

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria - Producción y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Enero 2024



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios, Producción y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, servicios, industria, producción y turismo de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	240 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-02-2024 AL 13-02-2024
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

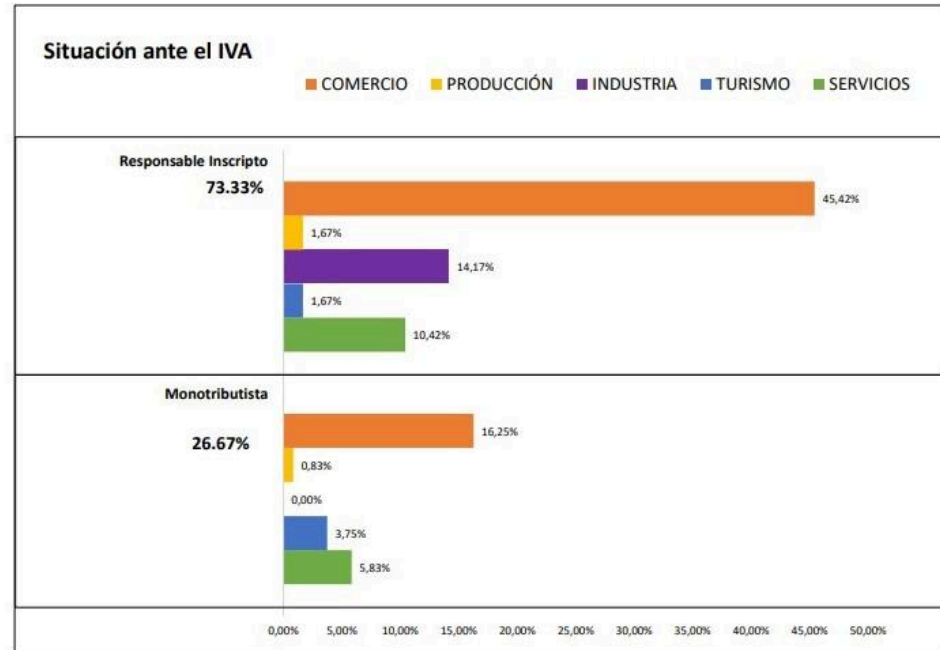
INFORME

Se obtuvieron **240 respuestas representativas de los sectores** Industria, Turismo, Comercio y Servicios.

En relación con su **situación frente al IVA** y sus estructuras tributarias, durante enero se evidencia una clara mayoría de responsables inscriptos alcanzando un un 73,33%, en comparación con los monotributistas que alcanzan un poco más del 26%.

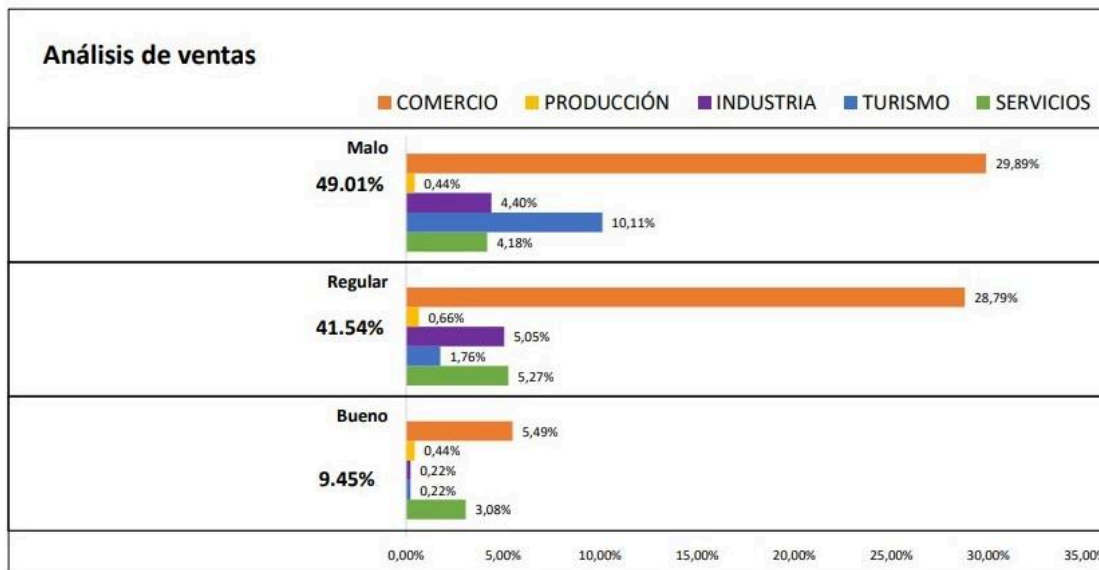
La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuenten con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.



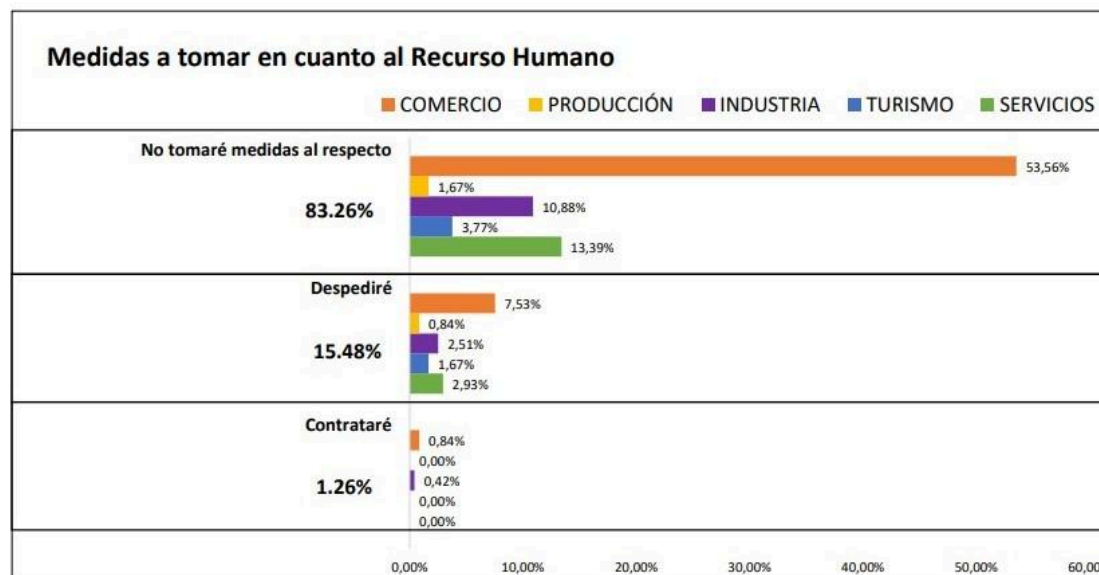
1 ANÁLISIS DE VENTAS

Más del 90% señaló al período de venta como “malo” y “regular”.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

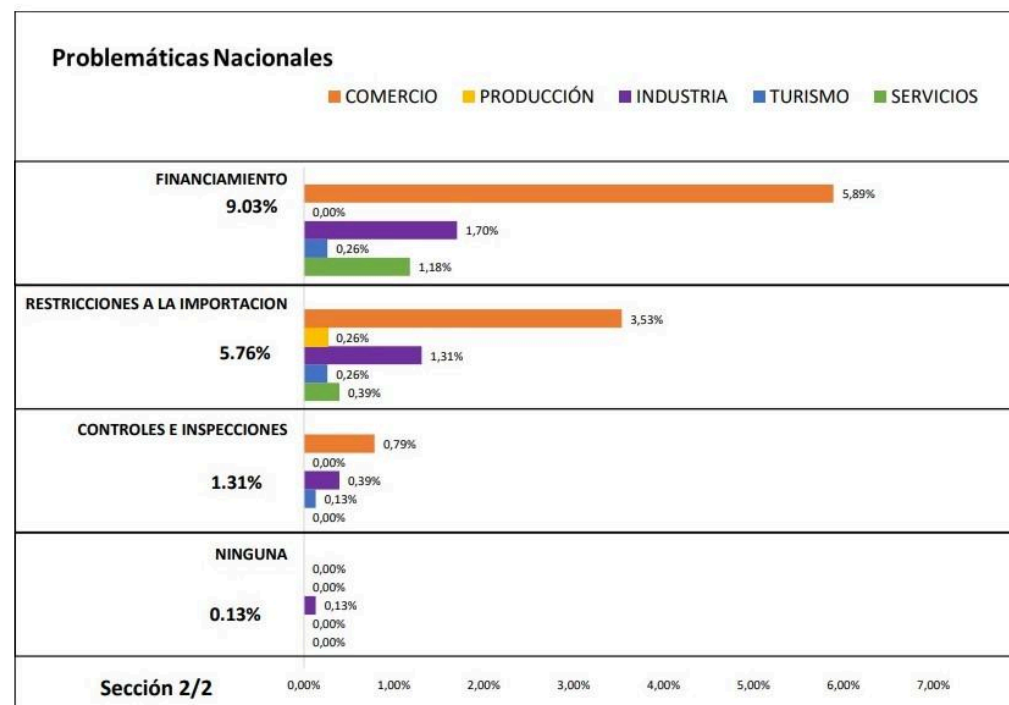
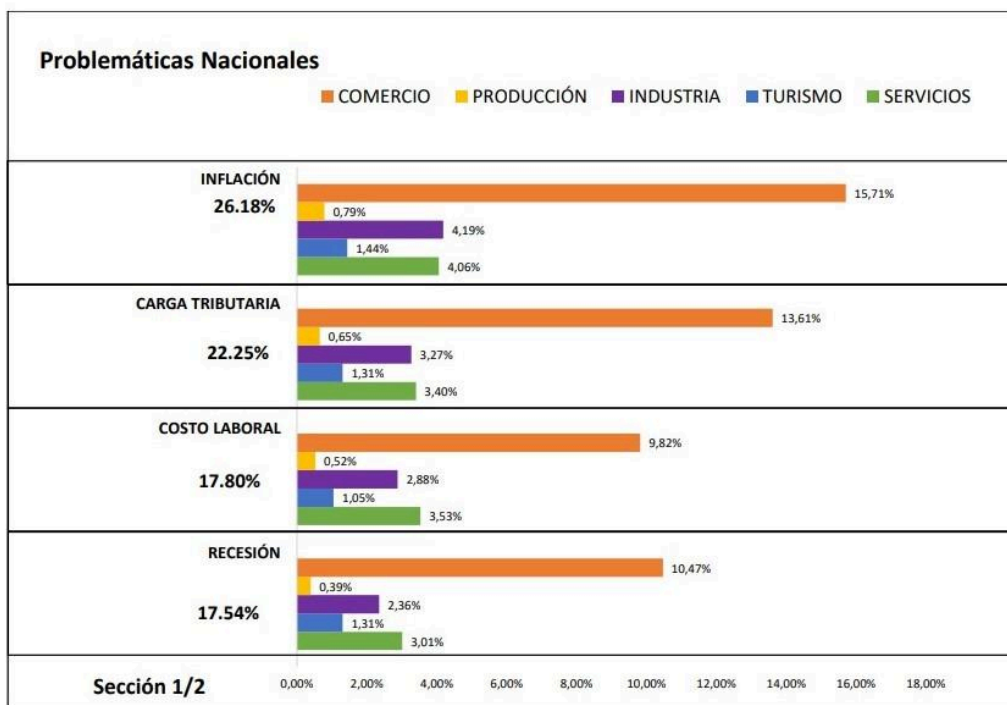
Al igual que ocurrió durante los meses anteriores, más del 80% indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal. Es mínimo el porcentaje que confirma tener definiciones acerca de contratación y despido, y dentro de ese porcentaje, es mayor el índice de despido que de contratación.



3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Inflación, carga tributaria y costos laborales conforman la tríada de las principales problemáticas.

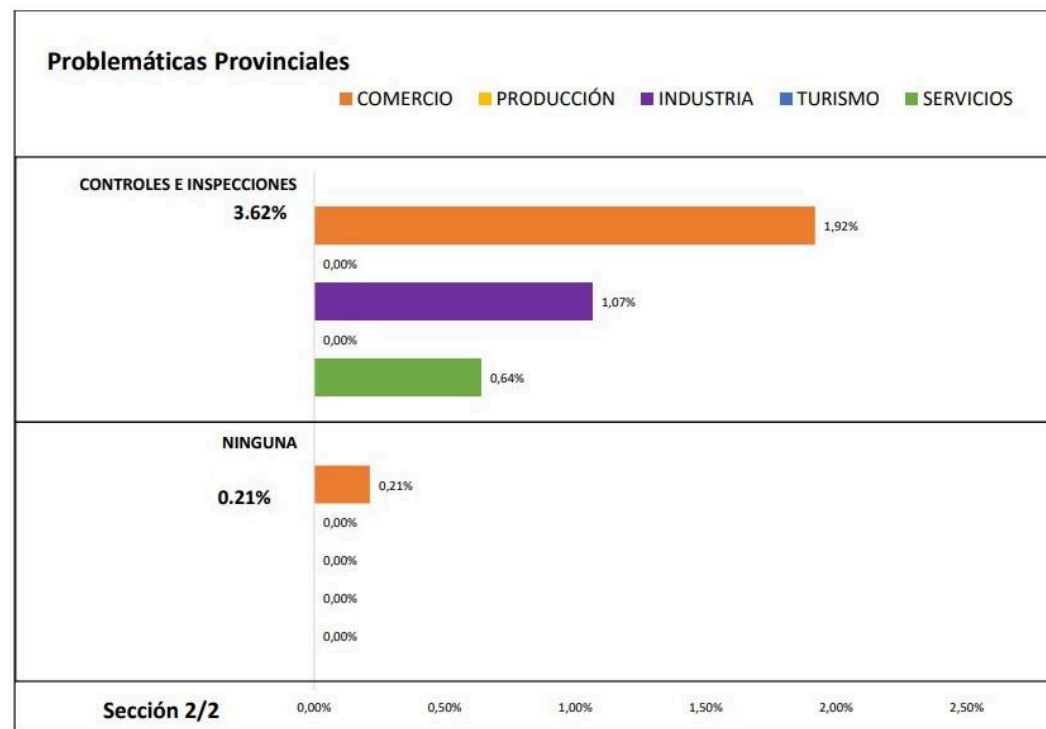
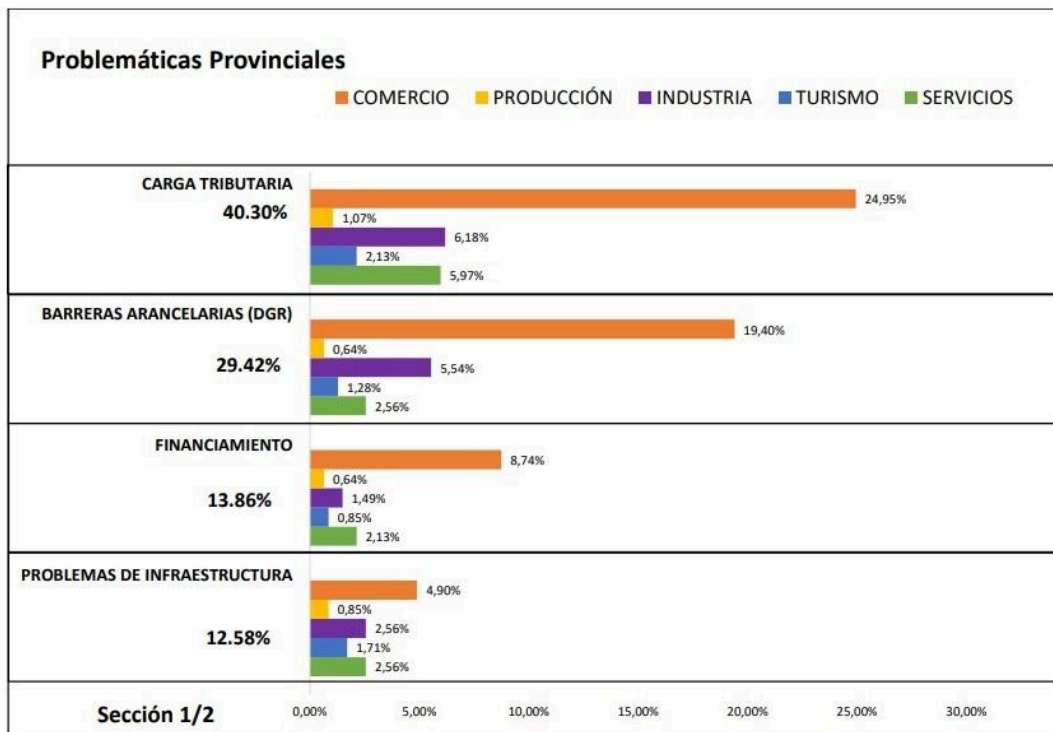
Se hace más evidente la recesión, con mayor porcentaje que en meses anteriores e incluso acercándose notoriamente al ítem de costo laboral. Le siguen los costos financieros y las restricciones a la importación.



4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

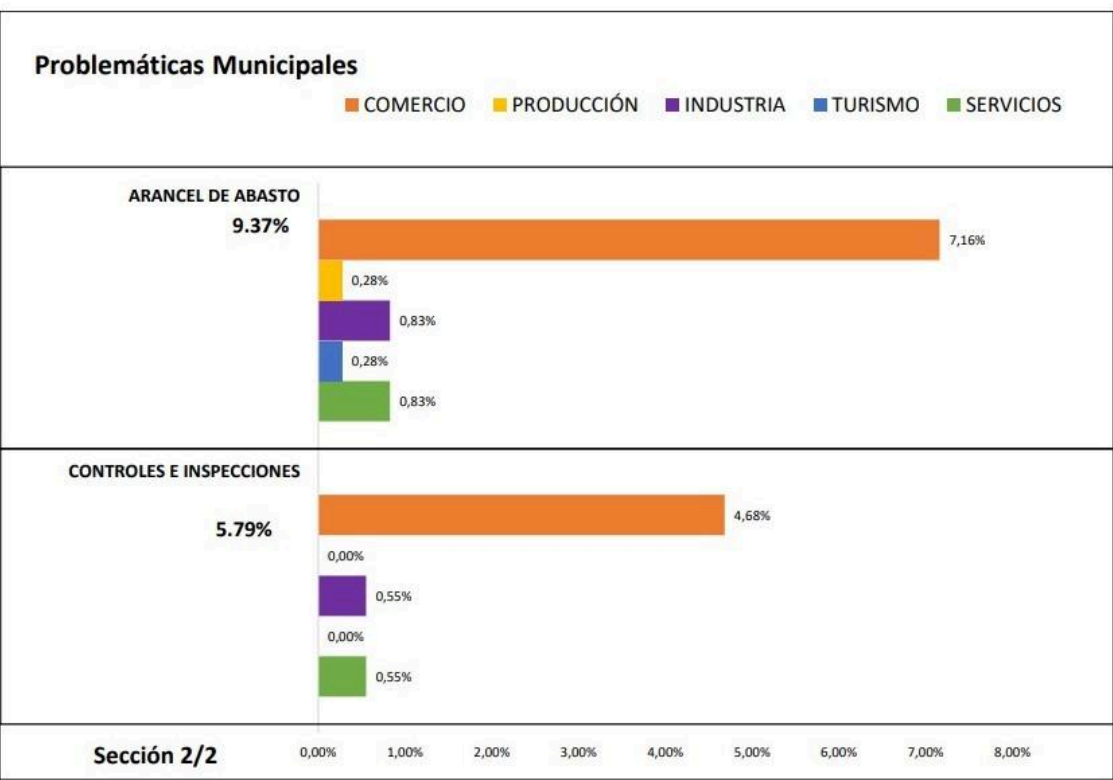
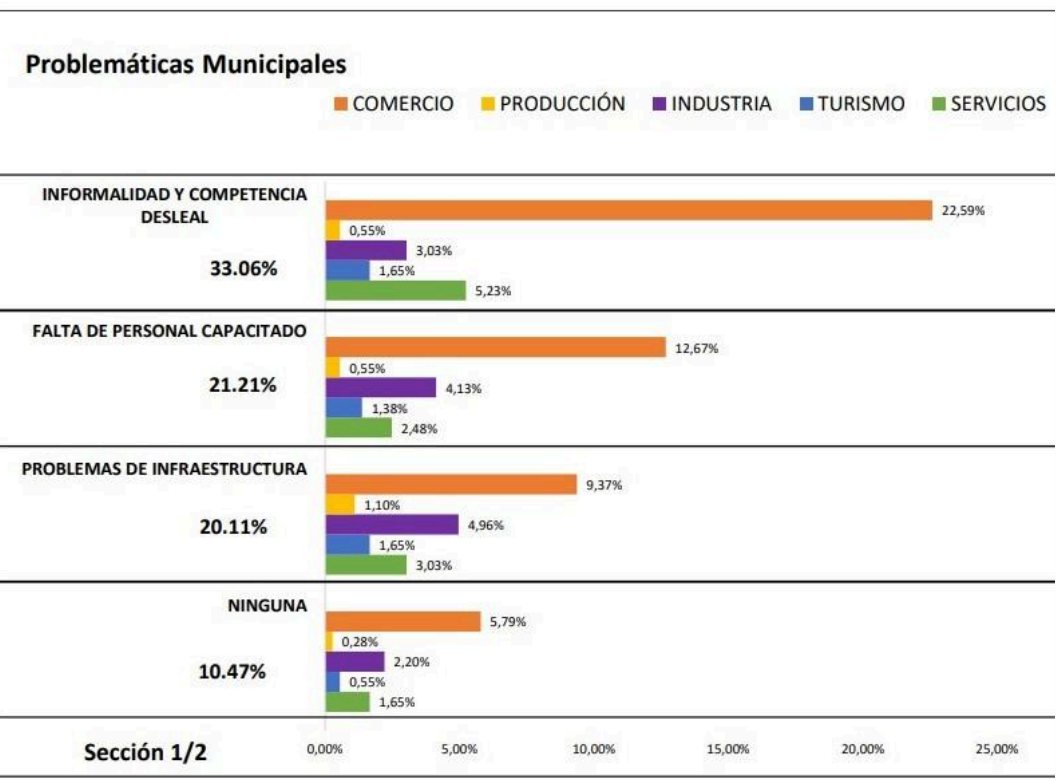
Tal como todos los meses anteriores, la carga tributaria sigue siendo la principal dificultad para las empresas misioneras. También, las barreras arancelarias.

En términos de impacto, le siguen: financiamiento, problemas de infraestructura y controles como otras de las preocupaciones.

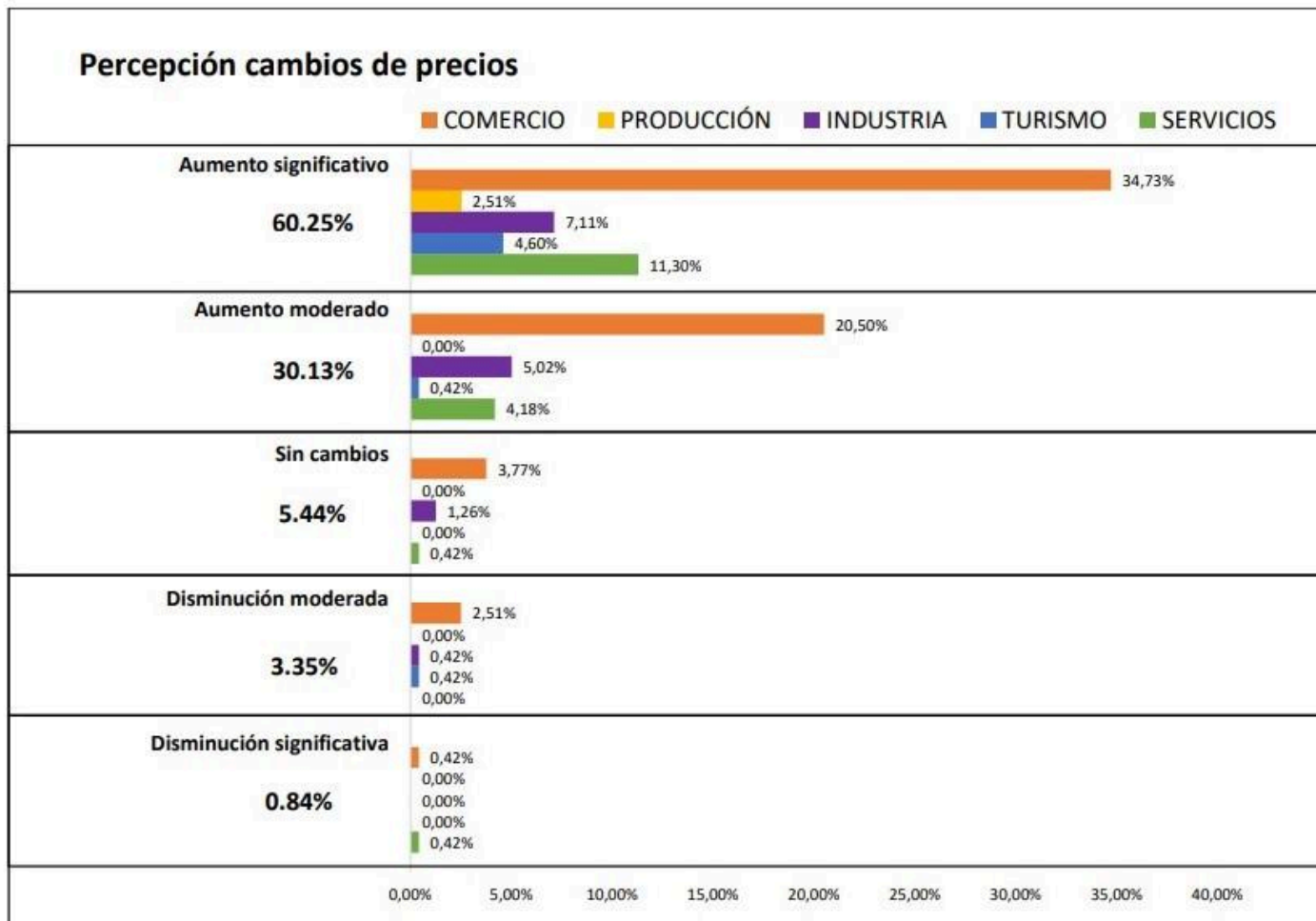


5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

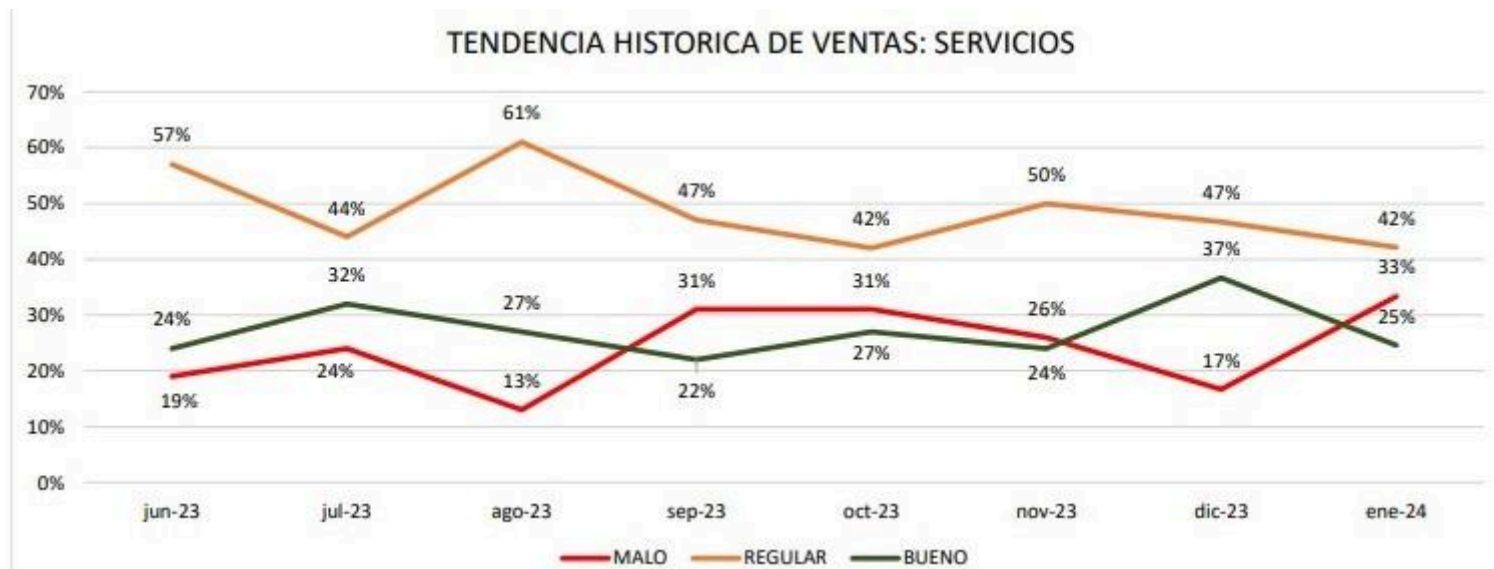
Tal como sucedió en 2023, la informalidad y competencia desleal son las preocupaciones claves en los ámbitos municipales.



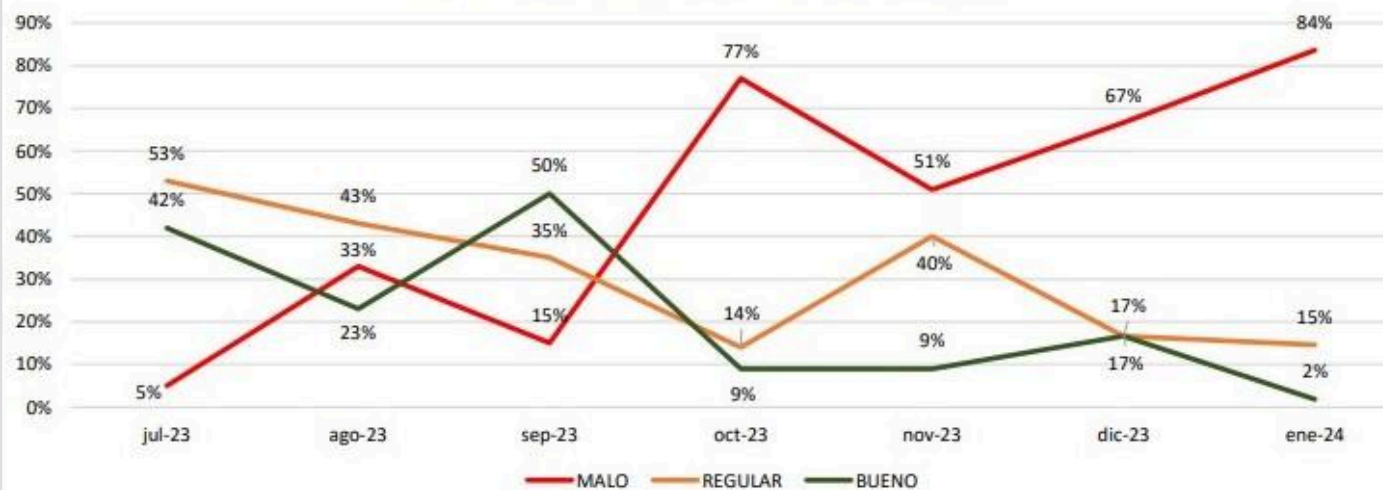
6 | PERCEPCIÓN CAMBIOS DE PRECIOS



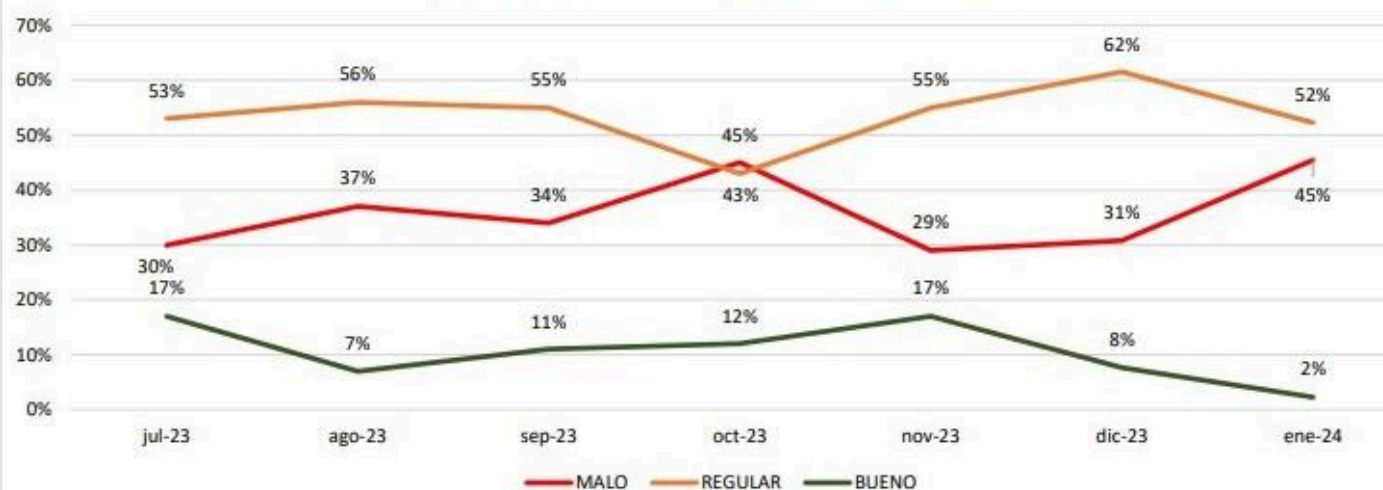
6 | TENDENCIAS POR RUBROS



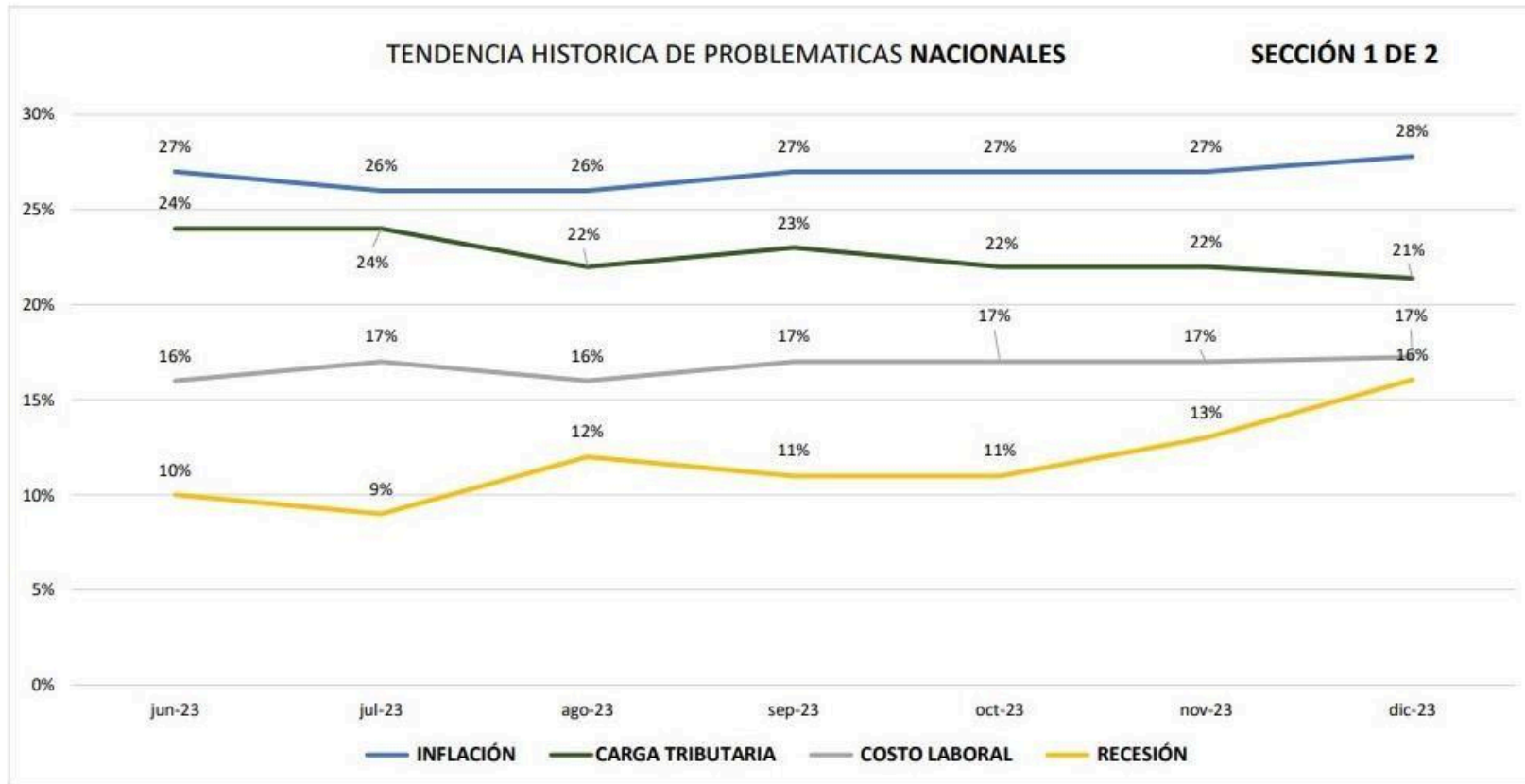
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: TURISMO

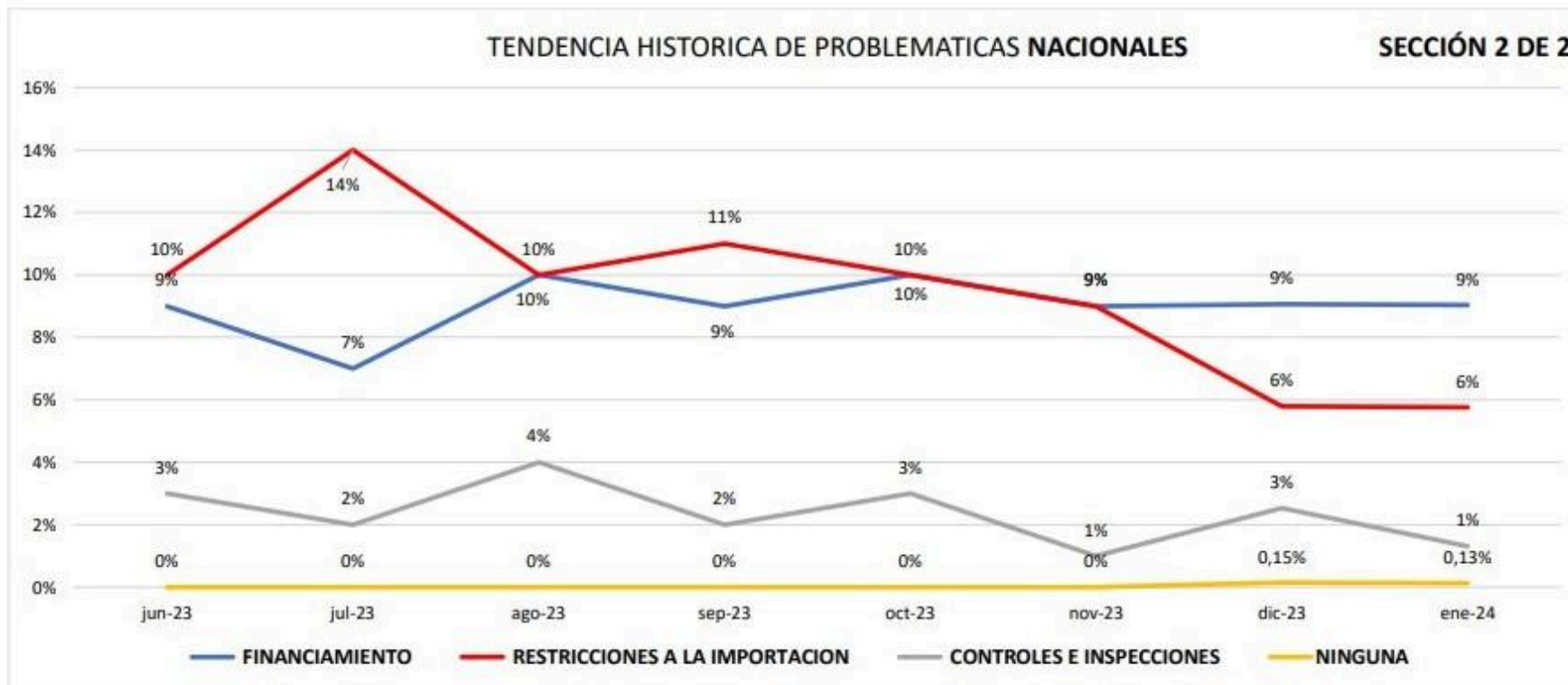


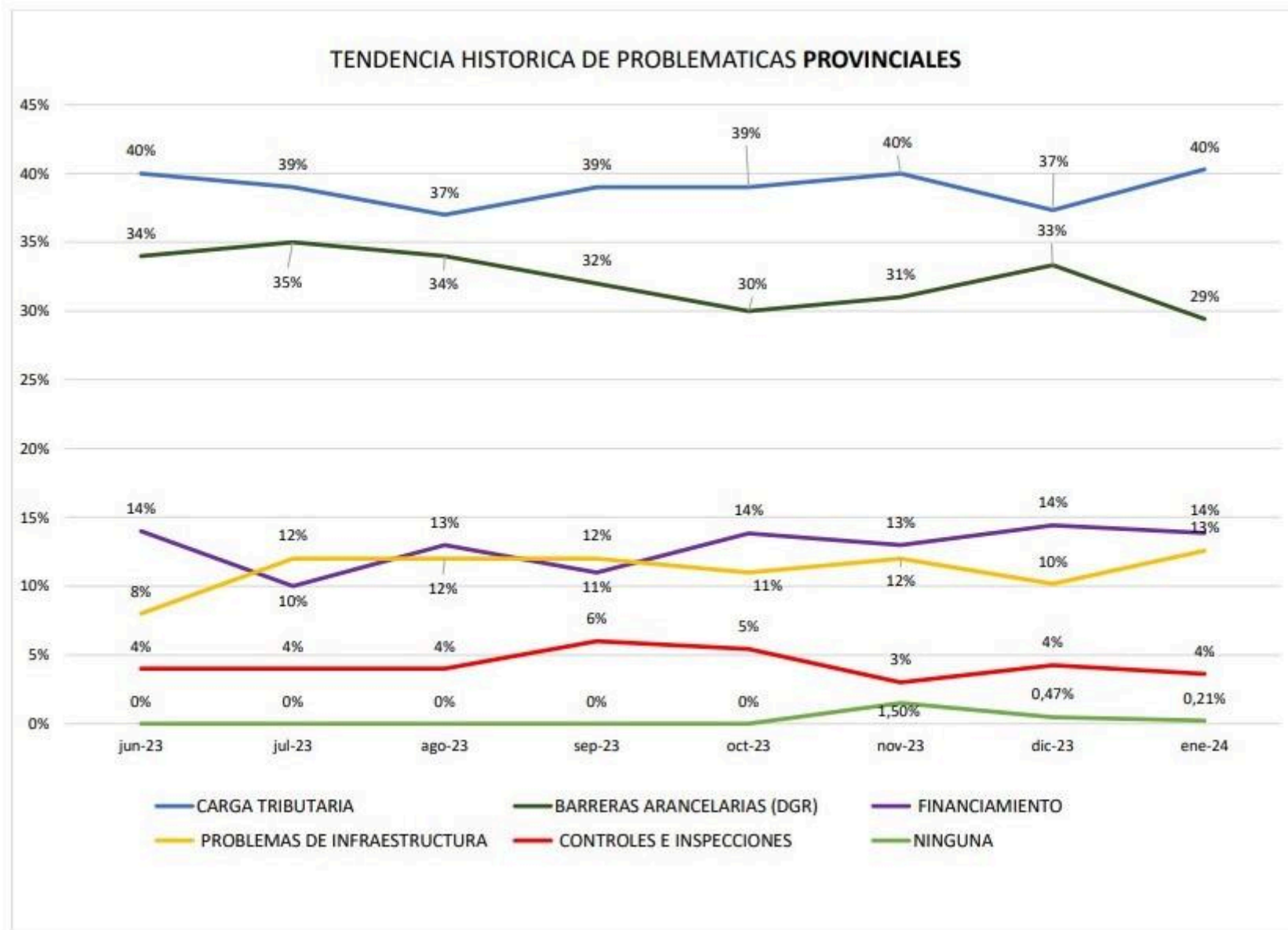
TENDENCIA HISTORICA DE VENTAS: INDUSTRIA

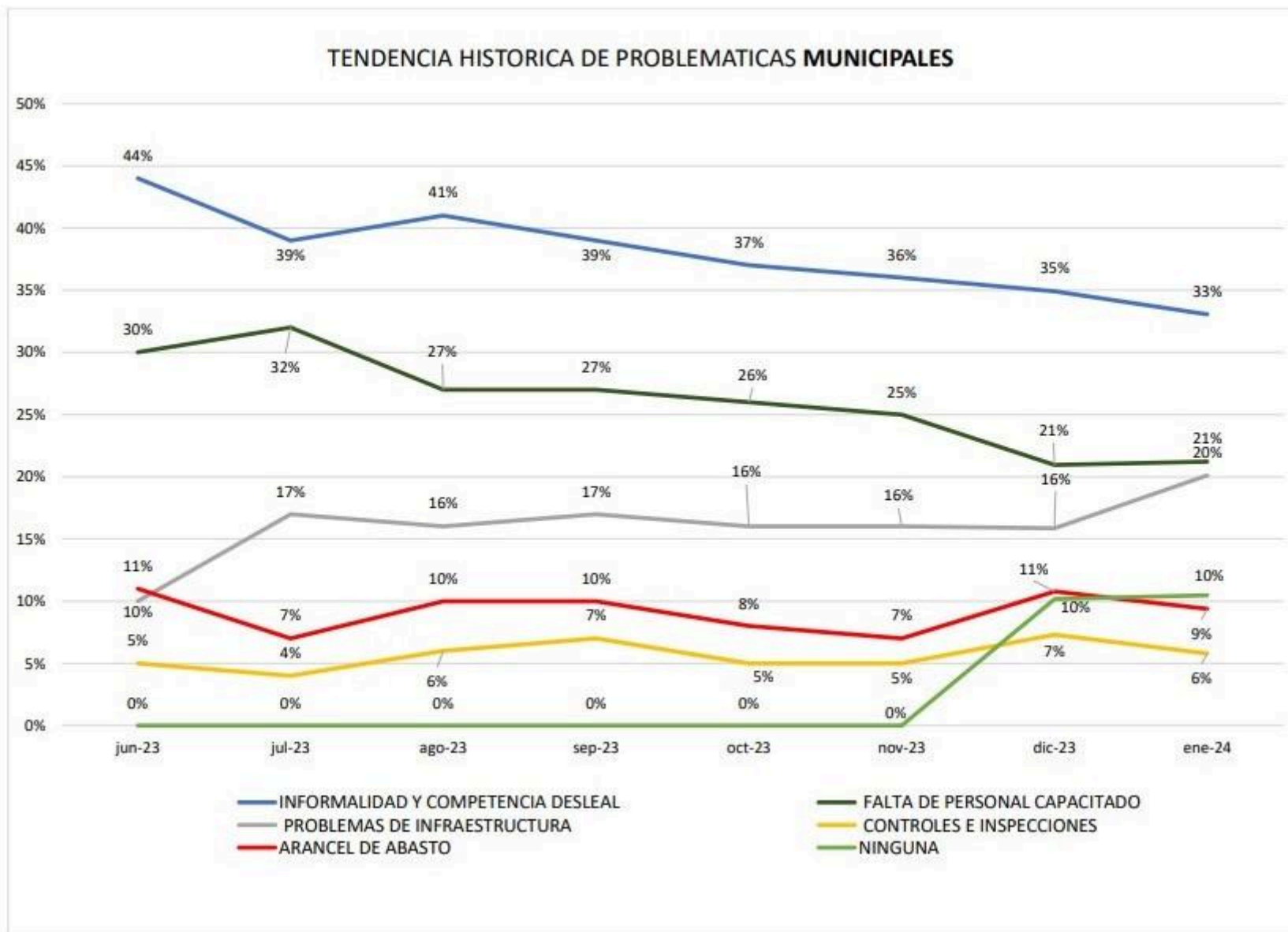


7 COMPARATIVA









APRECIACIONES FINALES

La Encuesta Provincial de la CEM contó con una participación variada, con 240 empresas de distintos puntos de la provincia, asociadas a diversas cámaras de la CEM.

A partir de la presente edición se incluyó además el sector “producción”, contemplando las actividades de agricultura (yerba mate, té, tabaco, cítricos, maíz, mandioca, hortalizas, frutas diversas); silvicultura y explotación forestal; cría de ganado (bovino, porcino, avícola), industria maderera, producción de miel, cultivo de hierbas aromáticas, explotación de minerales no metálicos (piedras preciosas, materiales de construcción), industria del mueble, producción de alimentos procesados, energía renovable; producción textil y confección de prendas de vestir, artesanías y trabajos manuales tradicionales, producción de productos químicos y farmacéuticos, comercio minorista y mayorista de productos caseros.

En cuanto al **ANÁLISIS DE VENTAS**, se identificó que el movimiento durante el mes de enero fue negativo en todos los sectores. Entre la minoría que indicó como positivo el movimiento, se encuentran los servicios (financieros, de salud, gastronómicos y monotributistas abocados a la construcción) y; comercio (alimentos y bebidas, indumentaria y marroquinería, farmacias).

En cuanto a las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, se plantea el mismo escenario que durante enero y meses anteriores: más del 80% de las empresas no tomarán ninguna acción respecto del personal. Un porcentaje mínimo confirma tener definiciones acerca de contratación (1.26%) y despido (15.48%).

La **inflación** y la **carga tributaria** fueron durante enero las principales **PROBLEMÁTICAS NACIONALES** que aquejaron a los empresarios misioneros. Mientras que también, se mencionaron el costo laboral, la recesión, el financiamiento y; en menor medida, las restricciones a la importación.

Más del 40% de los empresarios participantes consideran que la **carga tributaria** en el plano de las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**. Le siguen en una significativa menor medida: las barreras arancelarias, el financiamiento, los problemas de infraestructura y los controles e inspecciones.

La **informalidad** y la **competencia desleal** son, como desde hace varios meses, señaladas como las principales **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, generando costos adicionales que recaen sobre la esfera de los empleadores que trabajan en el marco de las leyes vigentes. También, la falta de personal capacitado y los problemas de infraestructura.

El 60% de los empresarios indicó que el cambio de precios sufrió un aumento significativo; mientras que el 30% lo señaló como un cambio moderado.