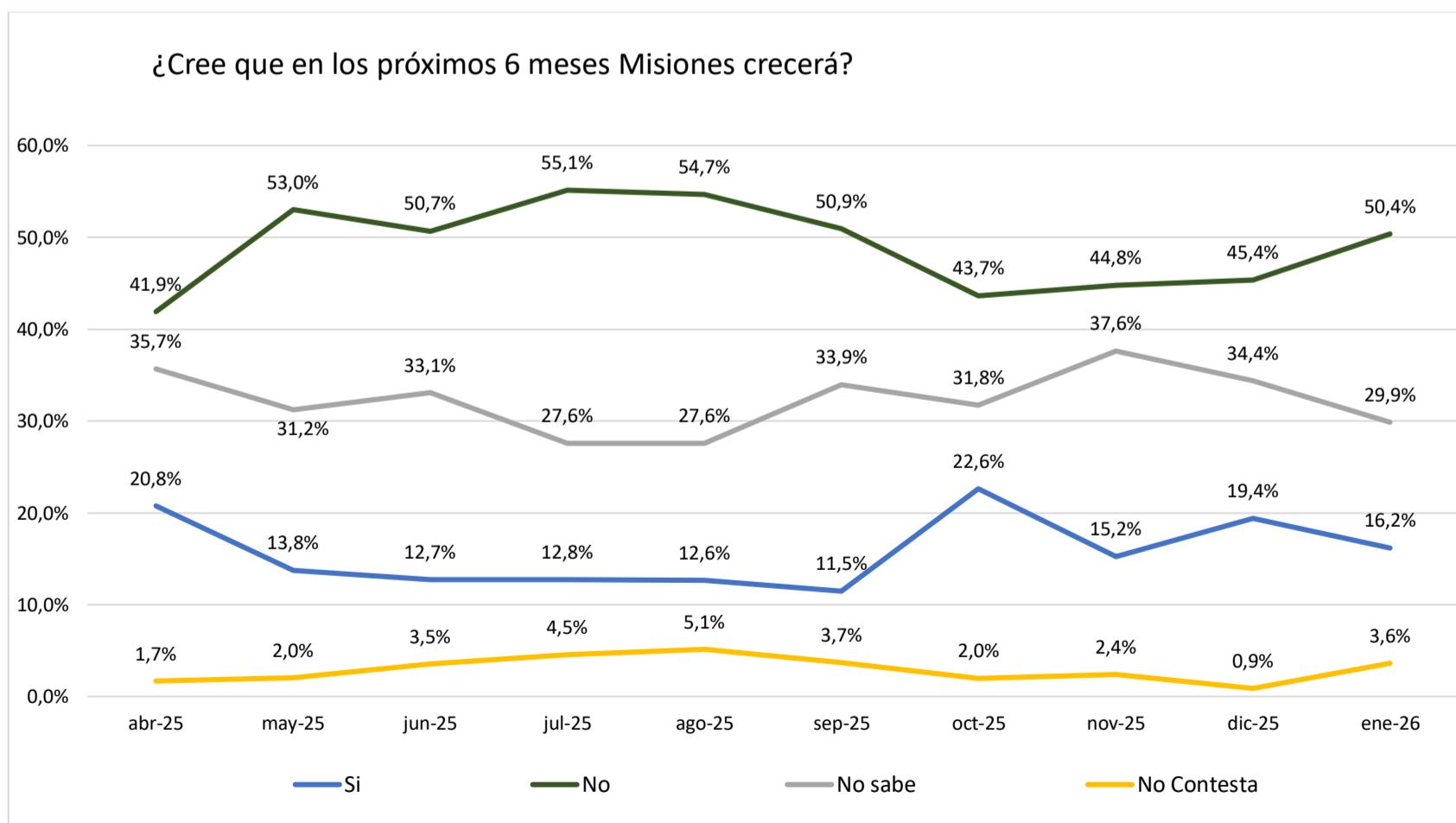
RESULTADOS | ACTUALIDAD PROVINCIAL

El 16% de los encuestados considera que Misiones crecerá. Además, un 50% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 29% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?



¿Cree que en los próximos 6 meses Misiones crecerá?



Análisis de Ventas

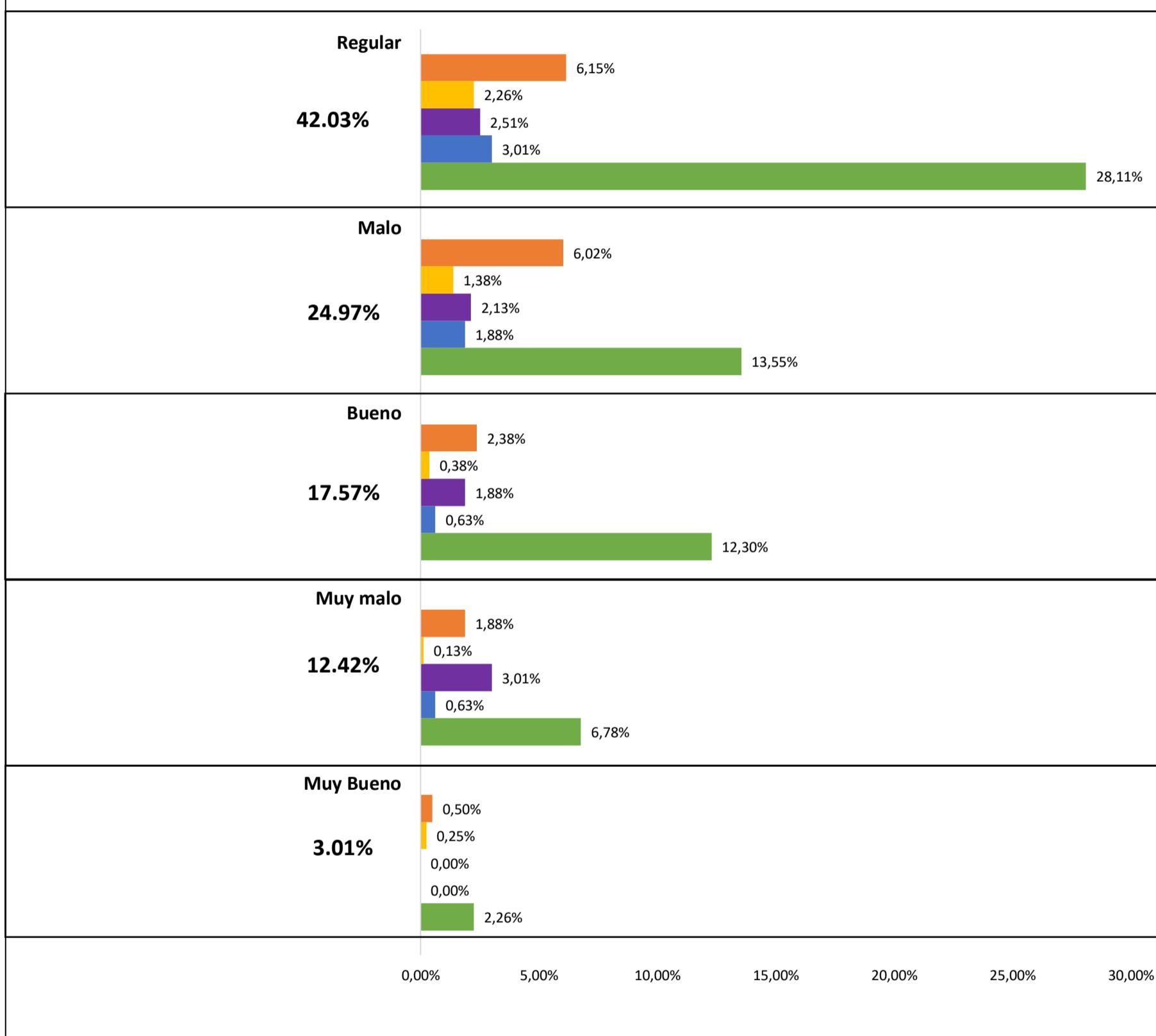
■ COMERCIO

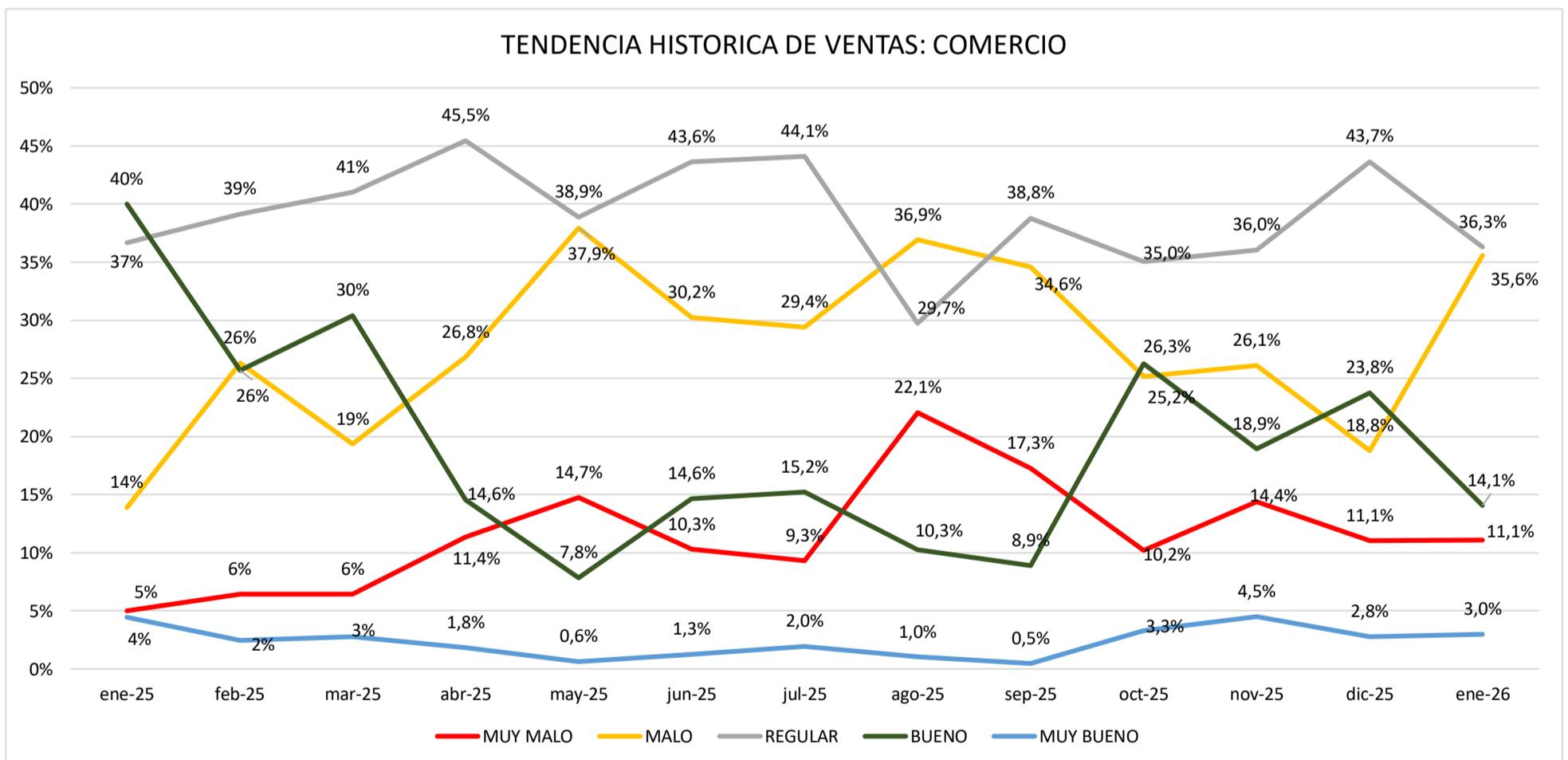
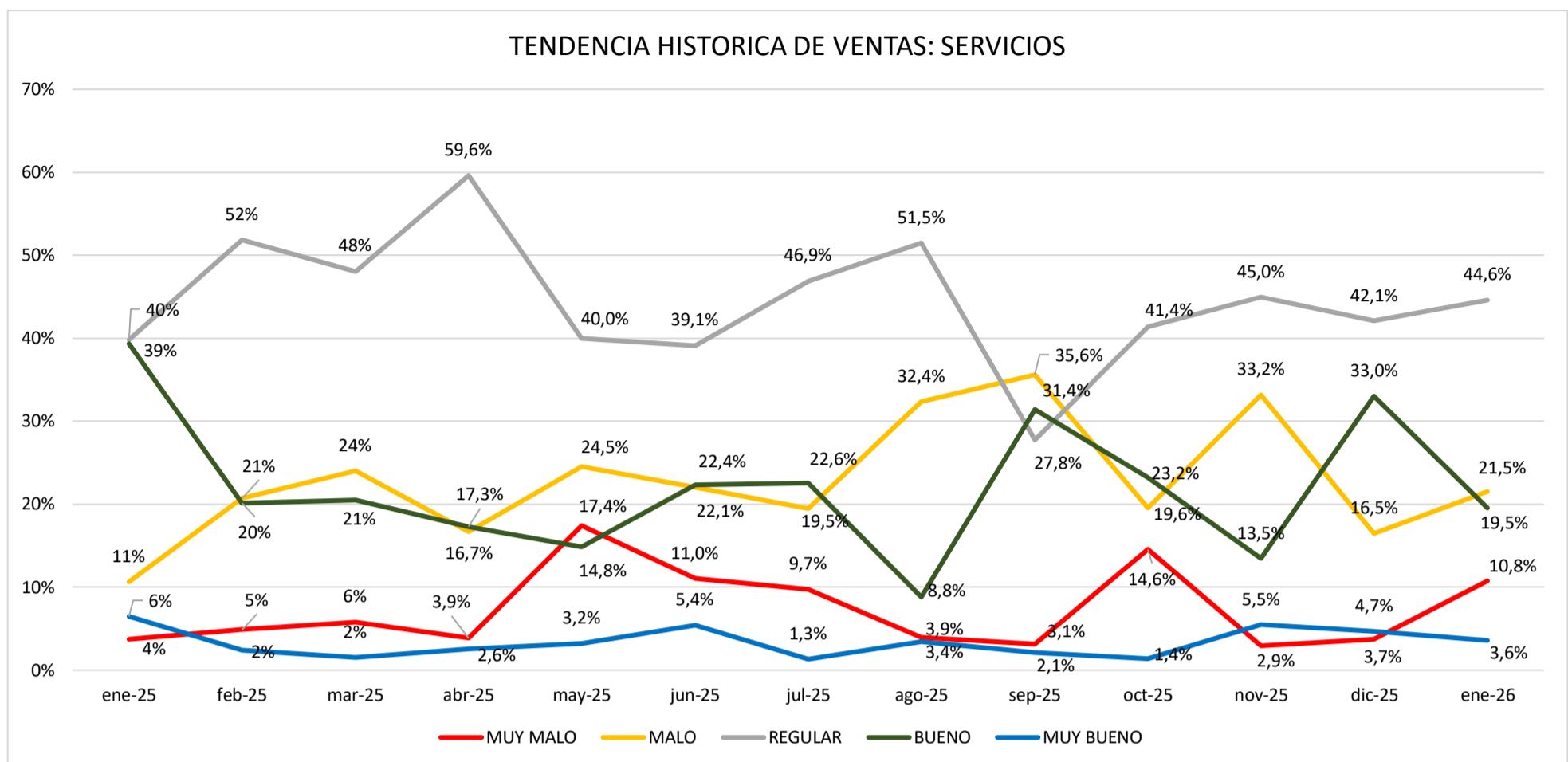
■ PRODUCCIÓN

■ INDUSTRIA

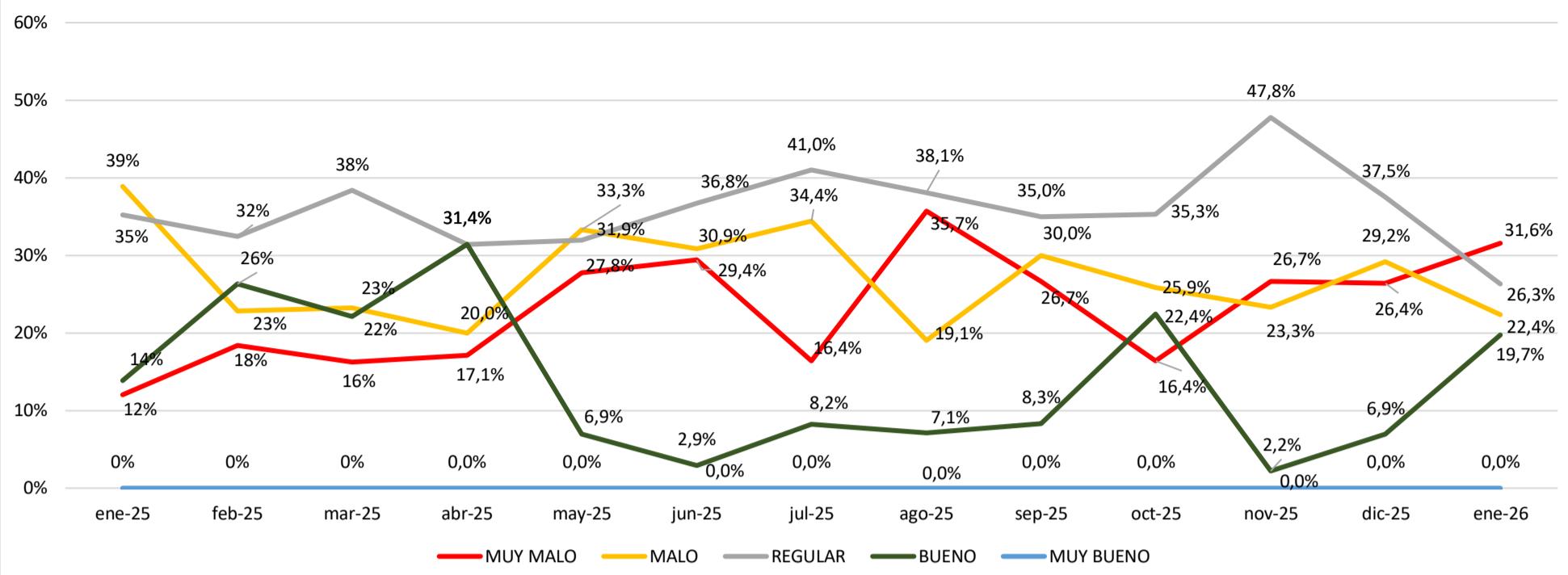
■ TURISMO

■ SERVICIOS

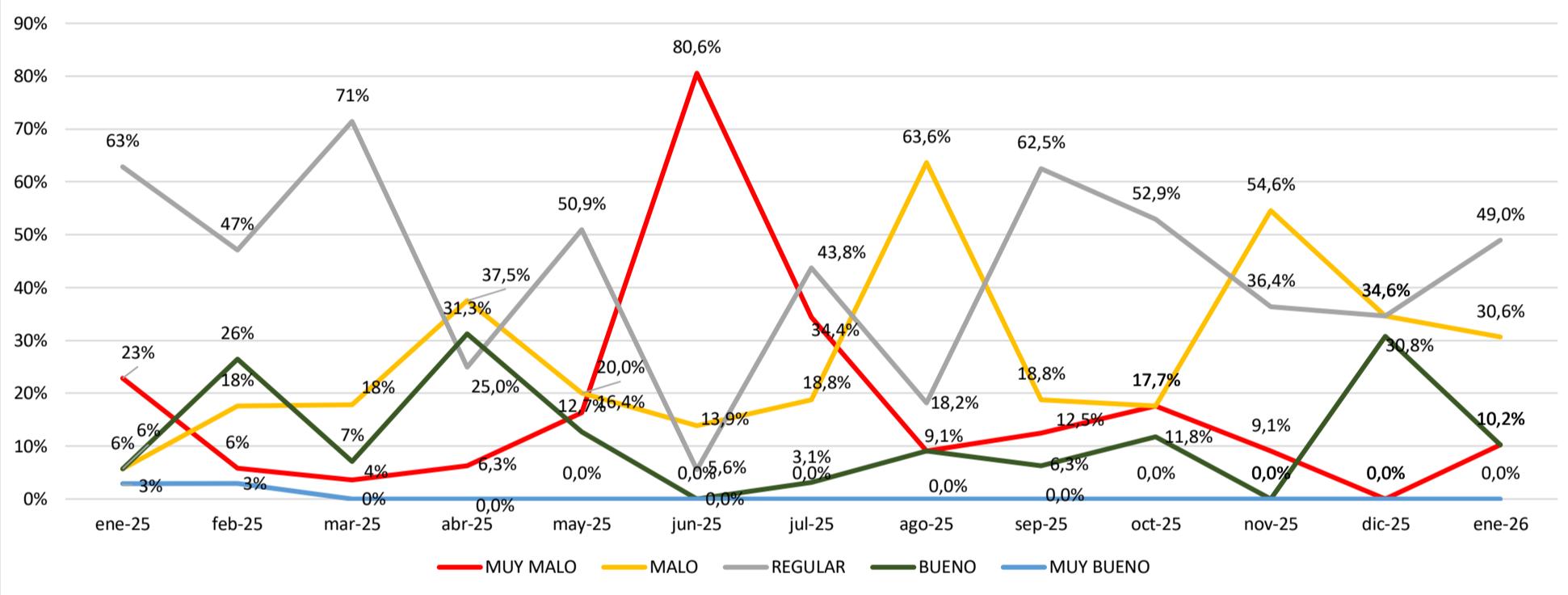




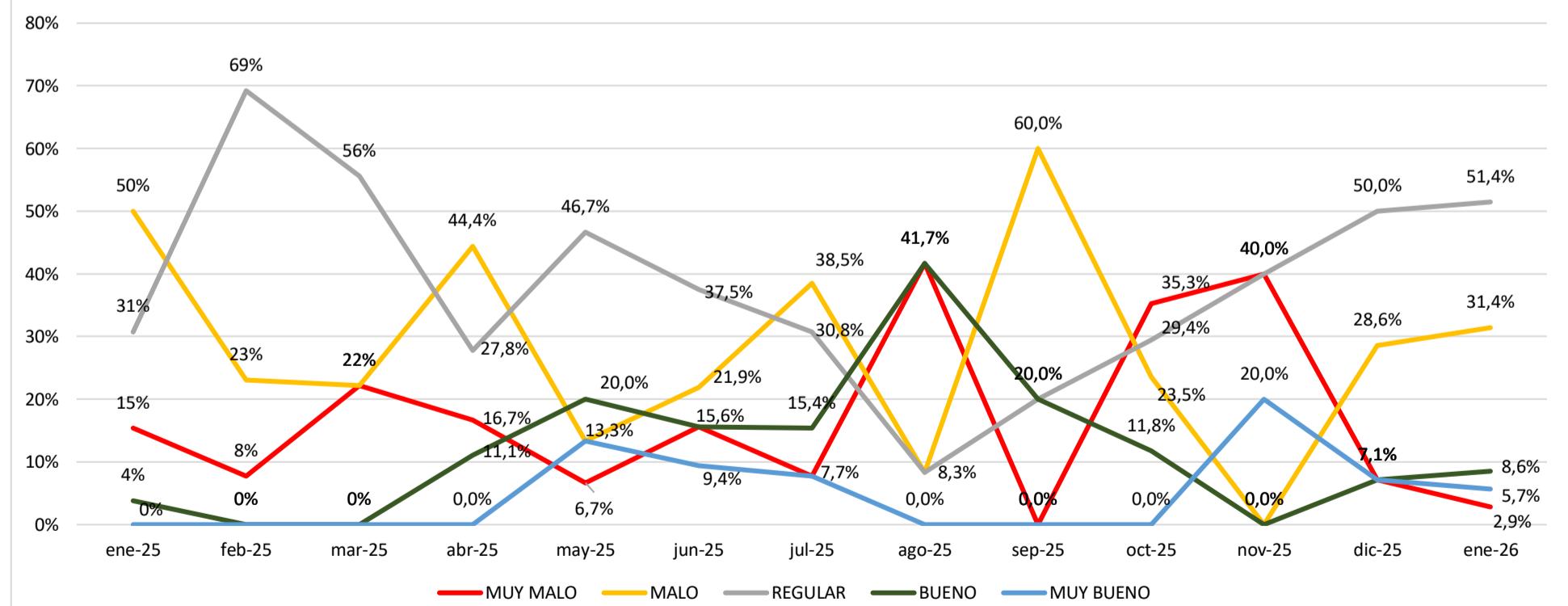
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA



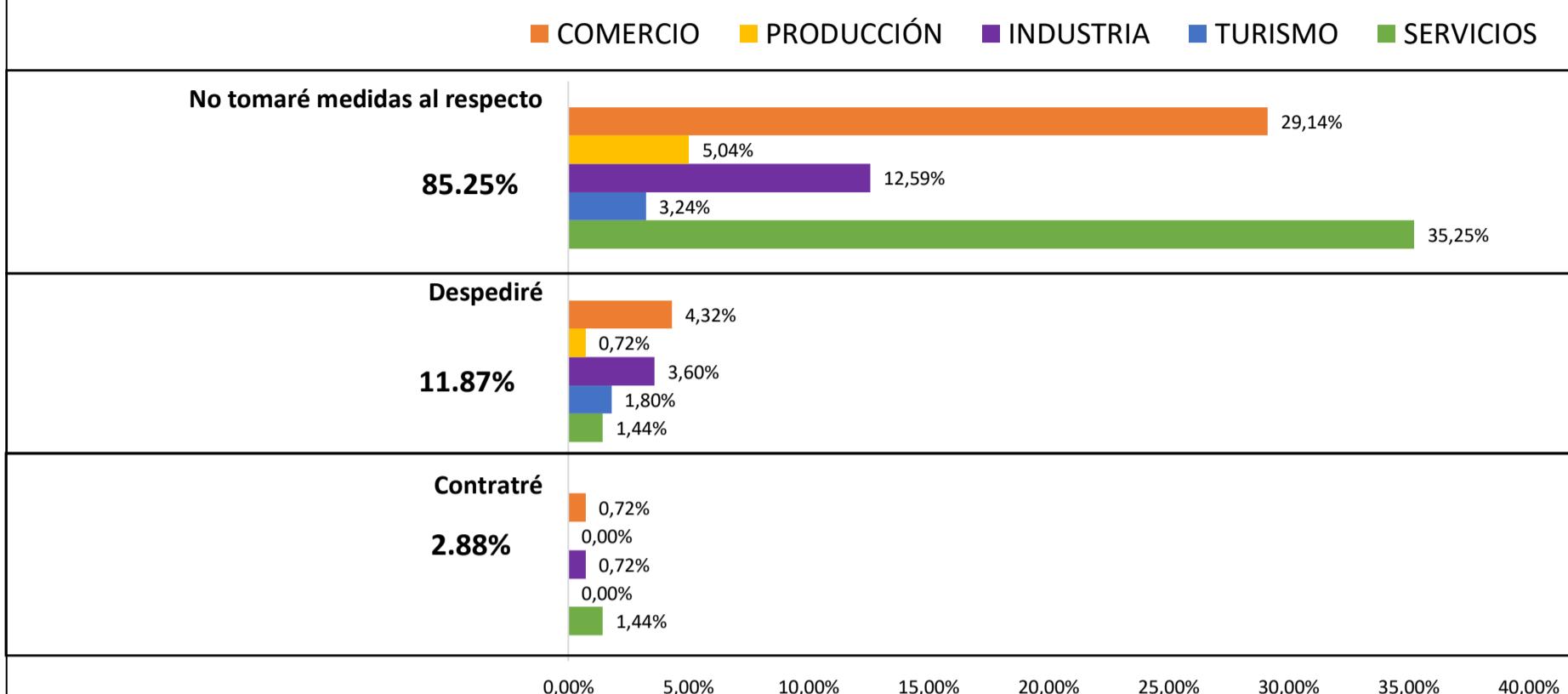
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO



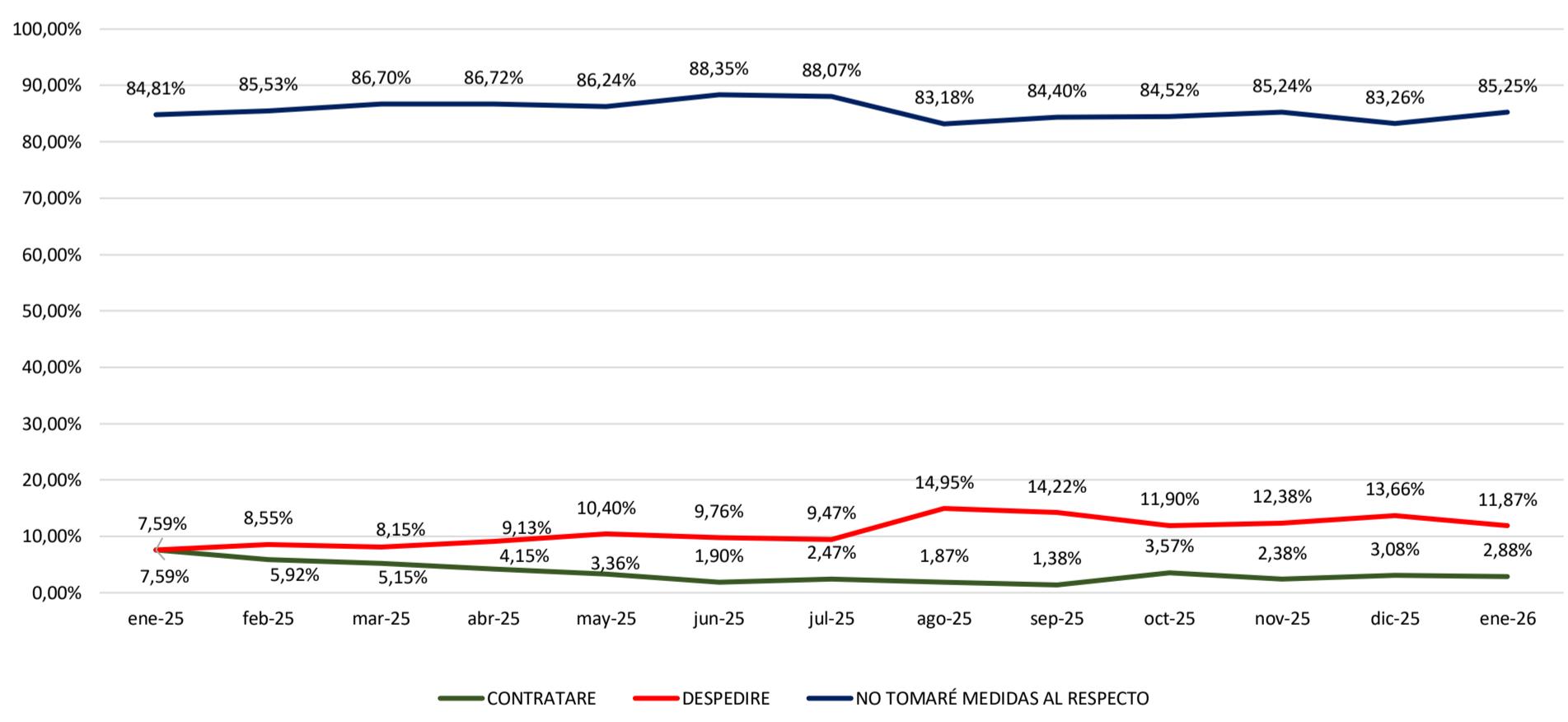
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: PRODUCCIÓN



Medidas a tomar en cuanto al Recurso Humano

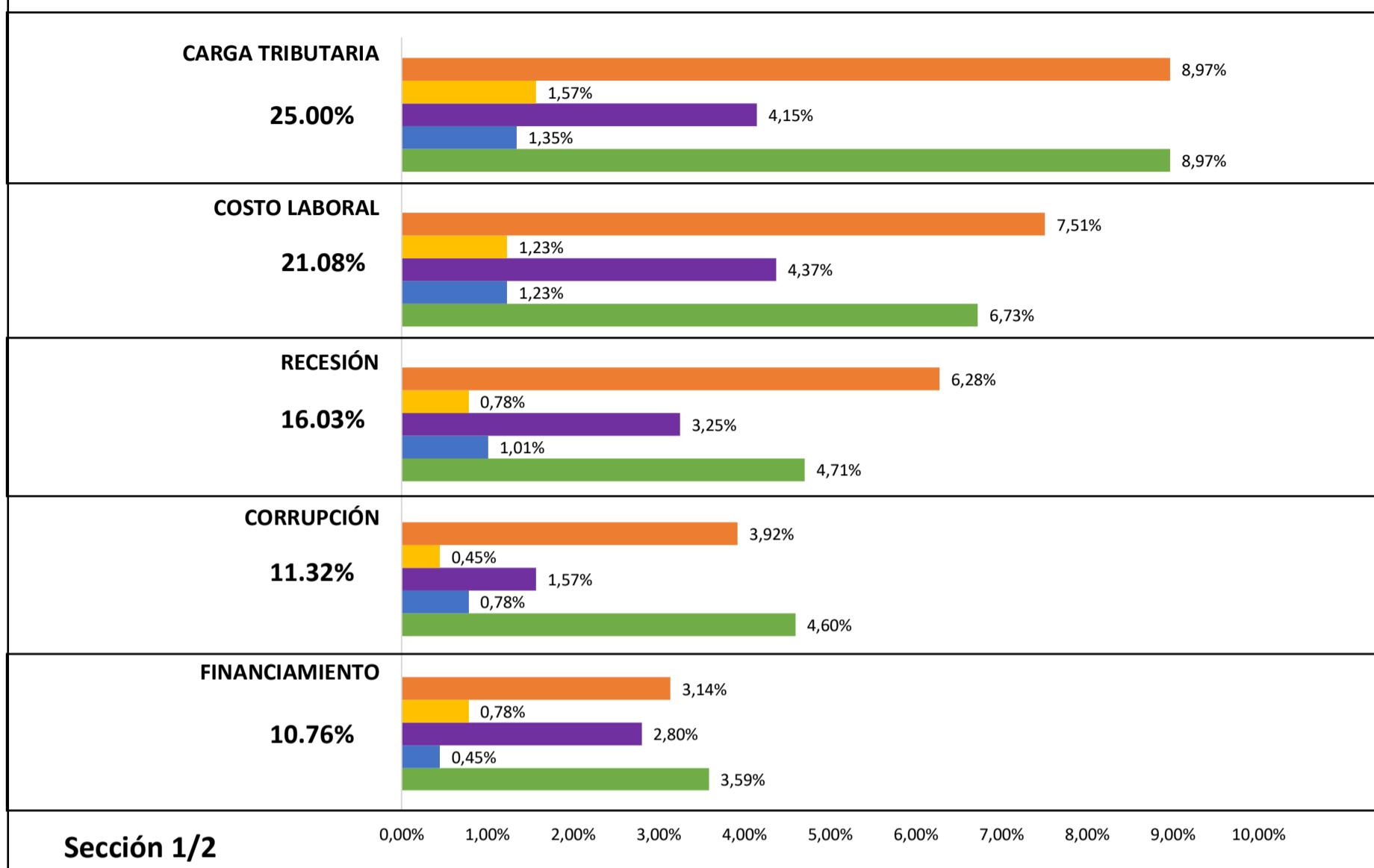


TENDENCIA HISTORICA DE MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO A RRHH



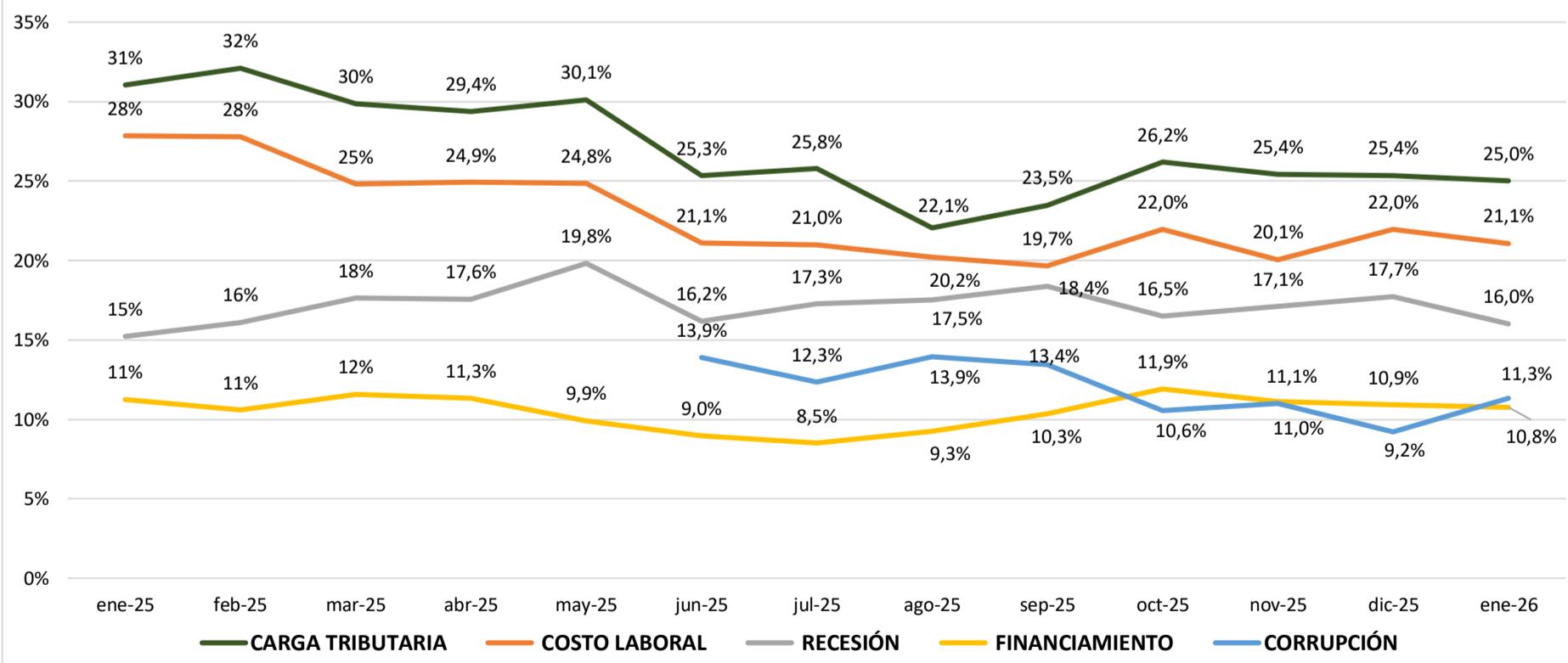
Problemáticas Nacionales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



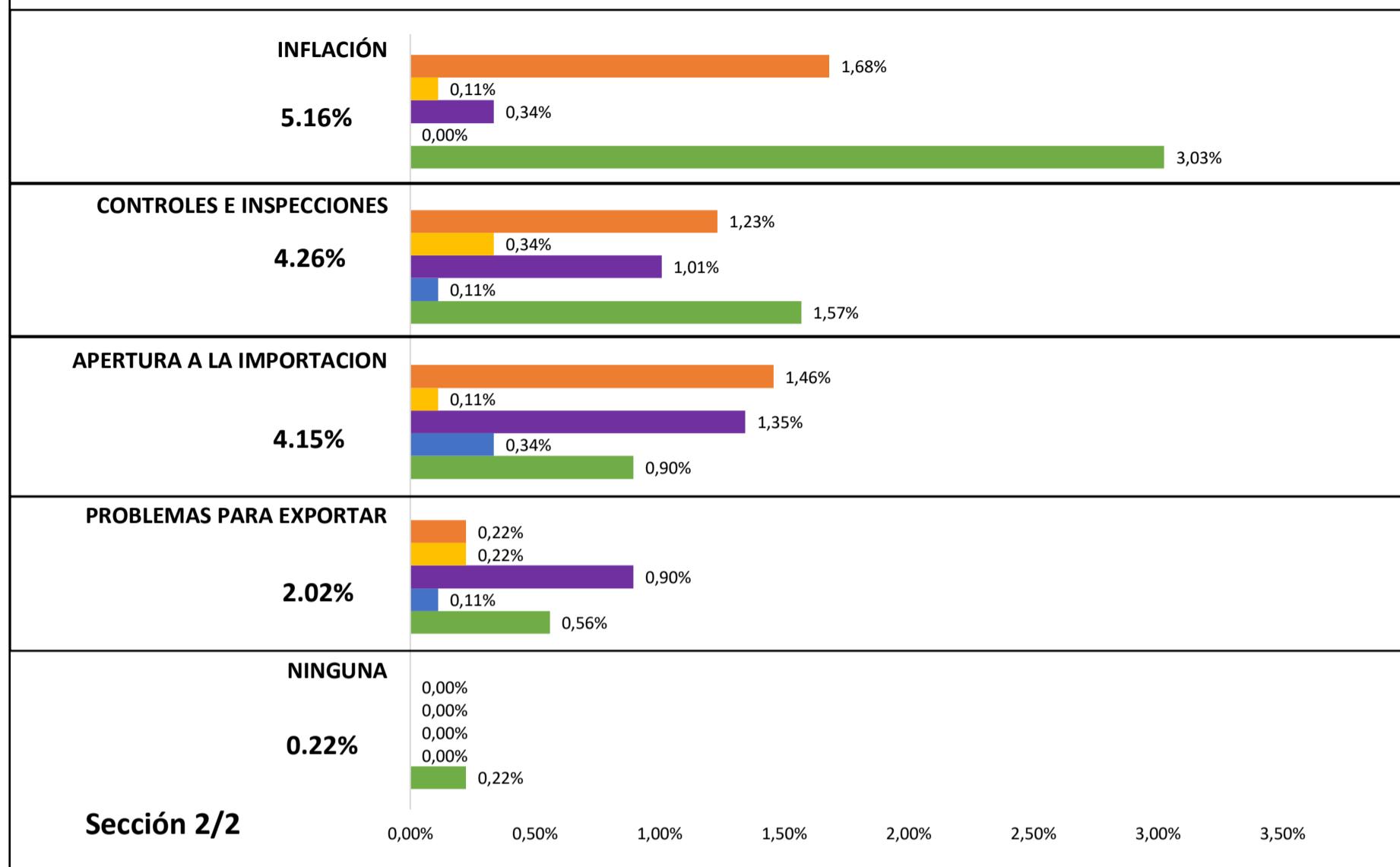
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 1 DE 2



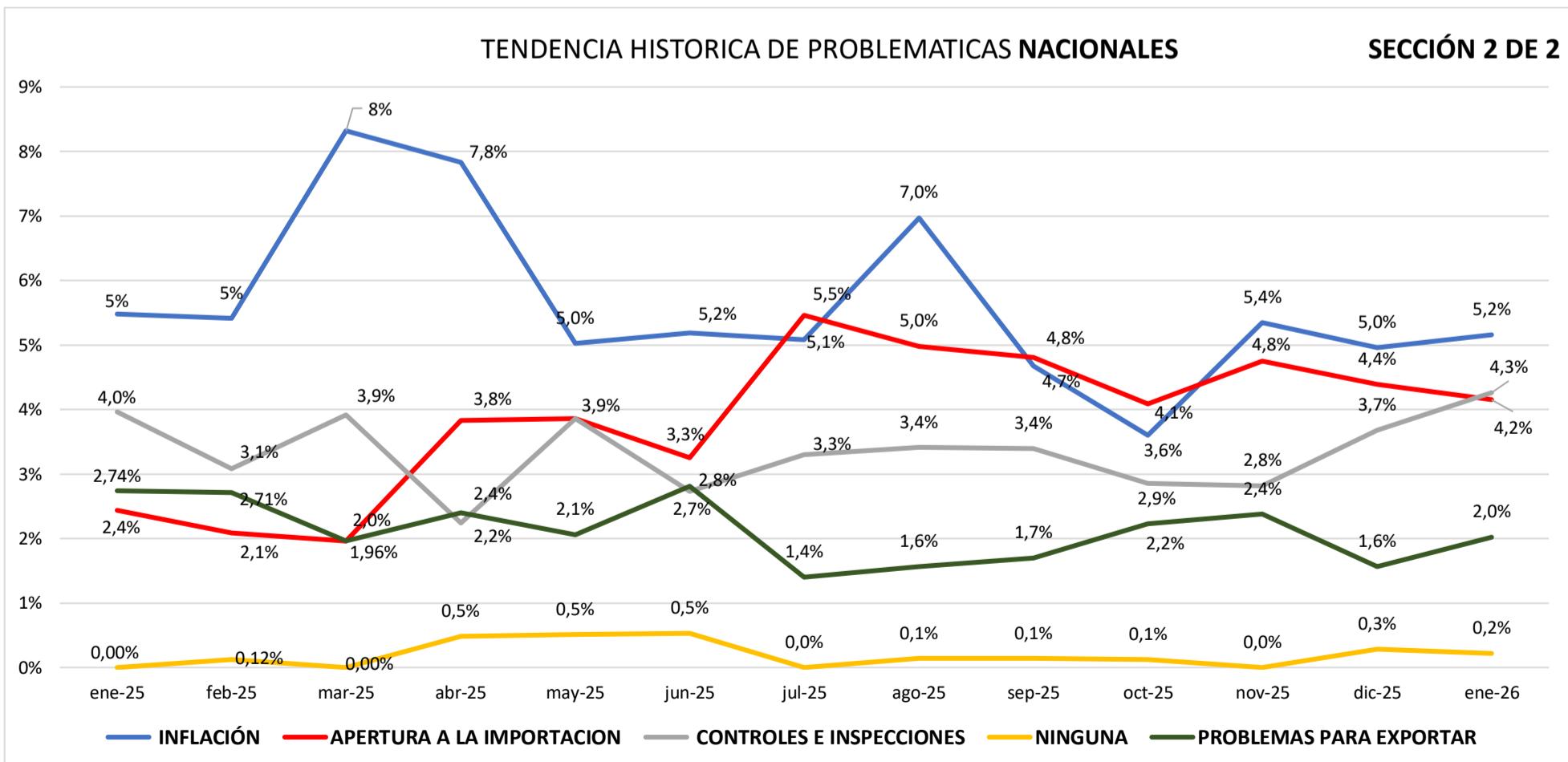
Problemáticas Nacionales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



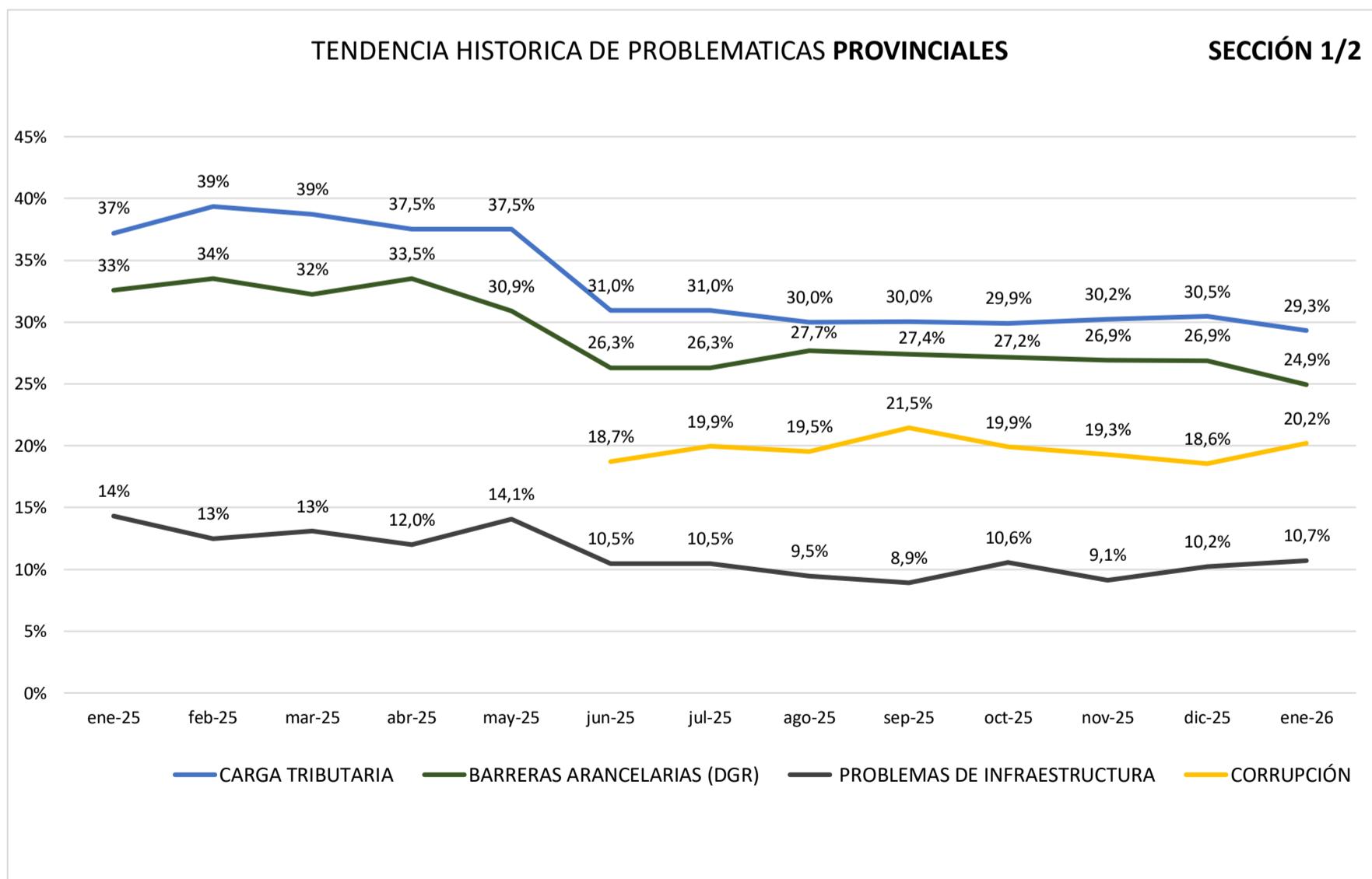
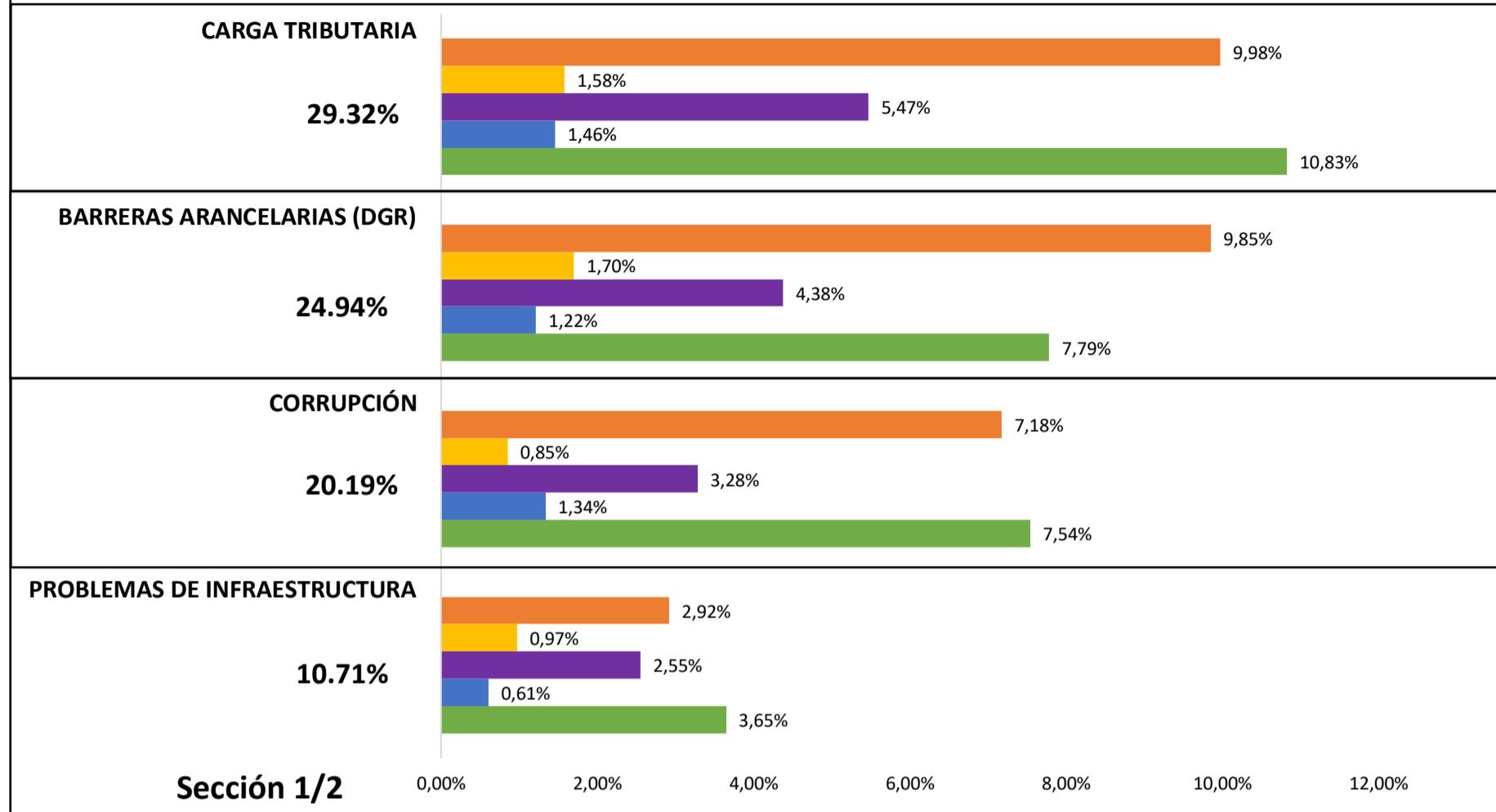
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS NACIONALES

SECCIÓN 2 DE 2



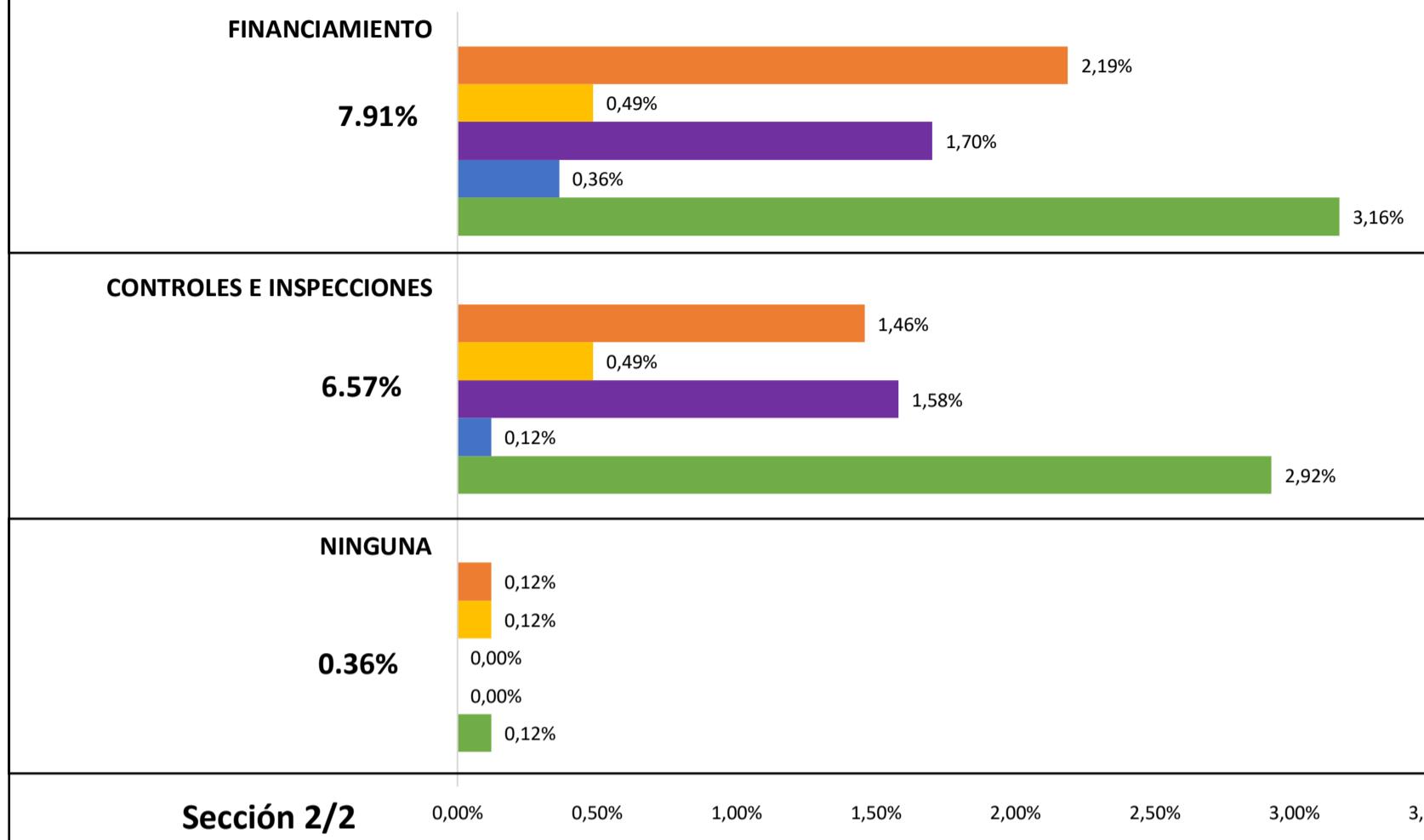
Problemáticas Provinciales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



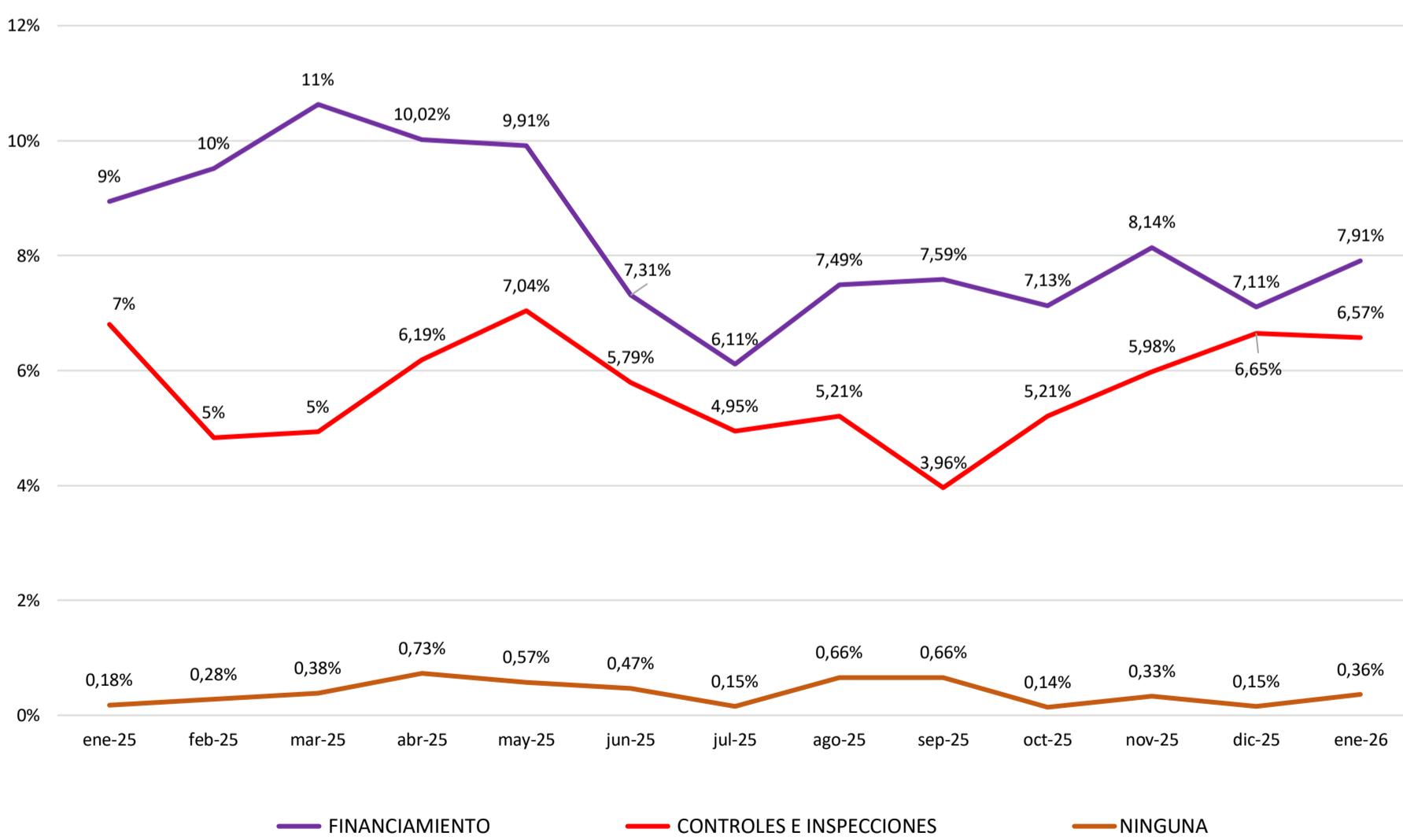
Problemáticas Provinciales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



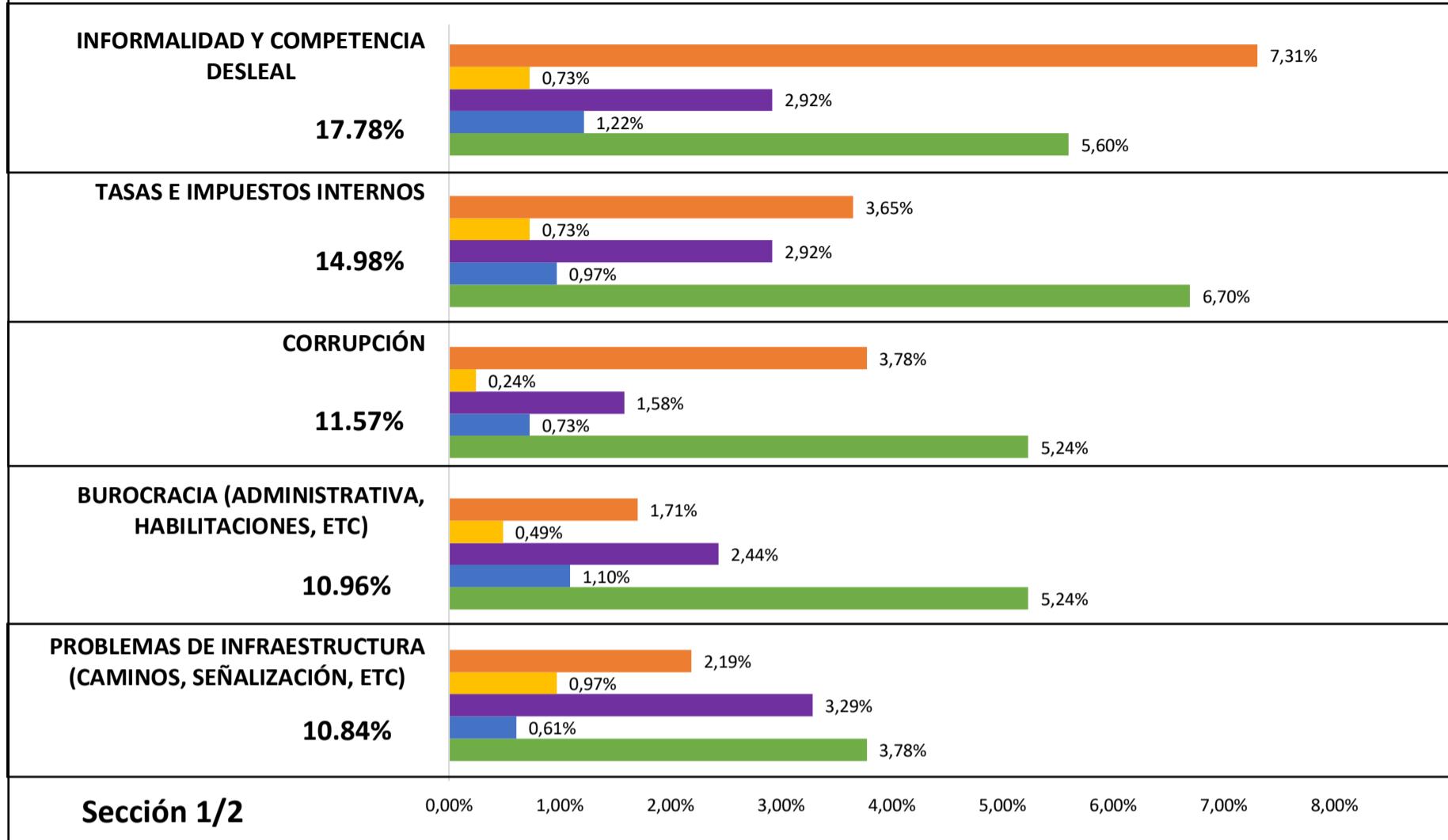
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS PROVINCIALES

SECCIÓN 2/2



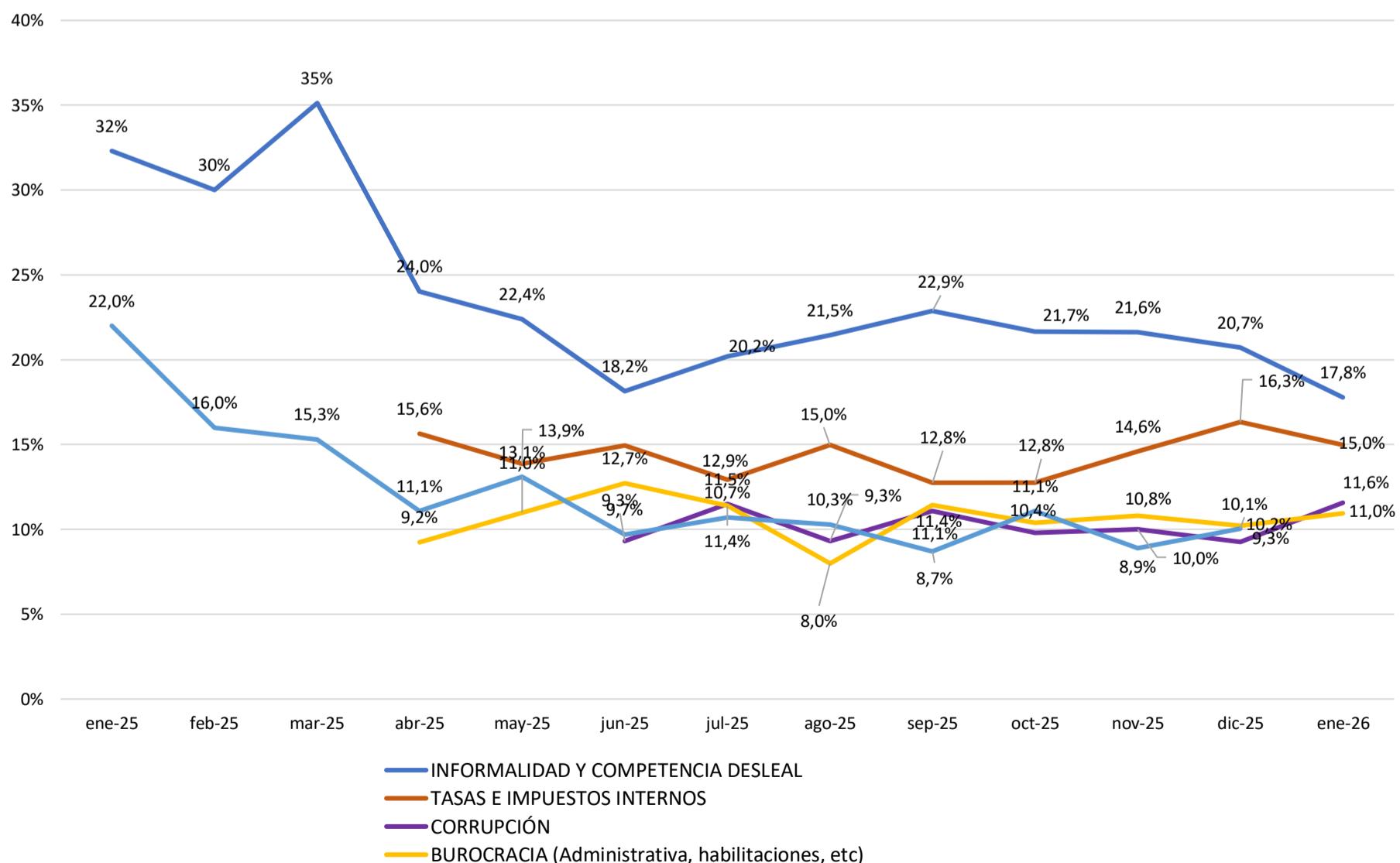
Problemáticas Municipales

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



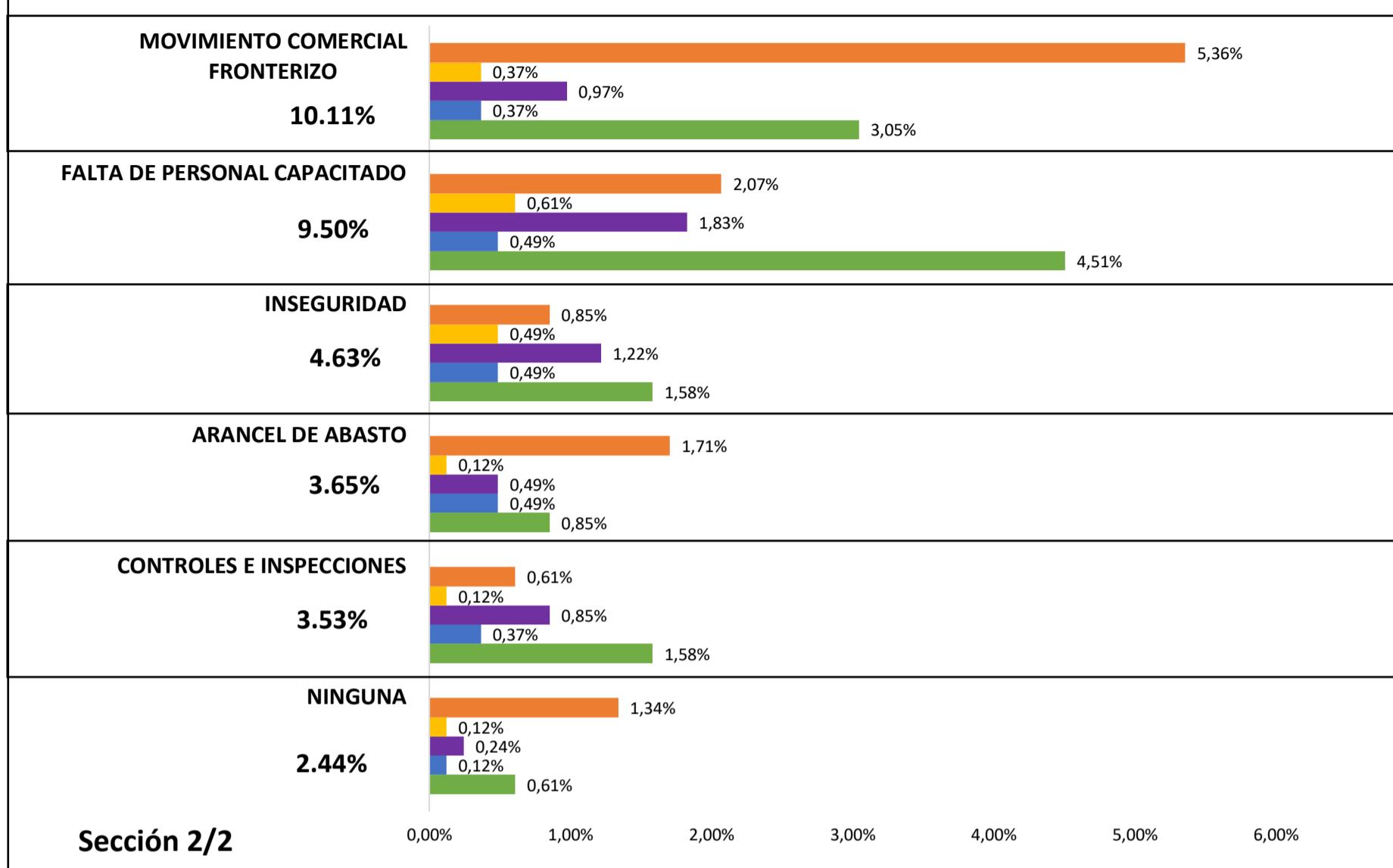
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMATICAS MUNICIPALES

SECCIÓN 1/2



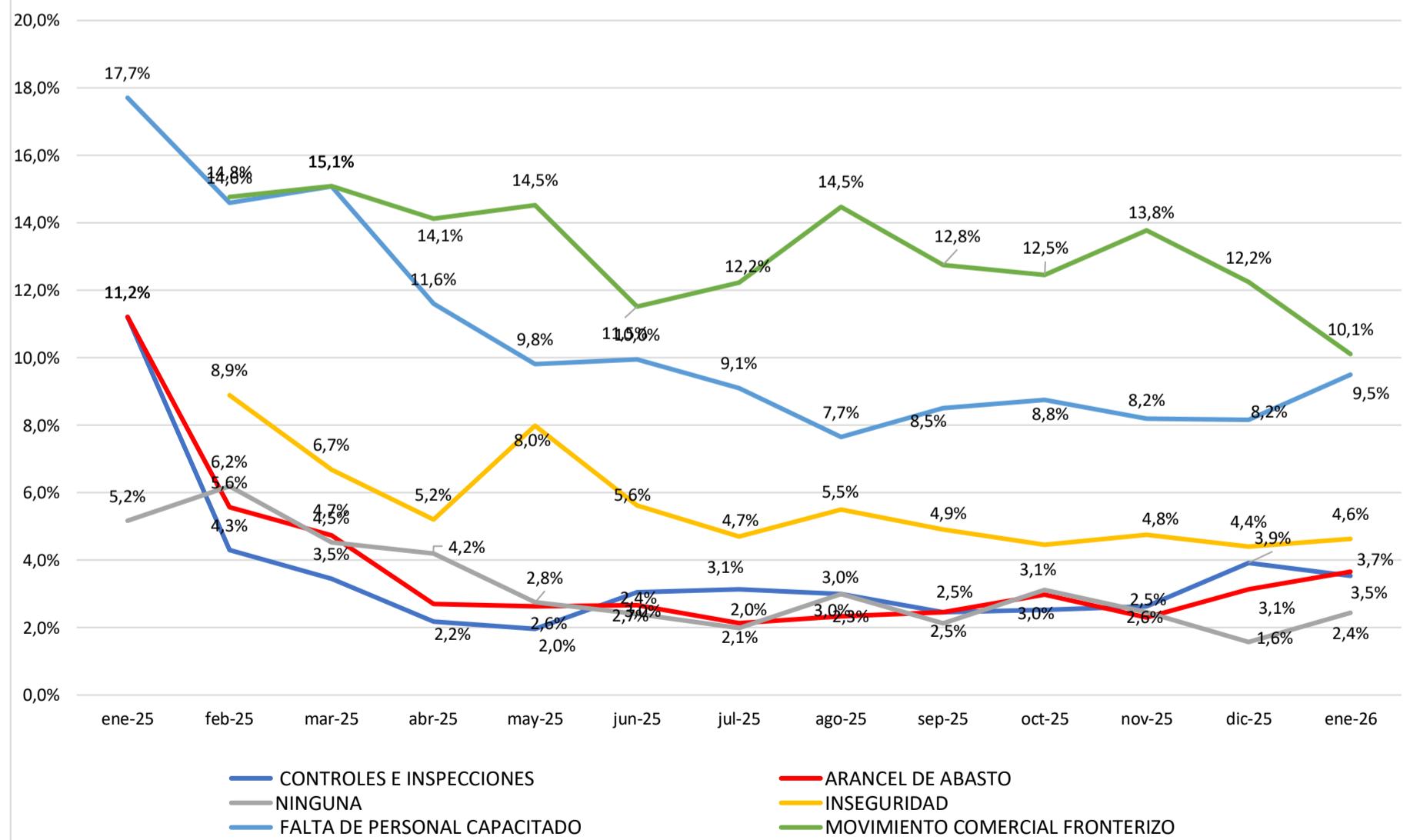
Problemáticas Municipales

COMERCIO PRODUCCIÓN INDUSTRIA TURISMO SERVICIOS



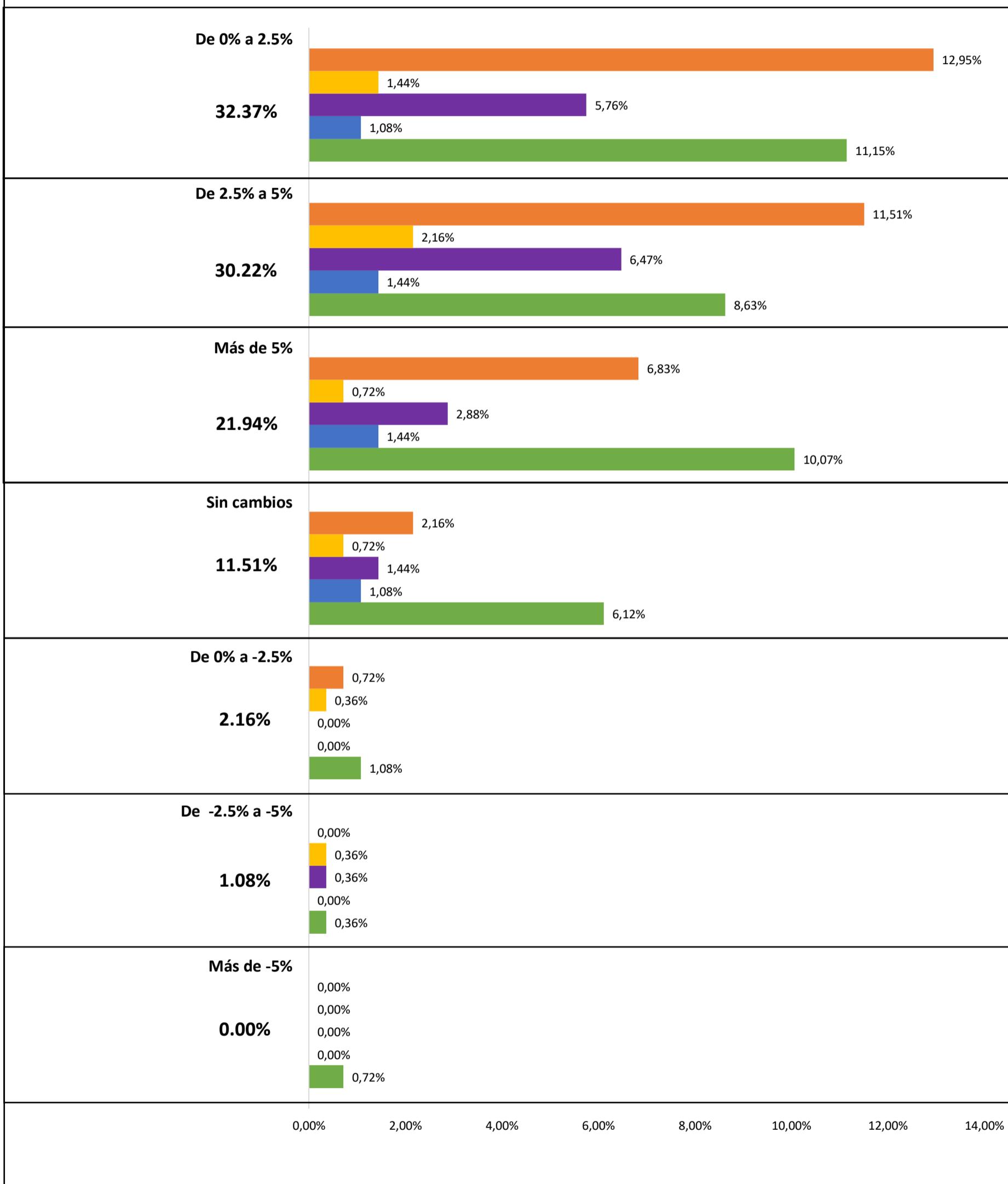
TENDENCIA HISTORICA DE PROBLEMAS MUNICIPALES

SECCIÓN 2/2



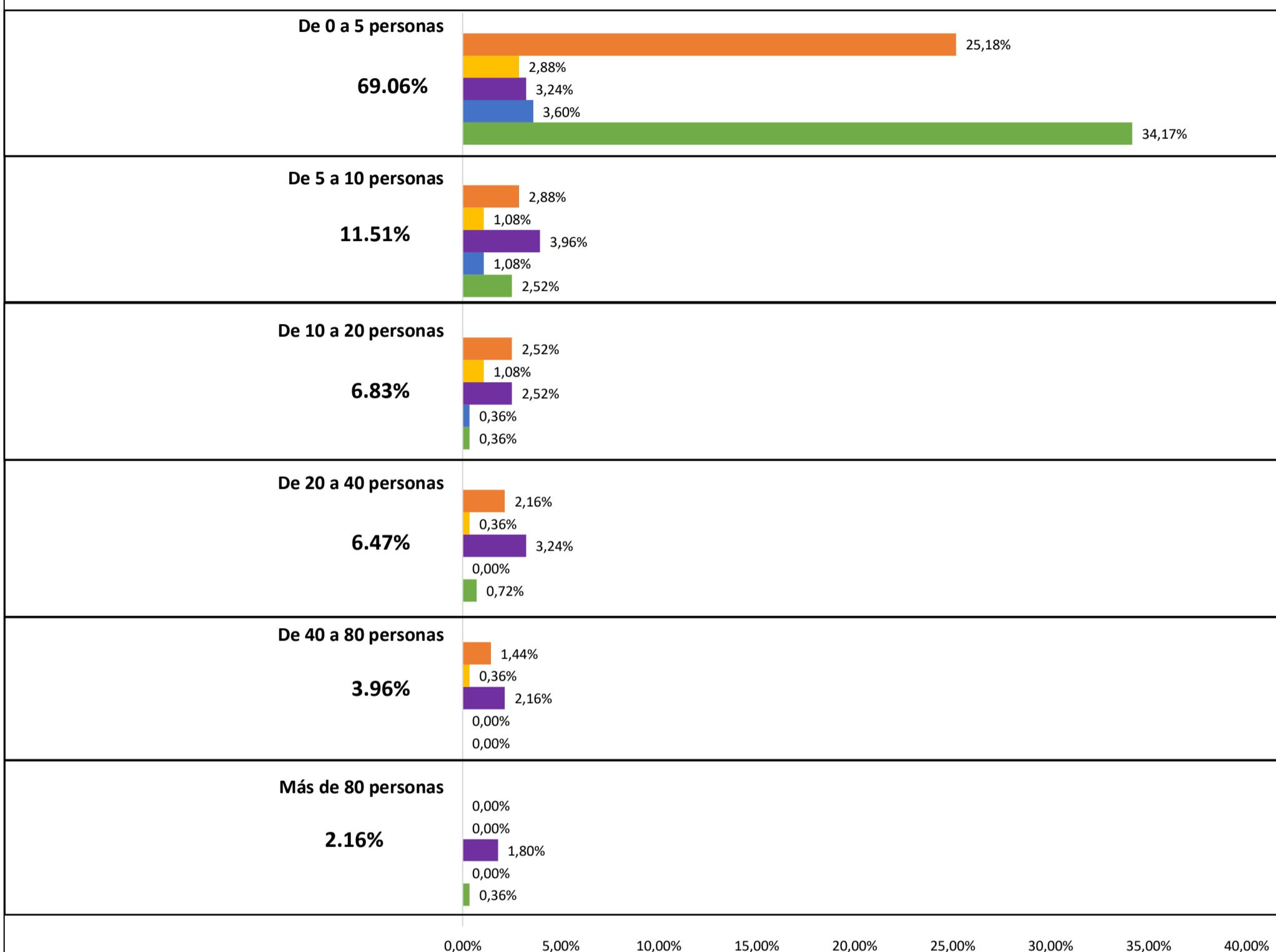
Percepción cambios de precios

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



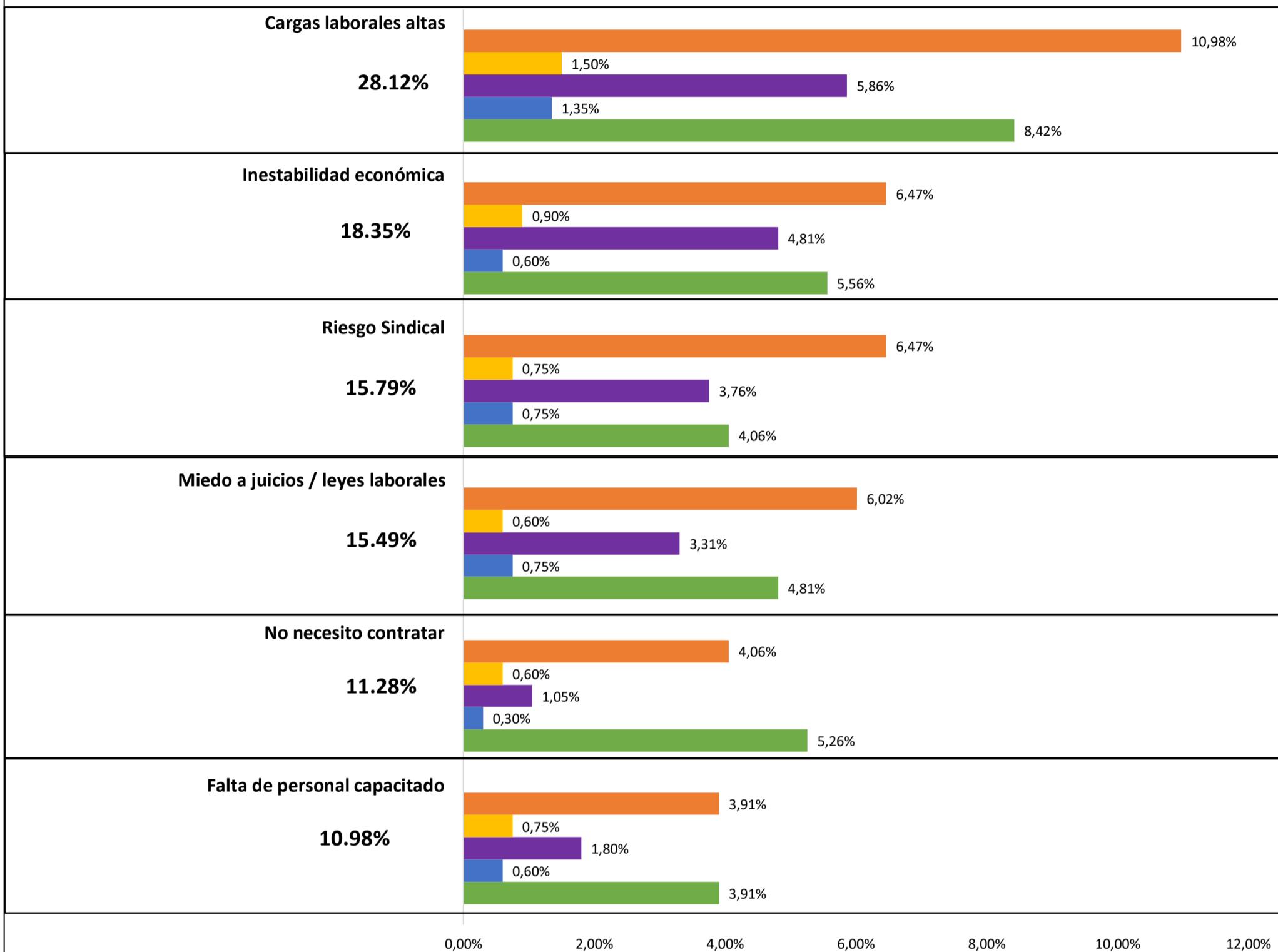
¿Con cuántas personas cuenta la estructura de su empresa?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



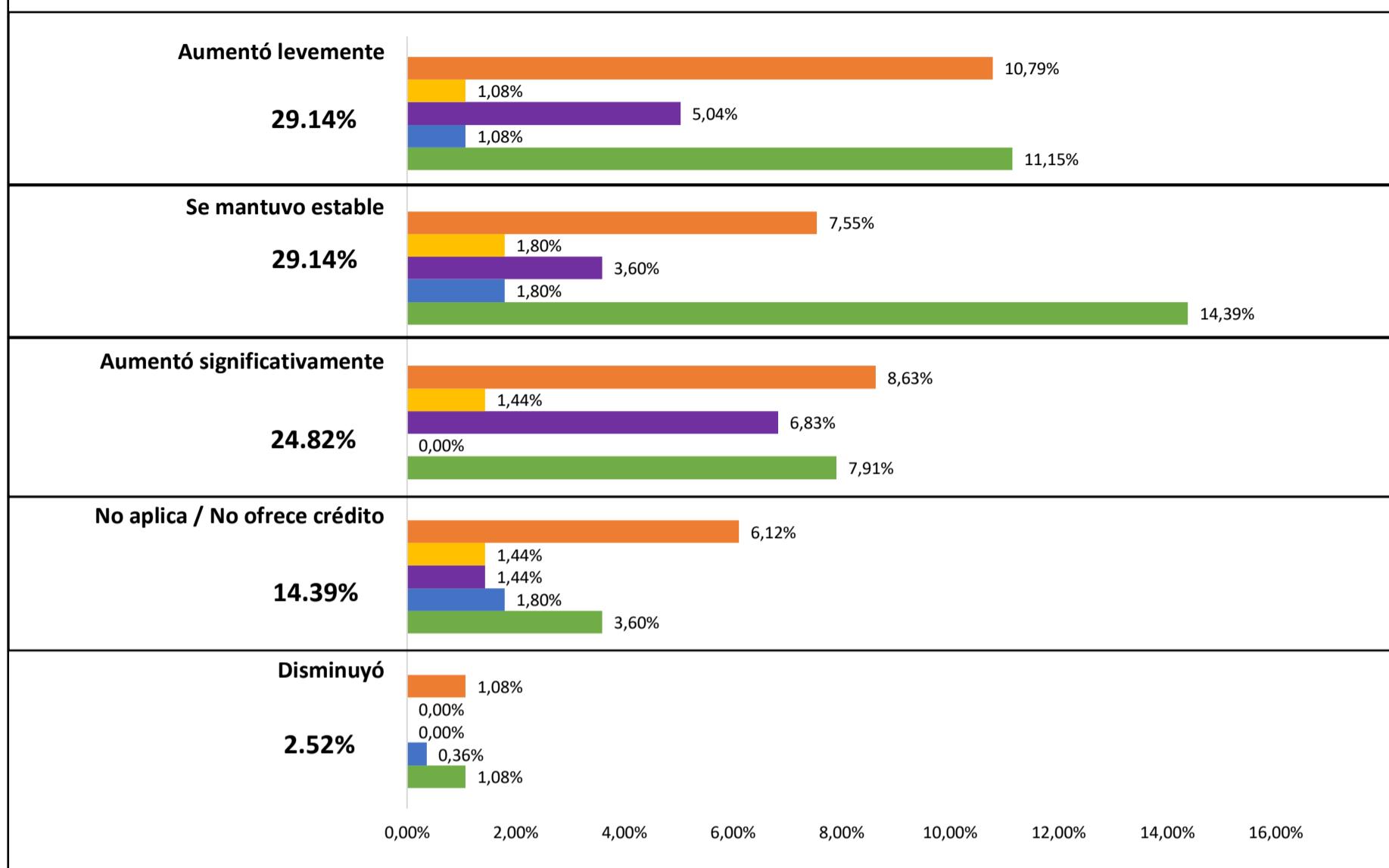
¿Qué le dificulta hoy al contratar personal?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



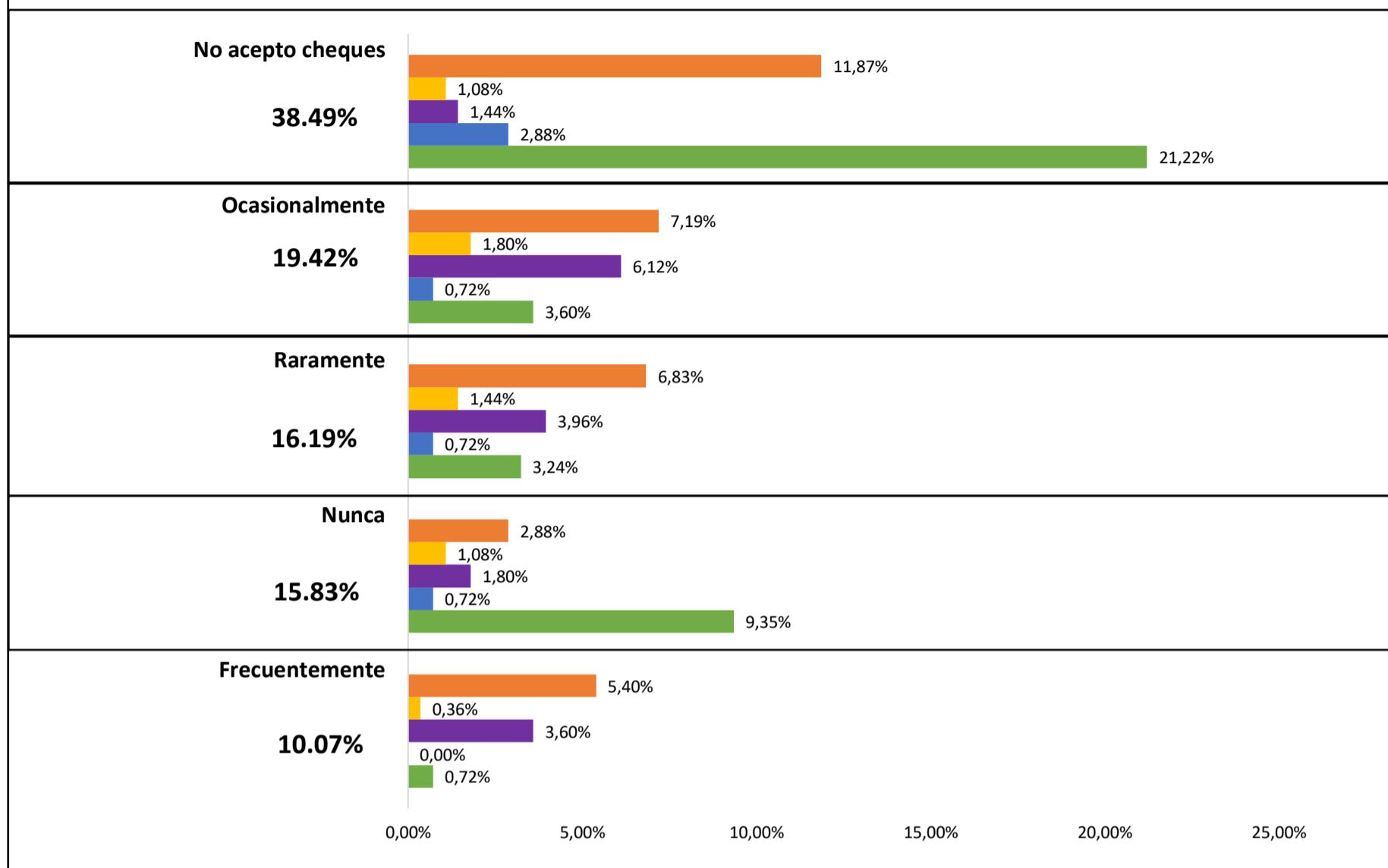
¿Cómo ha evolucionado la mora en los pagos de sus clientes en los últimos meses?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



¿Con qué frecuencia recibe cheques rechazados?

■ COMERCIO ■ PRODUCCIÓN ■ INDUSTRIA ■ TURISMO ■ SERVICIOS



APRECIACIONES

La **Encuesta Provincial de la CEM** es el único relevamiento de **actualidad pyme en Misiones**, y se viene elaborando mensualmente desde hace más de dos años, con participación activa de empresarios pymes que a diario operan en distintos sectores económicos a lo largo y ancho de todo el territorio provincial.

En la presente edición de la Encuesta Provincial de la CEM correspondiente al mes de enero de 2026 participaron 290 empresarios y a continuación se detallan los resultados relevados:

• El **movimiento económico** durante el mes de enero fue mayormente “regular” (42%) continuando con la tendencia de los meses anteriores; mientras un 17% catalogó el movimiento comercial como “bueno” y un 3% como “muy bueno”. Un 24% lo catalogó como “malo” y un 12% lo indicó como “muy malo”.

• Tomando como ítem las **decisiones sobre los recursos humanos**, la tendencia no difiere de meses anteriores: el 85% las evita; es decir que ni despidе ni contrata.

En línea con los recursos humanos, las principales dificultades a la hora de contratar según indican los 290 empresarios pymes encuestados son los siguientes: las cargas laborales altas (28%) como la inestabilidad económica (18%), el riesgo sindical (15%) y el miedo a juicios laborales (15%).

• En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS** que interpelan y complejizan la cotidianeidad de las pymes, los resultados son iguales a la tendencia de los últimos meses: La “**carga tributaria**” (25%), el “**costo laboral**” (21%) y la “**recesión**” (16%) son las problemáticas que más afligen si se toma en consideración el contexto nacional. También la “corrupción” (11%) y el “financiamiento” (10%). En todos los casos, la tendencia es similar a la de los últimos meses.

En el **plano provincial** también se mantienen sin modificaciones las principales problemáticas: la “carga tributaria” (29%) y las “**barreras arancelarias**” (24%). En tercer lugar, aparece con un porcentaje fuerte la “corrupción” (20%) y “problemas de infraestructura” (10%).

En los **municipios**, las problemáticas que más afectan la actividad pyme son la “**informalidad y competencia desleal**” (17%) y las “**tasas e impuestos internos**” (14%). A ellos se le suman la corrupción (11%), la burocracia administrativa (10%), problemas de infraestructura (10%).

En cuanto a la percepción de **crecimiento del país en los próximos 6 meses**, al igual que en diciembre de 2025 un 47% de los encuestados considera que Argentina crecerá, mientras que un 30% considera que no sabe si el país crecerá y un 19% entiende que el país no crecerá.

Respecto del **crecimiento de Misiones**, el 16% de los encuestados considera que la provincia crecerá. Además, un 50% considera que Misiones no crecerá en los próximos 6 meses y un 29% no sabe si la provincia crecerá. Esta apreciación profundiza la mirada negativa sobre el crecimiento provincial respecto del mes anterior.

La **percepción en el cambio de precios** se da en un 62% de los encuestados que identifica variaciones de precios entre el 0 y el 5%. Además en un 21% de encuestados que indicó haber percibido una variación de precios mayor al 5%.

En cuanto a la evolución en la **mora de pagos de clientes**, el 29% indicó que durante el mes de enero “aumentó levemente” y otro 29% señaló que “se mantuvo estable”; mientras que el 24% afirmó que “aumentó significativamente”.

Otro ítem relevado fue el de los **cheques rechazados**, logrando los siguientes hallazgos: únicamente el 38% de los encuestados no recibe cheques. Entre los empresarios que sí reciben cheques, un 10% indicó que recibe con frecuencia cheques rechazados; un 19% los recibe de “forma ocasional” y un 16% “raramente”.

