

Encuesta Provincial Comercio - Servicios - Industria y Turismo

Comisión de Comercio y Servicio - Confederación Económica de Misiones

Noviembre 2023



PRESENTACIÓN

La **Encuesta Provincial de Comercio, Industria, Servicios y Turismo** es una iniciativa de la **Comisión de Comercio y Servicios de la Confederación Económica de Misiones (CEM)** que analiza mensualmente el movimiento de las empresas misioneras, identifica las problemáticas nacionales, provinciales y municipales que más afectan al empresariado misionero, así como también evalúa el índice de ofertas laborales.

A raíz de la Encuesta antes mencionada, este **Informe** se elabora en base a los datos relevados mediante la encuesta a una muestra de empresas abocadas a las actividades comerciales, industriales, turísticas y de prestación de servicios e integrantes de las cámaras y asociaciones de la Comisión de Comercio y Servicios de la CEM.

Detalles de la Encuesta Provincial	
Población	Empresas de comercio, industria, turismo y servicios de la provincia de Misiones.
Muestra	Empresas abocadas al comercio, industria, turismo y servicios en la provincia de Misiones, socias de cámaras y asociaciones integrantes de la CEM.
Diseño	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Muestra	261 empresas
Procedimiento de muestreo	Encuesta digital
Trabajo de campo	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Fecha de realización	01-12-2023 AL 11-12-2023
Análisis y elaboración	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Tabulaciones	Comisión de Comercio y Servicios - CEM
Grabación de datos - Base de datos	CEM - Google Drive

En cuanto a la **metodología** empleada, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Considerando que en toda investigación las vías de análisis para profundizar los resultados son múltiples y variadas, cabe aclarar que este Informe describe los resultados obtenidos y deja constancia de todos aquellos aspectos que resultan más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos; con la finalidad de facilitar la toma de decisiones y respaldar documentos e informes empresariales que pudiera ser remitido a las autoridades que así lo soliciten.

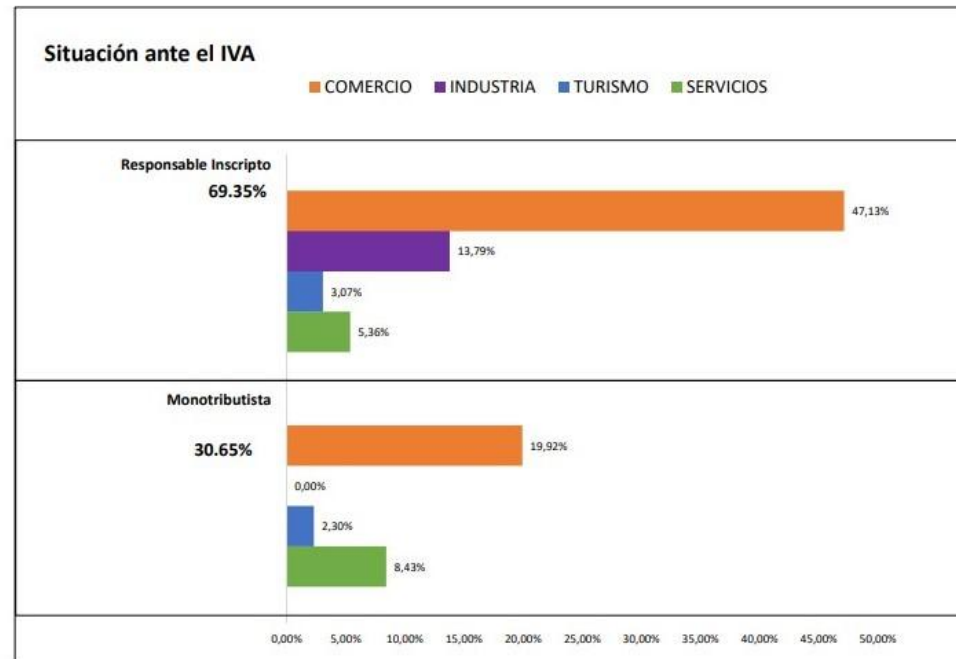
INFORME

Se obtuvieron **261 respuestas representativas de los sectores** Industria, Turismo, Comercio y Servicios.

En relación con su **situación frente al IVA**, la distribución de las empresas, presenta una clara mayoría de responsables inscriptos alcanzando un un 69,35%, en comparación con los monotributistas que cuentan con un 30,65%. Este desglose indica una diversidad en las estructuras tributarias de las empresas encuestadas.

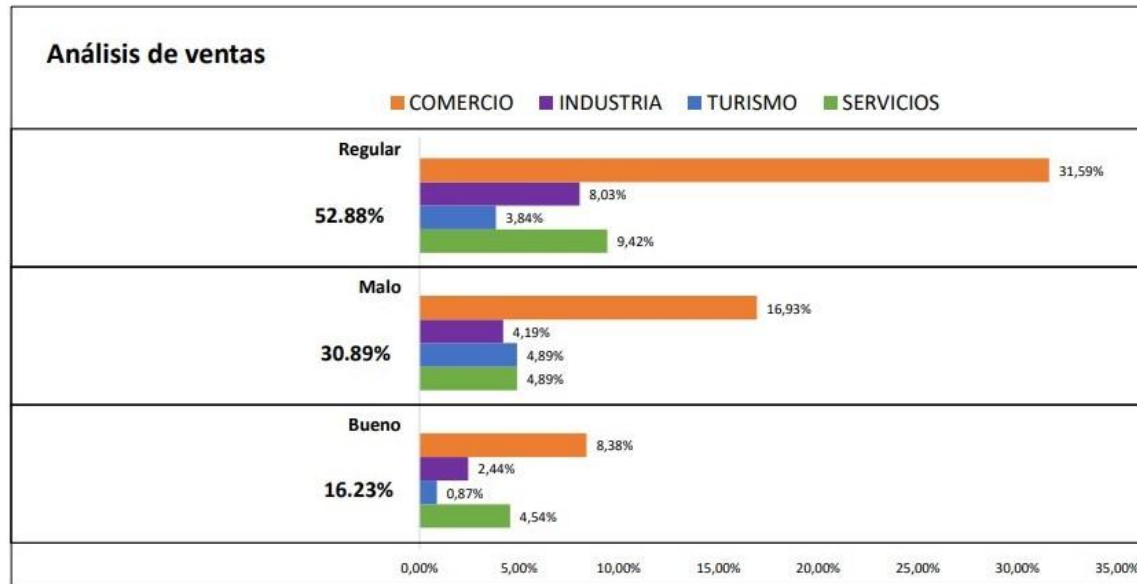
La predominancia de **responsables inscriptos** puede sugerir que muchas de éstas empresas cuenten con una estructura y volumen de operaciones que las coloca en la categoría de contribuyentes formales, lo que conlleva diferentes obligaciones y beneficios fiscales. Estas empresas suelen estar sujetas a un régimen tributario más completo y a la presentación regular de declaraciones y pagos al fisco.

Por otro lado, la presencia significativa de **monotributistas** sugiere que una proporción considerable de las empresas encuestadas opta por un régimen simplificado. Esto podría deberse a razones como menores niveles de facturación, simplicidad administrativa o beneficios fiscales específicos asociados con el monotributo.



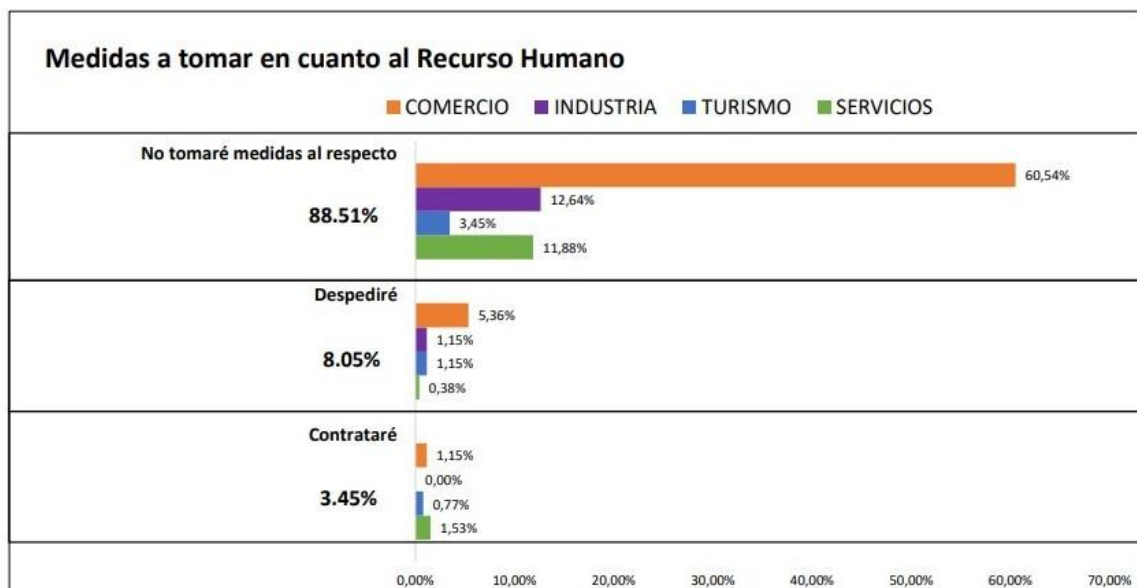
1 ANÁLISIS DE VENTAS

Mientras que el 52,88% lo consideró como “regular”, para el 30,89% fue “malo” mientras el 16,23%.



2 | CONTRATACIÓN DE PERSONAL

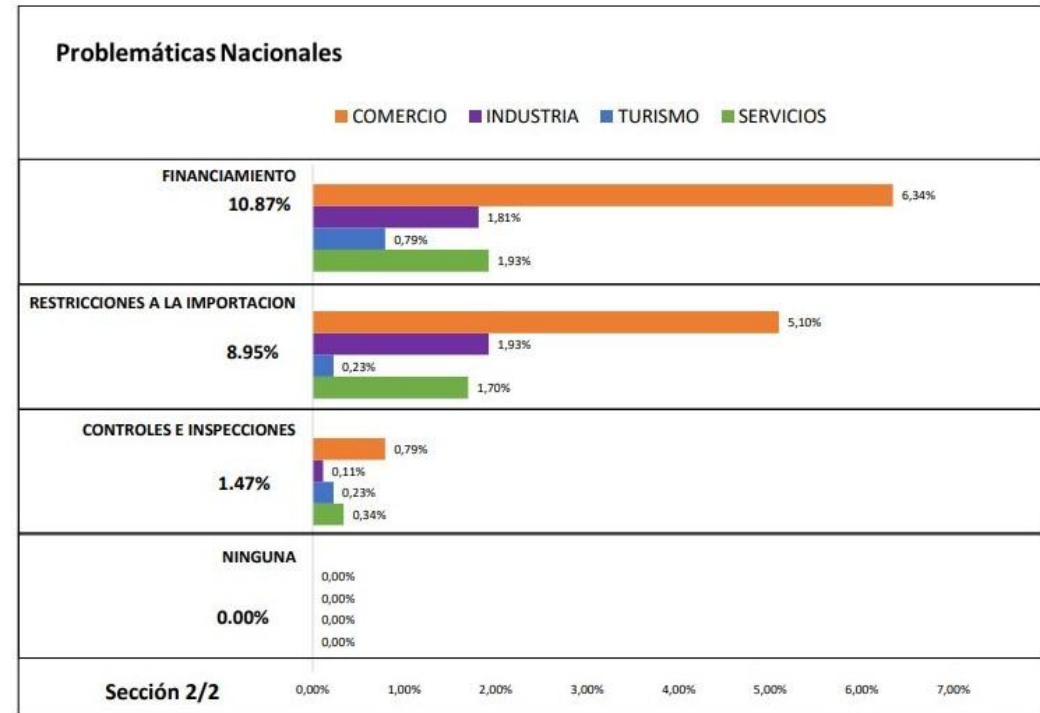
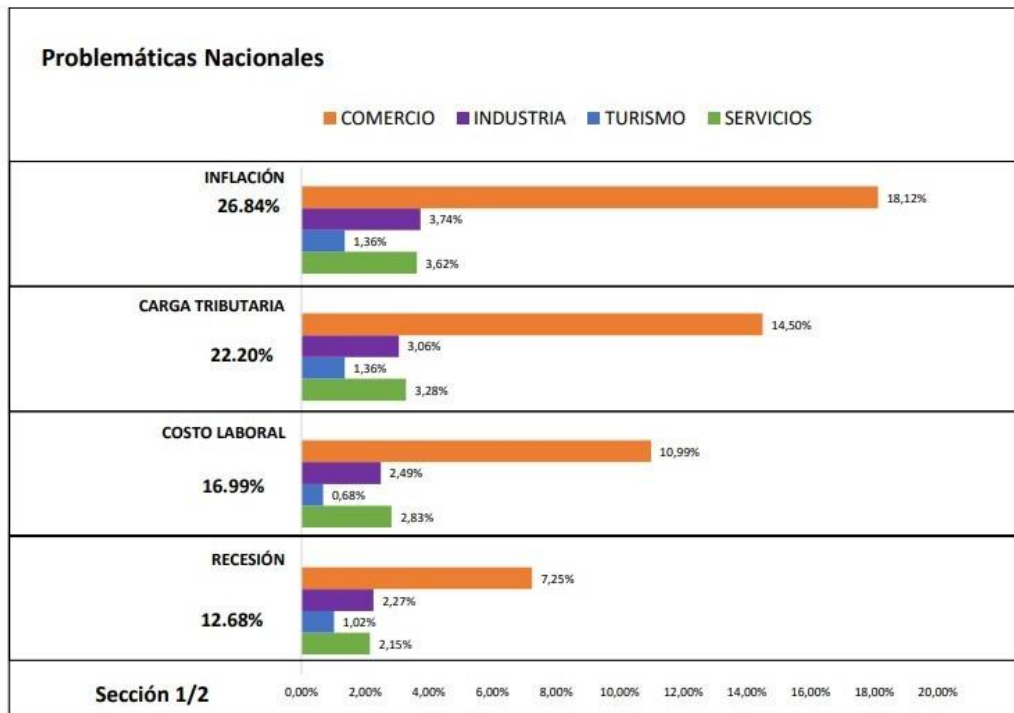
Un contundente 88,51% indicó que no tomará ninguna acción respecto de su personal y un porcentaje mínimo confirma tener definiciones acerca de contratación y despido.



3 | PROBLEMÁTICAS NACIONALES

La combinación de inflación, carga tributaria y costos laborales elevados destaca la complejidad de los desafíos económicos que enfrentan las empresas. Costo laboral, recesión y financiamiento, se suman en menor medida.

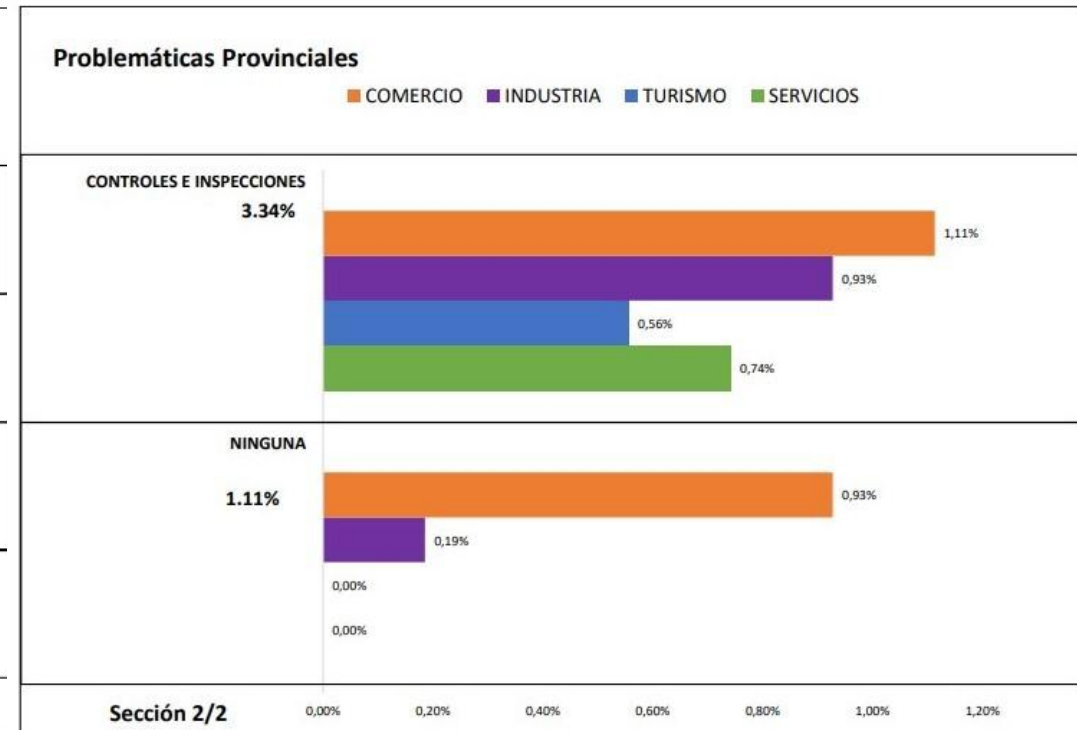
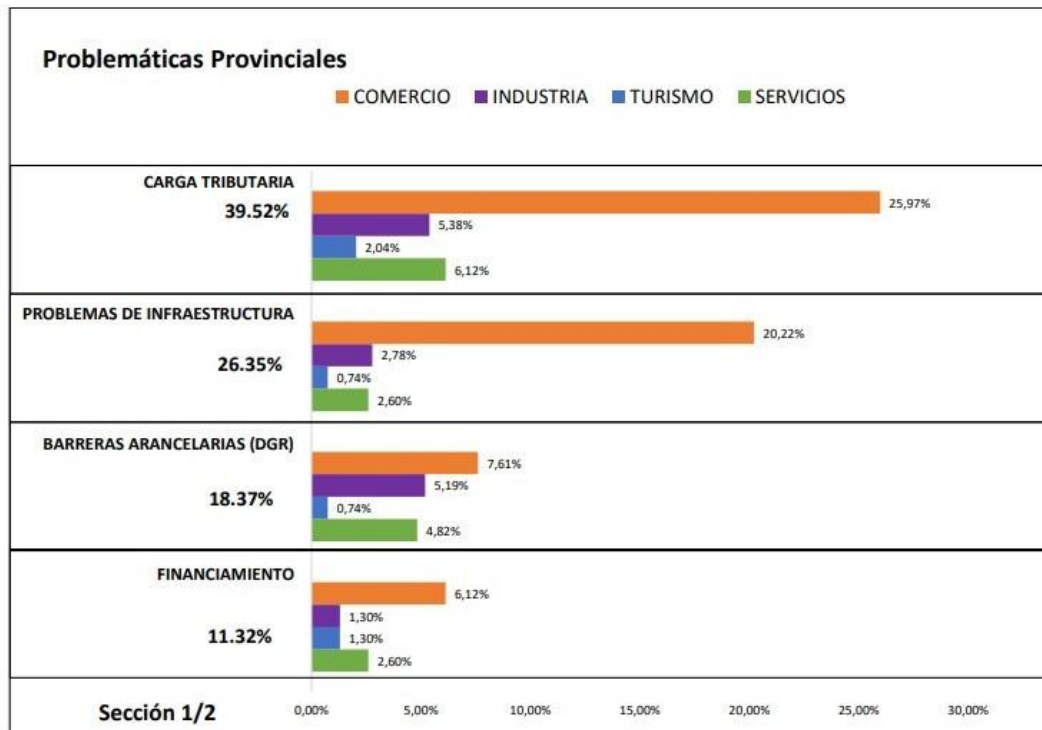
La escalada de precios incrementa la inquietud e incertidumbre, provocando un impacto significativo en la estabilidad económica y financiera del país y afectando a los consumidores finales, sino que también incidiendo directamente en la toma de decisiones estratégicas, la planificación y proyección de las empresas.



4 | PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

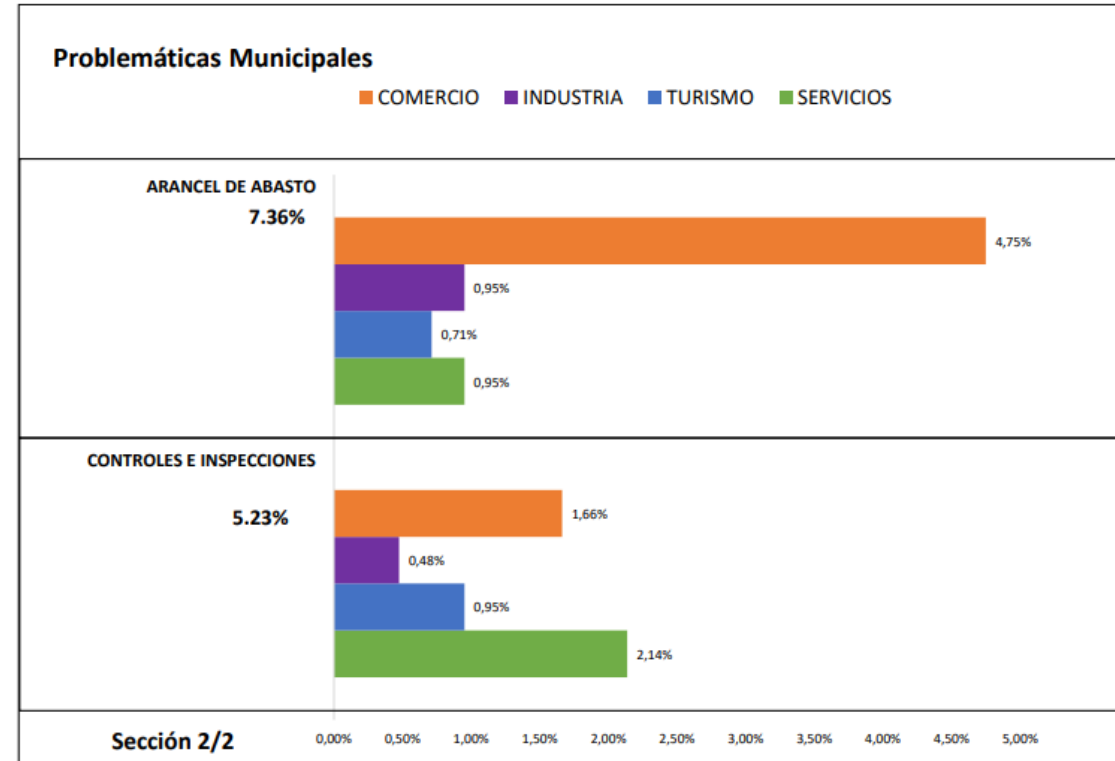
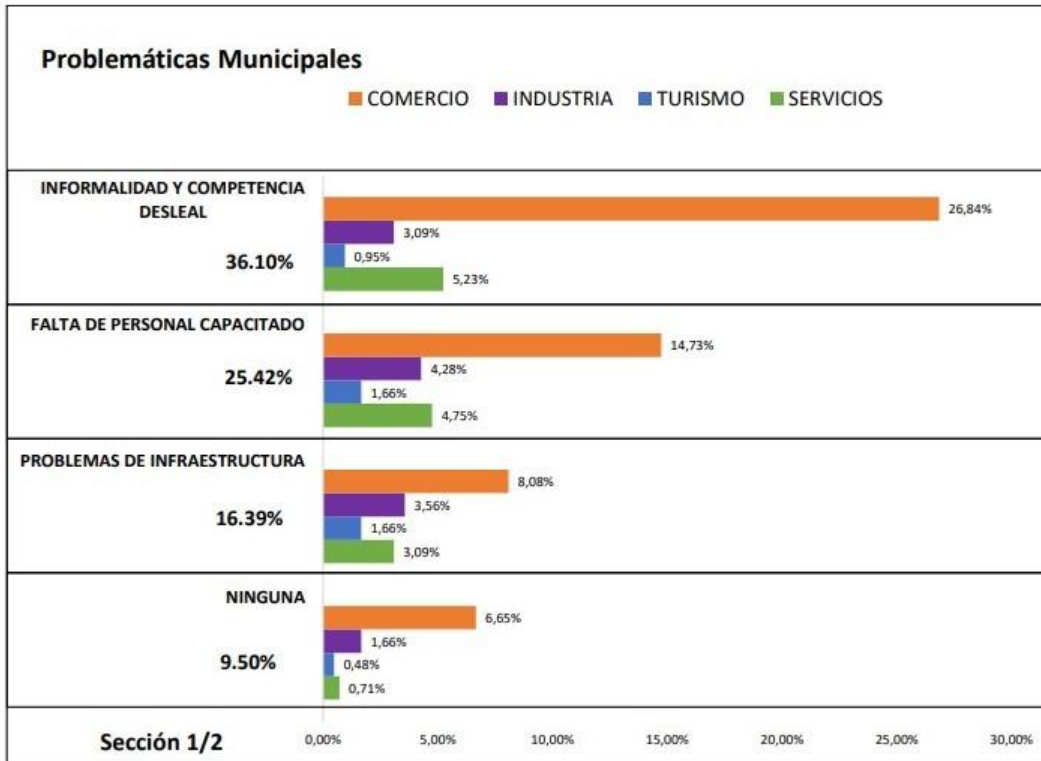
Para todos los sectores, la carga tributaria es la principal dificultad que enfrentan a diario las empresas misioneras en el contexto provincial, afectando la rentabilidad y la capacidad de inversión.

Como otras preocupaciones de los empresarios según rubros, aparecen los problemas de infraestructura, barreras arancelarias y financiamiento en el rubro comercial; las barreras arancelarias para la industria y para los servicios.

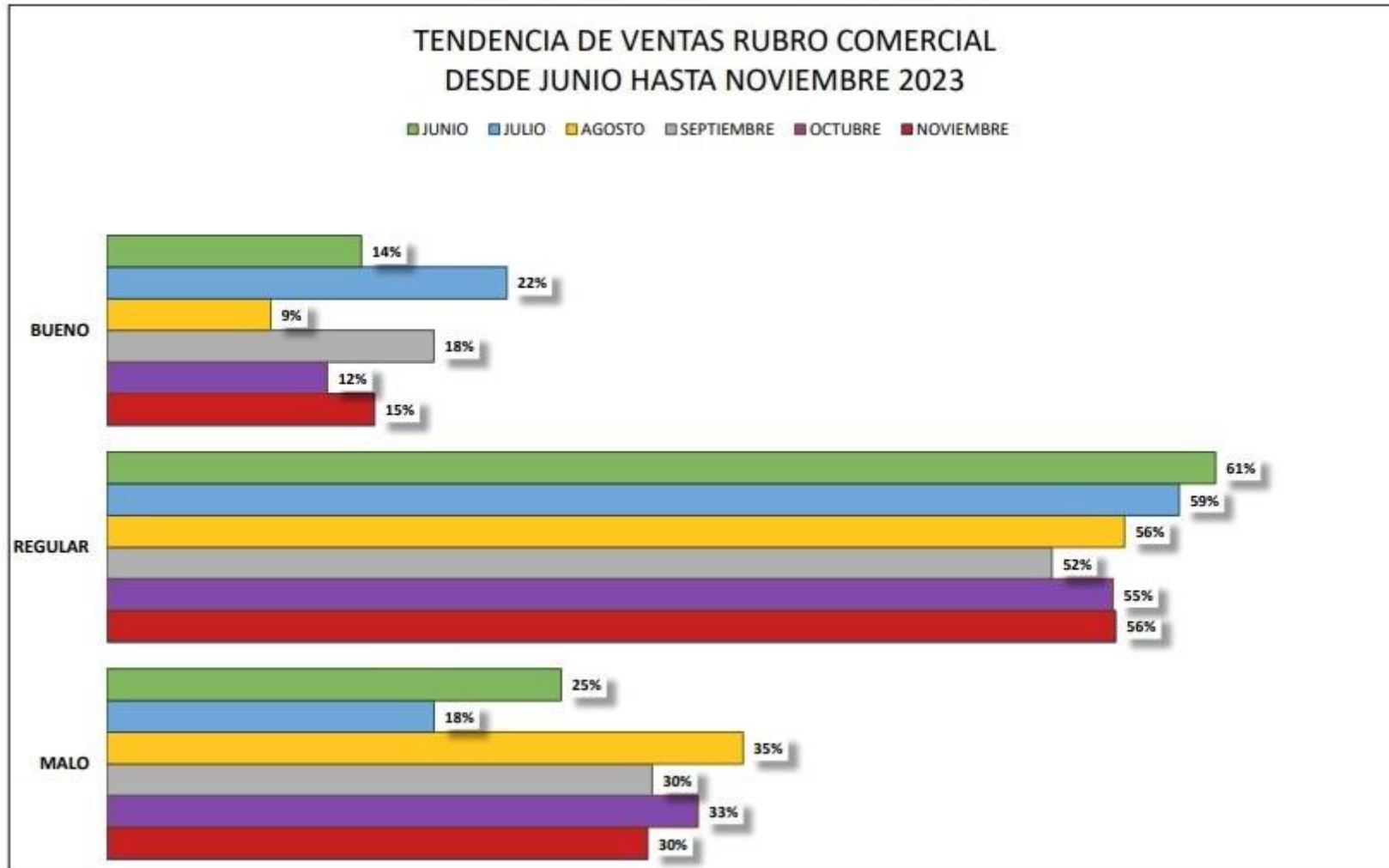


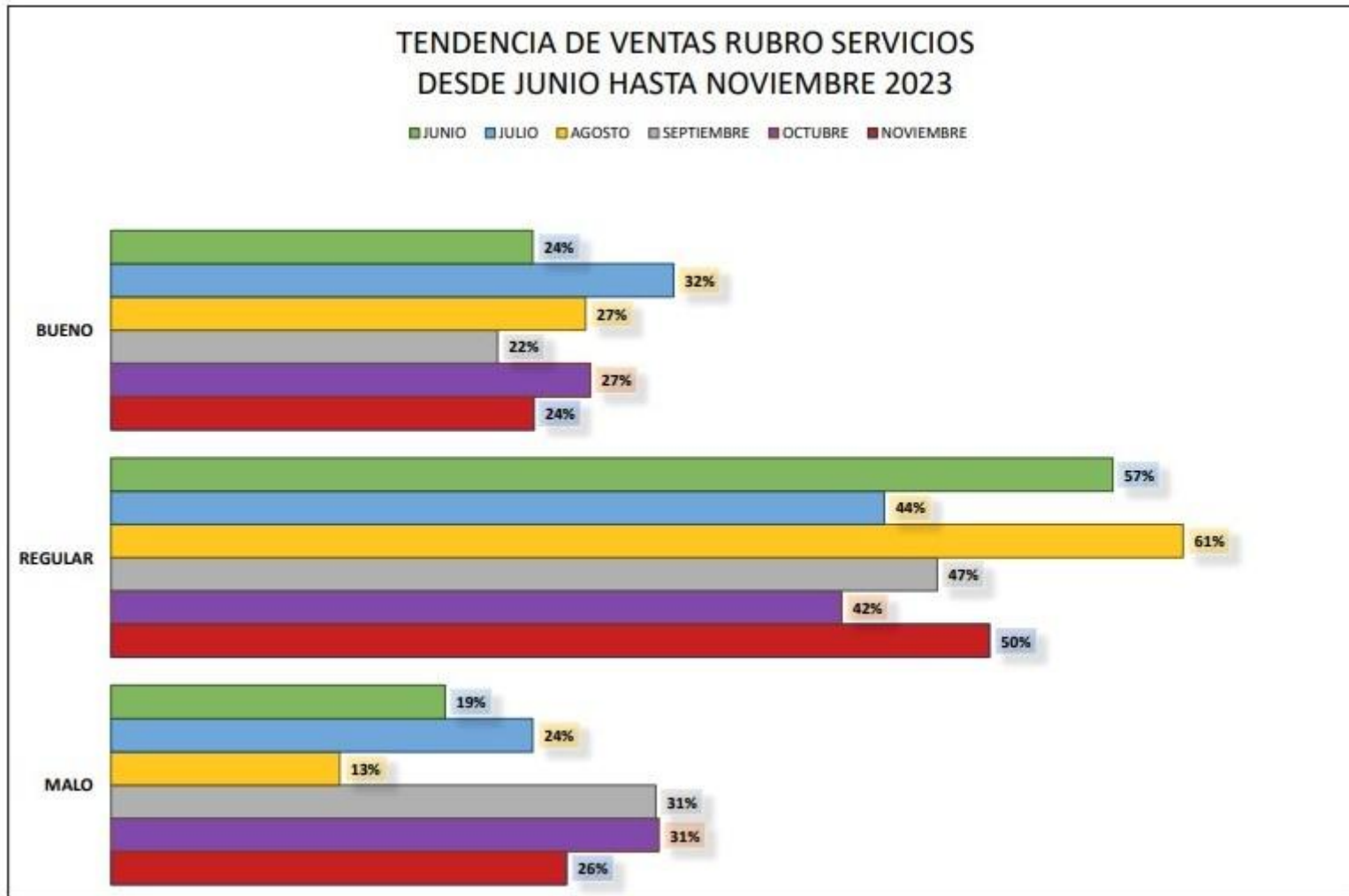
5 | PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

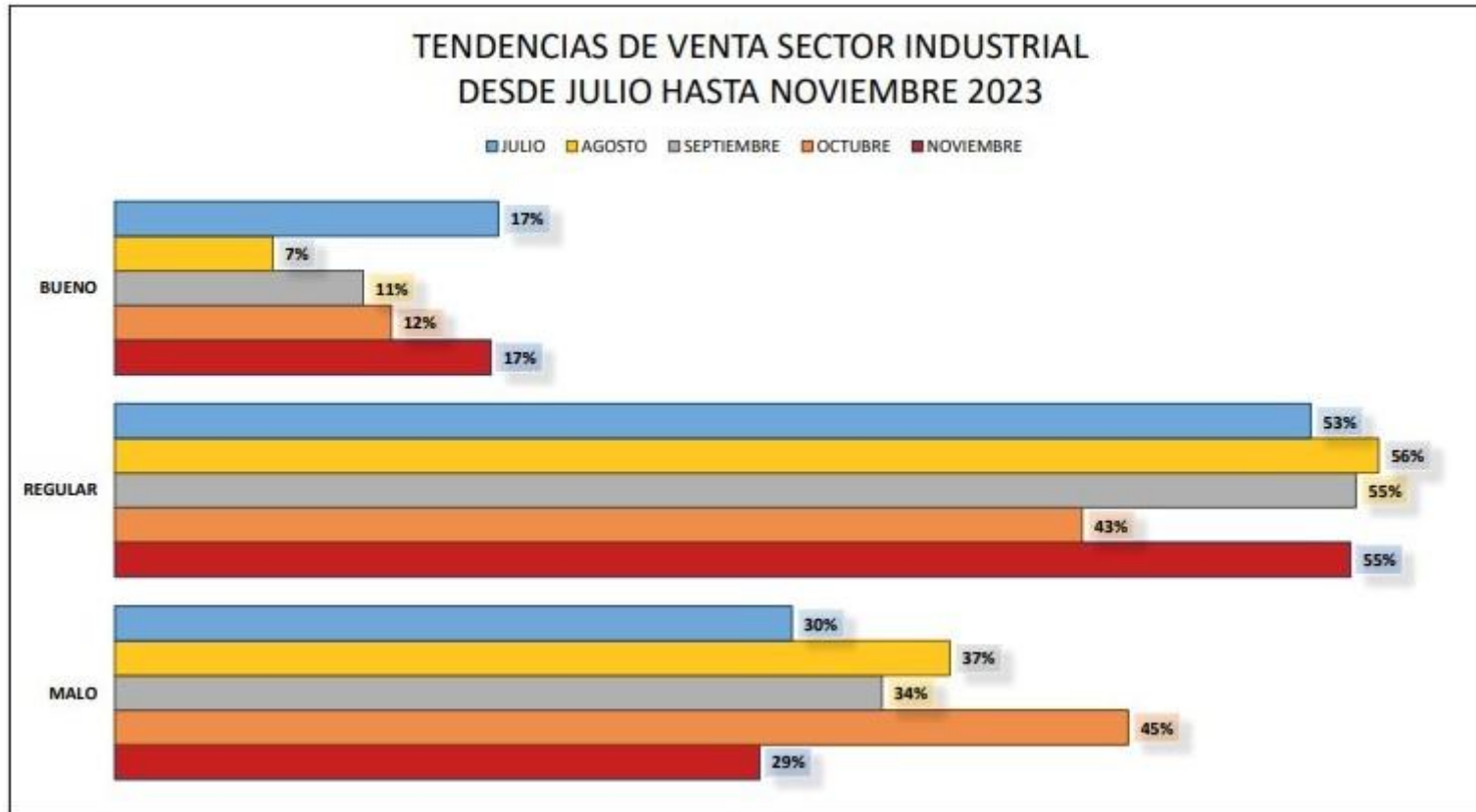
Las empresas misioneras tienen como principales problemáticas a la informalidad y competencia desleal, sumado a la falta de personal capacitado y problemas de infraestructura.

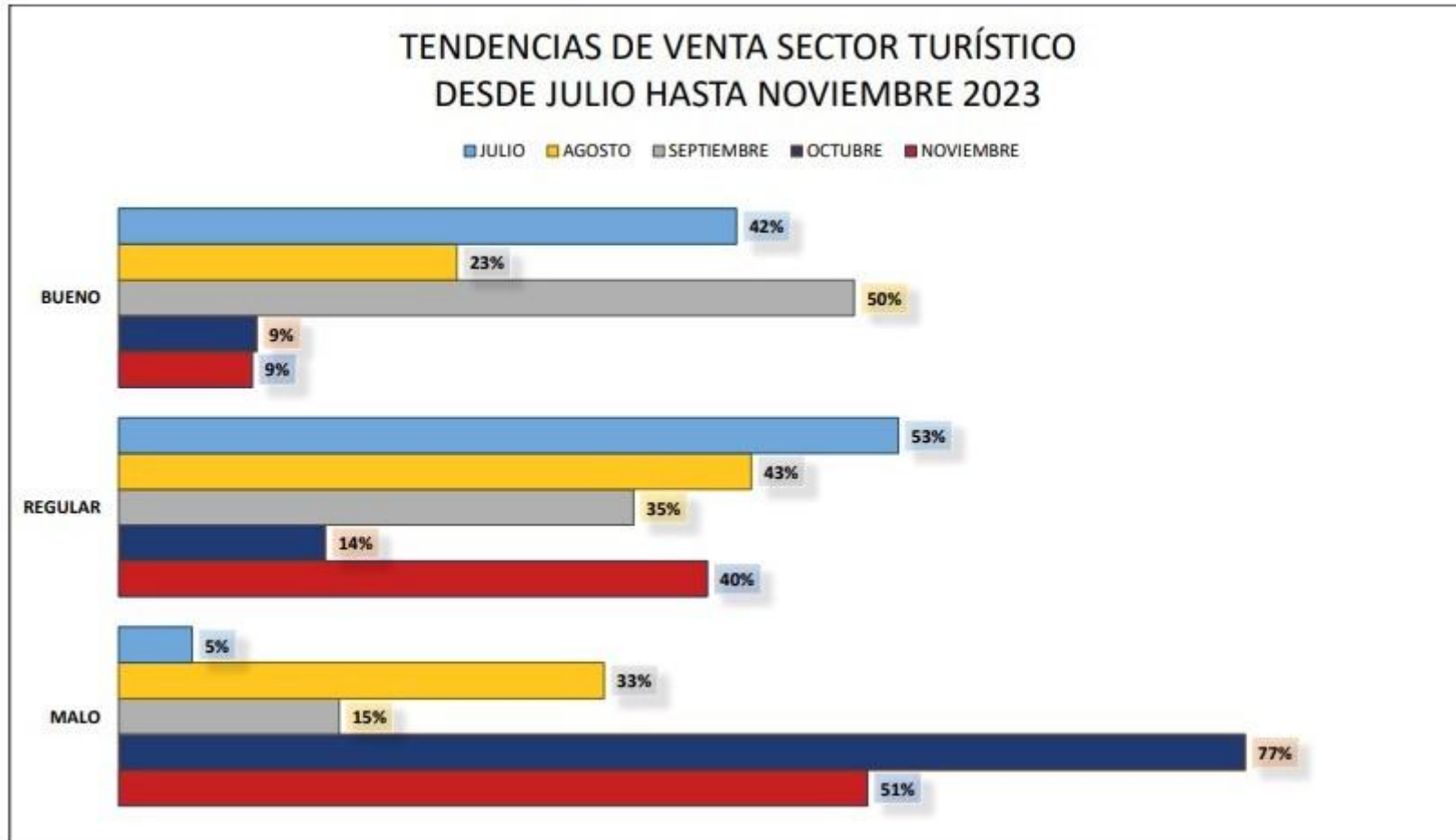


6 | TENDENCIAS POR RUBROS

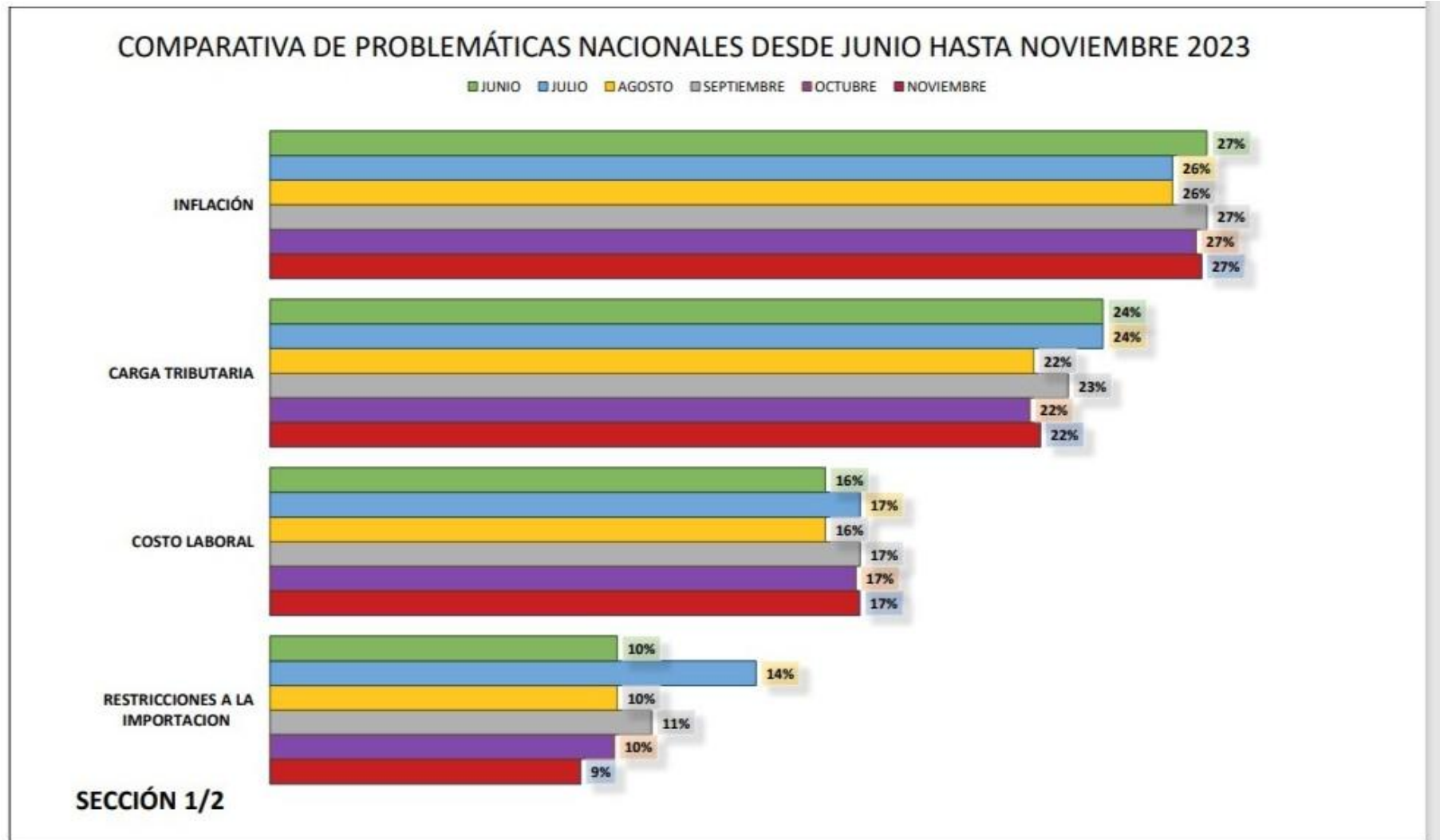




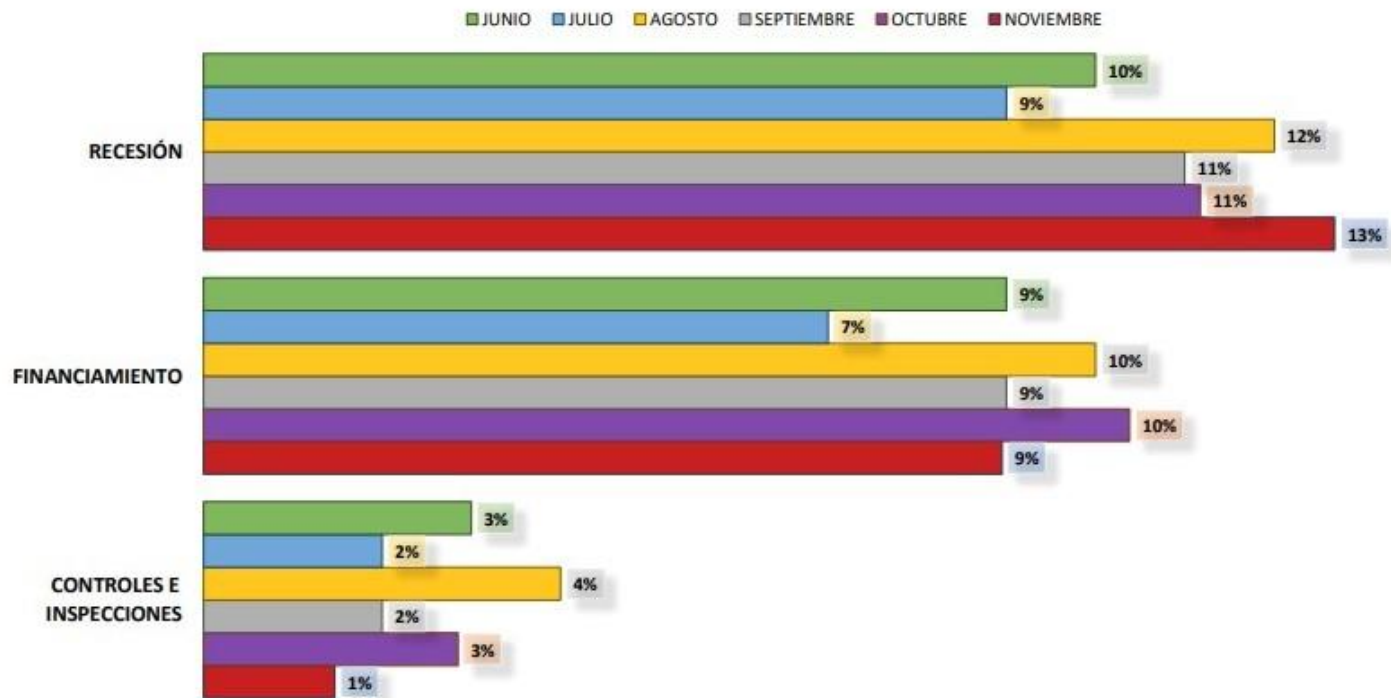




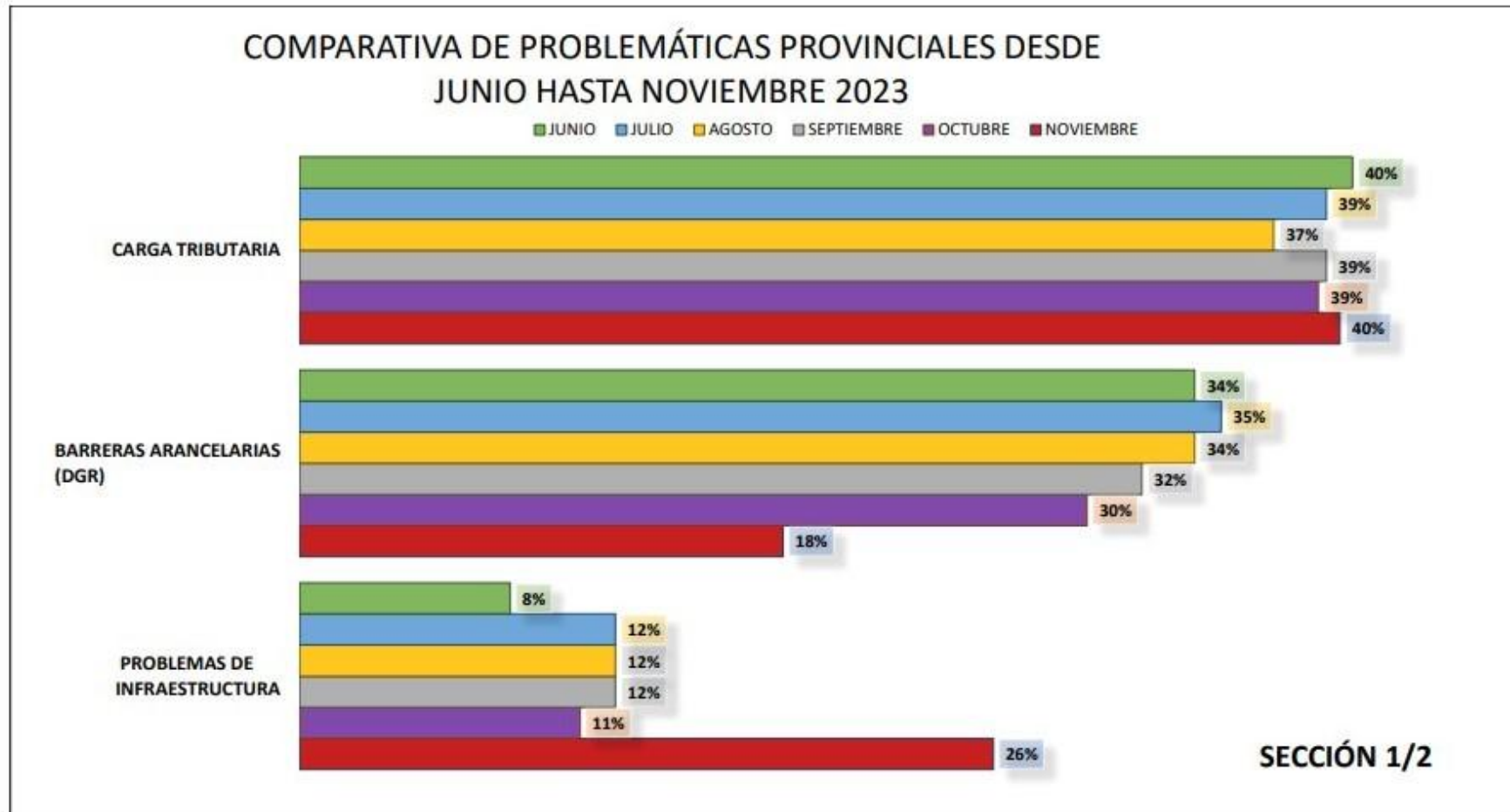
7 COMPARATIVA



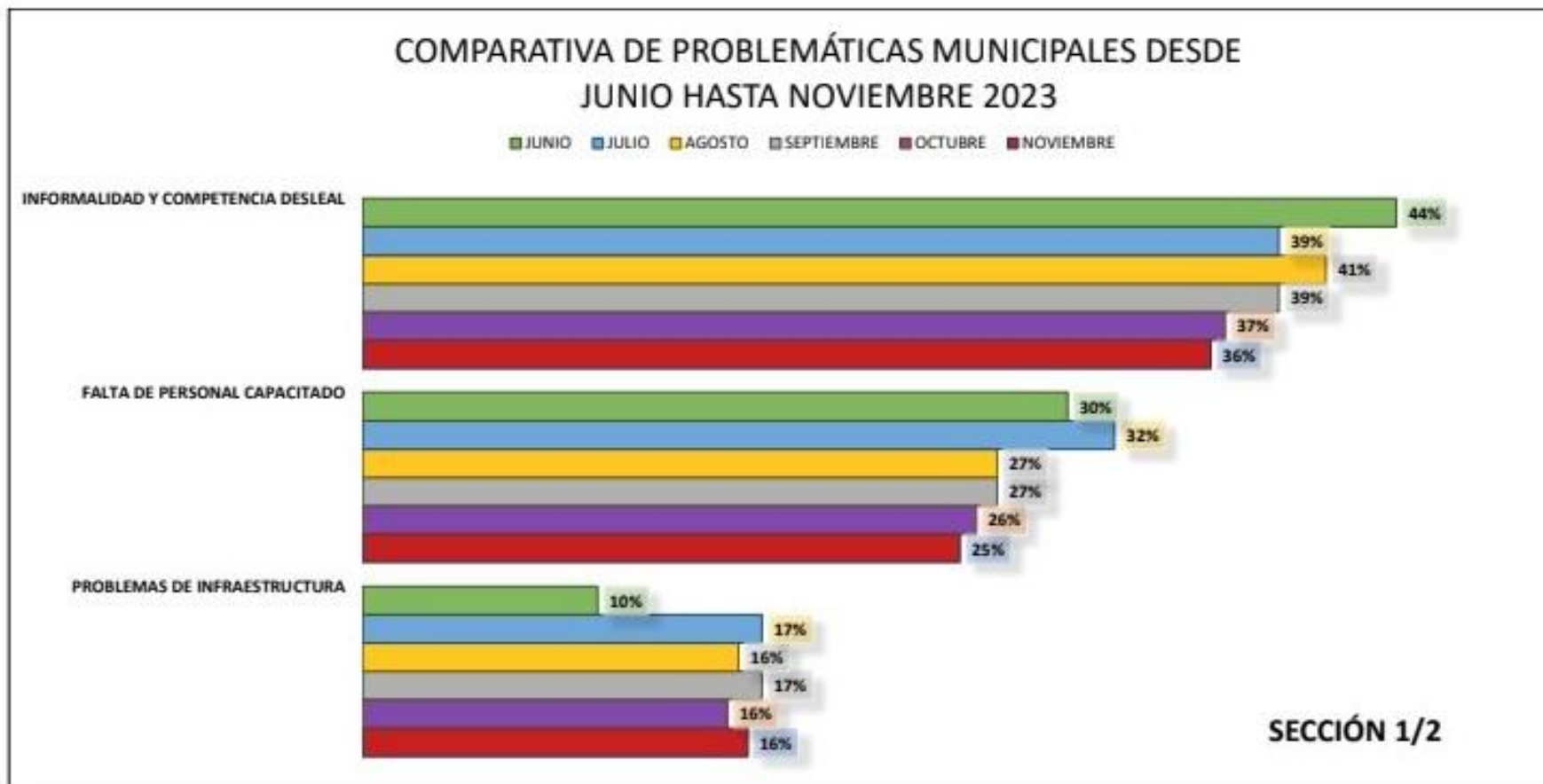
COMPARATIVA DE PROBLEMÁTICAS NACIONALES DESDE JUNIO HASTA NOVIEMBRE 2023

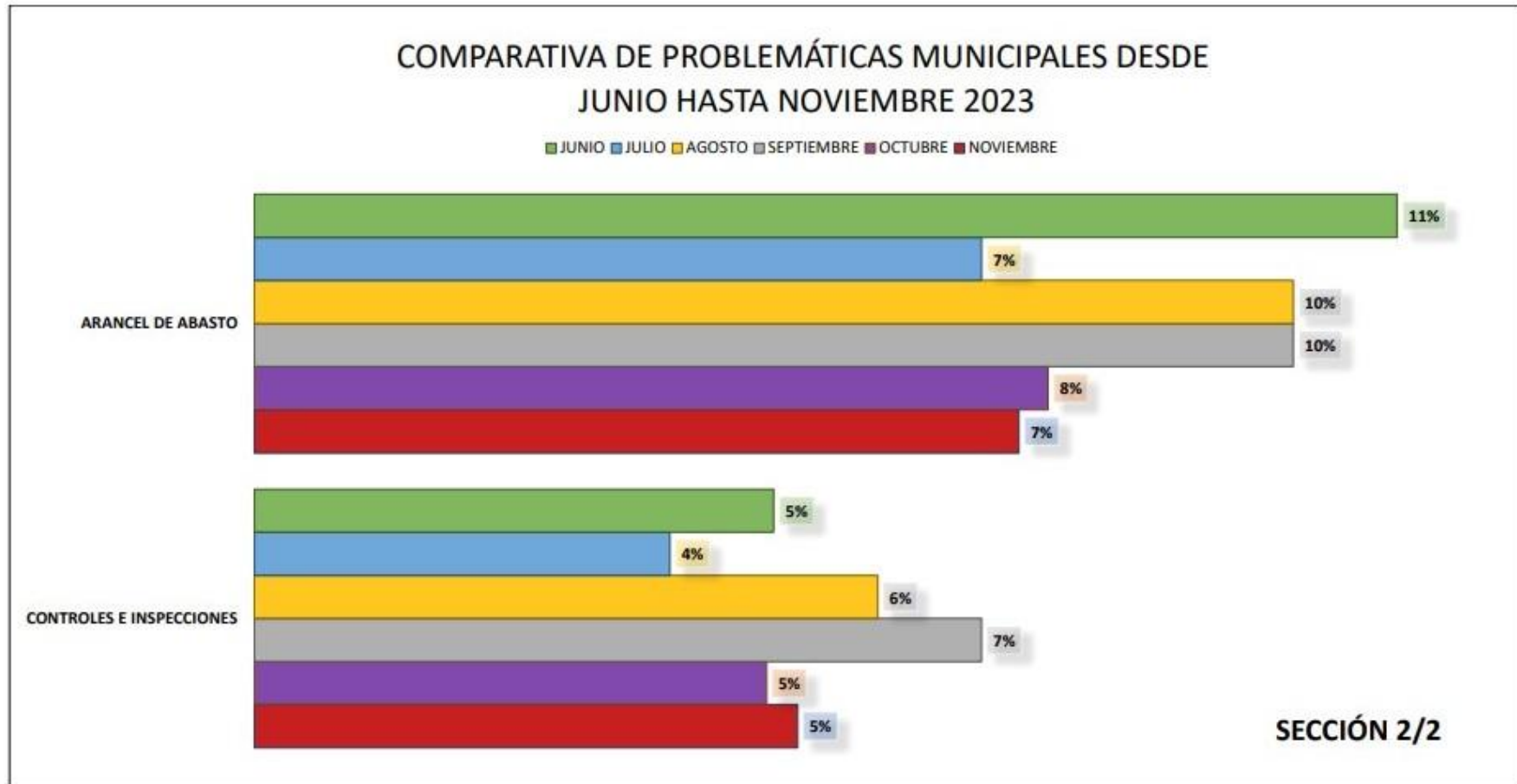


SECCIÓN 2/2









APRECIACIONES FINALES

La participación de las empresas misioneras en la Encuesta Provincial de la CEM fue positiva y denota participación de distintos sectores, así como también distintos puntos geográficos de la tierra colorada.

El **ANÁLISIS DE VENTAS** realizado a las 261 empresas, señala que el movimiento durante el mes de noviembre fue mayormente regular y malo, continuando con la tendencia identificada durante el mes de octubre por la CEM.

En cuanto a las **MEDIDAS A TOMAR EN CUANTO AL RECURSO HUMANO**, el panorama que surge con los resultados es estático y denota prudencia: más del 80% de las empresas no tomará ninguna acción respecto del personal. Sólo un porcentaje mínimo confirma tener definiciones acerca de contratación y despido. Entre quienes planifican despedir, se encuentran principalmente empresas del rubro comercial.

Entre las **PROBLEMÁTICAS NACIONALES**, la **inflación** (26,84%) y la carga tributaria (22,20%) vuelven a identificarse como la principal preocupación que atraviesan a diario las empresas de la triple frontera. Costo laboral, recesión y financiamiento, se suman en menor medida pero con porcentajes destacables; así como también restricciones a la importación. El **costo laboral** (16,99%) **es un determinante clave** con implicancias directas en la contratación y la estabilidad laboral y; la **recesión** (12,68%) indica que la actividad económica está experimentando una contracción significativa, ampliando el abanico de consecuencias posibles, desde la disminución de la demanda de bienes y servicios hasta la pérdida de empleo. En menor medida, se menciona el financiamiento (10,87%) y las restricciones a la importación (8,95%)

Vale destacar que, este panorama descrito en el párrafo anterior respecto de las problemáticas nacionales que afectan a los empresarios misioneros se reitera desde el mes de junio de 2023.

Al indagar sobre el contexto de las **PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES**, el dato de noviembre no sorprende: tal y como viene siendo registrada desde el mes de junio en la Encuesta Provincial CEM como principal preocupación a nivel provincial; la **carga tributaria** aparece como el obstáculo más acuciante para las empresas misioneras, generando presión fiscal constante - y representando una barrera central para el desarrollo, innovación y crecimiento empresarial. En menor medida, los problemas de infraestructura y las barreras arancelarias.

En cuanto a las **PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES**, la **informalidad** y la **competencia desleal** son las principales problemáticas que preocuparon a las empresas de todos los sectores durante el mes de noviembre, al igual que viene sucediendo desde junio de 2023. Vale recordar que el sector de la economía informal está compuesto tanto por trabajadores informales como por organizaciones y empresas que actúan fuera de los marcos legales en Misiones y en Argentina, generando costos adicionales que pesan necesariamente sobre los empleadores y las empresas que sí trabajan en el marco de la ley, entre muchos otros impactos altamente negativos tanto desde el punto de vista económico como social.