

2024



# HALLAZGOS SOBRE LA CUESTIÓN AMBIENTAL EN ARGENTINA

Problemas y percepciones respecto a prácticas ambientales y gestión de residuos.



# FICHA TÉCNICA



## Responsables del estudio:

**Mario Riorda**, Director Maestría en Comunicación Política, Universidad Austral.

**Griselda Ibaña**, Directora Instituto Federal de Gobierno, Universidad Católica de Córdoba.

**Universo:** Mayores de 16 años residentes en República Argentina

**Instrumento:** Cuestionario estructurado

**Técnica de recolección:** CAWI

**Reclutamiento:** On-Line mediante puntos muestra geolocalizados

**Muestra:** Ajustada según parámetros poblacionales de Sexo, Edad, Nivel Educativo Y Regiones Período: 6 a 27 de noviembre de 2023

**Casos efectivos:** 1465 Margen de error: 2,62% Nivel de confianza: 95,5%

# ¿QUÉ NOS PREOCUPA AMBIENTALMENTE EN ARGENTINA?



Los cinco principales problemas ambientales para los y las argentinas son el cambio climático (17,9%), la contaminación del agua (13,1%), el 9,9% de los residuos, el 8,2% de la contaminación del aire y el 7,6% de la deforestación.

El cambio climático preocupa más a las mujeres, en tanto para los varones es más preocupante la contaminación del agua y los residuos. El cambio climático es significativamente más preocupante para las personas de 60 años o más, que para los y las jóvenes. Al revés, la juventud está mucho más preocupada por el tema de los residuos que las personas adultas.

El tamaño de las ciudades no parece incidir en la selección de los problemas ambientales, aunque es mayor la preocupación por la contaminación del aire en las ciudades más grandes.

¿Cuál es, en tu opinión, el principal problema ambiental del país?







## TAMBIÉN EN TEMAS AMBIENTALES, LAS REDES AL TOPE DE LA INFORMACIÓN

**Para informarse sobre temas ambientales, las personas consultadas eligen, prioritariamente, mirar las redes sociales (93,8% entre quienes miran “mucho” estos contenidos -45,2%- y quienes “miran a veces” -48,6%-).**

También se selecciona leer notas de divulgación en revistas o periódicos (79,2% entre quienes miran “mucho” estos contenidos -15,6%- y quienes “miran a veces” -63,6%-).

**Las mujeres y quienes tienen entre 16 y 24 años declaran usar mucho más las redes sociales para informarse sobre temas ambientales que los varones y las personas de 60 años o más.** Estas últimas prefieren en mucho mayor medida que quienes están en otros rangos etarios leer notas de divulgación en revistas o periódicos.

Quienes han completado estudios superiores son quienes más recurren a leer libros o artículos académicos sobre el tema.



## ¿A través de qué medio te informás sobre temas ambientales?



## ¿A través de qué medio te informás sobre temas ambientales?

*Miro contenido en redes sociales*



## ¿RESPONSABILIDAD AMBIENTAL O AHORRO DE DINERO?



La práctica ambiental que las personas en Argentina declaran realizar con más frecuencia tiene que ver con adoptar medidas para economizar energía (77,4%) tales como apagar las luces, desenchufar equipos que no se usan, comprar aparatos con bajo consumo de energía, etc.

La segunda medida más frecuente es **tener hábitos amigables con el ambiente (60,1%)**, por ejemplo, usar bolsas reutilizables para hacer las compras, comprar productos con un empaquetado mínimo, tener una alimentación con bajo impacto ambiental, etc.

En tercer lugar, quienes respondieron la encuesta indican **tomar medidas para economizar agua (56,6%): reutilizarla, tomar duchas cortas, no regar, etc.**

**Casi un 50% dice separar sus residuos (49,1%).**

Muchas de las medidas que las personas indican tomar tienen que ver, también, con ahorros económicos. Estas prácticas parecen consistentes con el alto porcentaje (49,6%) de quienes indican estar muy de acuerdo con la afirmación “cambio mi comportamiento ambiental cuando puedo ahorrar dinero (electrodomésticos de bajo consumo, uso de bici, uso de reutilizables)”.



## ¿Cuáles de las siguientes prácticas realizas y con qué frecuencia?



## AUNQUE EN POTENCIAL, SÍ HAY CONCIENCIA AMBIENTAL



Frente a una serie de opciones valorativas, las personas consultadas acuerdan ampliamente (ya sea porque están “muy de acuerdo” o “algo de acuerdo”) en que el ambiente debe ser protegido, cueste lo que cueste (94,1%).

También hay amplio acuerdo con que el **deterioro ambiental puede detenerse con un cambio en el modo de vida (93,4%)** y con que **en los últimos diez años la situación ambiental empeoró considerablemente en el país (90,4%)**.

Las otras dos afirmaciones que recogen los mayores porcentajes de acuerdo son **creo en las cuestiones ambientales porque tengo conciencia ambiental** (90%) y la **elección de un consumo energético se relaciona con el estilo de vida** (89,2%). Otra vez, las mujeres están más de acuerdo que los varones en estas afirmaciones.

Solo un 20,8% está de acuerdo con que **el cambio climático no es un problema del que haya que ocuparse.**

**Las mujeres y las personas de 60 años o más están más preocupadas por el cambio climático. A su vez, son quienes indican tener hábitos saludables con el ambiente. Ambos grupos adhieren en mayor medida a las ideas de que el ambiente debe ser protegido cueste lo que cueste y que el deterioro ambiental puede detenerse con un cambio en el modo de vida que los varones y otros grupos etarios. Son, a su vez, más conscientes de que en los últimos diez años la situación ambiental empeoró considerablemente en el país.**



## ¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones?



## EL COMPROMISO AMBIENTAL ES DE TODOS, PERO HAY PERCEPCIÓN DE LAXITUD EN LAS LEYES



### ¿Quiénes son los principales responsables del cuidado ambiental?

Notablemente, la responsabilidad del cuidado ambiental está centrada en el nivel más cercano a cada persona ya que son las **comunidades** (79,4%), **el municipio** (78,9%) y las **personas individualmente consideradas** (78,4%) los señalados como principales responsables (suma las opciones “muy responsable” y “bastante responsable”).

Es notable el acento en la responsabilidad individual en especial si se compara con el hecho de que solo el 8% indica que **participa y opina frecuentemente en la creación de políticas públicas ambientales**, en tanto el 18,8% indica **no participa ni opinar frecuentemente en la creación de políticas públicas ambientales, pero lo haría si supiera dónde hacerlo**.

Las personas le dan mucha importancia a la responsabilidad individual en el cuidado del ambiente, pero se implican poco en las políticas públicas y en organizaciones o actividades de promoción del ambiente. Parece ser más relevante el comportamiento micro de acciones individuales.

Sin embargo, la distancia que separa a otros niveles de responsabilidad en el cuidado es muy discreto. Así, también se señalan como responsables a las **provincias** (77,4%) y el **Estado nacional** (75,8%).

No obstante, es amplio el acuerdo respecto a que **las leyes en el país no son suficientemente estrictas para castigar a quienes dañan el ambiente** (87,6% entre quienes están “muy y algo de acuerdo”) siendo estas las jurisdicciones responsables de la producción legislativa en la materia.

El 75,8% cree que las **empresas e industrias** son responsables del cuidado ambiental (suma las opciones “muy responsable” y “bastante responsable”).



## ¿Quiénes son los principales responsables del cuidado ambiental?



## SEPARAR O NO SEPARAR, ESA ES LA CUESTIÓN



### ¿Por qué razón no separás tus residuos?

La proporción de personas que separa residuos es mayor que la de quienes no lo hacen. De estos últimos, personas que declaran no separar residuos, en las razones para ese comportamien-

to la mayoría dice que es por **falta de costumbre** (48,6%). Luego se menciona que **no hay dónde reciclar/dejar los residuos cerca de su casa** (26,1%). Un porcentaje menor dice que no separa por **comodidad** (8,3%), porque **no vale la pena porque después se junta todo** (6,4%) o por **falta de información** (6,1%). En menor medida se aduce **falta de tiempo** (2,5%) y porque **no le importa el tema del reciclaje** (1,8%).

Quienes aducen en mayor medida **falta de costumbre** son las personas jóvenes, quienes han completado estudios secundarios y quienes viven en ciudades de menos de 10 mil habitantes.

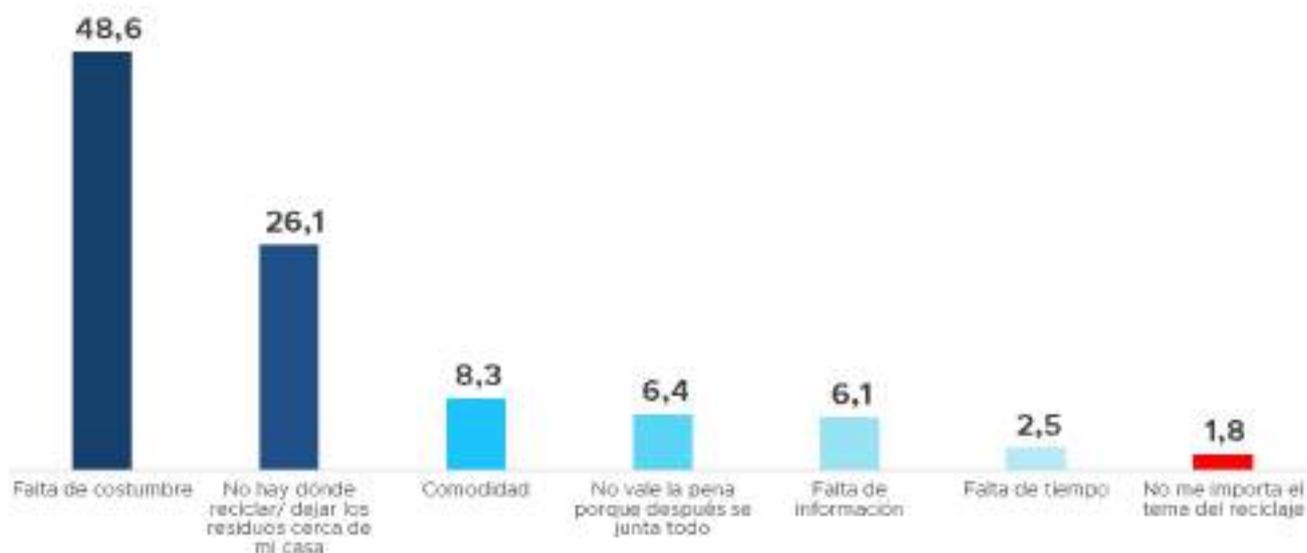
**Las personas de mayor edad están preocupadas por el ambiente, dicen sostener hábitos amigables, creen que es posible detener el deterioro ambiental con un cambio de vida, pero la “no comodidad” es una de las razones fundamentales para no separar residuos.**

Los varones más que las mujeres dicen que **no hay dónde dejar los residuos cerca de su casa**. También las personas de 60 años o más respecto a quienes están en otros grupos etarios, estas personas adultas también mencionan que no separan por **comodidad**.



## ¿Por qué razón no separás tus residuos?

Quiénes no separan residuos



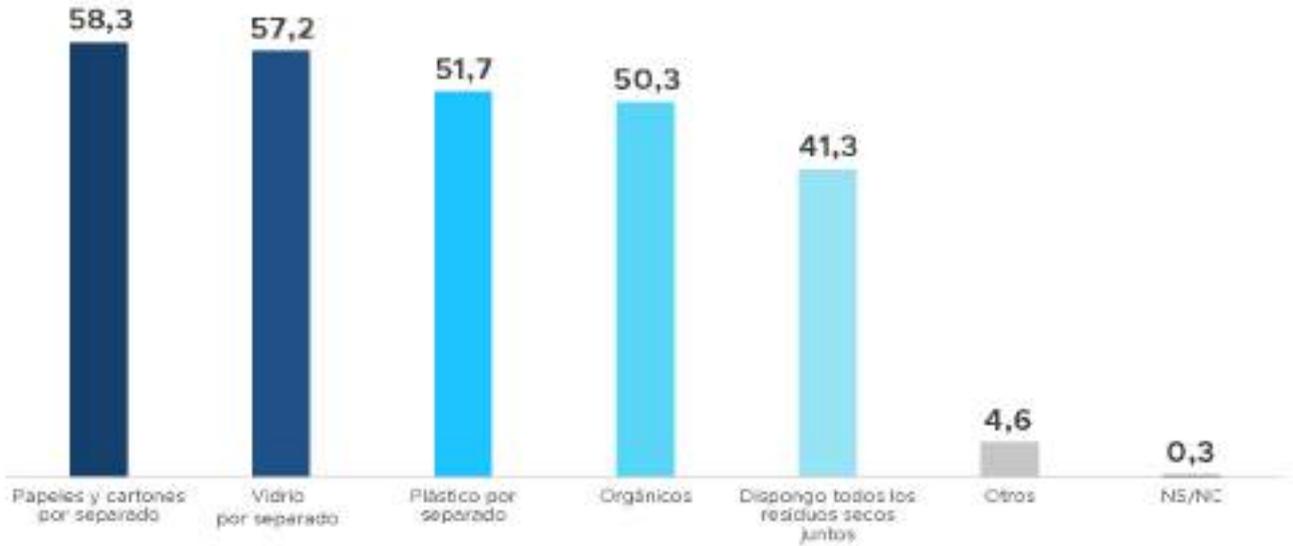
A aquellas personas que separan sus residuos se les preguntó qué separan y cómo lo hacen. Un 58,3% dijo que dejan **papeles y cartones** por separado, en tanto un 57,2%, dijo hacer lo propio con los **vidrios**. Un poco menos, el 51,7% dijo separar el **plástico** aparte, mientras que el 41,3% declara disponer los **residuos secos** todos juntos.

**El 50,3% de las personas indican que separan los residuos orgánicos.**

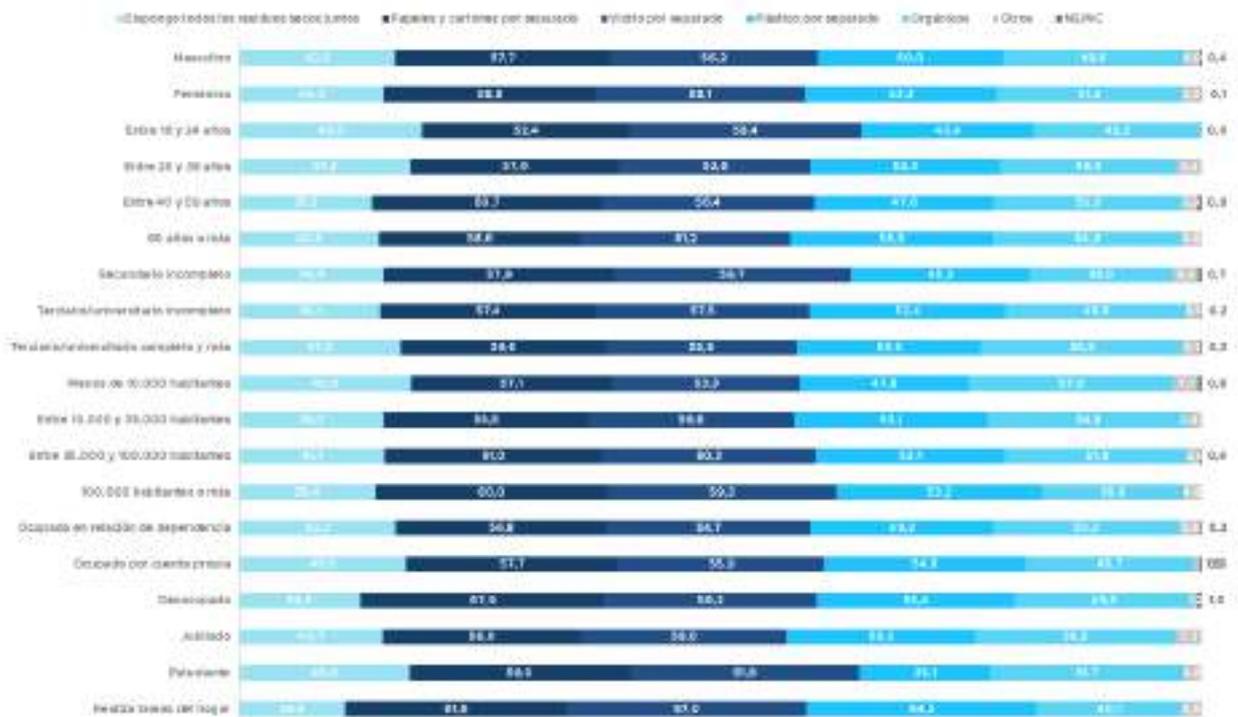
Las mujeres son más propensas a separar que los varones ya que ellos responden en mayor proporción que disponen los residuos secos todos juntos.



Por favor, indicá qué y cómo separás



Por favor, indicá qué y cómo separás



## LA DISPOSICIÓN DE RESIDUOS DEPENDE MÁS DE LAS OPCIONES QUE SE TENGAN



Se preguntó a quienes separan sus residuos cómo los disponen. Un 43,5% indica que **los dispone en los contenedores que ofrece la empresa y/o municipio de limpieza en la ciudad**, en tanto un 27,2% declara que **se los da a alguien conocido que los recolecta para vender**. Un porcentaje mucho menor (13,4%) señala que los **lleva a un punto verde (público o privado)**. Quienes reutilizan sus residuos ascienden al 5,3% y solo el 3,3% indica que **los vende de manera privada**.

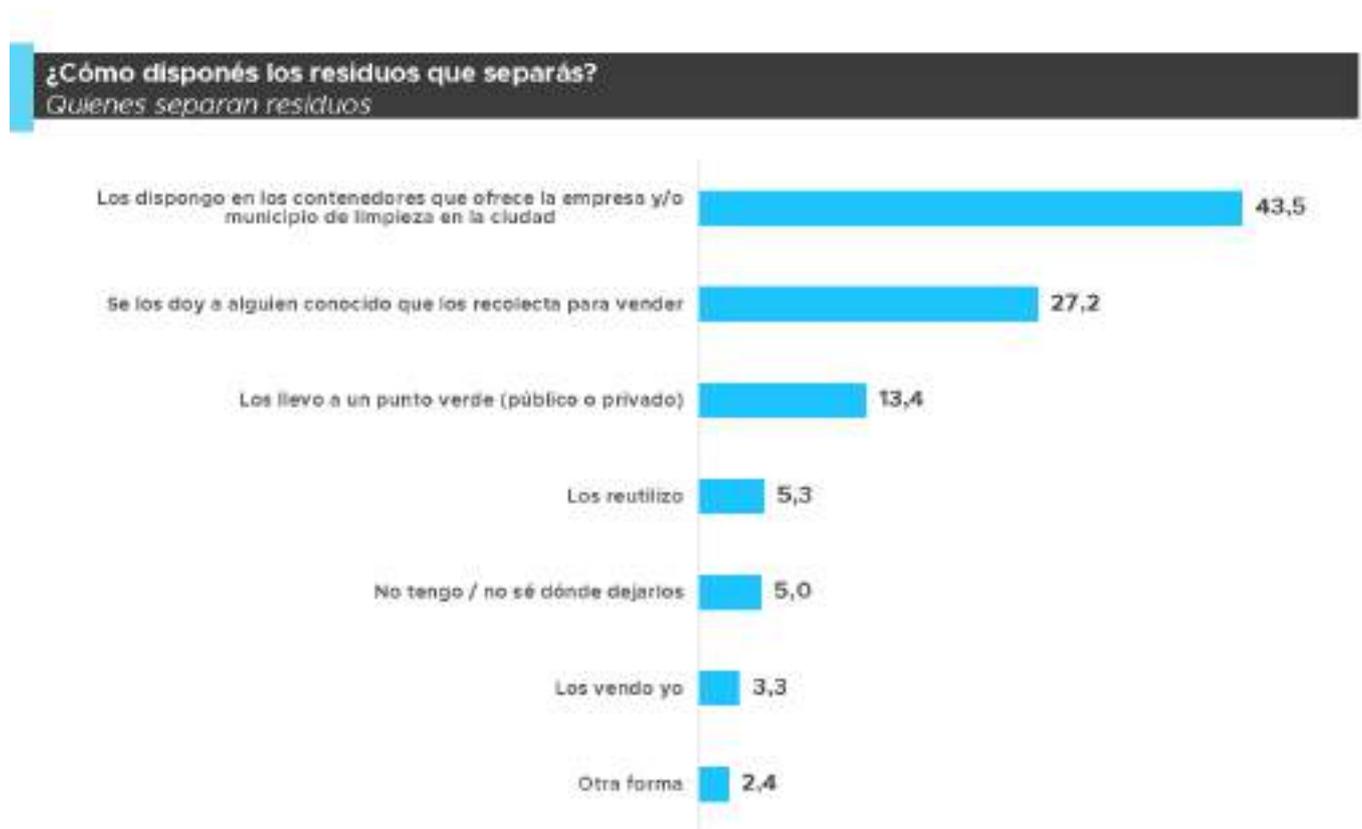
El porcentaje de quienes dicen que no tienen residuos separados o que no sabe dónde dejarlos asciende al 5% del total.

La estrategia de **dárselos a alguien conocido** es mucho más usada por quienes están en el rango etario de 25 a 39 años, quienes no completaron el secundario y quienes viven en ciudades de más de 100 mil habitantes.

Quienes realizan tareas en el hogar también acuden en mucha mayor medida a esta estrategia que estudiantes, jubilados/as. Estas personas, en cambio, **disponen sus residuos en los contenedores que ofrece la empresa y/o municipio de limpieza en la ciudad**.

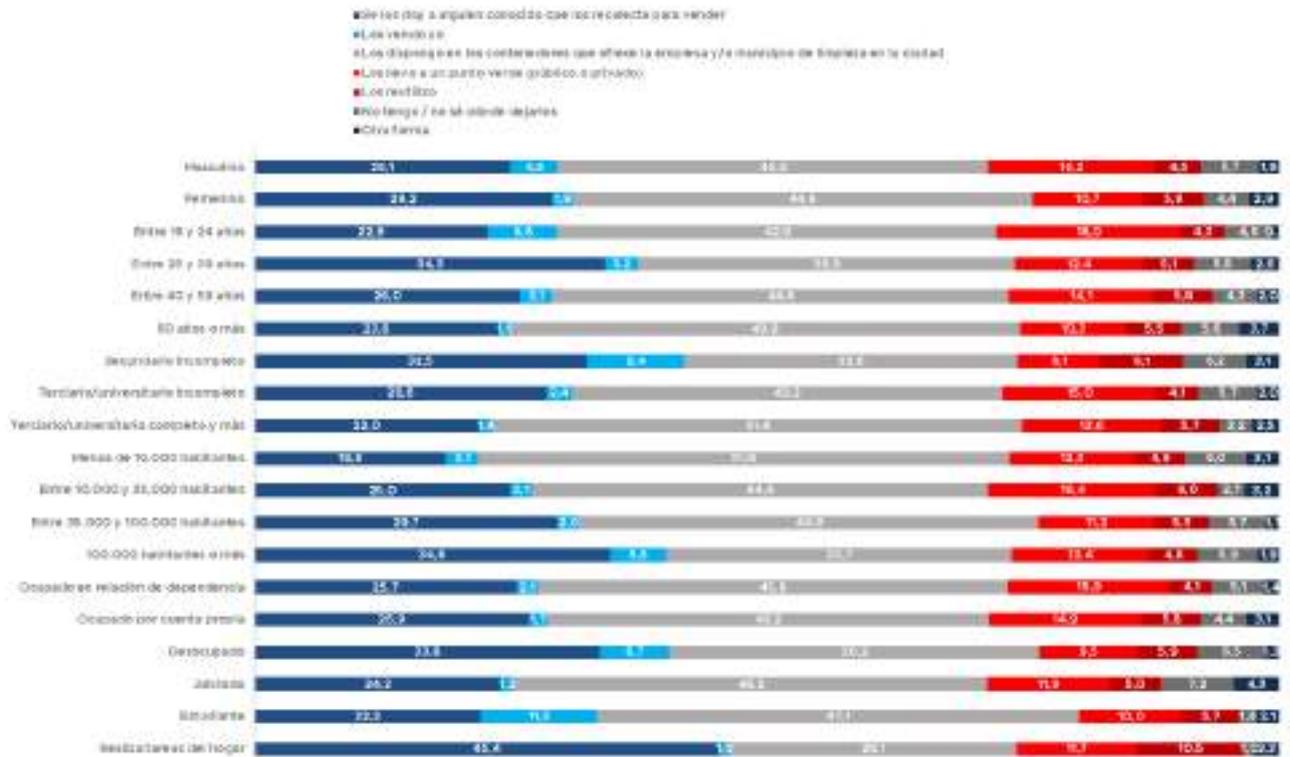
Los y las habitantes de las ciudades de entre 10 y 35 mil habitantes **llevan sus residuos a un punto verde (público o privado)** en mayor proporción que quienes viven en ciudades más pequeñas o más grandes, incluso cuando el 40,7% dice que **no hay dónde reciclar/dejar los residuos cerca de su casa**.

Por otro lado, en las ciudades de menos de 10 mil habitantes la opción de **disponerlos en los contenedores que ofrece la empresa y/o municipio de limpieza en la ciudad** es la más seleccionada y mucho más que en las ciudades grandes donde es más frecuente **dárselos a alguien conocido**.





## ¿Cómo dispones los residuos que separás? Quiénes separan residuos



## LO ELÉCTRICO/ELECTRÓNICO NO ES PARA SIEMPRE



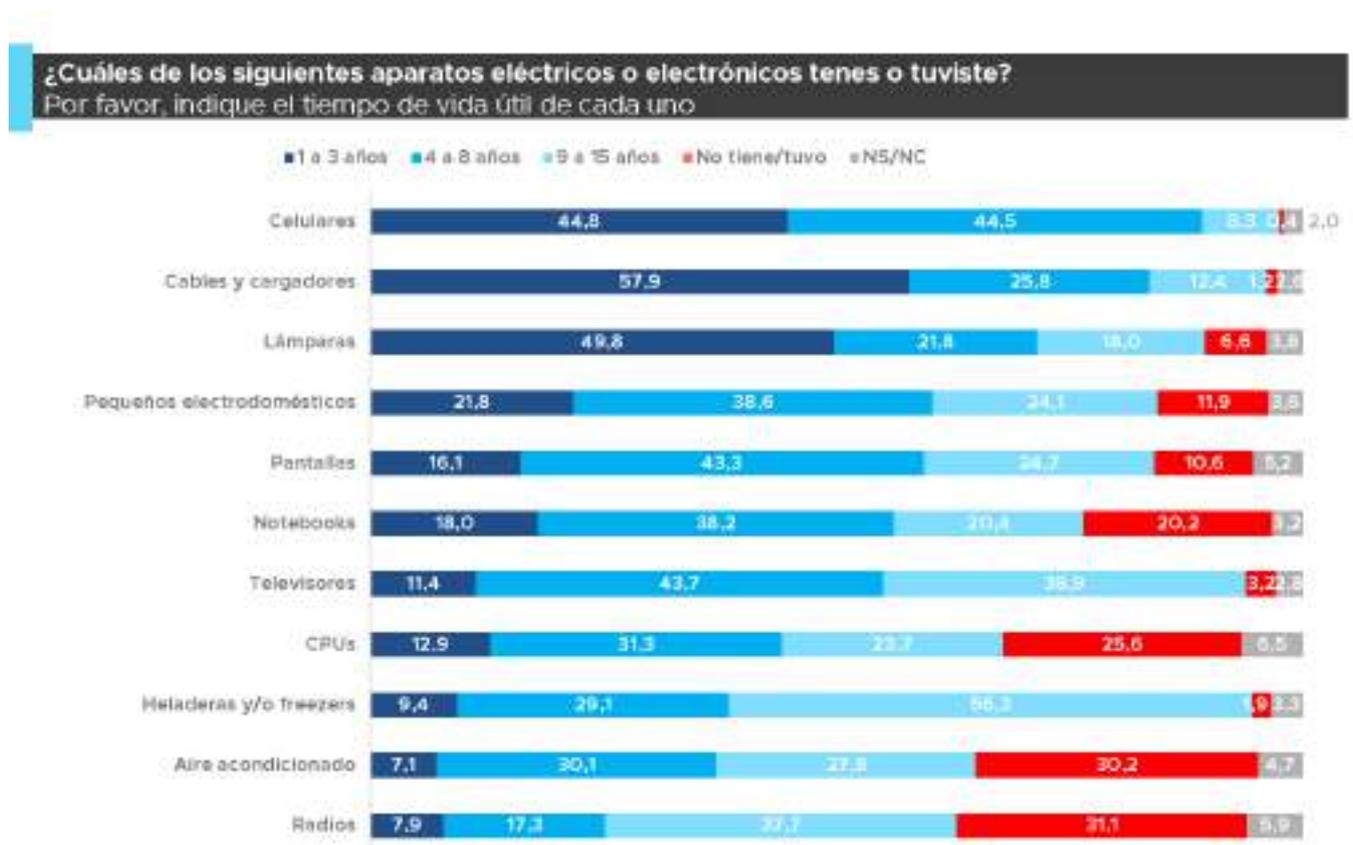
Se consultó cuáles de los siguientes aparatos eléctricos o electrónicos (RAEE) tiene o tuvo y el tiempo promedio de vida útil de cada uno.

Los aparatos eléctricos que las personas indican tener con la vida útil más corta son los **cables y cargadores y las lámparas**.

La mayoría señala que los tienen o tuvieron entre 1 y 3 años. En un porcentaje casi idéntico, las personas indican que tienen/-tuvieron **celulares** por un período de entre 1 y 3 años o de entre 4 y 8. Los aparatos de más larga duración son las **heladeras y/o freezers**: más de la mitad de las personas encuestadas señalan que los tienen/tuvieron por un período de entre 9 y 15 años.

Cabe destacar que un 30,2% señala no tener/haber tenido un **aire acondicionado**.

Quienes se encuentran en el rango etario de 25 a 39 años son quienes más frecuentemente renuevan sus teléfonos móviles.



# LO QUE HACEMOS CON LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS

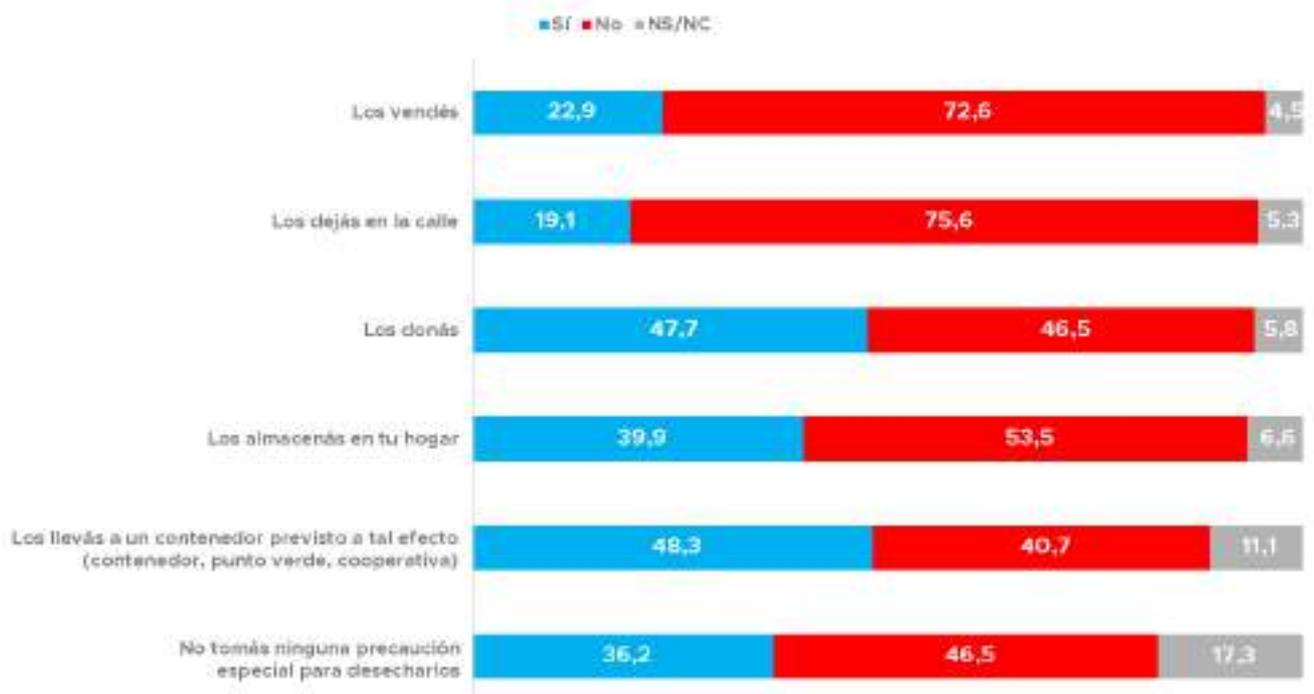


Las dos estrategias más usadas para desechar los residuos electrónicos son **dejarlos en un contenedor previsto a tal efecto** (contenedor, punto verde, cooperativa) y **donarlos**. Es un dato alentador que solo un 19,1% indica **dejarlos en la calle**, aunque el porcentaje debiera ser 0.

Otra vez, las mujeres, las personas de 60 años o más y quienes completaron estudios superiores indican en mayor medida comparativamente que otros grupos que dejan sus residuos electrónicos en los **contenedores** correspondientes.



## ¿Cómo desechás tus residuos electrónicos?



## NO HAY SUFICIENTES ESPACIOS PARA LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS

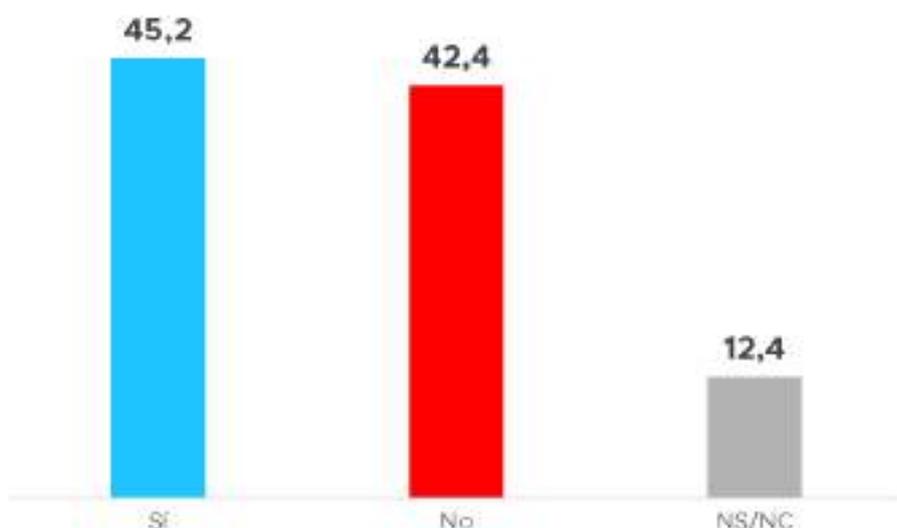


Es de destacar que un 42,4% de las personas encuestadas indican que en su localidad **no hay un espacio dispuesto específicamente para desechar residuos electrónicos**”.

Notablemente, quienes viven en ciudades de más de 100.000 habitantes son quienes indican en menor medida tener esos espacios en sus localidades: solo el 37,6% dice que esos espacios existen, incluso el 16,6% indican desconocimiento.



¿Existe en tu localidad un espacio dispuesto específicamente para desechar estos residuos?



## LAS MEDIDAS NECESARIAS PARA REDUCIR LA CONTAMINACIÓN DE LOS RESIDUOS ELECTRÓNICOS



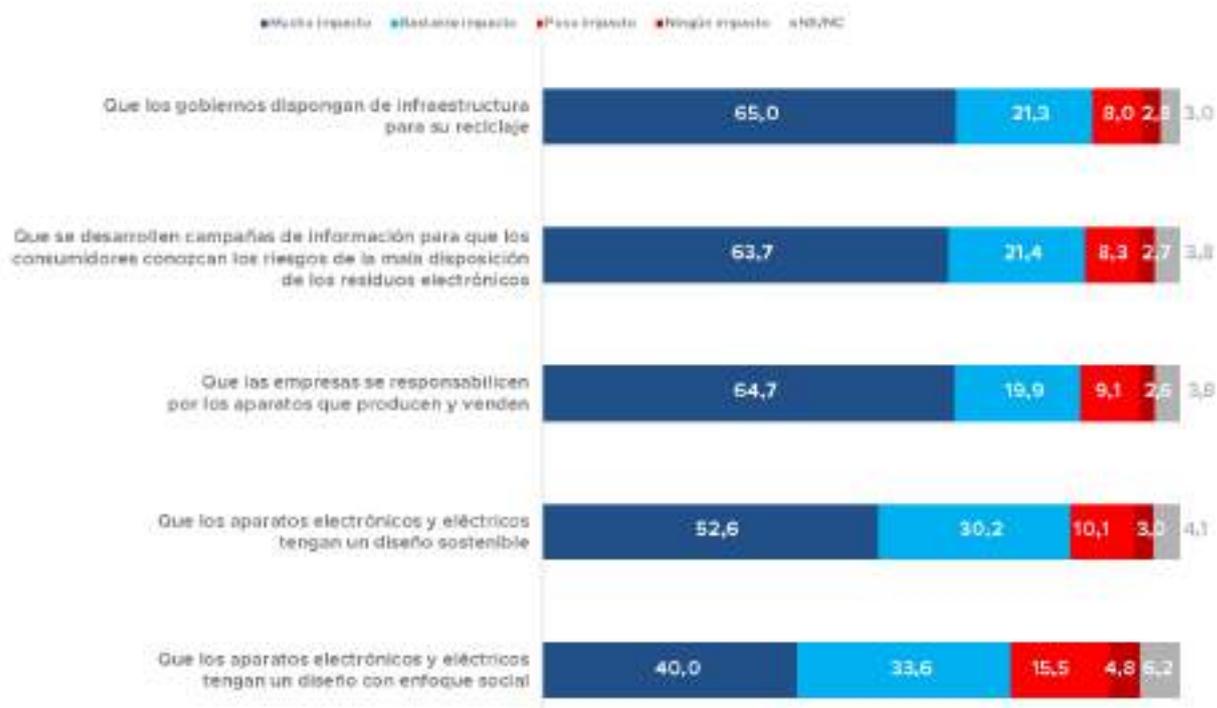
Cuando se indaga sobre cuáles medidas de reducción de la contaminación por residuos electrónicos tendrían mucho impacto, la elegida en mayor proporción es que los gobiernos dispongan de infraestructura para su reciclaje (65,0%). En segundo lugar, aparece que las empresas se responsabilicen por los aparatos que producen y venden (64,7%) y en tercer lugar que se desarrollen campañas de información para que los consumidores conozcan los riesgos de la mala disposición de los residuos electrónicos (63,7%).

Las mujeres creen que estas tres medidas tendrían mucho impacto en mayor proporción que los varones.

Quienes tienen entre 40 y 59 años, quienes tienen estudios superiores completos y quienes viven en ciudades de menos de 10 mil habitantes acuerdan en mayor proporción con la medida de que sean los gobiernos los que provean la estructura para su reciclaje. Si bien estas personas no indican al Estado (nacional o provincial) como el mayor responsable de la cuestión ambiental, respecto a los residuos electrónicos sí piden su intervención.



¿Qué impacto según tu opinión tendrían estas medidas de reducción de la contaminación por residuos electrónicos?



**2024**