

PROGRAMA EMBELLECIMIENTO

Posadas, 2025.



INDICE

- 1 Introducción**
- 2 Alcance del programa**
- 3 Aporte No Reembolsable (ANR)**
- 4 Impacto esperado**

www.ademi.org.ar

@ag.ademi



Introducción

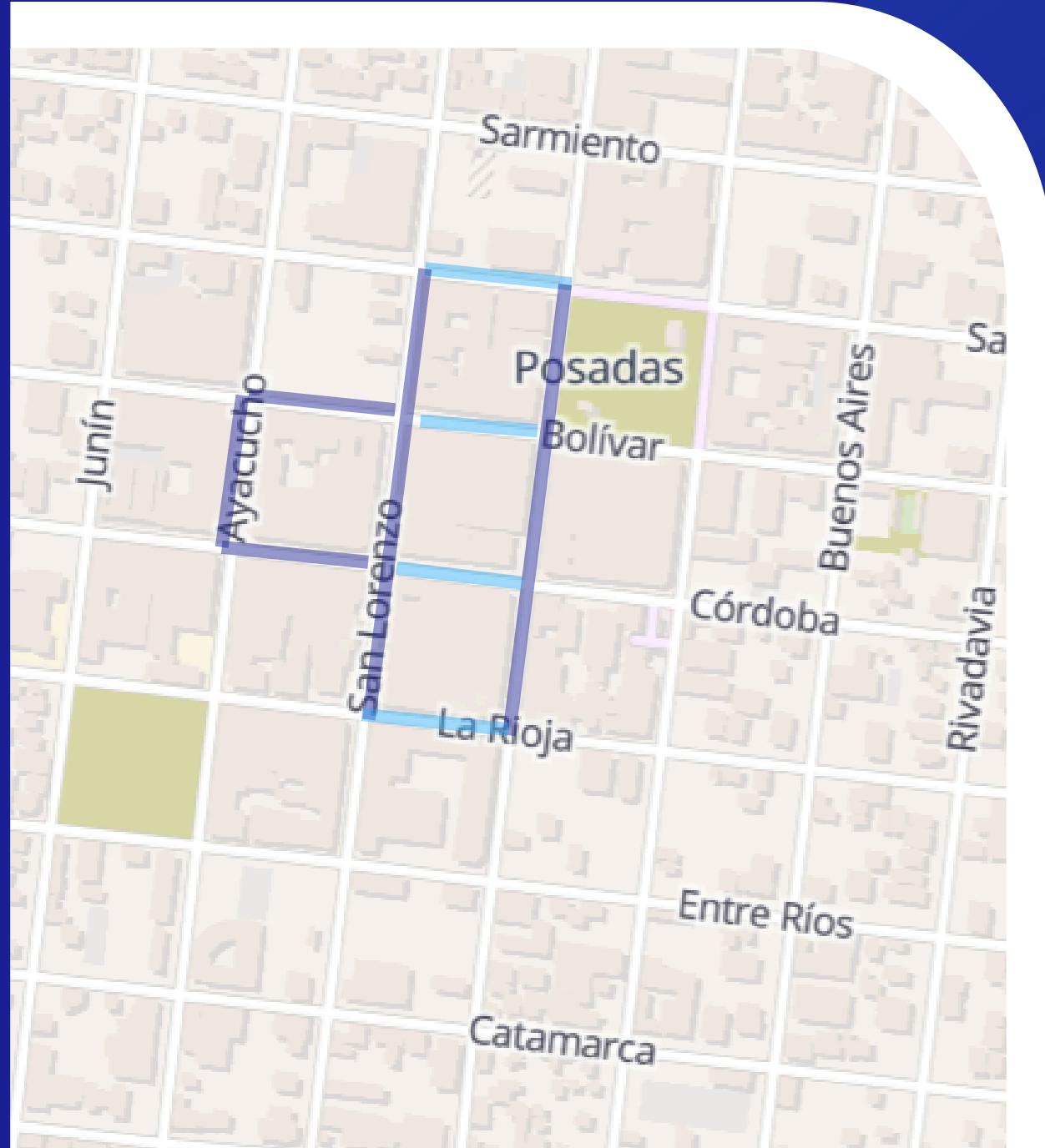
El Programa de Embellecimiento y Fortalecimiento de Comercios tiene como objetivo principal mejorar la estética urbana y fortalecer el comercio local mediante la intervención en fachadas, marquesinas y cartelería de locales ubicados en zonas estratégicas de la ciudad.

Se busca generar un impacto visual homogéneo y atractivo, que contribuya al desarrollo económico y turístico de la zona.

ALCANCE

Microcentro

- **Bolívar y Córdoba** (entre Colón y Ayacucho)
- **San Lorenzo y Colón** (entre Rioja y San Martín)



INTERVENCIONES



- **Embellimiento y reparación de fachadas** (revoque, reparación de superficies y pintura).
- **Pintura con paleta de 3 colores base:** negro, gris opaco, verde opaco, y blanco para identificar los comercios adheridos al programa.
- **Cambio de marquesinas y cartelería** (diseño unificado con rebranding completo).

INTERVENCIONES

- La intervención se hará de manera estandar: cartelería sobre frente de local, sin salir sobre la vereda.
Ejemplo: **PARAISO**



MODELO DE INTERVENCION



- **Local modelo**, utilizado de ejemplo previo a realizar los renders.
Como se puede observar, es un modelo estándar de locales en el centro de la ciudad de Posadas.

ANR

Tope por local
1.500.000

Ejemplos:

Proyecto \$3.000.000 → ANR \$1.500.000
(tope).

Proyecto \$2.000.000 → ANR \$1.000.000.

50%

**Cobertura del costo
total del proyecto**

*Costo promedio por local:
entre \$2.500.000 y \$3.000.000.*

10M

**Presupuesto total
para 6 locales**

IMPACTO ESPERADO



- Mayor visibilidad y competitividad de los comercios.
- Regeneración urbana en zonas clave del centro de la ciudad.
- Identificación visual de locales adheridos al programa.
- Contribución al crecimiento económico y turístico.