

**CERTIFICACIÓN
OFICIAL**

6 meses

140 horas

Online



**Campañas
Electtorales en
escenarios de
complejidad**



Más información:
diplomaturas.sac@unab.edu.ar

Presentación

La UNAB ha diseñado la Diplomatura en Campañas electorales en escenarios de complejidad con el objetivo de formar a **asesores y consultores en comunicación política, directores de comunicación y trabajadores en comunicación política** en el desarrollo de estrategias y campañas electorales asertivas en escenarios de complejidad y entornos digitales.

La Diplomatura tiene una **modalidad taller para la aplicación práctica de los contenidos** áulicos en la que los alumnos podrán avanzar en **estrategias concretas para sus trabajos profesionales**.

La Diplomatura apunta a transferir capacidades a los gestores, estrategas y especialistas en estrategia de comunicación, planificación y ejecución de campañas electorales; en contextos de complejidad democrática, y crecientemente digitales y virtuales en los que se encuentran inserta la sociedad. Durante la Diplomatura se estudiarán conceptos claves de la comunicación política, en su dimensión electoral, digital, territorial y de crisis. Asimismo, se analizará el **impacto de las nuevas tecnologías, el rol de los medios de comunicación, las redes sociales, la conversación y la escucha al ciudadano**.



Modalidad

Modalidad virtual, adaptable a los tiempos de los alumnos.

OBJETIVOS:

- Lectura crítica del material didáctico por parte de los/as alumnos/as.
- Consultas e intercambios en los foros, dirigidos y coordinados por los/as docentes.
- Ejercicios prácticos y evaluaciones sobre la base de análisis de situaciones y casos en contextos laborales y profesionales.

ACTIVIDADES:

- Foros de discusión
- Consulta al docente a través de e-mail o chat.
- Dictado de clases en tiempo real mediante un Aula Virtual Sincrónica y repositorio de contenidos.
- Material de lectura semanal y por unidad temática
- Actividades individuales y/o grupales de aplicación práctica semanal y por unidad temática.
- Trabajo práctico integrador de la Diplomatura simulando campañas electorales reales



Por qué hacer el programa

La Diplomatura en Campañas electorales en escenarios de complejidad de la UNAB te permitirá:

- Comprender los procesos electorales, así como las dinámicas de la opinión pública y su forma de medición.
- Comprender las estrategias y retóricas de marketing, creatividad, estéticas y narrativas políticas de las campañas electorales.
- Diseñar estrategias de storytelling para la construcción de asuntos públicos en procesos electorales.
- Media Training, manejo de medios y discurso.
- Generar planes de campañas electorales.
- Desarrollar estrategias digitales.
- Desarrollar estrategias para redes sociales y diseño del plan publicitario.

Perfil

La Diplomatura está fuertemente orientada a **asesores, consultores y estrategas en comunicación política, directores de comunicación y trabajadores en comunicación política**, así como **referentes sociales y sindicales**.

Este espacio de formación está dirigida a los trabajadores/as del sector público comprendido dentro del Decreto N° 214 del CCTG de cualquier área y rango jerárquico, que necesiten obtener y/o reforzar conocimientos para la clasificación y utilización de datos en el diseño de políticas públicas. En tal sentido se apunta preferentemente a profesionales o técnicos

Calendario

**Junio de 2024 a
Noviembre de 2024**

- 2 clases sincrónicas on line de 3 horas de forma semanal. Modalidad virtual ZOOM (las clases son EN VIVO y también disponibles grabadas).
- Seguimiento asincrónico de contenidos y prácticas.
- Clases magistrales de forma presencial (y online) con referentes nacionales y/o internacionales.

Título: Diplomado en Campañas Electorales en escenarios de complejidad





MASTER CLASS



**JUNTO A PROFESIONALES DE
LA COMUNICACIÓN POLÍTICA**

JUAN MANUEL ABAL MEDINA

Es doctor en Ciencia Política (Flacso-México). Es profesor titular por concurso de la Universidad de Buenos Aires (UBA) e investigador independiente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (Conicet) de Argentina.

Se desempeñó, entre otras tareas políticas, como jefe del Gabinete de Ministros (2011-2013), senador (2014-2017) y embajador ante el Mercado Común del Sur (Mercosur) y la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi).

MARIO RIORDA

Politólogo y activista de la comunicación política. Presidente de la Comisión de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE).

Ha participado en más de 140 procesos electorales y asesorado a más de 80 gobiernos de todos los niveles en América Latina en cuestiones de estrategia y comunicación política. Especializado en gestión de crisis.

Es profesor de posgrado en numerosas universidades públicas y privadas de América Latina, España y EEUU.



Coordinador Académico: Mgter. Pablo Ariel Cabás

@pabloarielcabas

PhD Student en Política Comparada ICS - Universidade de Lisboa. Magíster en Políticas Públicas (Austral) y Magíster en Gestión Política (UCC) especializado en comunicación gubernamental y de crisis. Licenciado en Ciencia Política (UCC).

Docente en la UNAB y en UNTREF. Fue Director de Comunicaciones de la ANSES y Secretario de medios de Tierra del Fuego AIAS. Consultor en Comunicación Política en América Latina.



Lic. Facundo Nejamkis

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Director en Opina Argentina. Reconocido analista y asesor político. Vicerrector de la Universidad Nacional Guillermo Brown (UNAB).



Lic. Pablo Knopoff

Analista político y director de la consultora Isonomía
Licenciado en Estudios Internacionales de la Universidad Torcuato Di Tella. Es docente y socio fundador de Isonomía Consultores, consultora de Opinión Pública con más de una década de experiencia brindando asesoramiento estratégico en la toma de decisiones a empresas, organismos estatales, actores políticos y organizaciones sociales. Isonomía Consultores ha brindado asesoramiento en diversos procesos electorales tanto a nivel nacional como internacional, posicionándose como una de las consultoras líderes en términos de Opinión Pública.




Dr. Facundo Cruz

Es politólogo. Es coordinador académico del Departamento de Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Argentina de la Empresa (UADE). Es profesor en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT). Es autor de Socios pero no tanto. Partidos y coaliciones en la Argentina, 2003-2015 (Eudeba, 2019). Escribe una columna semanal en la revista Cenital.




Mgter. Gabriel Slavinsky




Psicólogo, consultor y analista político. Licenciado en Psicología de la Universidad de Buenos Aires y Magister en Marketing Político de la Universidad del Salvador. Candidato a Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral. Especialista en campañas electorales, comunicación gubernamental y vasta experiencia en estrategias digitales. Entrenador de dirigentes en oratoria, debate y discurso político. Profesor de posgrado en diversas universidades. Columnista en medios gráficos. Conferencista internacional en el que se destacan seminarios y talleres en España, México, EEUU, Colombia, Chile, Uruguay, Perú, Costa Rica, República Dominicana y Ecuador. Ha escrito tres libros: "100 recomendaciones para dirigentes políticos" en 2023, "Propaganda gubernamental" en 2011 y "Comunicación política y campañas electorales" en 2005.

Mgter. Juan Ignacio Belbis:




Coordinador de Comunicación y Comunidad de la Iniciativa Latinoamericana de Datos Abiertos. Es consultor en innovación cívica y ha colaborado con diferentes gobiernos y organizaciones de la sociedad civil en el desarrollo de políticas públicas que tienen como eje la apertura gubernamental y la transparencia activa. Ha trabajado como asesor técnico y político en el Ministerio de Gobierno de la Provincia de Buenos Aires y en el Honorable Senado de la Nación Argentina. Magíster en Gestión de Contenidos de la Universidad Austral. Docente de grado y posgrado.

Mgter. Paola Zuban



Magister Maestranda en Comunicación Política (U. Austral). Licenciada en Ciencia Política (U. Católica de Córdoba). En la actualidad es directora de Zuban Córdoba y Asociados, Secretaria General de ASACOP y es integrante del programa "Mujeres Líderes de América" de la Fundación Documenta España, iniciativa de OEA. Especialista en género y comunicación política. Conferencista y docente en distintos países de América Latina.

Dr. Fernando Martínez Escobar



Doctor en Ciencias Sociales por la Universidad de Buenos Aires (UBA); Máster en Acción Política y Participación Ciudadana en el Estado de Derecho por la Universidad Rey Juan Carlos, la Universidad Francisco de Vitoria y el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid-España; y Abogado por la Universidad Nacional de Asunción (UNA). Profesor de Ciencia Política del CBC UBA; y de Líderes y Liderazgos de América Latina FSOC UBA. Participa de grupos de investigación CLACSO, UBACyT, GESP, entre otros. Su área de investigación se centra en el funcionamiento del sistema de partidos del Paraguay entre 1989 y 2013, Partidos Políticos, Neoinstitucionalismo.





Lic. Andrés Gilio

Licenciado en Ciencia Política por la Universidad de Buenos Aires (UBA). Director en Opina Argentina. Reconocido analista político. Secretario Académico de la Universidad Nacional Guillermo Brown. Fue Director de Comunicación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Director Nacional de Innovación de la Gestión, Director General de Gestión de la Comunicación Pública, y Subsecretario de Gestión y Empleo Público, entre otros. Docente Universitario en la UCES y en la UBA.



Lic. Marisa Haedo

Publicista. Diseñadora gráfica. Directora de CIRCO. Participó en la gestión de imagen de distintos gobiernos nacionales y subnacionales y en campañas de gobierno y electorales. Conferencista y consultora en imagen política.



Lic. Dardo Ceballos

Licenciado en Comunicación Social en la UNR (Argentina). Activista en Cultura Digital, Cultura Libre y Gobierno Abierto. Consultor en estrategia digital y de innovación pública en diferentes organizaciones de Latinoamérica.

Director de Gobierno Abierto en la Provincia de Santa Fe. Creador de SANTALAB. Director del equipo de investigación cualitativa de la UNR sobre el impacto del Programa Conectar Igualdad. Coordinador de contenidos digitales interactivos de la UNR entre 2008 a 2012.

Docente universitario en UNR, UAI, USAL, y U. del Congreso. Estrategias de Comunicación y Marketing Digital, Webperiodismo, Política 2.0 y Gobierno Abierto. Educación Superior en materias afines a comunicación, educación y tecnologías. Investigación Social en comunicación y educación.

Fellow de DemoLab. Consultor en el Instituto Update de Brasil.



Lic. Victoria Sosa Corrales

Licenciada en Ciencia Política en la Universidad de Buenos Aires y asesora profesional de imagen.

Directora de contenidos y estrategia digital en Menta Comunicación. Consultora política y asesora de imagen. Especialista en estrategia digital. Docente en distintos cursos y diplomaturas.





Lic. Gustavo Córdoba

Licenciado en Ciencia Política (U. Católica de Córdoba). Maestrando en Comunicación Política (U. Austral). En la actualidad es director de Zuban Córdoba y Asociados. Ganador del Victory Awards 2015 Mejor campaña institucional y del FIAP Oso de plata. Mejor campaña gubernamental. Conferencista y consultor político.



Maximiliano Aguiar

Sociólogo. Director de la Consultora Acierto, dedicada a la Investigación de Opinión Pública y al Marketing Político desde el año 2002. Desde nuestra empresa asesoramos a candidatos en campañas Municipales, Provinciales y Nacionales, a dirigentes dentro de la función pública, como así también a partidos políticos, empresas, Cámaras y ONG´s. Hemos realizado investigaciones de Opinión Pública a nivel internacional, nacional y provincial. Nuestra especialización en técnicas cualitativas y análisis sociopolítico y cultural nos ha permitido realizar trabajos de manera directa y en partnership con otras consultoras en: Argentina, Chile, México, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Honduras, Costa Rica y República Dominicana.



Lic. Sofia Chini

Politóloga, UCC. Maestranda en Desarrollo Humano, Flacso y Defensa Nacional, UNDEF. Especialista en Desarrollo Humano, Flacso y Diplomada en Comunicación Política, CUP.

Directora de Marketing Político y de Gobierno en Oxford LATAM.

Socia y consultora política de Gobiernos Locales en Consultora In Focus.

Coordinadora de la Región Centro de Asacop.

Docente, conferencista y capacitadora en Comunicación Política, Gestión de Gobierno y Políticas Públicas con Perspectiva de Género.



Dr. Franco Delle Donne

Doctor en Comunicación por la Freie Universität Berlin y se dedica a la concepción y producción de contenidos de análisis y educación política. Actualmente es director de Epidemia Ultra, proyecto transmedia sobre la ultraderecha en el mundo. Desde 2015 ha intensificado su trabajo sobre la expansión de la derecha radical, su discurso, su impacto y en cómo combatirla. Es coautor del libro Factor AfD. El retorno de la ultraderecha a Alemania (2017) y coeditor de "Epidemia Ultra. La ola reaccionaria que contagia a Europa" (2019). Es realizador del podcast "El Fin de la Era Merkel" y "Bajo la Lupa, para la fundación Konrad Adenauer, entre otros.



Programa

Primer ciclo: Comunicación política en la sociedad de redes

- Comunicación política en escenarios de incertidumbre y complejidad.
- La comunicación política de campaña
- Tipos de campañas electorales
- La planificación estratégica
- El rol de los liderazgos en la planificación y estructura de una campaña.

Segundo ciclo: La mutación de la representación y los partidos políticos

- Partidos Políticos y Representación
- Nuevas configuraciones políticas en América Latina
- Cambios y disrupciones en los partidos políticos de Argentina

Tercer ciclo: Análisis Electoral

- Análisis político electoral
- Escenarios electorales
- Sistemas Electorales
- Cambios, mutaciones y continuidades del sistema político argentino.

Cuarto ciclo: Neurociencia para campañas electorales

- Introducción a la Neurociencia y su aplicación en el ámbito político.
- Bases neurobiológicas del comportamiento político.
- Neurociencia del liderazgo político: características y efectos en la percepción de los votantes.
- El papel de las emociones en la toma de decisiones políticas.



Programa

Quinto ciclo: Comunicación digital: Gestión y manejo de redes sociales

- Movilización y activación digital de campañas
- Las redes sociales y la estrategia comunicacional de la política
- Facebook, Twitter, Instagram, WhatsApp, TikTok
- Creación de contenidos digitales y de entornos inmersivos
- Creatividad en Medios Digitales: Redes Sociales y Política
- Campañas Virales: Estudio de campañas políticas virales. Principios detrás de la viralidad y cómo aplicarlos.

Sexto ciclo: Análisis y uso de datos en campañas electorales

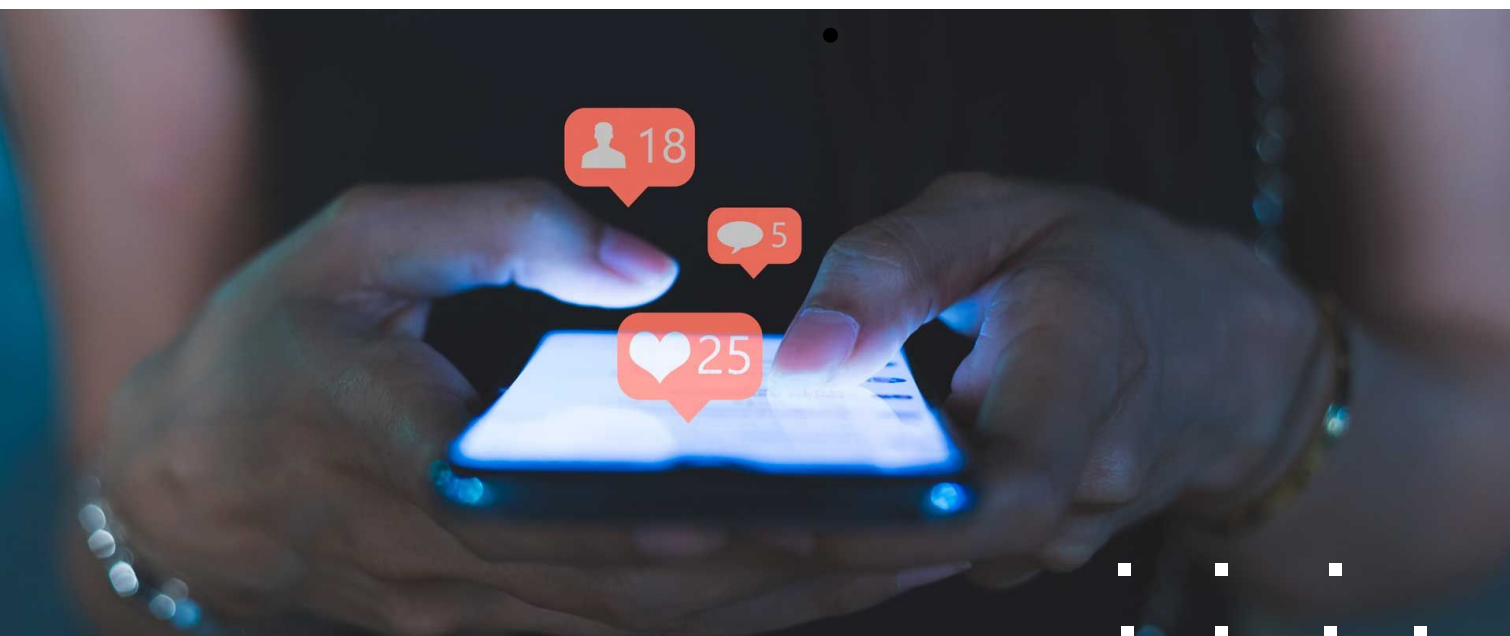
- El uso de la Big Data en las campañas electorales
- Herramientas de social listening
- El uso de AI en campañas
- Planificación estratégica en medios digitales.

Séptimo ciclo: Taller de Media Training, manejo de medios y discurso

- Media Training y su importancia en las campañas electorales.
- Preparación para entrevistas: técnicas y estrategias.
- Manejo de crisis mediática
- Desarrollo de mensajes clave
- Técnicas de comunicación verbal y no verbal para mejorar el desempeño en los medios.
- Análisis de discursos políticos exitosos y técnicas retóricas efectivas.
- Entrenamiento en el manejo de preguntas difíciles y confrontativas de los periodistas.

Octavo ciclo: Encuestas y relevamientos de opinión

- Encuestas y relevamientos de opinión en ecosistemas complejos
- Encuestas de campaña
- Técnicas cualitativas de relevamiento
- Encuestas presenciales y digitales.



Programa

Noveno ciclo: Taller de marketing, creatividad, estéticas y narrativas política

- Branding gubernamental y político
- Creatividad, diseño y producción
- Crear un idioma en común entre creativos y asesores
- Discursos y narrativas políticas
- Construcción de la marca personal y partidaria.
- Estrategias de branding para conectarse emocionalmente con el electorado.
- La Publicidad Política: Uso de la publicidad en campañas políticas. Ejemplos de campañas publicitarias creativas y exitosas.
- Storytelling Político: El arte de contar historias en política.
- Desarrollo de narrativas coherentes y convincentes.
- Narrativas Políticas: Análisis de estructuras narrativas en discursos políticos. Aplicación de técnicas literarias en la comunicación política. Construcción de Mensajes Políticos.

Décimo ciclo: NETWORKING CASE: Cómo crear e implementar tu propia campaña?

- Trabajo de cierre e integración.
- Argentina. Elecciones Generales 2023
- España. Elecciones Generales 2023
- México: Elecciones Generales 2024
- Elecciones en América Latina.



Aranceles

Argentina



\$ 280.000 en cuotas

Pago único: \$200.000

América Latina



U\$S 350

Consultar modalidades de pago

Convenios:

Consultar convenios para gobiernos regionales, provinciales y locales y organizaciones sociales y sindicales.

Descuentos:

Descuentos del 20% para trabajadores del sector público.

Descuentos con Asociaciones:

ALICE

Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

asacop
asociación argentina
de consultores políticos

S·A·A·P 

