

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicios - Confederación Económica de Misiones

Marzo 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	263 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-04-2024 AL 11-04-2024
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

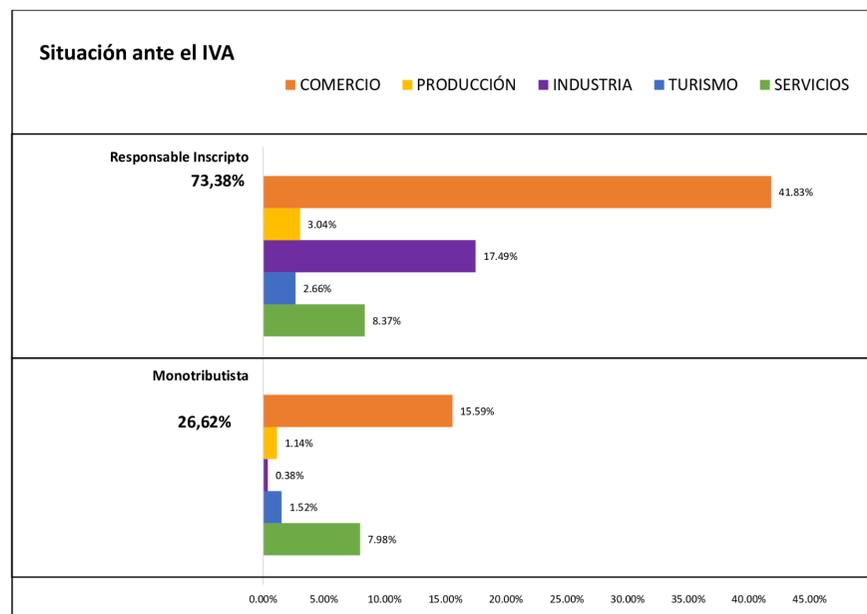
INFORME

Se obtuvieron **263 respuestas representativas de los sectores** Industria, Turismo, Comercio, Servicios y Producción.

En relación con su **situación frente al IVA** y sus estructuras tributarias, la tendencia de marzo es idéntica a la de meses anteriores: se imponen los responsables inscriptos .

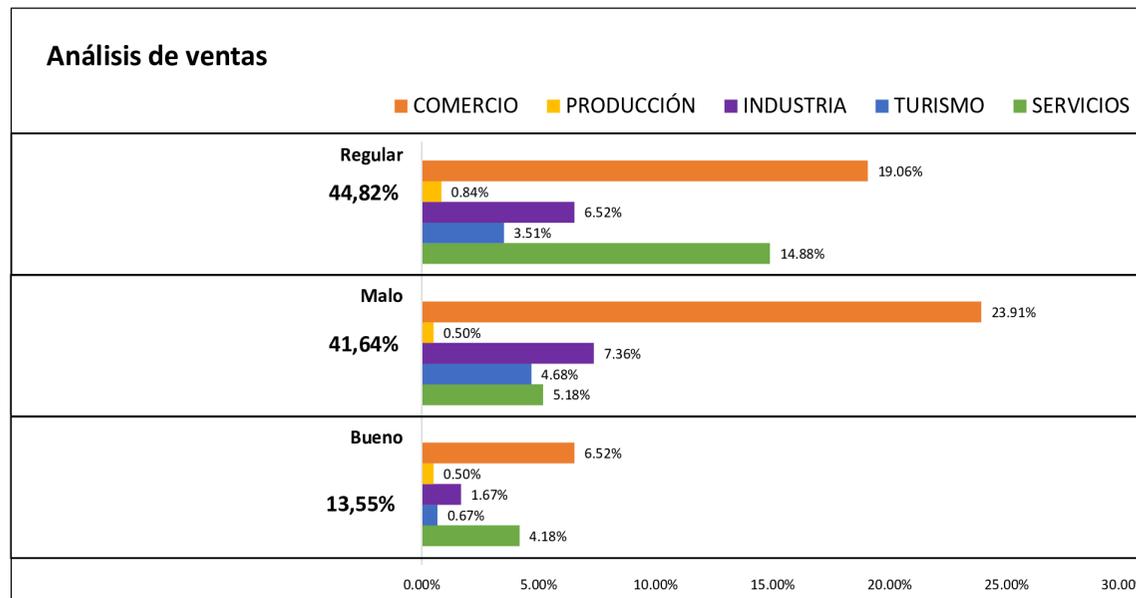
La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuentan con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.



1 ANÁLISIS DE VENTAS

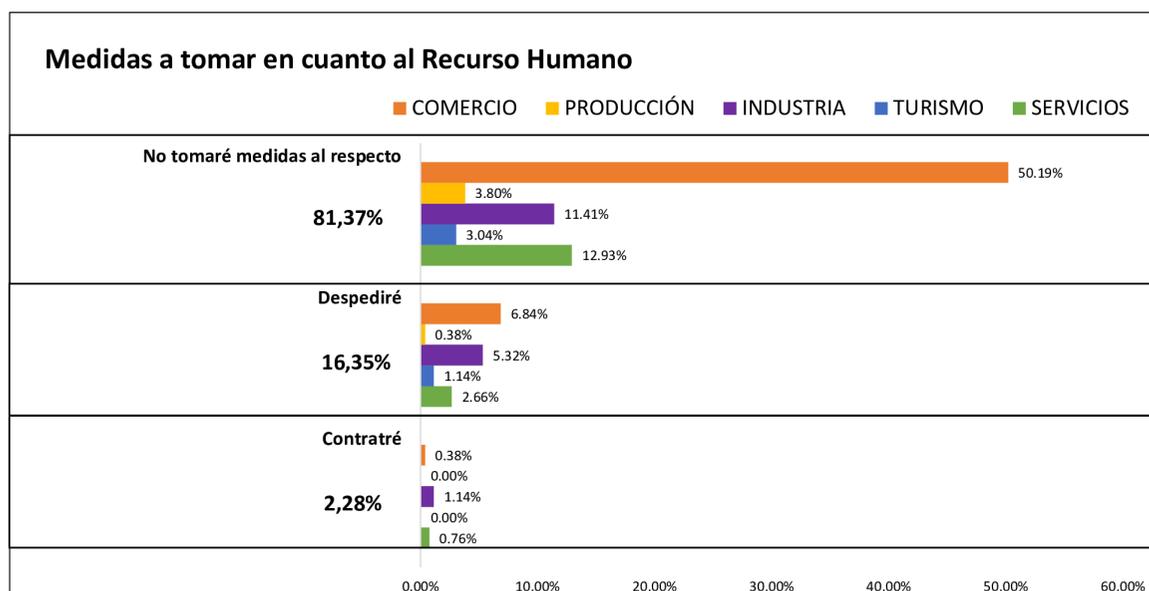
Más del 80% de los encuestados indicaron percepciones negativas sobre las ventas, catalogando al mes de marzo como un período “regular” y “malo”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Al igual durante los meses anteriores, la mayoría de los encuestados indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal.

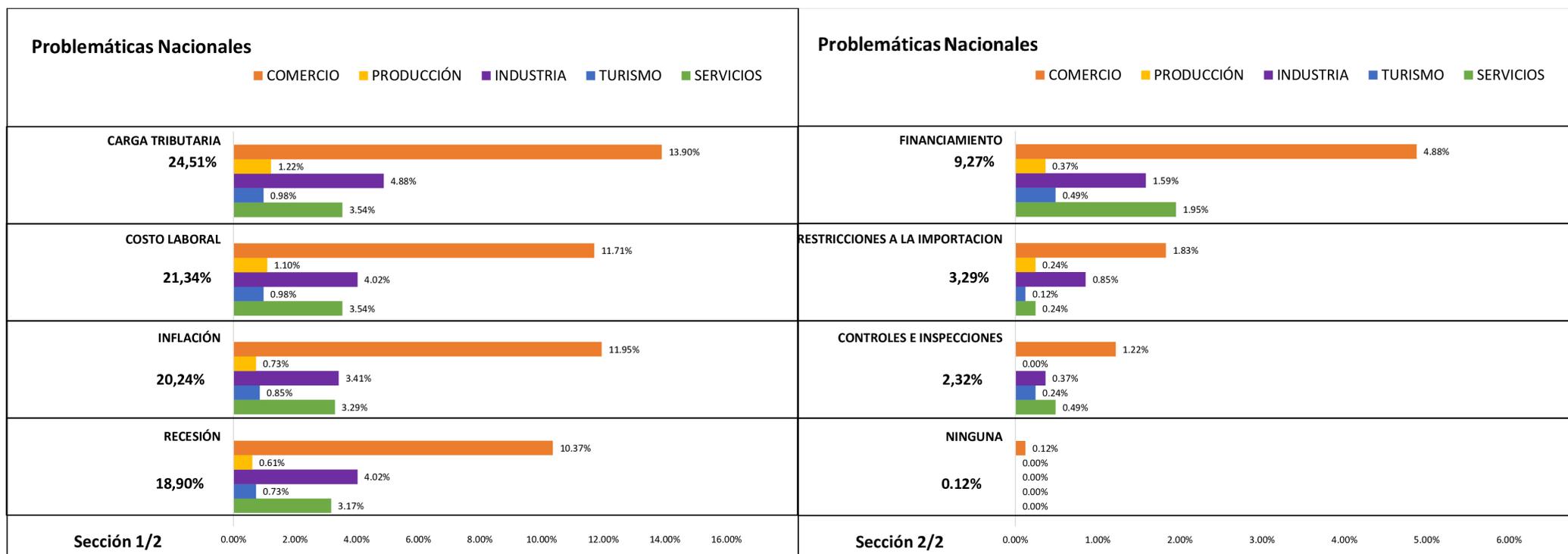
El porcentaje de empresas que despedirán personal se mantiene similar si se toma como referencia el mes de febrero.





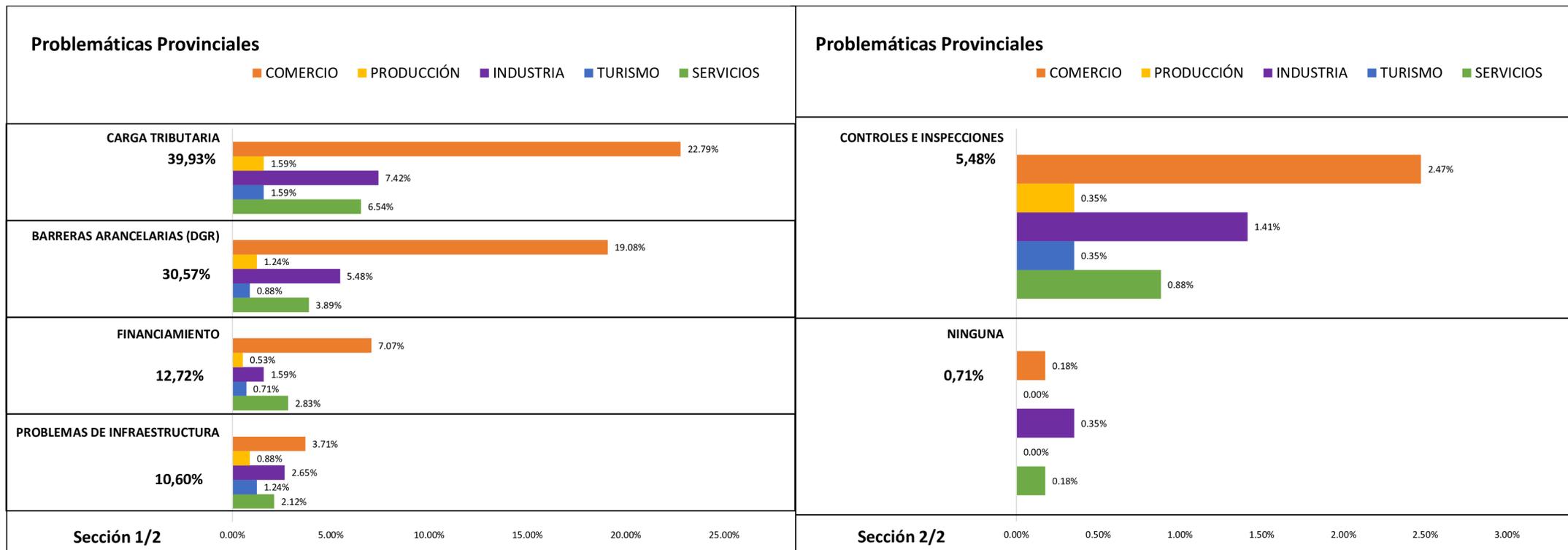
3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

A diferencia de todos los meses anteriores, los resultados de marzo indican que **el costo laboral supera a la inflación** y conjuntamente con la carga tributaria lideran el ranking de las cuestiones que más preocupan a los empresarios misioneros, respecto del ámbito nacional.



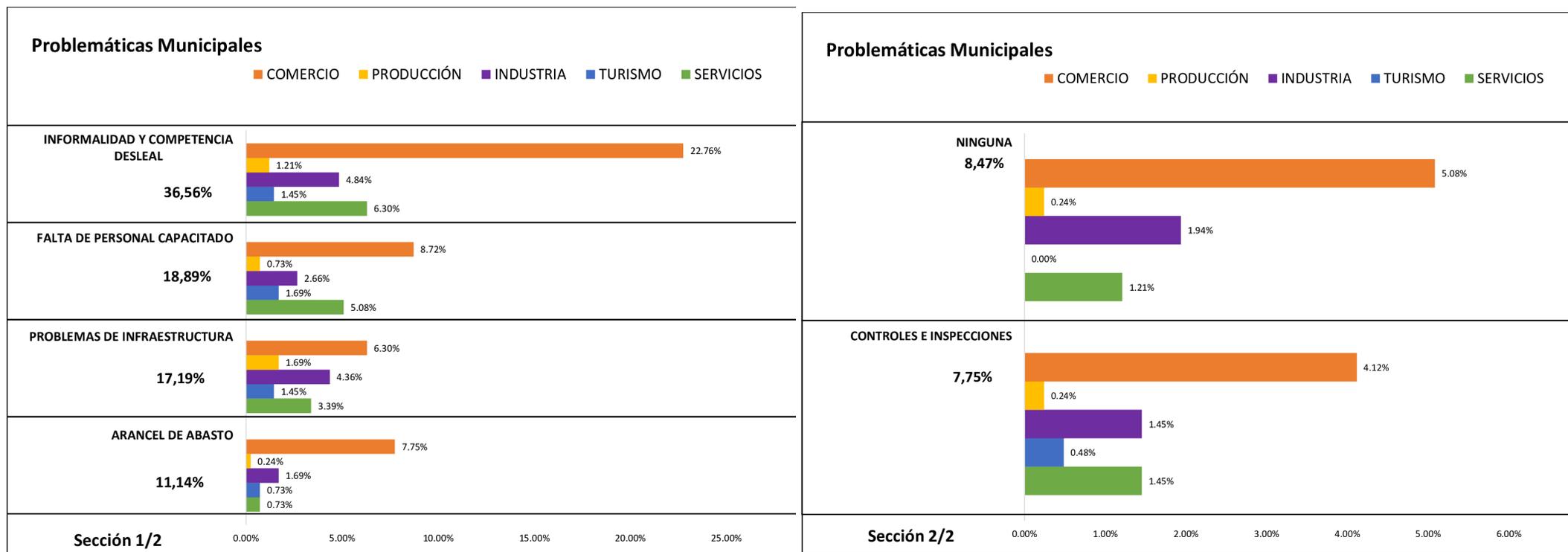
4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Tal como se indicó desde el inicio de la implementación de la Encuesta Provincial de la CEM, la **carga tributaria sigue siendo la principal dificultad para las empresas misioneras**. Barreras arancelarias y financiamiento se mantienen como las demás preocupaciones prioritarias.



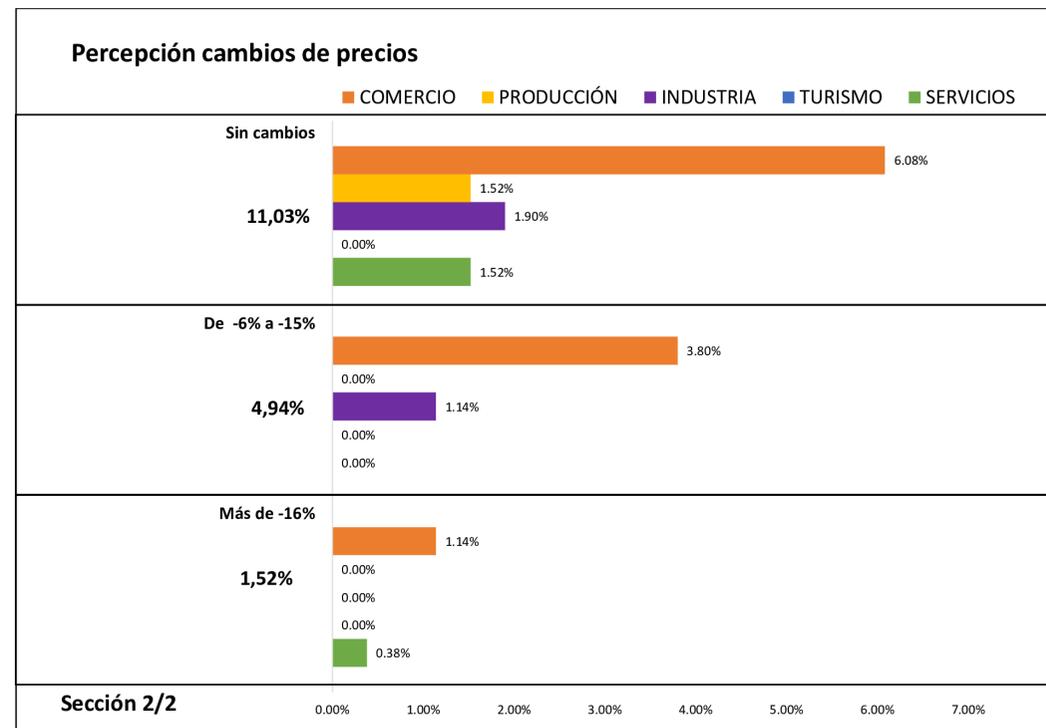
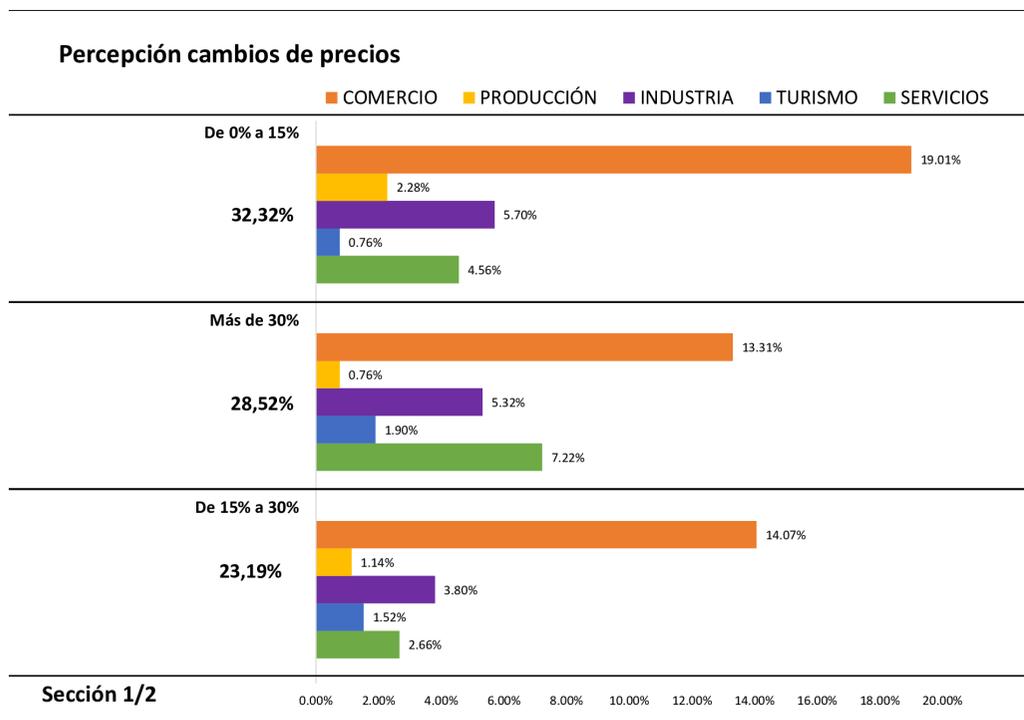
5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Informalidad y competencia desleal continúan siendo las preocupaciones claves en los ámbitos municipales y se imponen con un importante margen respecto de las demás cuestiones.

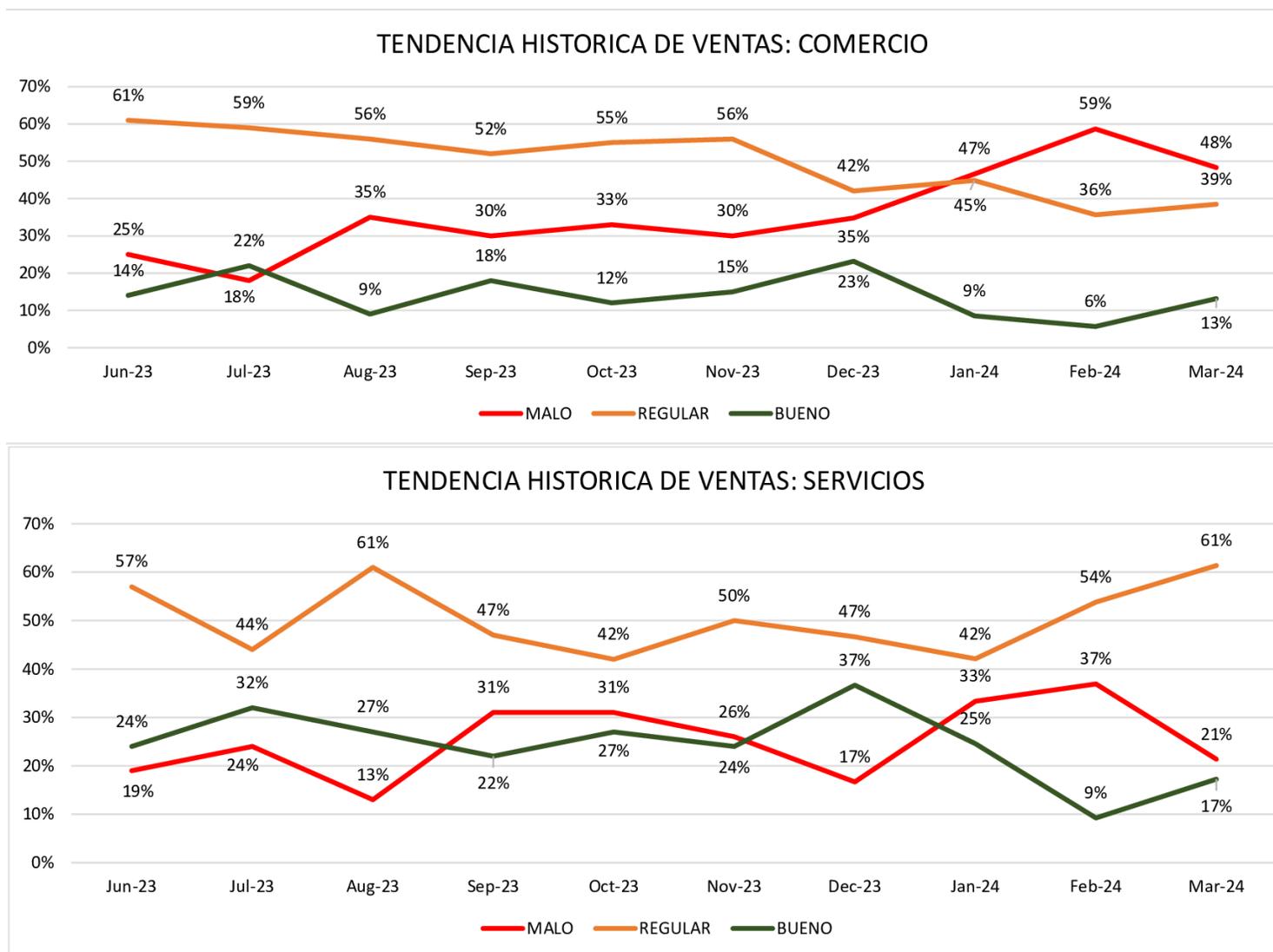


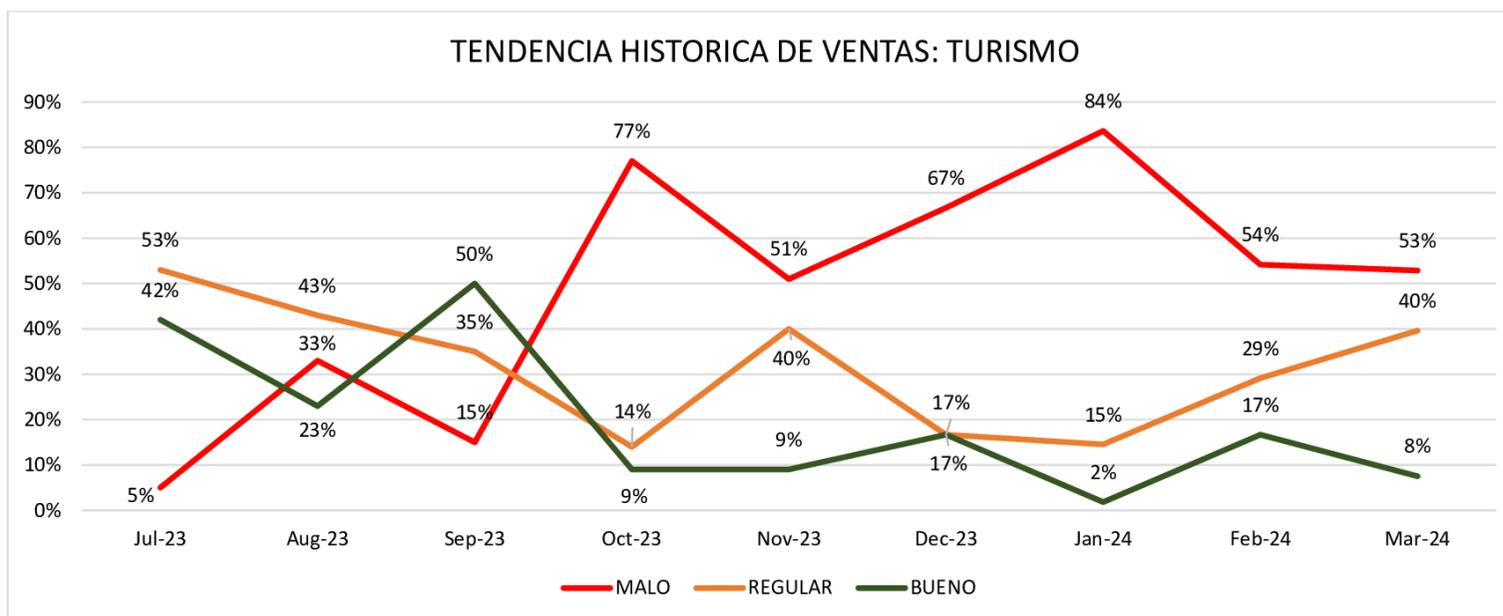
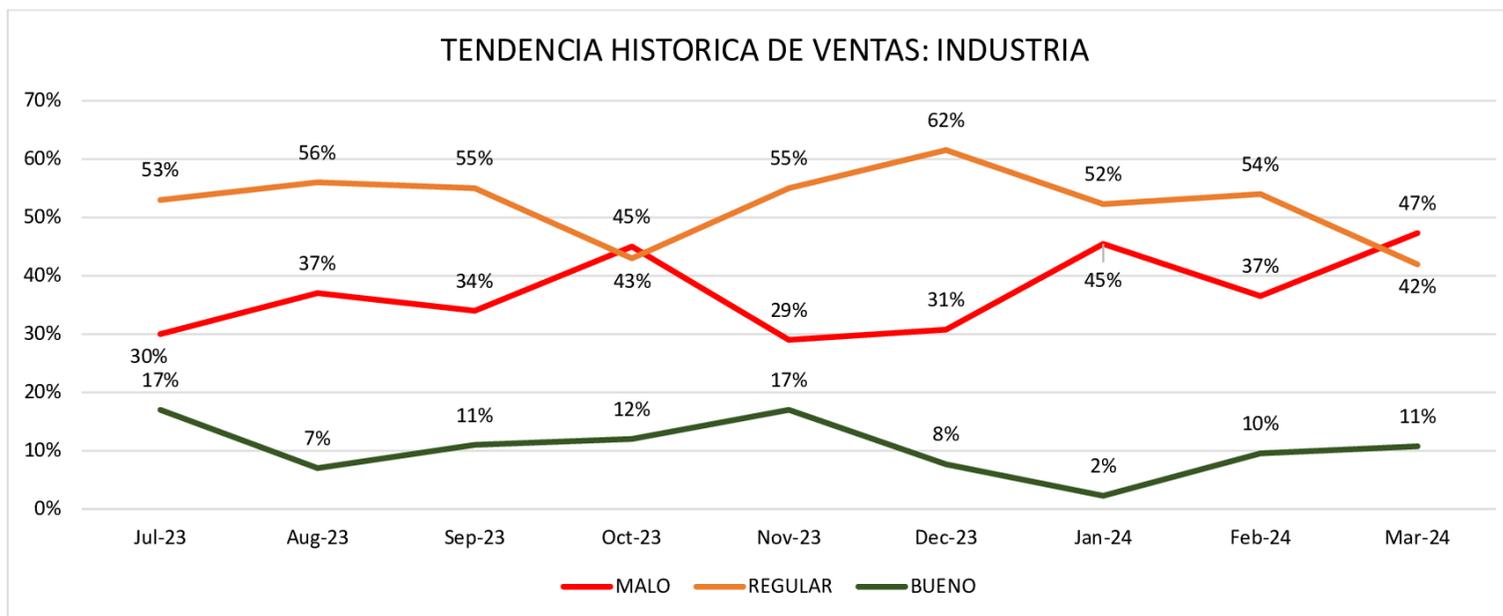


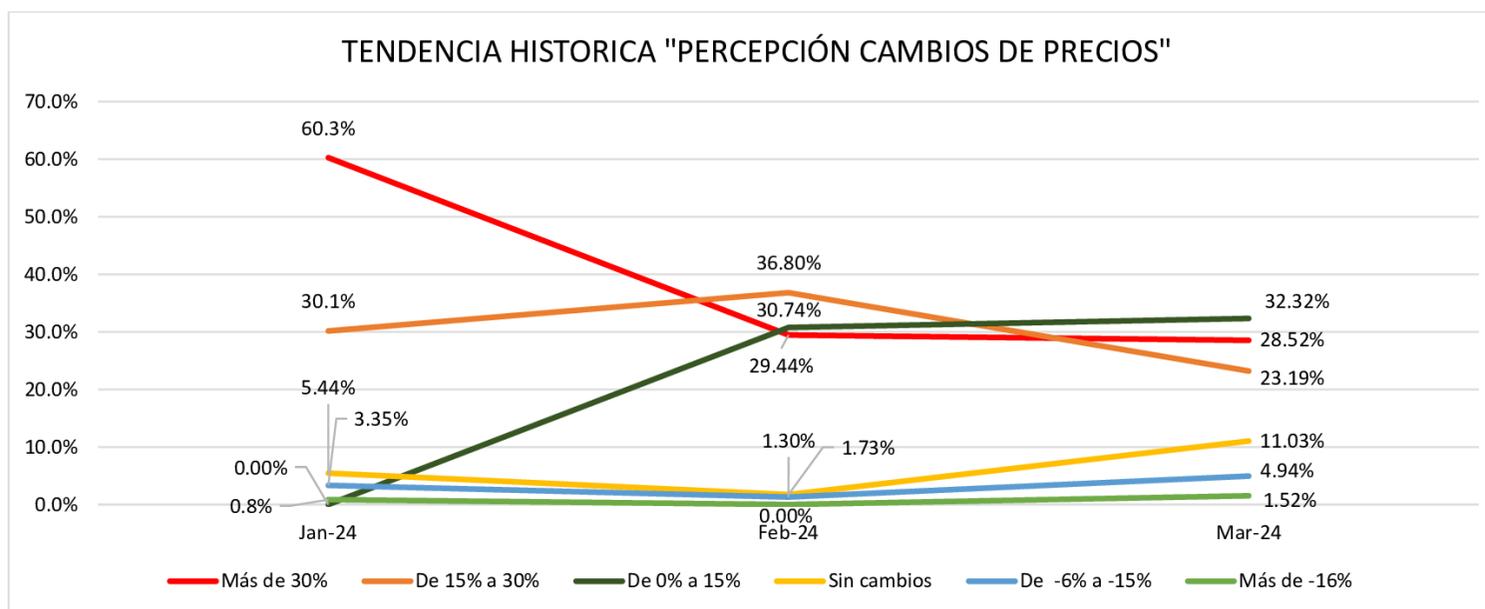
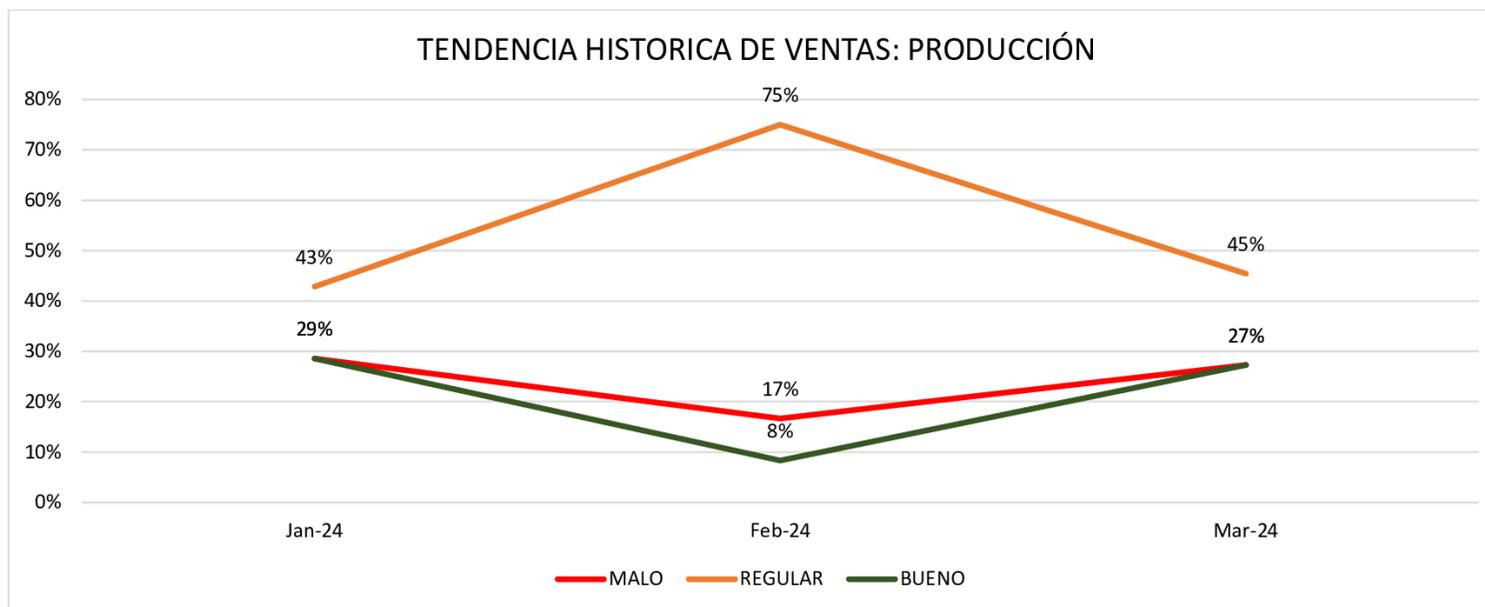
6 | PERCEPCIÓN CAMBIOS DE PRECIOS



6 | TENDENCIAS POR RUBROS

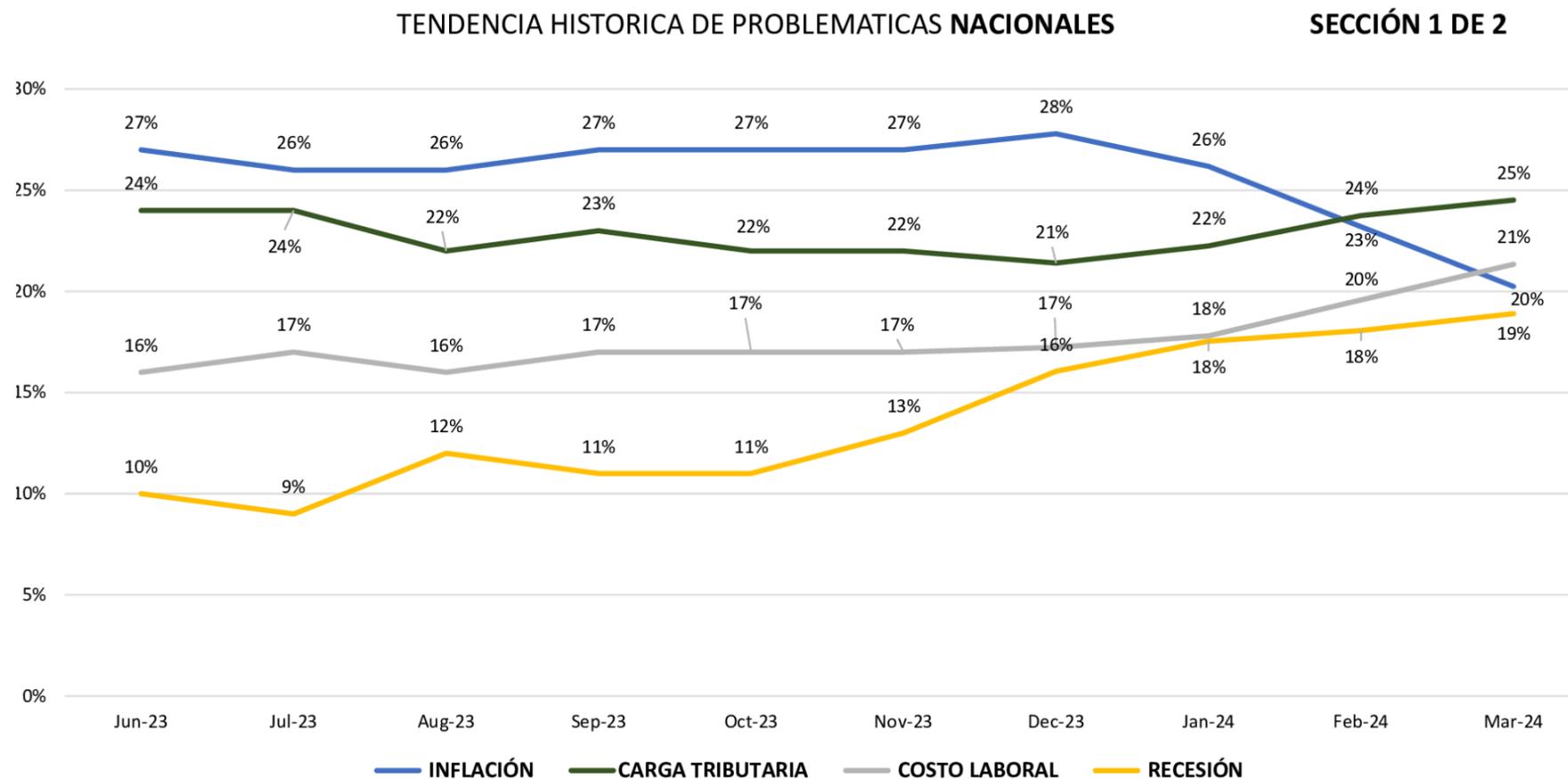


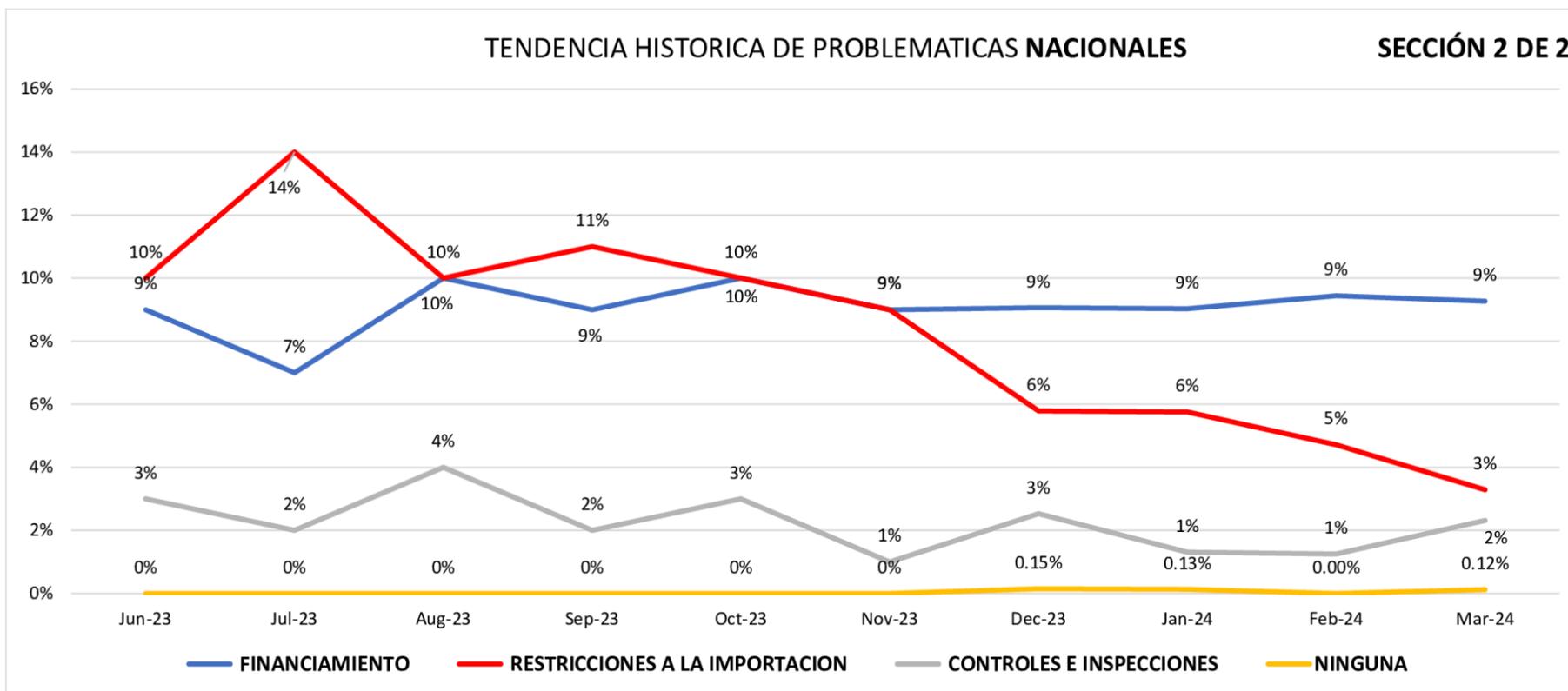


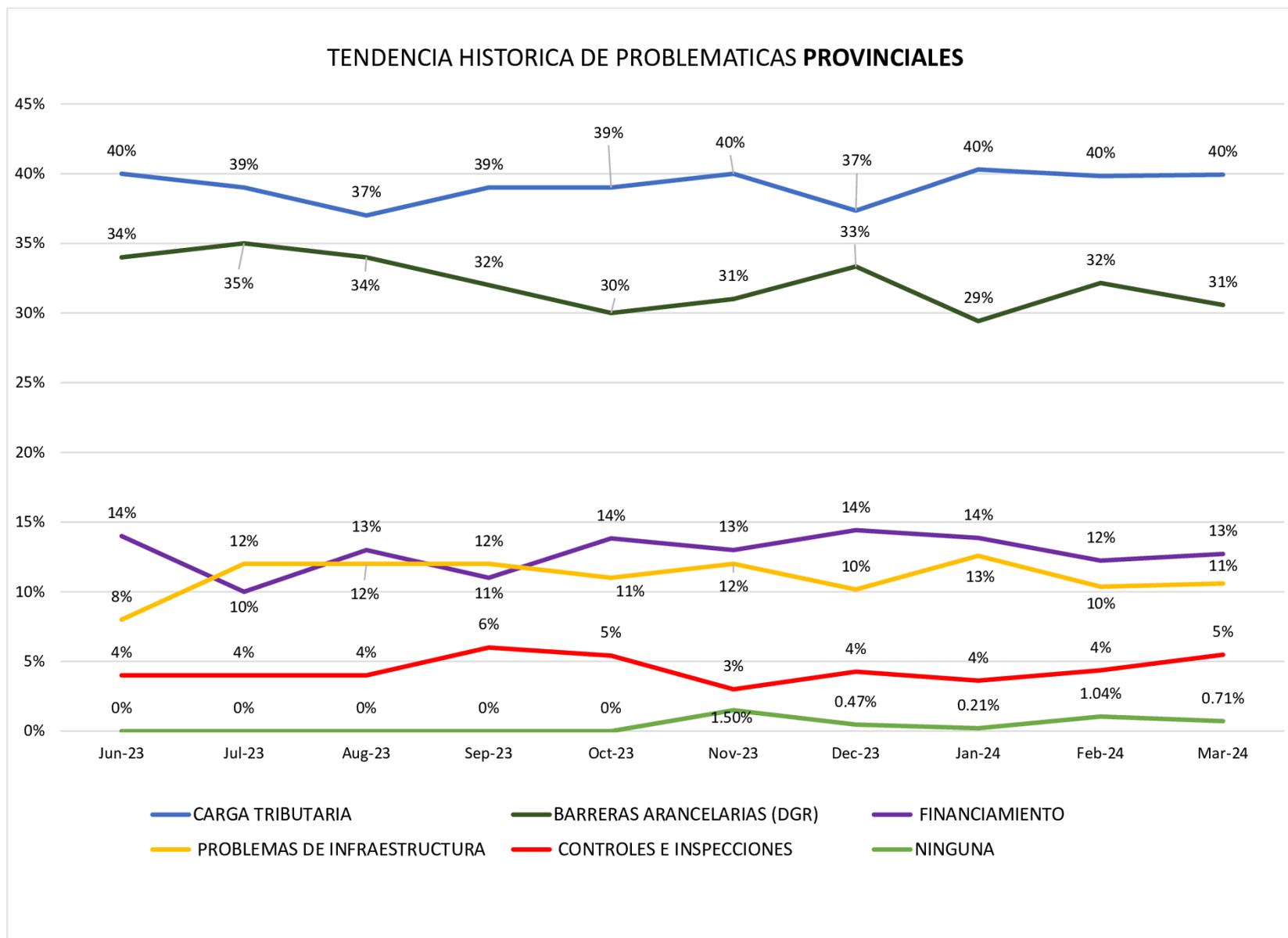


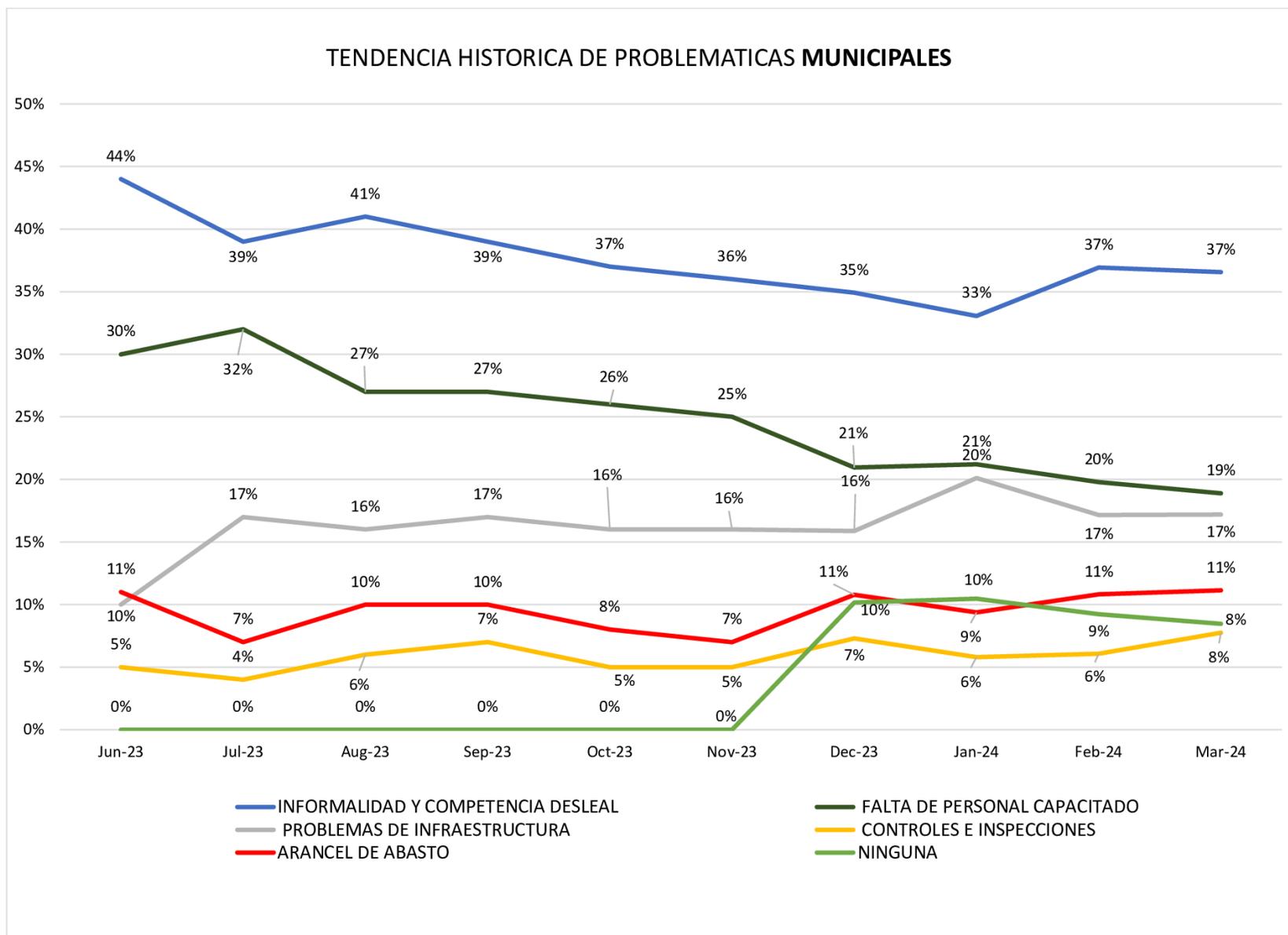


7 COMPARATIVA









APRECIACIONES FINALES

263 empresas participaron de la Encuesta Provincial de la CEM que relevó los datos del mes de marzo. De ellos, se trata mayormente de responsables inscriptos, siguiendo la tendencia de los relevamientos realizados durante todo el ciclo 2023.

En cuanto al **ANÁLISIS DE VENTAS**, se identificó que el movimiento durante el período de marzo fue negativo en todos los sectores.

Respecto de las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, el panorama es similar al de los dos primeros meses del año.

Por primera vez desde que se realiza la Encuesta Provincial de la CEM, la **inflación** dejó de liderar las **PROBLEMÁTICAS NACIONALES**, cediendo su lugar al costo laboral. De esa manera, la carga tributaria y el costo laboral son ahora las dos principales cuestiones del escenario nacional que aquejan a los empresarios misioneros.

Al igual que en febrero, cerca del 40% de los empresarios participantes señala a la **carga tributaria** como prioridad en el plano de las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**. Le siguen las barreras arancelarias y, en una significativa menor medida, el financiamiento, los problemas de infraestructura y los controles e inspecciones.

La **informalidad** y la **competencia desleal** lideran nuevamente las **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, generando costos adicionales que recaen sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes. También, la falta de personal capacitado, los problemas de infraestructura y el arancel de abasto.

En relación a la **percepción del cambio de precios** y a comparación del período anterior relevado es significativa la cantidad de empresarios que consideran que no se generaron cambios en los precios: mientras que durante febrero el 1,73 % de los encuestados señaló la opción “sin cambios”; durante el mes de marzo dicha opción fue seleccionada por el 11,03% de los participantes.

