

# PROGRAMA EMBELLECIMIENTO

*Posadas, 2025.*

[www.ademi.org.ar](http://www.ademi.org.ar)

@ag.ademi



# INDICE

- 1 Introducción
- 2 Alcance del programa
- 3 Aporte No Reembolsable (ANR)
- 4 Impacto esperado





# Introducción

El Programa de Embellecimiento y Fortalecimiento de Comercios tiene como objetivo principal mejorar la estética urbana y fortalecer el comercio local mediante la intervención en fachadas, marquesinas y cartelera de locales ubicados en zonas estratégicas de la ciudad.

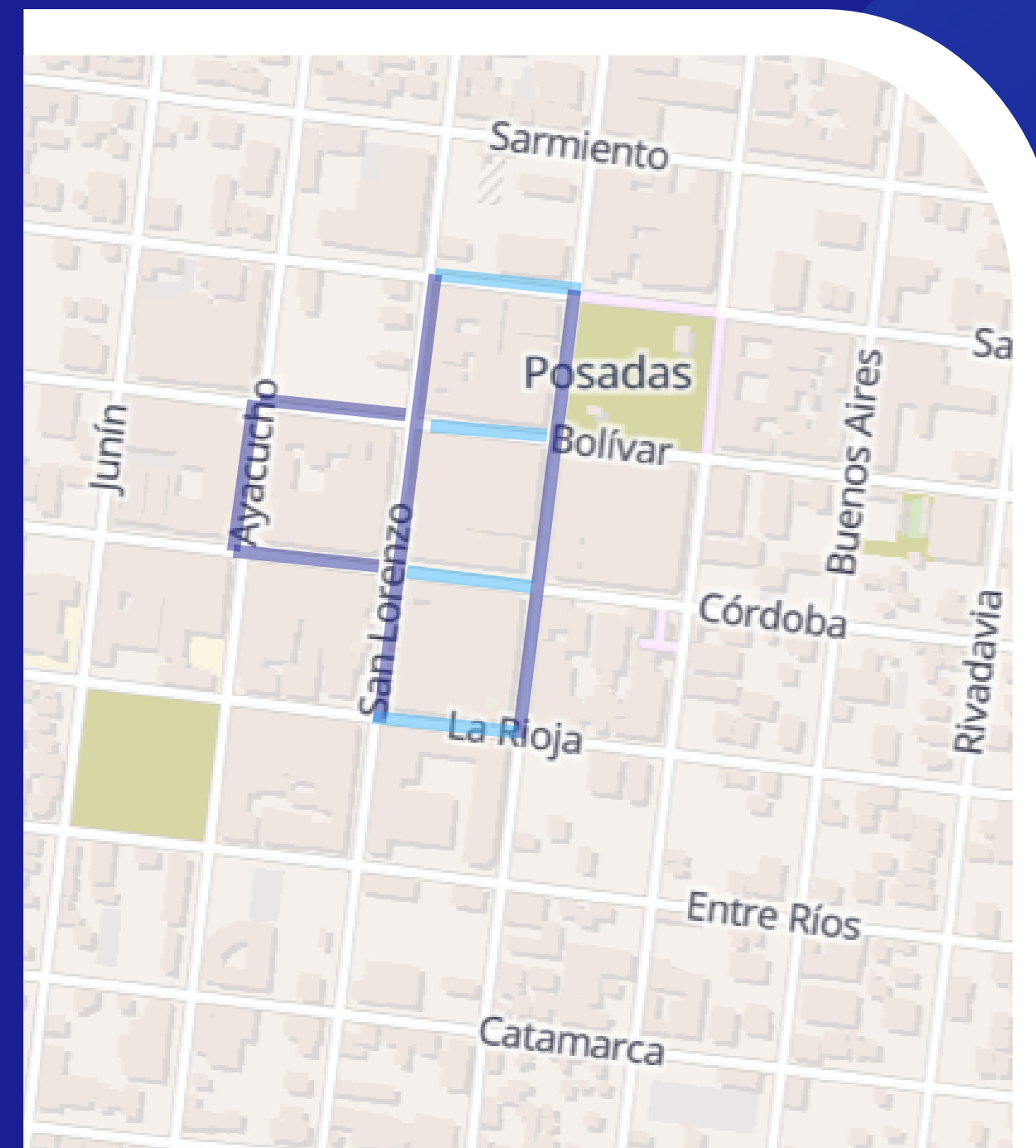
**Se busca generar un impacto visual homogéneo y atractivo, que contribuya al desarrollo económico y turístico de la zona.**



# ALCANCE

## Microcentro

- **Bolívar y Córdoba** (entre Colón y Ayacucho)
- **San Lorenzo y Colón** (entre Rioja y San Martín)







# INTERVENCIONES

- **Embelllecimiento y reparación de fachadas** (revoque, reparación de superficies y pintura).
- **Pintura con paleta de 3 colores base:** negro, gris opaco, verde opaco, y blanco para identificar los comercios adheridos al programa.
- **Cambio de marquesinas y cartelería** (diseño unificado con rebranding completo).



# INTERVENCIONES

- **La intervención** se hará de manera estandar: cartelera sobre frente de local, sin salir sobre la vereda.  
Ejemplo: **PARAISO**





# MODELO DE INTERVENCION



- **Local modelo**, utilizado de ejemplo previo a realizar los renders.

Como se puede observar, es un modelo estándar de locales en el centro de la ciudad de Posadas.

# ANR

Tope por local

**1.500.000**

Ejemplos:

Proyecto \$3.000.000 → ANR \$1.500.000 (tope).

Proyecto \$2.000.000 → ANR \$1.000.000.

**50%**

**Cobertura del costo  
total del proyecto**

*Costo promedio por local:  
entre \$2.500.000 y \$3.000.000.*

**10M**

**Presupuesto total  
para 6 locales**



# IMPACTO ESPERADO



- Mayor visibilidad y competitividad de los comercios.
- Regeneración urbana en zonas clave del centro de la ciudad.
- Identificación visual de locales adheridos al programa.
- Contribución al crecimiento económico y turístico.