



Centro de Economía Política Argentina

Evolución de precios de hortalizas y frutas en el Mercado Central de Buenos Aires y en grandes cadenas de supermercados

Análisis correspondiente a abril 2024

 centrocepa.com.ar
 [/ctrocepa](https://www.facebook.com/ctrocepa)
 [@ctrocepa](https://twitter.com/ctrocepa)

Mayo 2024

Introducción y abordaje metodológico

El objeto del presente informe es realizar un seguimiento de los principales precios de las hortalizas y frutas en el mes de abril de 2024 y abordar analíticamente las razones de sus variaciones en la actual coyuntura.

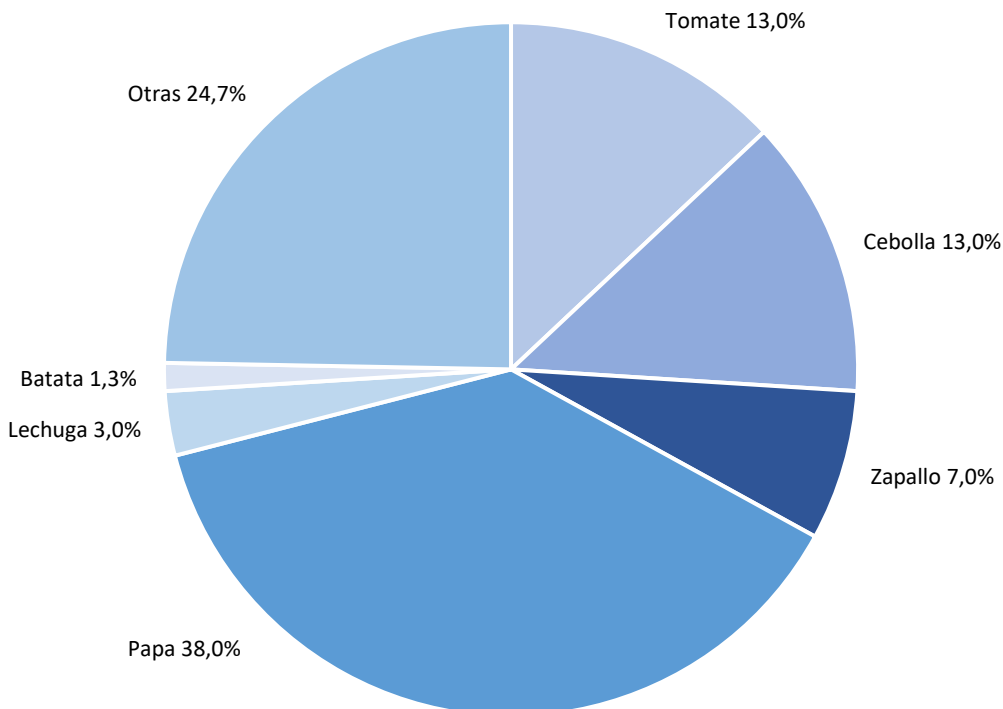
Las hortalizas y las frutas representan buena parte del consumo de la canasta de las y los argentinos. La incidencia de las primeras en el Índice de Precios al Consumidor (IPC-INDEC) es de 2,2% en la región Gran Buenos Aires y hasta 3,6% en las regiones noreste y noroeste del país. Por su parte, la incidencia de las frutas es de 1,3% en la región Gran Buenos Aires y 1,5% en el noreste y noroeste del país.

El IPC-INDEC incluye dentro de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas los segmentos **Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL)** y **Frutas**.

El **segmento VTL** agrupa seis verduras: batata, cebolla, lechuga, papa, tomate y zapallo además de tomates enlatados y arvejas remojadas.

A los fines del abordaje metodológico, en este informe se considera una muestra de las especies incluidas en VTL que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA): **papa (38%), tomate (13%), zapallo (7%), cebolla (13%), lechuga (3%) y batata (1,3%).**

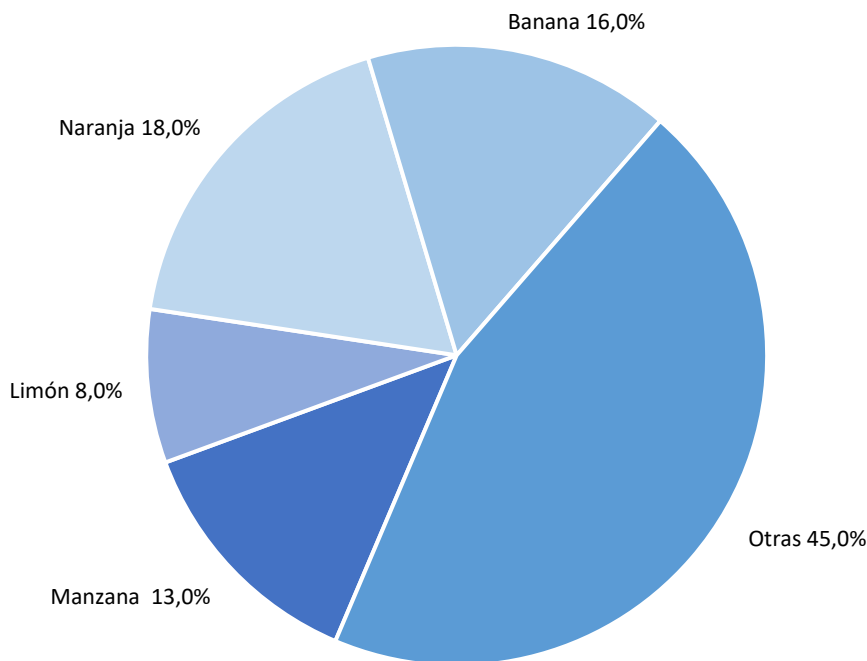
Gráfico 1. Participación de las hortalizas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentajes



Fuente: CEPA en base a MCBA

Las especies que conforman el segmento **frutas** son: banana, limón, manzana y naranja las cuales representan el 55,0% del volumen comercializado: **naranja (18%), banana (16%), manzana (13%) y limón (8%).**

Gráfico 2. Participación de las frutas en el volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires, 2022. En porcentaje



Fuente: CEPA en base al MCBA

Este informe se compone de tres apartados. En primer lugar, se realiza un análisis de la evolución de los principales precios del Mercado Central de Buenos Aires estimándose, además, la posible variación de precios para el rubro respectivo en el IPC abril. En segundo lugar, se observa el comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas y de las frutas en grandes supermercados del Gran Buenos Aires. En un tercer apartado, se analizan las brechas existentes entre estos precios minoristas de las Grandes Cadenas de Supermercados¹ y los mayoristas del Mercado Central. Finalmente, se vierten las principales conclusiones.





1. Análisis del precio mayorista de hortalizas y frutas en Mercado Central y minorista IPC GBA

En el mes de abril, las seis especies que conforman el segmento VTL del IPC muestran, en promedio, un aumento de sus precios ponderados en el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) de 1,3%.

En el análisis por producto, podemos observar que en el mes de abril las verduras que registraron una disminución de su precio fueron la lechuga en 43,2% y la papa en 16,8%. Por otro lado, las especies que aumentaron fueron el tomate en 72,9%, la cebolla en 7,6%, la batata en 1,3% y el zapallo en 0,7%. En conjunto, la variación interanual de abril fue de 207,1%. La cebolla con 630% y la papa con 187,8% fueron las dos especies que tuvieron una mayor variación interanual. Salvo la cebolla, todas las demás especies registran un aumento interanual por debajo del Índice de Precios al Consumidor.

¹ Los supermercados objeto de relevamiento han sido Coto, Carrefour, Jumbo y MasOnline. El relevamiento consistió en la revisión en el último día de cada semana de los precios informados en las páginas oficiales de dichos supermercados.

Cuadro 1. Evolución de precios mayoristas de las hortalizas que conforman el IPC, variaciones interanuales e intermensuales, abril 2023 - abril 2024

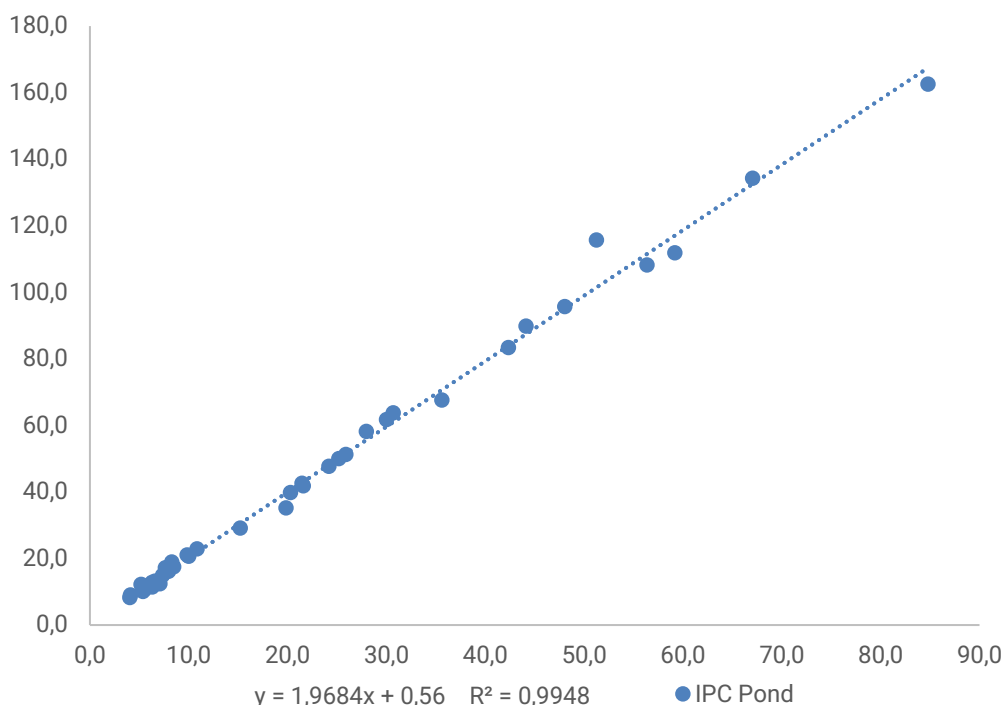
SEGMENTO VTL	abr-23	mar-24	abr-24	V.i.m.	Variación Interanual
Batata 	\$4,8	\$ 9,4	\$ 9,5	↑ 1,3%	99,9%
Cebolla 	\$13,7	\$ 93,2	\$ 100,2	↑ 7,6%	↑ 630,8%
Lechuga 	\$18,4	\$ 74,0	\$ 42,1	↓ -43,2%	129,3%
Papa 	\$62,3	\$ 215,6	\$ 179,3	↓ -16,8%	187,8%
Tomate redondo 	\$59,9	\$ 92,2	\$ 159,4	↑ 72,9%	166,0%
Zapallo anco 	\$8,7	\$ 24,3	\$ 24,5	↑ 0,7%	182,8%
Promedio ponderado	\$ 28,0	\$ 84,8	\$ 85,9	↑ 1,3%	207,1%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

El pronunciado aumento del tomate redondo ocurrió debido a la rotación estacional de las zonas productivas, ya que a partir de mediados del mes de mayo comienza la cosecha en Jujuy, Salta y Tucumán. Por el contrario, la producción de Buenos Aires ya se encuentra en estas semanas en un mercado declive, ofreciendo un tomate de mala calidad. Se espera que los precios de esta especie disminuyan para este mes de mayo.

A lo largo de los años se observa que las oscilaciones de los precios mayoristas del MCBA mantienen un comportamiento similar a los precios minoristas relevados por el INDEC. La regresión lineal de ambas series muestra un R^2 de 0,9948, es decir, una correlación estrecha entre ambos precios.

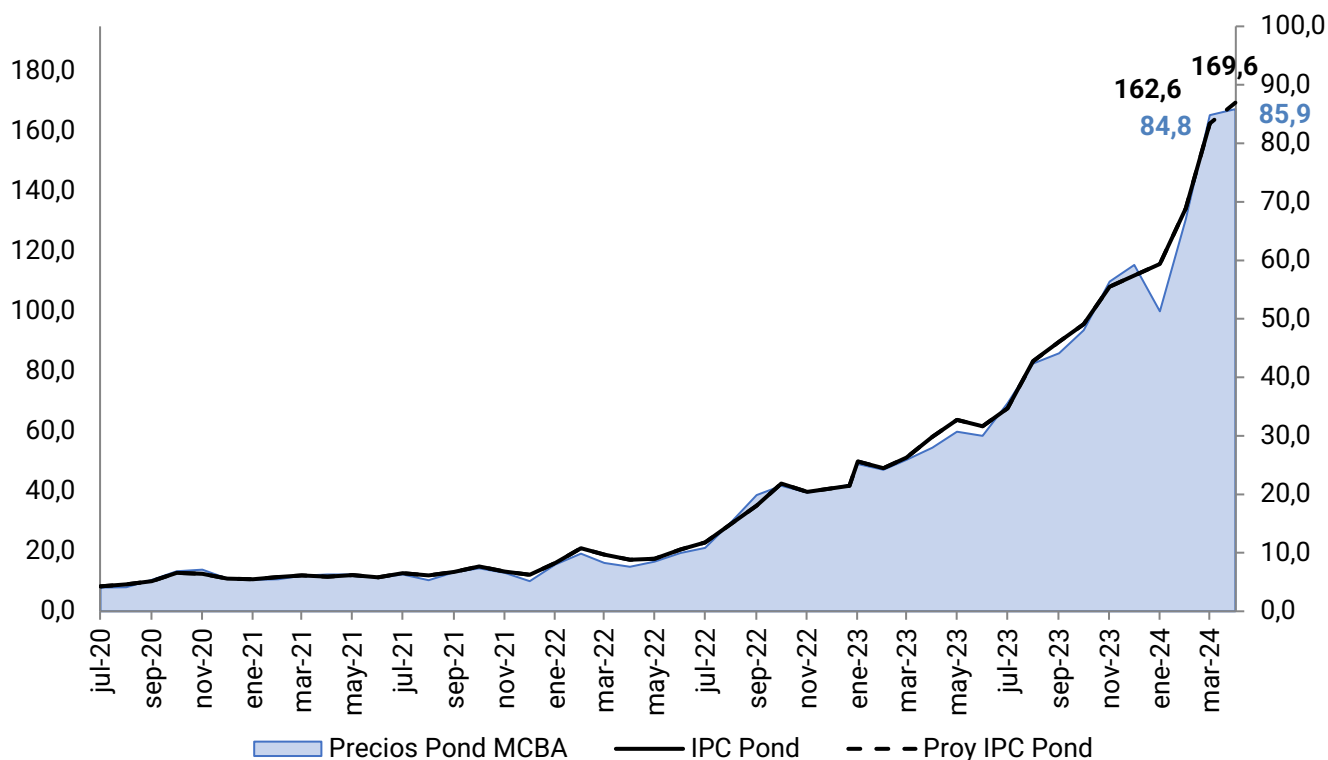
Gráfico 3. Tendencia evolutiva del IPC según precios del Mercado Central julio 2020 – abril 2024



Fuente: CEPA en base a MCBA e INDEC

Esta correlación entre el promedio ponderado del IPC VTL y el MCBA se corrobora en la dinámica de las curvas que se presentan en el gráfico a continuación.

Gráfico 4. Evolución de los precios ponderados de las hortalizas mayoristas (Mercado Central) y de los precios ponderados minoristas de las hortalizas (IPC), periodo julio 2020 – abril 2024

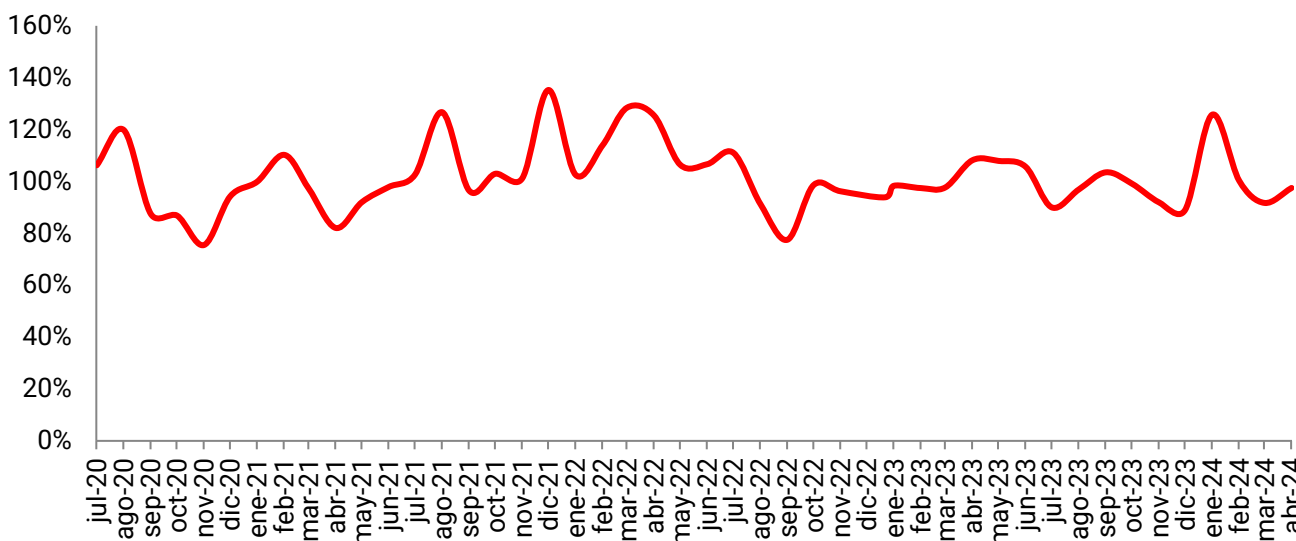


Fuente: Cepa en base a MCBA e INDEC

En virtud de los datos exhibidos (Gráfico 3) se puede corroborar el grado de correlación entre precios mayoristas y minoristas, lo que permite proyectar, a partir de los datos mayoristas de abril, el comportamiento de los precios minoristas (IPC) para el mismo período.

En principio, se prevé que el IPC en el segmento VTL sufrirá una variación de su índice (Gráfico 4). Concretamente, en los valores del MCBA en el mes de abril, el segmento VTL aumentó en 1,3% en GBA, y por ende **se estima un aumento en el segmento VTL de 4,3%, lo cual impactaría en el ponderador de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que es de 2,2% en el IPC.**

Gráfico 5. Brecha precios de hortalizas en Mercado Central e IPC de segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (VTL), julio 2020- abril 2024







Fuente: CEPA en base a MCBA

Al analizar la brecha entre el precio mayorista del MCBA y los precios minoristas relevados por el INDEC, se nota que entre julio de 2020 y abril de 2024 oscila entre 74,5% y 135,3%, con una mediana de 98,9%. Además, se observa que, debido a la variación de precios, la brecha en abril alcanzaría 97,5%, representando un aumento con respecto al mes de marzo de 5,8 puntos porcentuales.

En el caso de las frutas, es posible observar que el promedio ponderado de las cuatro especies analizadas del MCBA muestra una disminución intermensual de 14,8%. En el análisis por producto la única fruta que mostró aumento de precios en abril fue la manzana 4,4%. Todas las demás bajaron sus precios: la banana 32,5%, la naranja 15% y el limón 2,1%. La manzana y la banana tuvieron la mayor variación interanual 277,3% y 268,3% respectivamente.

Cuadro 2. Evolución de precios mayoristas de las frutas que conforman el IPC, variaciones interanuales e intermensuales, abril 2023 - abril 2024

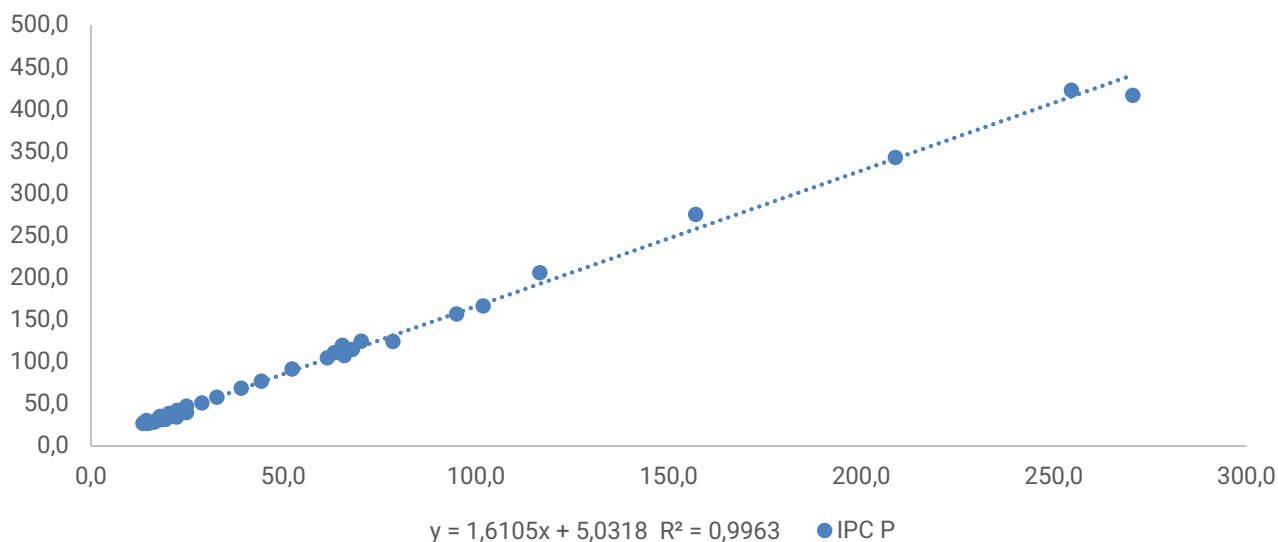
SEGMENTO FRUTAS	abr-23	mar-24	abr-24	V. im	Variación Interanual
Banana 	\$60,8	\$ 331,6	\$ 223,8	↓ -32,5%	268,3%
Limon 	\$17,7	\$ 45,0	\$ 44,1	↓ -2,1%	148,3%
Manzana 	\$77,5	\$ 280,0	\$ 292,4	↑ 4,4%	↑ 277,3%
Naranja 	\$124,8	\$ 425,6	\$ 361,6	↓ -15,0%	189,8%
Promedio Ponderado	\$ 70,2	\$ 270,5	\$ 230,5	↓ -14,8%	228,3%

Fuente: CEPA en base de datos del MCBA. Los precios indicados son \$/Kg

La disminución del precio de la naranja responde mayoritariamente a causas estacionales. La naranja comercializada en la actualidad es producto de la cosecha actual del norte y de la Mesopotamia, que con buena calidad y volumen han traducido los precios hacia la baja. En el caso de la banana, los despachos de esta fruta desde los países de origen han disminuido sus precios y, ante la relativa estabilidad cambiaria, la baja se trasladó al mercado local. Respecto a la manzana, hubo un aumento de precio ya que está concluyendo su cosecha en Río Negro.

Al analizar la regresión lineal entre los precios ponderados del INDEC del segmento frutas y el promedio ponderado de precios del MCBA vemos que, tal como ocurre con las hortalizas, ambas tienen un comportamiento similar a lo largo de los años (R^2 de 0,9963), lo que podemos comprobar en el siguiente gráfico.

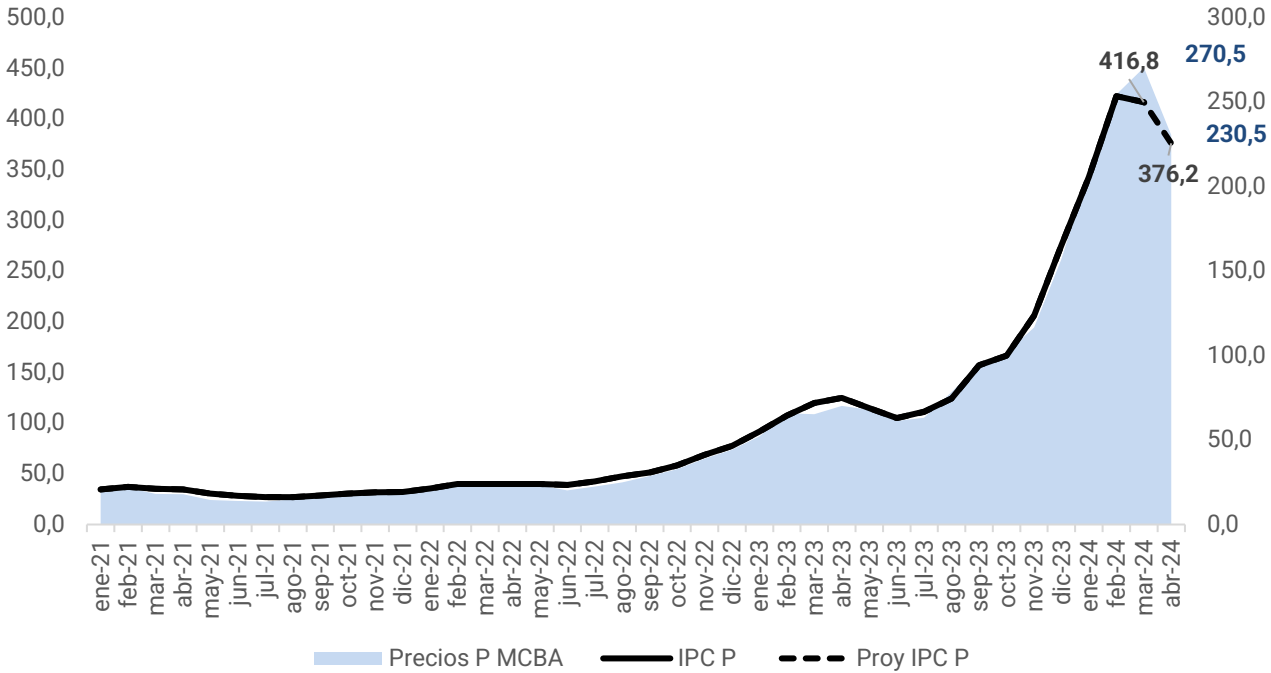
Gráfico 6. Tendencia evolutiva del IPC del Segmento Frutas según los precios ponderados mayoristas del Mercado Central de Buenos Aires, abril de 2024



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC

Al analizar las curvas del segmento podemos ver que los valores relevados en el MCBA muestran una disminución de 14,8% en el GBA respecto a marzo 2024, lo que permite proyectar una disminución en el precio en frutas de 9,7%, el cual impacta en el orden de 1,3% del ponderador de la división de Alimentos del IPC.

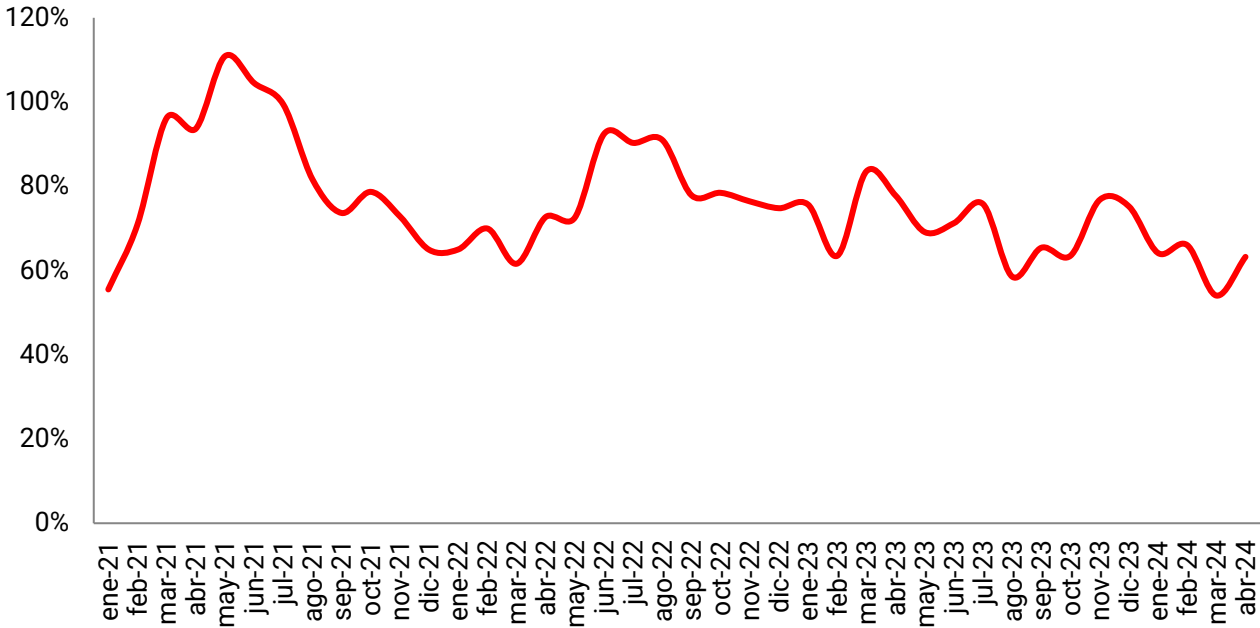
Gráfico 7. Evolución de precios ponderados del segmento frutas en el Mercado Central y precios minoristas (IPC), enero 2021- abril 2024



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA e IPC

Por su parte, la curva de la brecha entre los precios ponderados del MCBA y el IPC varía entre un mínimo de 55,5% y un máximo de 110,9%, siendo la mediana de 74,2%. En el mes de abril la brecha proyectada es de 63,2% (9,1 puntos porcentuales más que en marzo de 2024).

Gráfico 8. Brecha de precios de Frutas en el Mercado Central e IPC, enero 2021- abril 2024

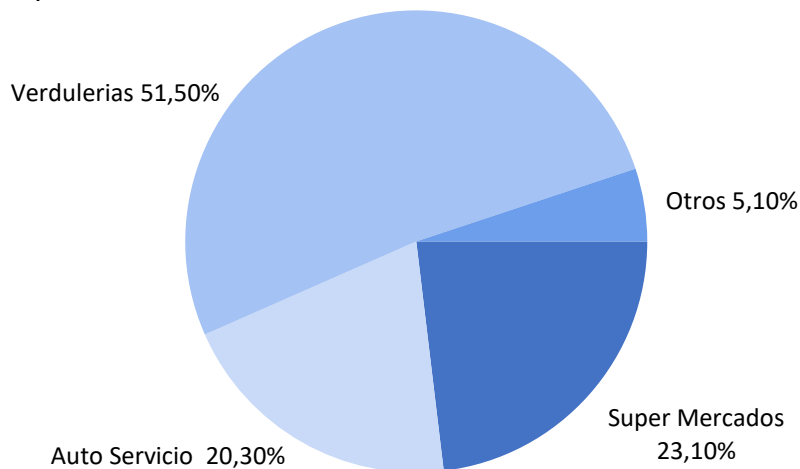


Fuente: CEPA en base a MCBA

2. Comportamiento de los precios minoristas de las hortalizas en las cadenas de supermercados

Al analizar la composición de los canales de comercialización en lo que refiere al rubro hortalizas, encontramos que los supermercados ocupan el 23,1% en el volumen comercial, en tanto la mayoría se comercializa a través de verdulerías (negocios especializados) con el 51,5% y autoservicios con el 20,3%.

Gráfico 9. Participación de los canales de comercialización de verduras, 2022, en porcentaje



Fuente: CEPA

El siguiente cuadro registra los precios de las hortalizas por kg en los supermercados del GBA en los meses de marzo y abril de 2024, relevados por CEPA, y su variación intermensual.

Cuadro 3. Precios de hortalizas en grandes cadenas de supermercados, marzo 2024 – abril 2024, valores absolutos y variación intermensual

Producto	Periodo	Coto	Carrefour	Jumbo	MasOnLine	Precio promedio supermercados por especie	Variacion Promedio en Supermercados
Batata	mar-24	\$ 649,0	\$ 699,0	\$ 1.150,0	\$ 699,0	\$ 799,3	-10,6%
	abr-24	\$ 619,0	\$ 690,0	\$ 849,0	\$ 699,0	\$ 714,3	
	%	-4,62%	-1,3%	-26,2%	0,00%	-10,63%	
Cebolla	mar-24	\$ 1.199,0	\$ 890,0	\$ 1.399,0	\$ 1.389,0	\$ 1.219,3	15,8%
	abr-24	\$ 1.349,0	\$ 1.500,0	\$ 1.699,0	\$ 1.099,0	\$ 1.411,8	
	%	12,5%	68,5%	21,4%	-20,9%	15,79%	
Lechuga	mar-24	\$ 5.665,7	\$ 4.544,0	\$ 4.949,0	\$ 5.399,0	\$ 5.139,4	-32,2%
	abr-24	\$ 2.799,0	\$ 3.299,0	\$ 4.249,0	\$ 3.599,0	\$ 3.486,5	
	%	-50,6%	-27,4%	-14,1%	-33,3%	-32,16%	
Papa	mar-24	\$ 799,0	\$ 599,0	\$ 1.249,0	\$ 999,0	\$ 911,5	-23,6%
	abr-24	\$ 599,0	\$ 589,0	\$ 599,0	\$ 999,0	\$ 696,5	
	%	-25,0%	-1,7%	-52,0%	0,0%	-23,59%	
Tomate	mar-24	\$ 2.999,0	\$ 1.149,0	\$ 3.499,0	\$ 2.495,0	\$ 2.535,5	-0,9%
	abr-24	\$ 2.799,0	\$ 2.149,0	\$ 2.599,0	\$ 2.499,0	\$ 2.511,5	
	%	-6,7%	87,0%	-25,7%	0,2%	-0,95%	
Zapallo	mar-24	\$ 329,0	\$ 389,0	\$ 329,0	\$ 399,0	\$ 361,5	-9,9%
	abr-24	\$ 329,0	\$ 329,0	\$ 246,0	\$ 399,0	\$ 325,8	
	%	0,0%	-15,4%	-25,2%	0,0%	-9,89%	
Promedio ponderado							-11,0%

Fuente: CEPA en base a páginas web de grandes cadenas de Supermercados

En abril, la mayoría de las hortalizas registraron una marcada disminución en sus precios: la lechuga registró la mayor baja con 32,2%, la papa 23,6%, la batata 10,6%, el zapallo 9,9% y el tomate en 0,9%. La cebolla fue la única hortaliza que mostró un aumento de sus precios de 15,8%. El promedio ponderado de las 6 especies de este sector comercial tuvo una notable disminución en sus precios de 11% en el mes de abril.

A pesar de las disminuciones de precios en supermercados, al comparar su comportamiento con el MCBA, podemos observar que, aunque acompañen la baja de precios, las brechas entre ambos se mantienen muy por encima, superando el 200% en algunos casos

Cuadro 4. Precios corrientes y variación intermensual del segmento VTL en MCBA y Supermercados y brecha entre ambos marzo 2024 – abril 2024

SEGMENTO VTL	MCBA		Supermercados		Brecha
Batata	\$ 551,78	↑ 1,3%	\$ 714,25	↓ -10,6%	29,4%
Cebolla	\$ 580,68	↑ 7,6%	\$ 1.411,75	↑ 15,8%	143,1%
Lechuga	\$ 1.056,10	↓ -43,2%	\$ 3.486,50	↓ -32,2%	230,1%
Papa	\$ 355,33	↓ -16,8%	\$ 696,50	↓ -23,6%	97,1%
Tomate	\$ 923,48	↑ 72,9%	\$ 2.511,50	↓ -0,9%	172,0%
Zapallo anco	\$ 263,77	↑ 0,7%	\$ 325,75	↓ -9,9%	23,5%

Fuente: CEPA en base a datos del MCBA

Cuando se observan los precios en los supermercados, podemos ver que, al igual que en el mes de marzo, se nota una importante dispersión de precios en todas las especies entre los distintos supermercados. El cuadro siguiente muestra en la columna de dispersión el porcentaje de distancia entre los precios mínimos y máximos encontrados entre las diferentes cadenas de supermercados, destacando en las siguientes columnas qué cadenas tienen el precio mínimo y máximo.

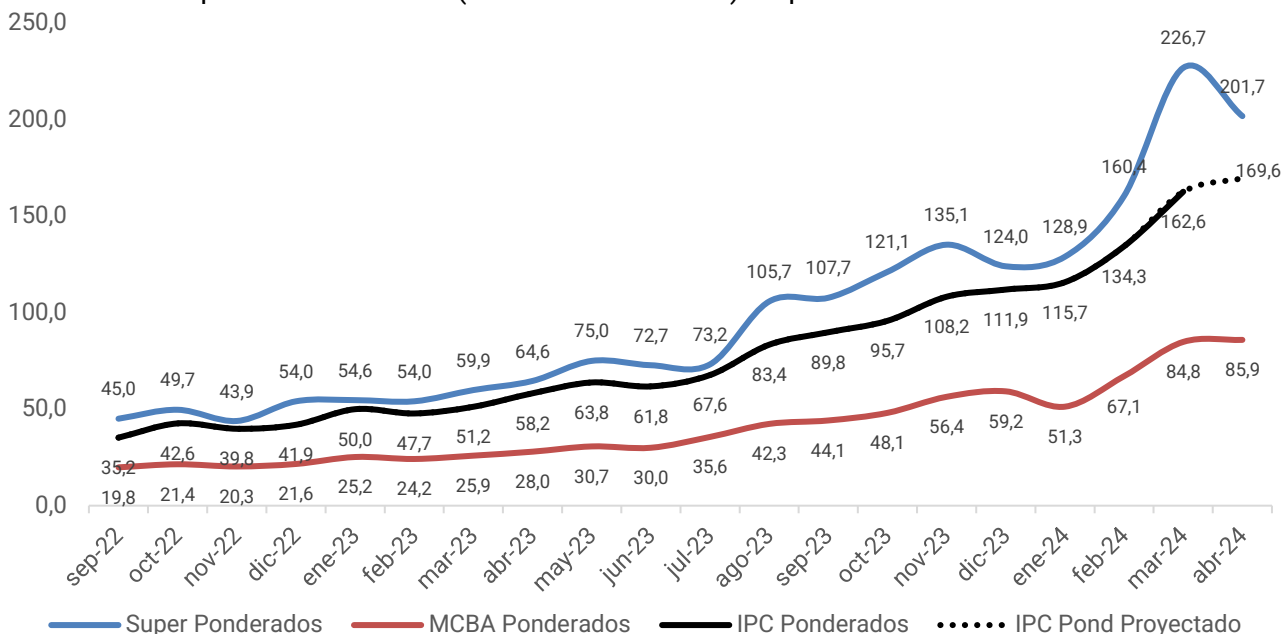
Cuadro 5. Dispersión de precios entre las cadenas de Supermercados

Especie	Dispersión	Máximo	Mínimo
Papa	69,6%	MasOnLine	Coto Jumbo
Zapallo	62,2%	MasOnLine	Jumbo
Cebolla	54,6%	Jumbo	Mas On Line
Lechuga	51,8%	Jumbo	Coto
Batata	37,2%	Jumbo	Coto
Tomate	30,2%	COTO	Carrefour

Fuente: CEPA en base a páginas web de las grandes cadenas de Supermercados

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución entre septiembre 2022 y abril de 2024 de los precios ponderados en el Mercado Central (MCBA), en supermercados, y del IPC, con la proyección para el mes de abril según CEPA.

Gráfico 10. Evolución del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres en Mercado Central y Supermercados e IPC (Precios Ponderados). Septiembre 2022- abril 2024



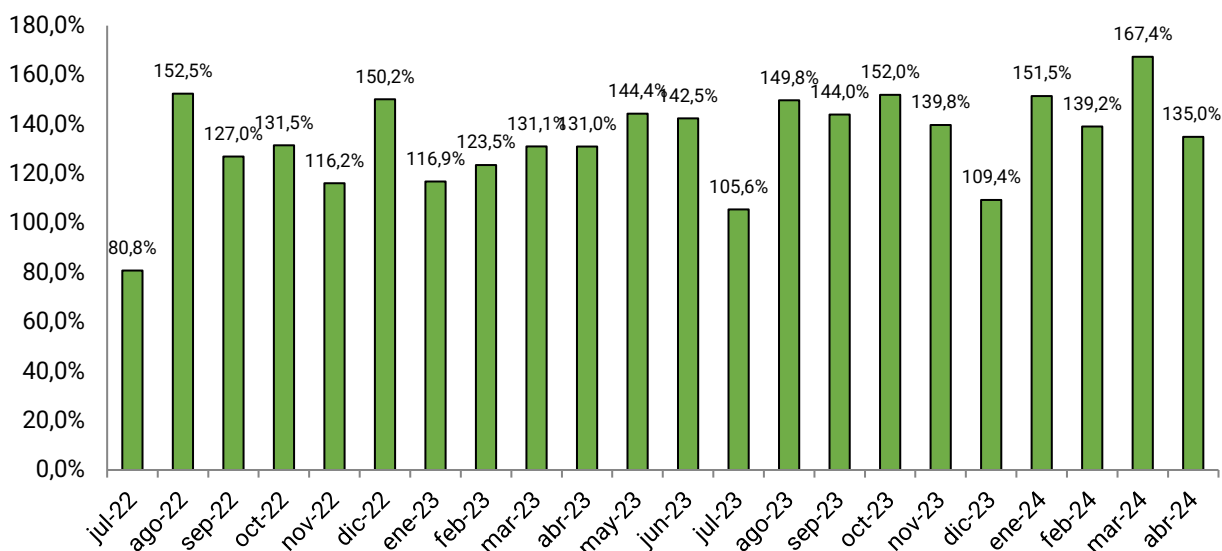
Fuente: CEPA en base de datos de Supermercados, IPC y MCBA

Como se observa en el gráfico, a lo largo de la serie los precios de las verduras en supermercados (curva azul) son siempre mayores que el registro del IPC. En abril, los precios de supermercados disminuyeron (11%) en tanto que en el MCBA hubo un leve aumento (1,3%). Según cómo varía la distancia entre las curvas, es la variación que existe en la brecha de precios.

3. Análisis de brechas entre supermercados y el Mercado Central de Buenos Aires

En el siguiente gráfico de barras, se observa la brecha entre los precios registrados de hortalizas en el MCBA y los supermercados relevados, desde julio 2022 hasta abril de este año. La misma representa la distancia que existe cada mes entre las curvas expresadas en el gráfico N°11, que en abril se ubica en 135%, registrando una disminución de la brecha de 32,4 puntos porcentuales, en relación con el mes anterior que se situó en 167,4%.

Gráfico 11. Evolución de brecha Precio Ponderados MCBA vs cadenas de supermercados julio 2022 - abril 2024 en porcentaje



Fuente: CEPA en base a datos del MCBA y Grandes Supermercados

El resultado de la disminución de la brecha se puede explicar a partir de la variación intermensual de cada producto, ya que en términos generales en el MCBA hubo un leve aumento y en supermercados una fuerte disminución.

Cuadro 6. Variación mensual por especie hortícola de la brecha entre precios del MCBA y Supermercados relevados por CEPA (en puntos porcentuales)

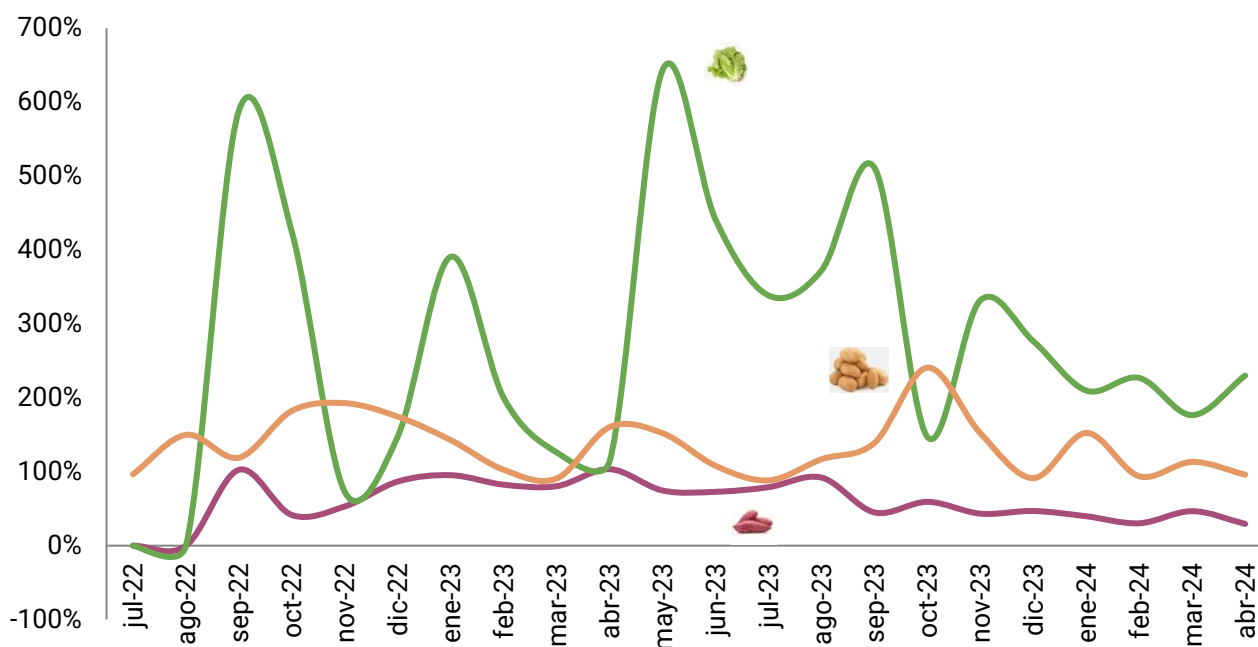
BRECHAS	Batata	Lechuga	Papa	Tomate	Zapallo	Cebolla
mar-24	46,7%	176,6%	113,3%	374,7%	38,0%	126,0%
abr-24	29,4%	230,1%	96,0%	172,0%	23,5%	143,1%
Variacion IM	-17,23	-53,55	-17,33	-202,70	-14,51	-17,15

Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

Al examinar las brechas de precios entre el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y los supermercados durante el mes de abril, se destaca que la lechuga tuvo la mayor brecha 230%, mientras que el zapallo fue la menor al registrar 23%. A continuación, se grafica la serie de la evolución de brechas por cada producto desde julio 2022 hasta abril 2024.

Analizando las brechas de la lechuga, la papa y la batata, vemos que la lechuga exhibe una variabilidad significativa en la brecha entre el Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y los supermercados. El punto más alto se registró en mayo del 2023, alcanzando un 643,6%. La papa registró la mayor brecha en octubre del 2023 con un 240,8% y la batata en septiembre de 2022, situándose en un 119%.

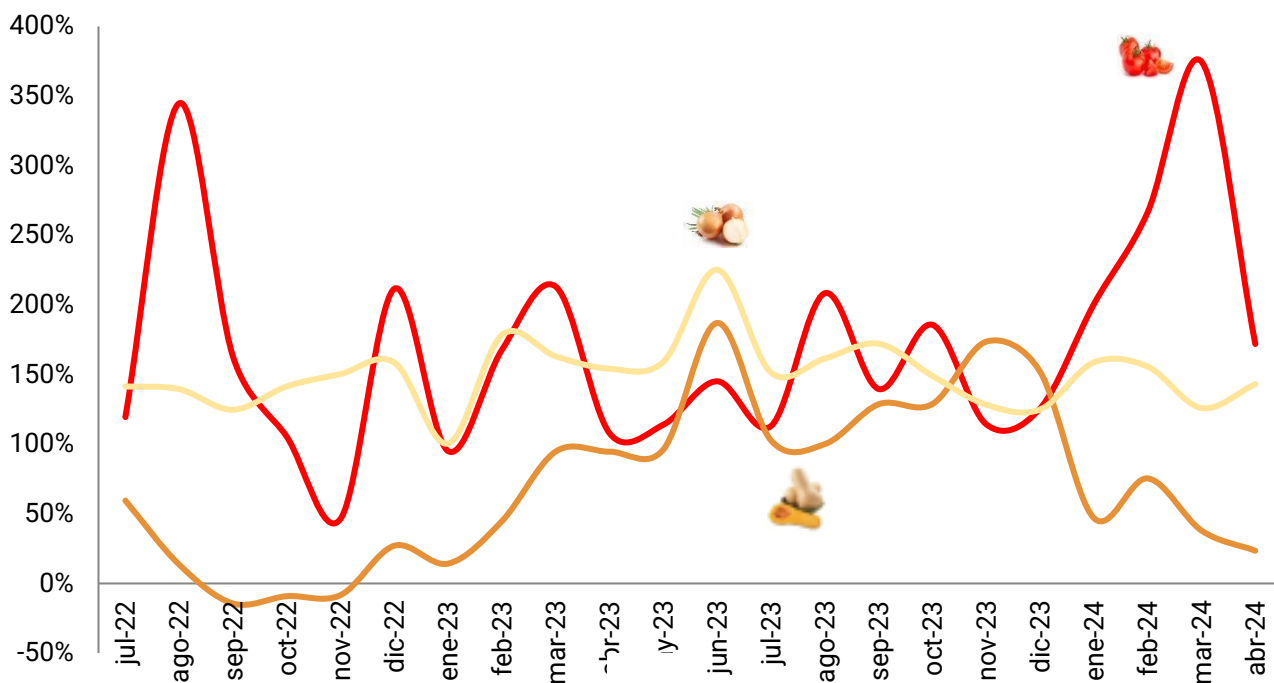
Gráfico 12. Brechas promedio de precios por batata, lechuga y papa entre MCBA y supermercados de GBA julio 2022 - abril 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

Cuando se observa el gráfico del comportamiento de la cebolla, el zapallo y el tomate, vemos que este último tiene la máxima brecha 374,7% en marzo de este año pero cayó a 172% en abril. El zapallo disminuyó la brecha a 23,5% y la cebolla la aumentó a 143,1%. La mayor brecha de la cebolla fue en junio del 2023 (225,3%) y el zapallo muestra la particularidad de que en septiembre del 2022, el precio de venta en los supermercados era más bajo que en el MCBA, (-14,4%), lo cual demuestra que las grandes cadenas se abastecen por otros canales que no incluyen al MCBA.

Gráfico 13. Brechas promedio de precios por cebolla, tomate y zapallo entre MCBA y supermercados de GBA julio 2022 - abril 2024



Fuente: Elaboración propia en base a datos del MCBA y grandes cadenas de supermercados

CONCLUSIONES:

El presente informe considera la evolución de precios en el Mercado Central y proyecta el incremento de precios en el IPC del segmento Verduras, Tubérculos y Legumbres (papa, tomate, zapallo, cebolla, lechuga y batata), que, en conjunto, representan el 75,3% del volumen de comercialización del Mercado Central de Buenos Aires (MCBA) y de las principales frutas (banana, limón, manzana y naranja), las cuales representan el 55% del volumen comercializado.

- **En el mes de abril, el segmento de las 6 especies más vendidas en el MCBA registró un aumento de 1,3% en el promedio ponderado.** Se estima un aumento de 4,3% en el segmento VTL de la división Alimentos y Bebidas no alcohólicas, que aporta 2,2% al IPC. **La variación de precios mayoristas en verduras podría aumentar en 0,1 % en el IPC del mes de abril.**
- **Respecto al segmento de las 4 frutas más comercializadas en el MCBA (naranja, manzana, banana, limón), se observa una reducción de 14,8% en precios ponderados.** Se estima una disminución de 9,7% en frutas que aportan 1,3% a la división de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas del IPC. **El impacto del rubro en el IPC de abril podría provocar una disminución de 0,1%**
- **¿Qué pasó con los precios de cada producto en el Mercado Central en abril de 2024?**
 - **Segmento VTL: el tomate (72,9%), la cebolla (7,6%), la batata (1,3%) y el zapallo (0,7%) fueron las verduras que registraron aumentos. En cambio, la lechuga (-43,2%) y la papa (-16,8%) registraron precios a la baja.** La variación interanual del segmento para el mes de abril fue de 207,1%.
 - **Frutas: la naranja (-15%) y la banana (-32%) fueron las frutas que más han disminuido sus precios.** Por otro lado, la manzana fue la fruta que más incrementó su valor (4,4%). La variación interanual del segmento para abril es de 228,3%.
- El notable aumento del tomate responde a que, por razones estacionales, Buenos Aires ha comenzado a declinar su producción y, por ende, tiene una menor oferta con menor calidad. Se espera una normalización del precio para el mes de mayo tras el comienzo de la cosecha del NOA.
- La variación de precios en la naranja también responde mayoritariamente a causas estacionales. La época actual de cosecha en el norte y la Mesopotamia repercuten en la caída de los precios.
- **Durante el mes de abril, la dispersión de precios en supermercados alcanzó el pico más alto en el caso de la papa (69,6%) y el más bajo en el caso del tomate (30,2%).**
- La brecha de precios entre el Mercado Central y los supermercados se redujo 32,4 puntos porcentuales, ubicándose en 135%.