

Encuesta Provincial

COMERCIO - SERVICIOS - INDUSTRIA Y TURISMO

MES DE AGOSTO 2023



Comisión de Comercio y Servicio
Confederación Económica de Misiones

En este apartado se describe la metodología empleada tanto para la recogida de información como para su análisis, así como los objetivos específicos del estudio realizado.

Con relación al primer aspecto mencionado, la información de partida de este estudio proviene de la realización de una encuesta a una muestra de empresas cuya actividad es comercial, industrial, turística y de prestación de servicios. Las mismas son socias de las cámaras que integran la Subcomisión de Comercio y Servicios perteneciente a la Confederación Económica de Misiones.

| | |
|------------------------------------|--|
| POBLACIÓN | EMPRESAS DE COMERCIO, INDUSTRIA, TURISMO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES |
| MUESTRA | EMPRESAS DE COMERCIO, INDUSTRIA, TURISMO Y SERVICIOS DE LA PROVINCIA DE MISIONES, QUE SEAN SOCIAS DE ALGUNA CÁMARA EMPRESARIA SOCIAS DE LA CEM |
| DISEÑO | COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM |
| MUESTRA | 190 EMPRESAS |
| PROCEDIMIENTO DE MUESTREO | ENCUESTA |
| TRABAJO DE CAMPO | COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM |
| FECHA DE REALIZACIÓN | 01-09-2023 AL 10-09-2023 |
| ANÁLISIS Y ELABORACIÓN DE INFORME | COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM |
| TABULACIONES | COMISIÓN DE COMERCIO Y SERVICIOS – CEM |
| GRABACIÓN DE DATOS – BASE DE DATOS | CONFEDERACIÓN ECONÓMICA DE MISIONES – GOOGLE DRIVE |

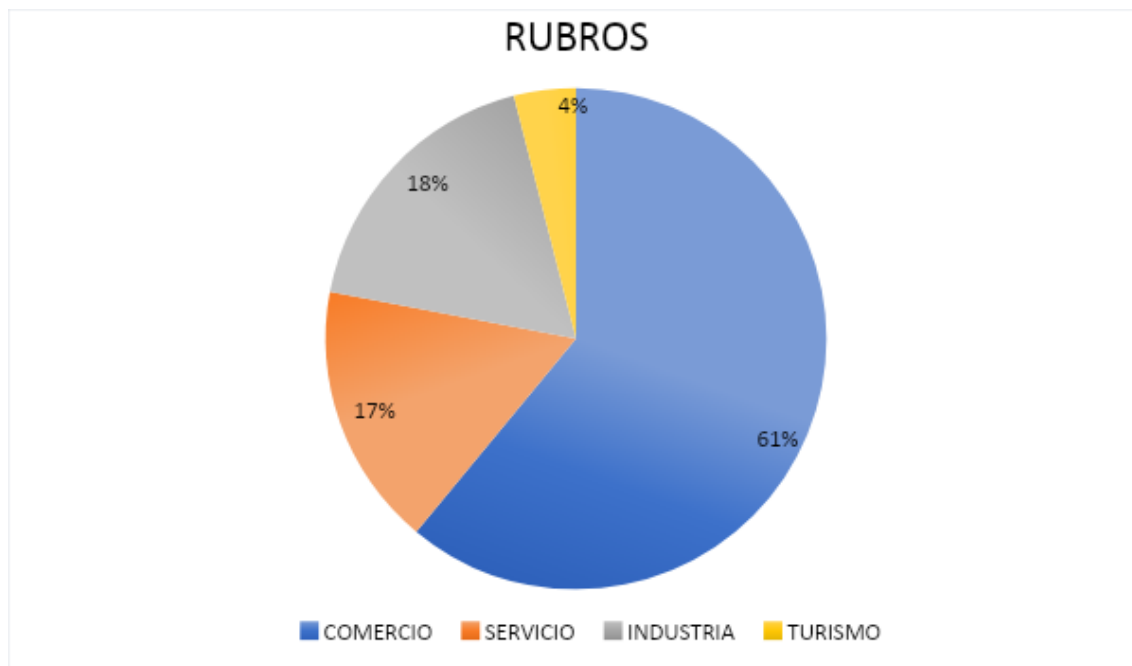
Los objetivos de la presente son analizar el movimiento de estas empresas, conocer la opinión sobre las problemáticas nacionales, provinciales y municipales, evaluar el índice de ofertas laborales y su postura ante la reforma de leyes laborales, como así también, obtener datos actualizados sobre las expectativas en cuanto a ventas en los meses futuros.

Finalmente, con relación a la metodología empleada en el tratamiento de los datos para alcanzar los objetivos anteriormente propuestos, se empleó una encuesta formulada desde Google Forms distribuida mediante grupos de WhatsApp.

Por último, constatar que este informe se realiza con la intención de describir los resultados obtenidos. Obviamente, las vías de análisis a realizar en cualquier investigación para profundizar en los resultados son variadas, por lo que únicamente se ha pretendido dejar constancia de todos aquellos aspectos más interesantes para el desarrollo, actualización e información de datos que facilitarán la toma de decisiones y respaldarán cualquier informe comercial o de servicios que pueda ser remitido a las autoridades que lo soliciten.

1. Informe final:

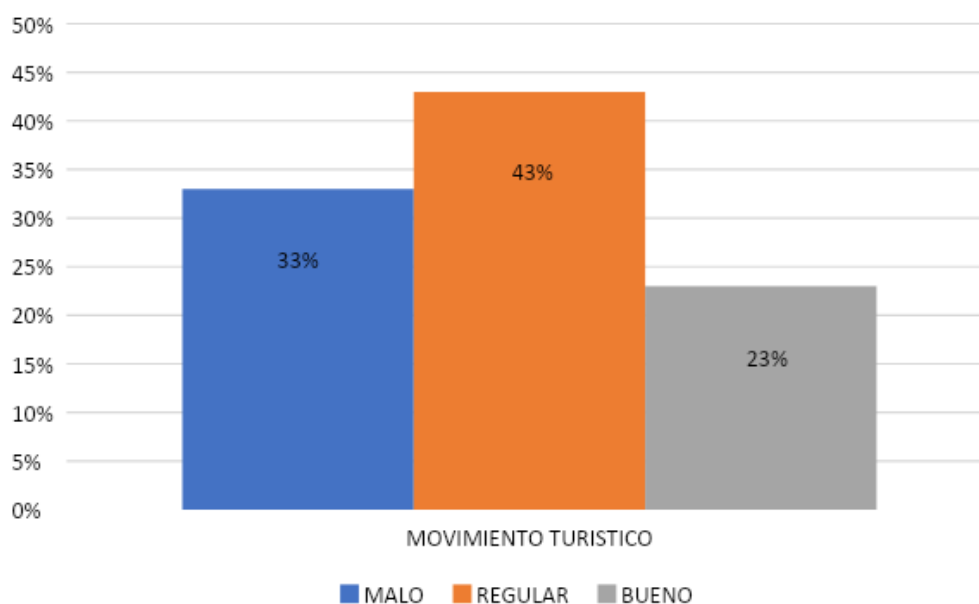
Se obtuvieron respuestas representativas de los sectores Industria, Turismo, Comercio y Servicios; de las cuales el 61% se dedican al Comercio, el 17% prestan servicios en la provincia de Misiones, el 18% es industrial y el 4% realiza alguna actividad referida al turismo.



2. TURISMO

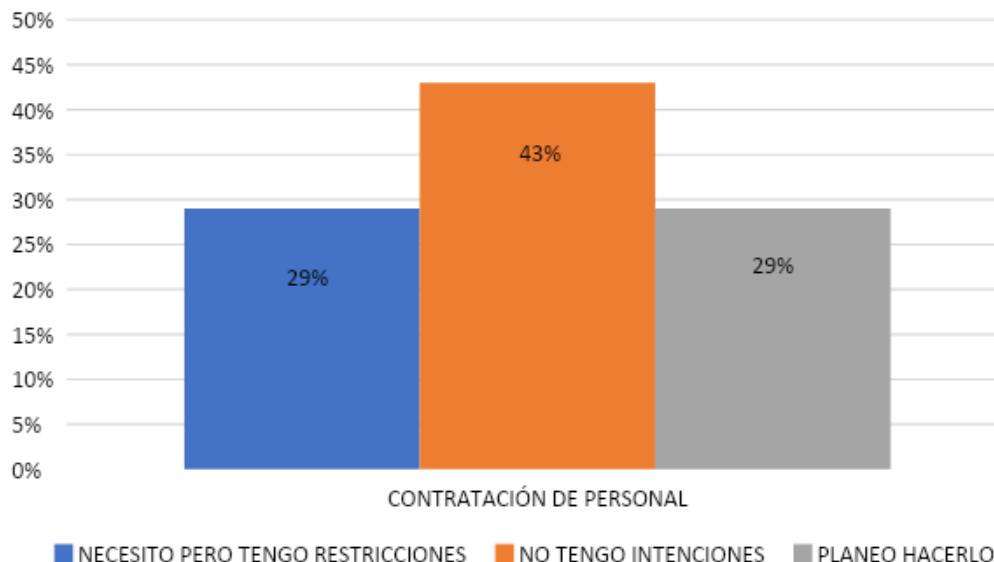
a) MOVIMIENTO TURISTICO MES DE AGOSTO 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento turístico a nivel Provincial en el mes de agosto 2023 fue regular obteniendo un 43% de las respuestas, mientras que un 33% se considera que fue malo, principalmente en los alquileres temporarios, cabañas y complejos recreativos. Diferente son las respuestas que consideran el movimiento comercial "bueno", siendo estos representados en un 23%, donde el rubro que lidera esta selección es Hoteles.



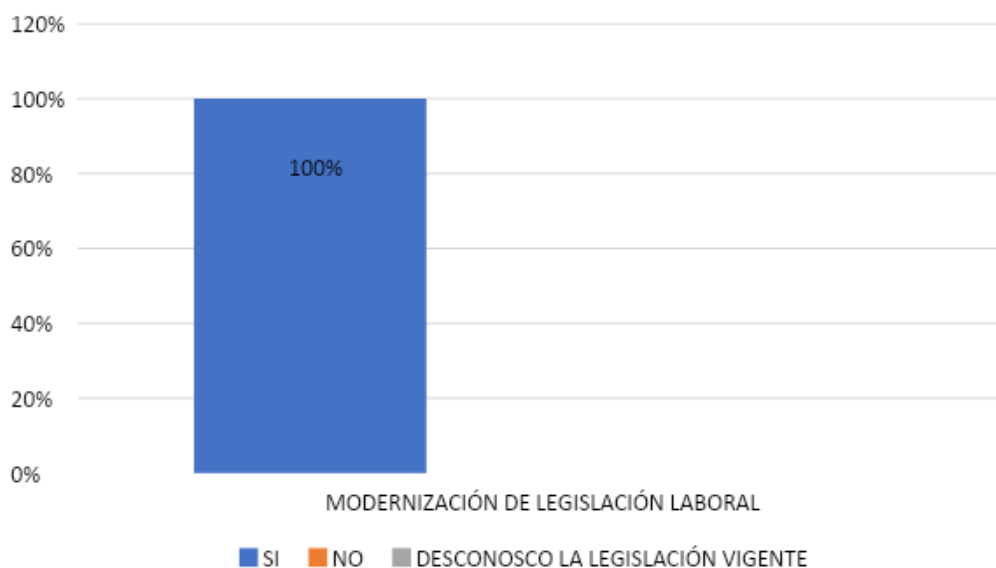
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 43% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el porcentaje restante se divide en partes iguales entre las empresas que tienen intenciones y las que quieren contratar pero tiene restricciones presupuestarias.



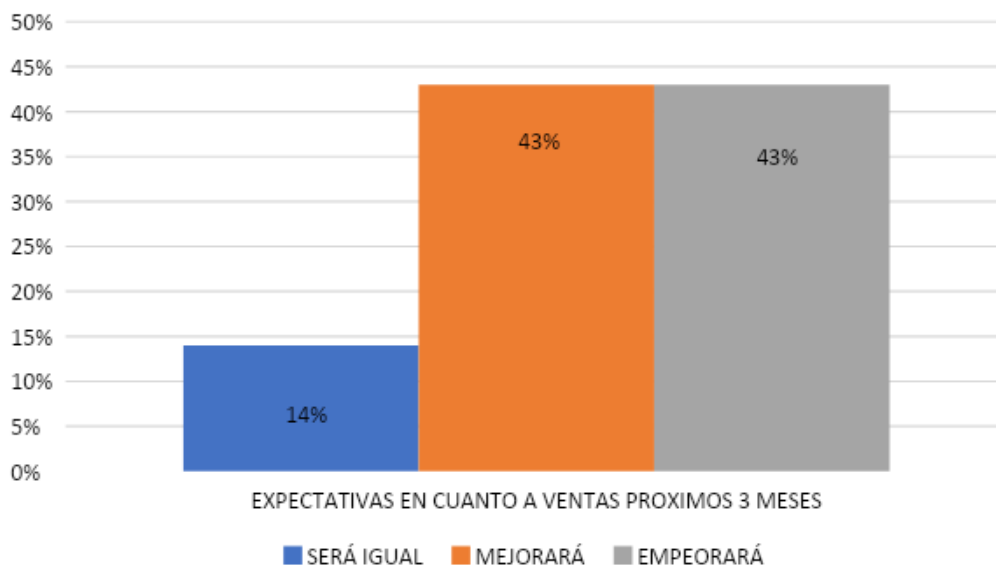
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 100% de respuestas afirmativas



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

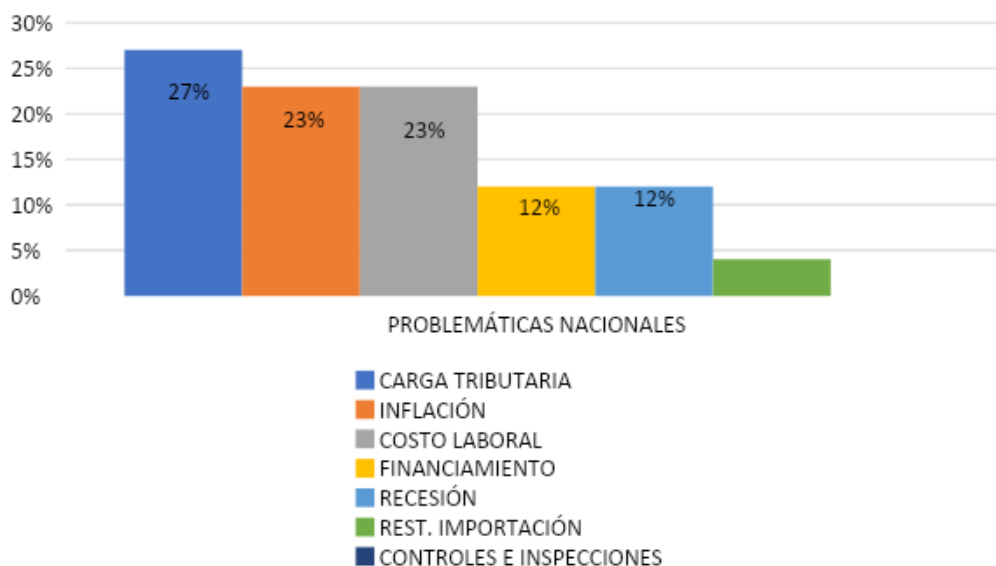
El 14% de los encuestados opina que las ventas del sector turístico serán iguales, mientras que el porcentaje restante se divide en partes iguales entre los que opinan que mejorará o bien empeorarán.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 27% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado en un 23% por la inflación y el costo laboral.

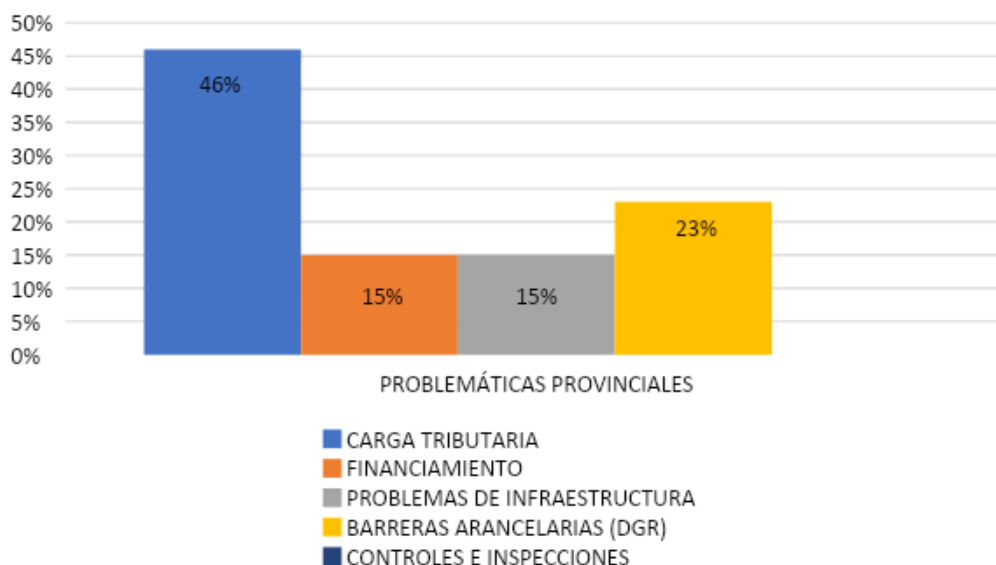
Dificultades con el financiamiento ocupa un 12% al igual que la recesión y las restricciones a la importación ocupan un 4%. Sobre controles e inspecciones no se obtuvieron datos para ser analizados.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 46% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado en un 15% por el financiamiento y problemas con la infraestructura

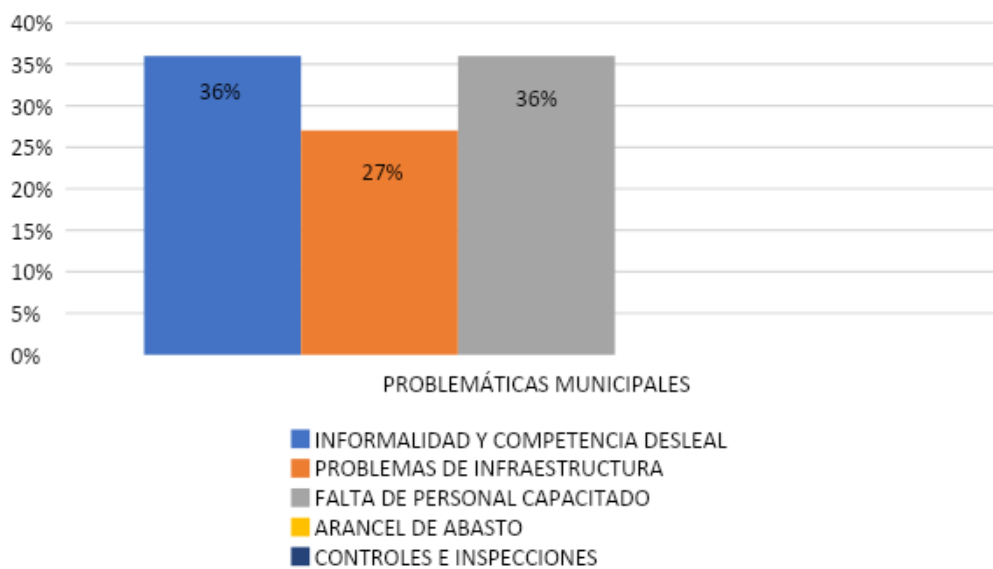
Dificultades con barreras arancelarias (DGR) ocupa un 23% y sobre los controles e inspecciones no se obtuvieron datos para ser analizados.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 36% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad, competencia desleal y la falta de personal capacitado; situado en un 27% problemas con la infraestructura.

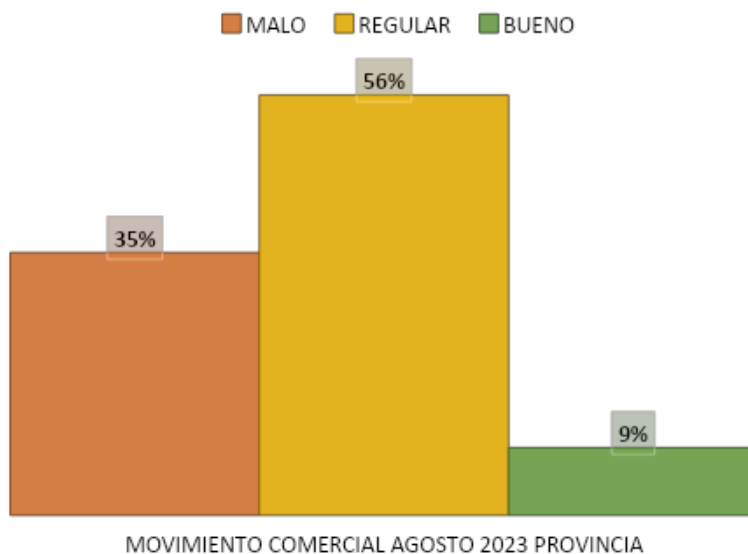
Sobre aranceles de abasto y controles e inspecciones no tenemos datos para poder analizar.



3. COMERCIO

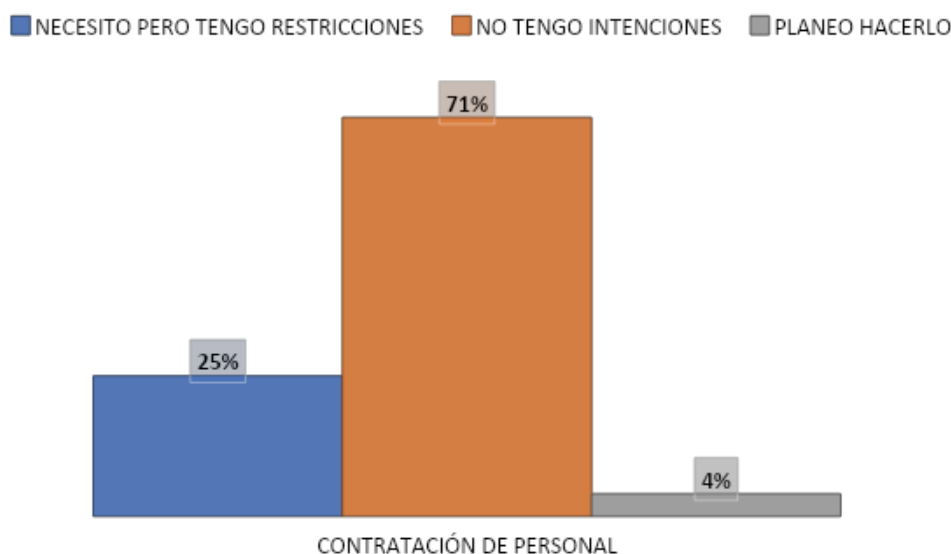
a) MOVIMIENTO COMERCIAL MES DE AGOSTO 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento comercial a nivel Provincial en el mes de AGOSTO 2023 fue regular obteniendo un 56% de las respuestas, mientras que un 35% se considera que fue malo, principalmente en el sector de supermercados y distribuidoras de alimentos. Diferentes son las respuestas que consideran el movimiento comercial bueno, ocupando el 9% de las opiniones, donde se destaca el sector de repuestos para maquinarias, automotores e insumos y consumibles para vehículos.



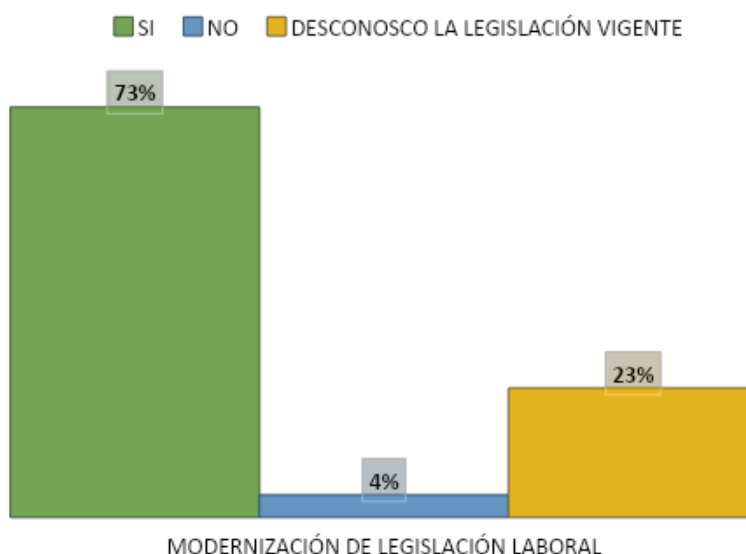
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 71% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 25% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 4% del total.



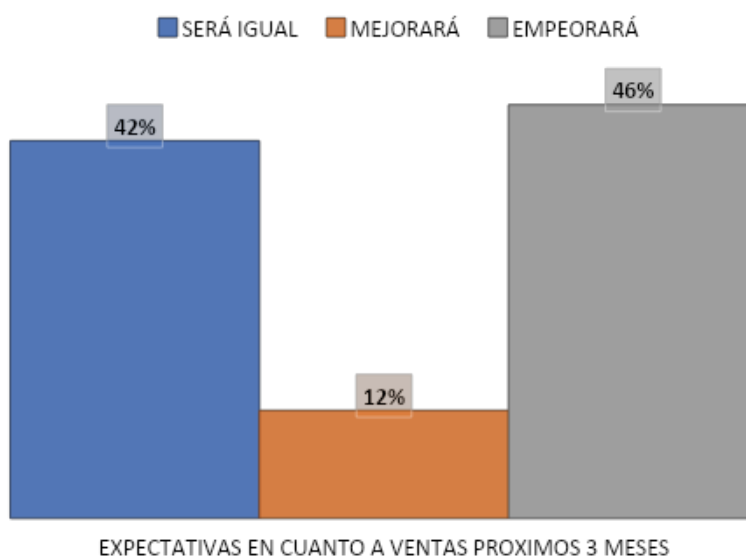
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 73% de respuestas afirmativas, mientras que un 23% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral y un 4% opina que no está de acuerdo.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

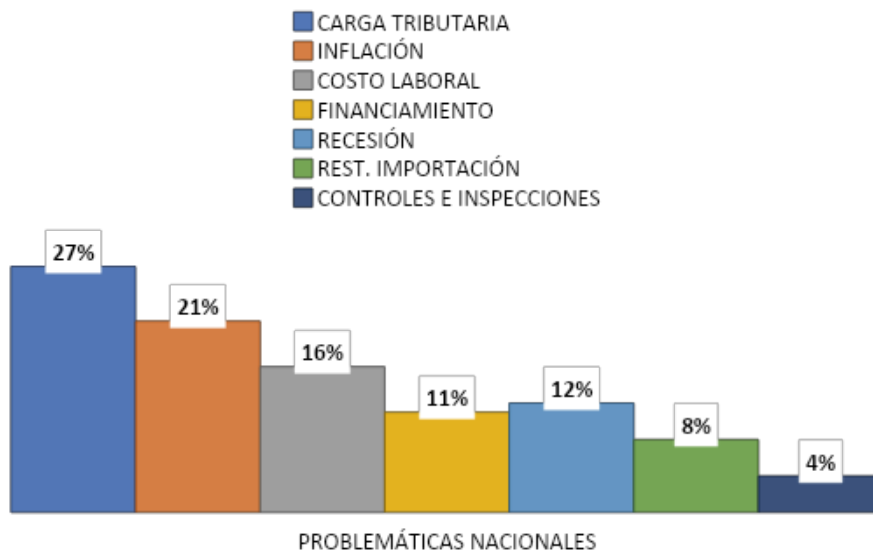
El 12% de los encuestados afirma que las ventas en el sector comercio mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 46% opina que empeorará y el 42% que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 27% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado en un 21% por la inflación y el costo laboral en un 16%.

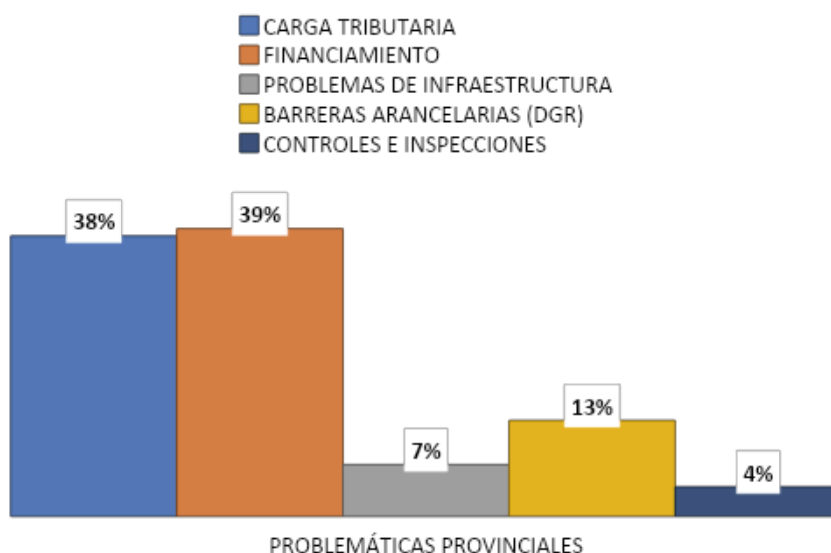
Los controles e inspecciones ocupan un 4% mientras que la recesión, el financiamiento y las restricciones a la importación se sitúan en un 12,11 y 8 por ciento respectivamente.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 39% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es el financiamiento, seguido por la carga tributaria que ocupa un 38%.

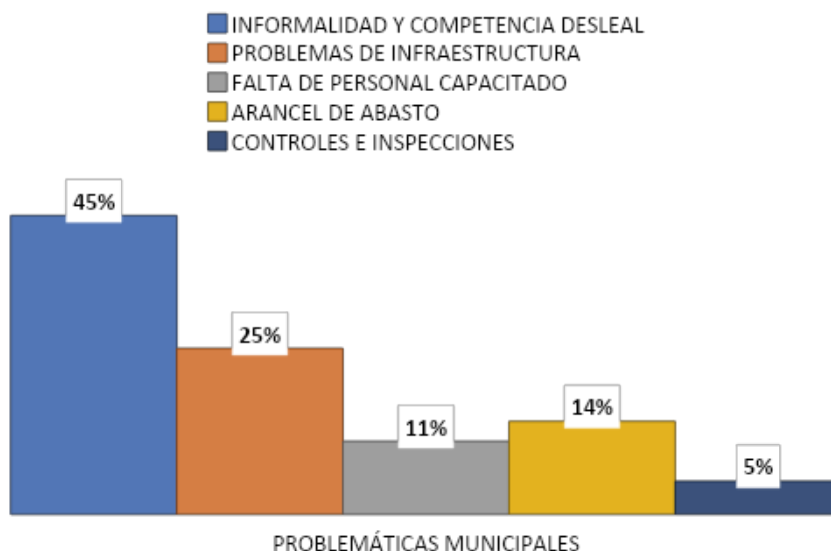
Las barreras arancelarias dispuestas, los problemas de infraestructura y los controles e inspecciones se sitúan en un 13,7 y 4 por ciento.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 45% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad y competencia desleal.

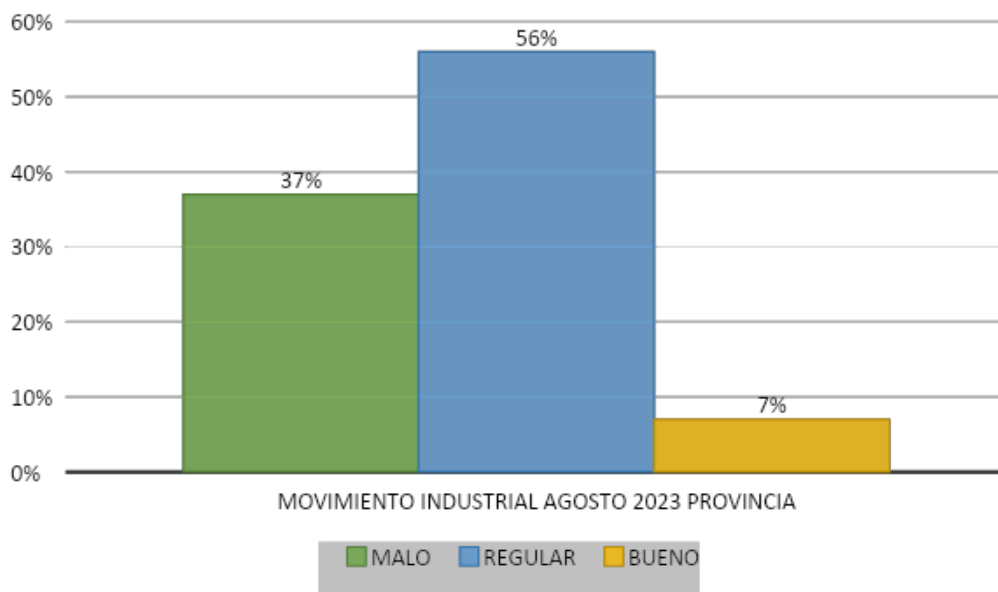
Situado en un 25% encontramos los problemas de infraestructura, seguido por el 14% correspondiente a aranceles de abasto; falta de personal capacitado ocupa un 11% y los controles e inspecciones un 5%.



4. INDUSTRIA

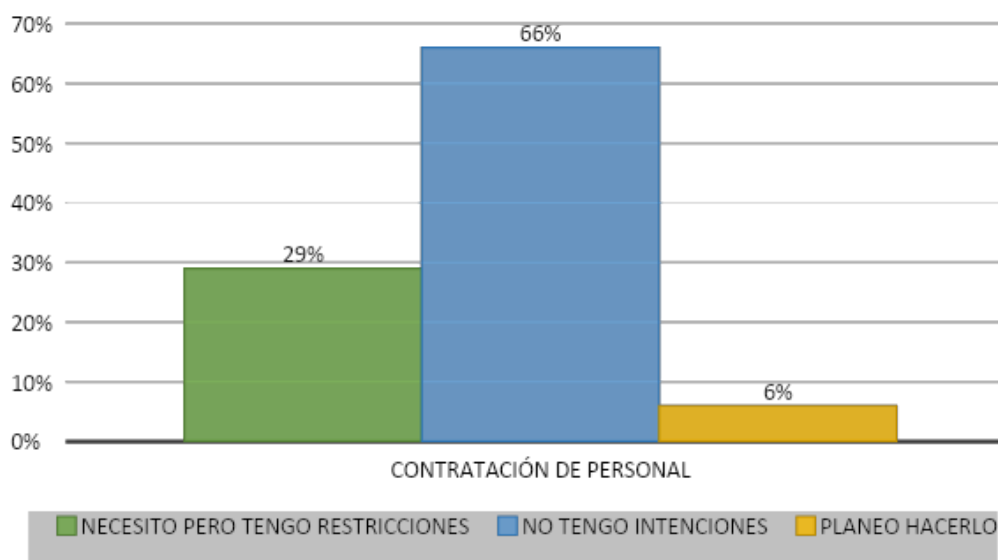
a) MOVIMIENTO INDUSTRIAL MES DE AGOSTO 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento industrial a nivel Provincial en el mes de agosto 2023 fue regular obteniendo un 56% de las respuestas, mientras que un 37% se considera que fue malo, principalmente en los aserraderos y las industrias forestales. Diferentes son las respuestas que consideran el movimiento industrial bueno, ocupando el 7% de las opiniones, donde se destacan las fábricas de ladrillos cerámicos.



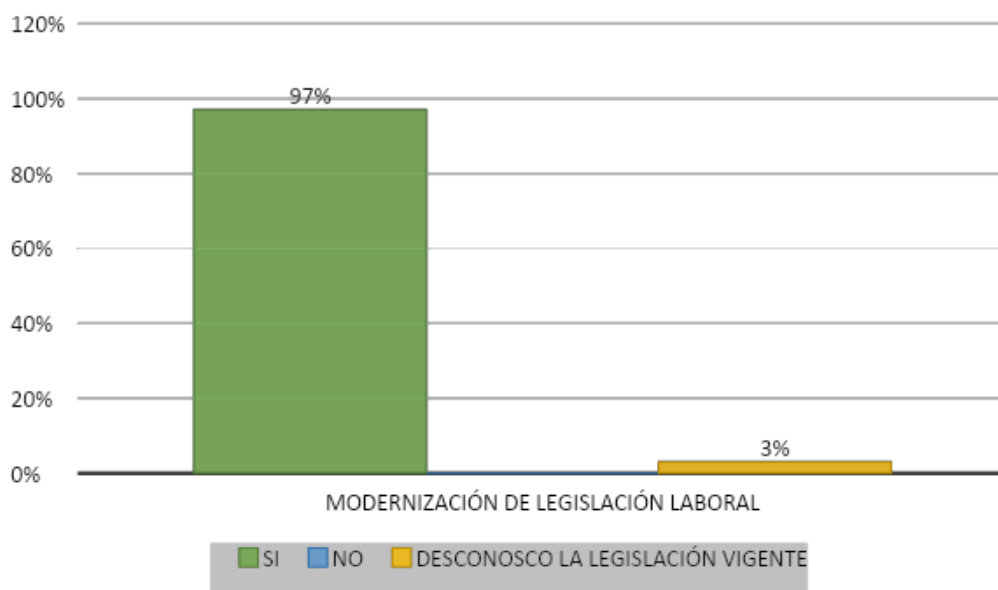
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 66% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 29% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 6% del total.



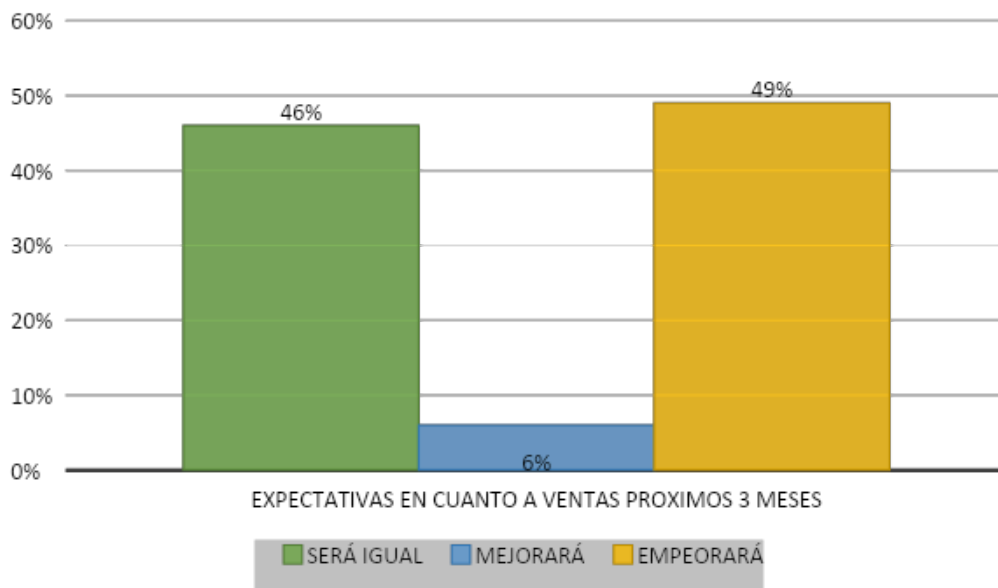
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 97% de respuestas afirmativas, mientras que un 3% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

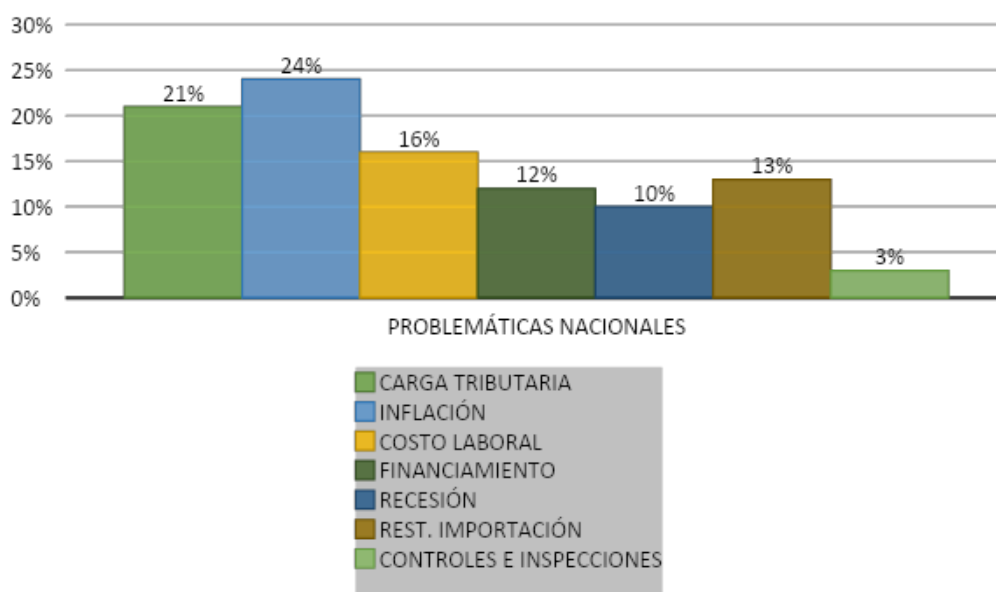
El 6% de los encuestados afirma que las ventas en el sector industrial mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 49% opina que empeorará y el 46% opina que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

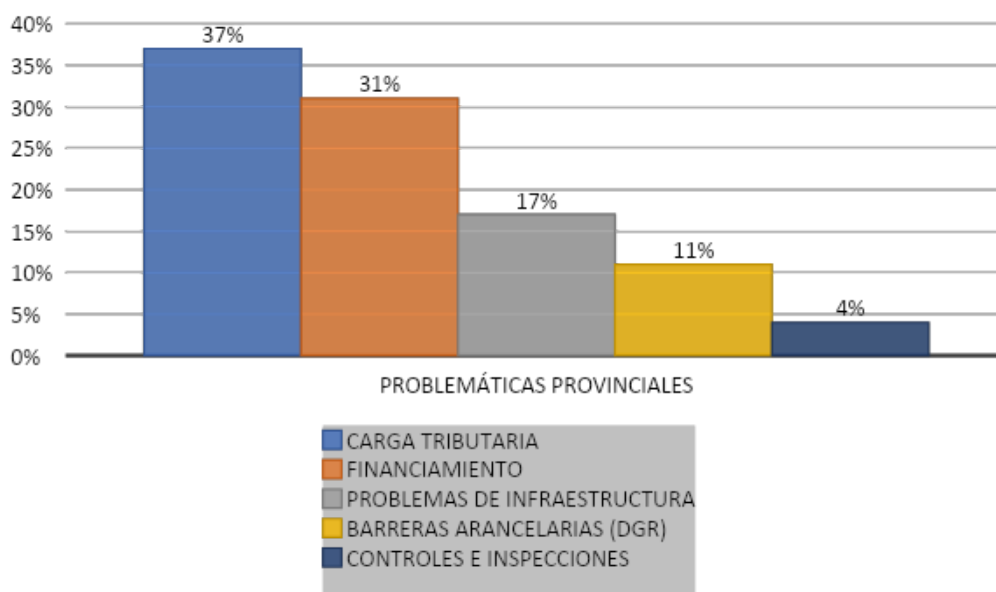
Analizando las respuestas, podemos observar que el 24% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la inflación seguido por la carga tributaria que ocupa un 21% de las opiniones.

Costos laborales, restricciones a la importación, financiamiento y recesión se sitúan en un 16, 13, 12 y 10 por ciento mientras que los controles e inspecciones forman parte del 3% de las problemáticas nacionales.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

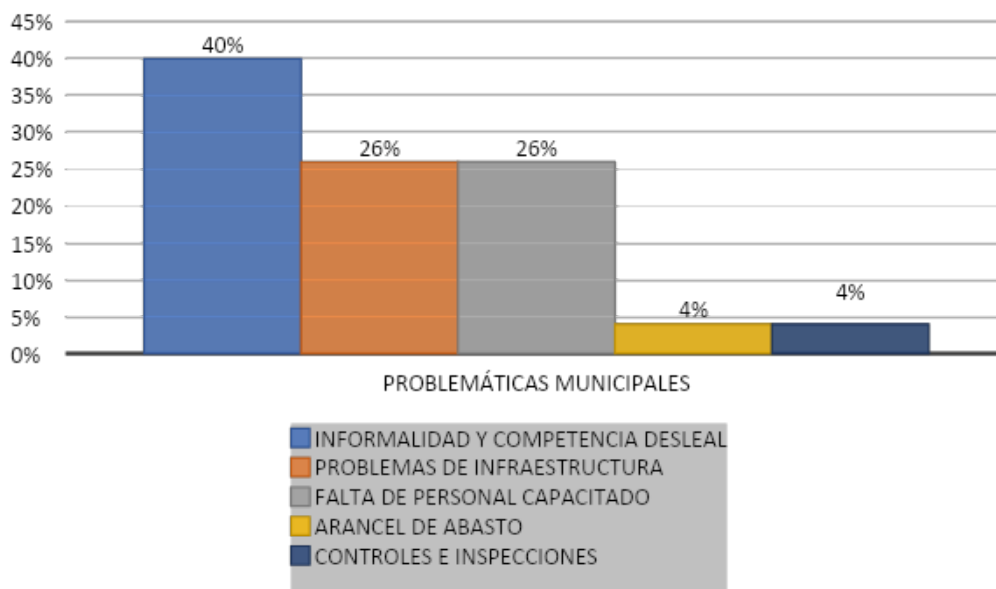
Analizando las respuestas, podemos observar que el 37% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por los problemas de financiamiento en un 31%. Los problemas de infraestructura ocupan un 17% y las barreras arancelarias (DGR) un 11%. Controles e inspecciones se sitúan en un 4% del total de las respuestas obtenidas.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 40% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector son la informalidad y competencia desleal.

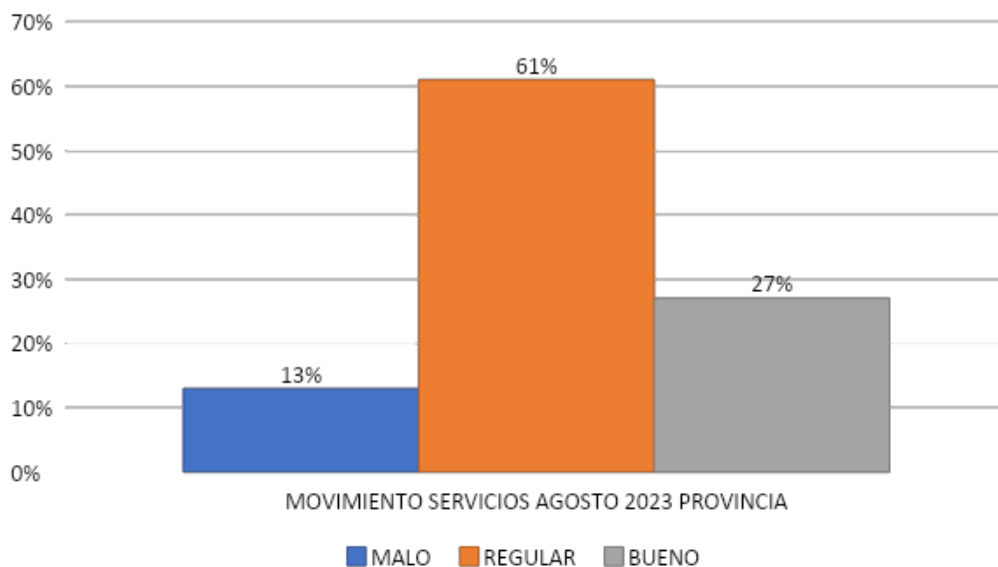
Situado en un 26% encontramos a la falta de personal capacitado y a los problemas con la infraestructura seguido por el 4% correspondiente los aranceles de abasto y controles e inspecciones.



5. SERVICIOS

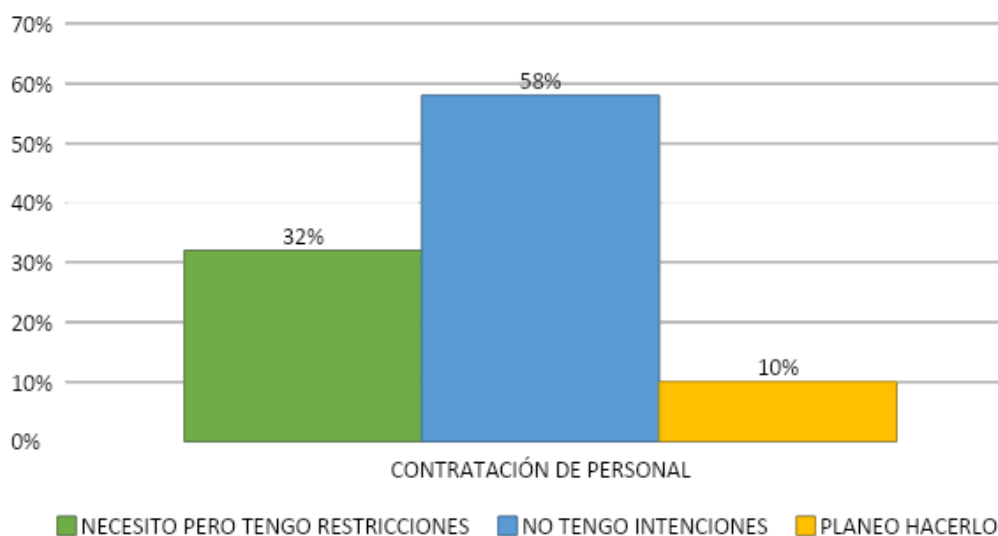
a) SERVICIOS MES DE AGOSTO 2023

Considerando los datos obtenidos, podemos decir que el movimiento en empresas que prestan servicios a nivel Provincial en el mes de agosto 2023 fue regular obteniendo un 61% de las respuestas, mientras que un 13% se considera que fue malo, principalmente en las empresas que ofrecen servicios profesionales. Diferente son las respuestas que consideran el movimiento comercial bueno, ocupando el 27% de las opiniones, donde se destacan los centros de belleza, cuidado personal, empresas dedicadas a servicios de reparaciones domiciliarias y construcción.



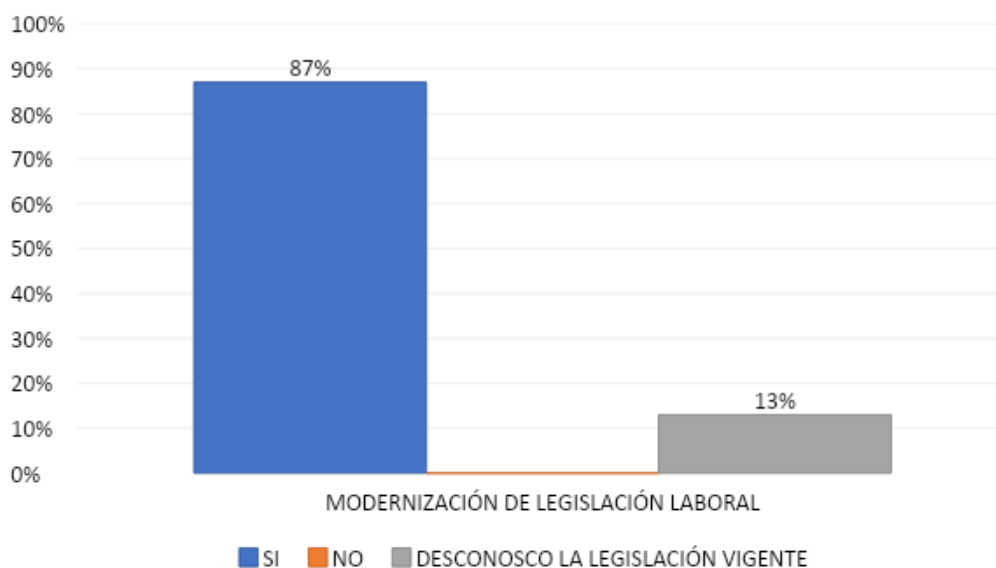
b) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 58% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 32% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 10% del total.



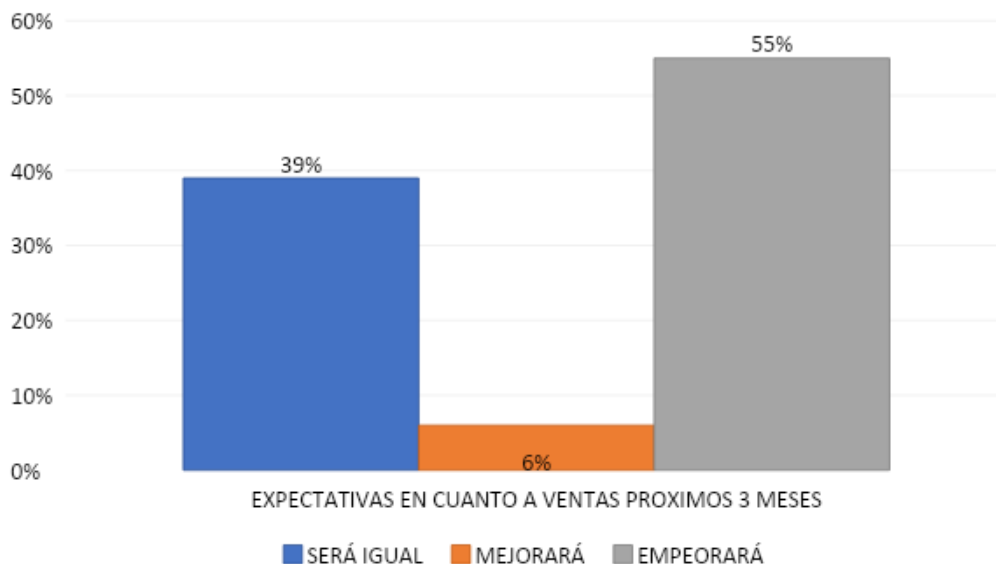
c) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 87% de respuestas afirmativas, mientras que un 13% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral.



d) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

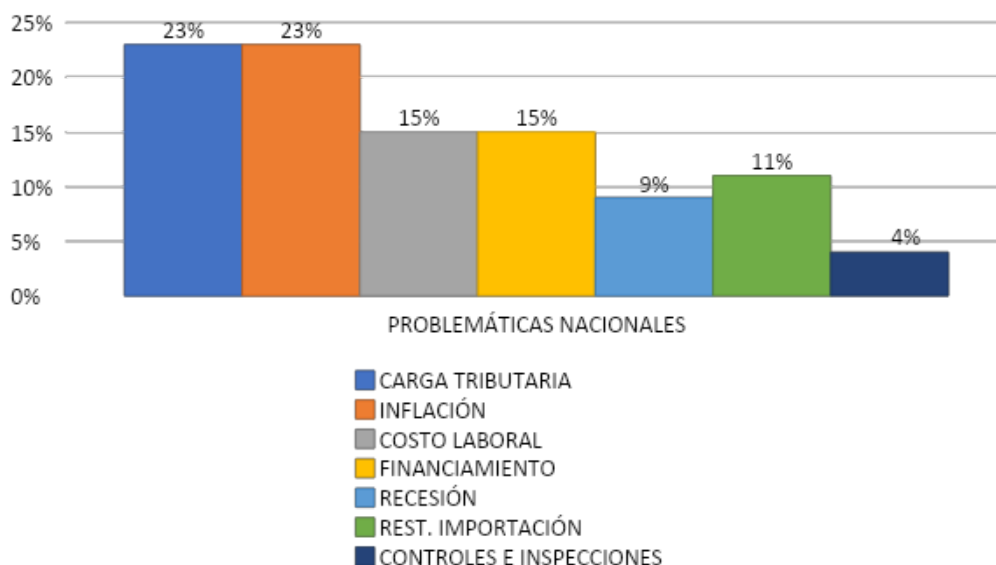
El 6% de los encuestados afirma que las ventas en el sector mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 55% opina que empeorará y un 39% que serán iguales.



e) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 23% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria y la inflación, seguido por el costo laboral y el financiamiento en un 15%.

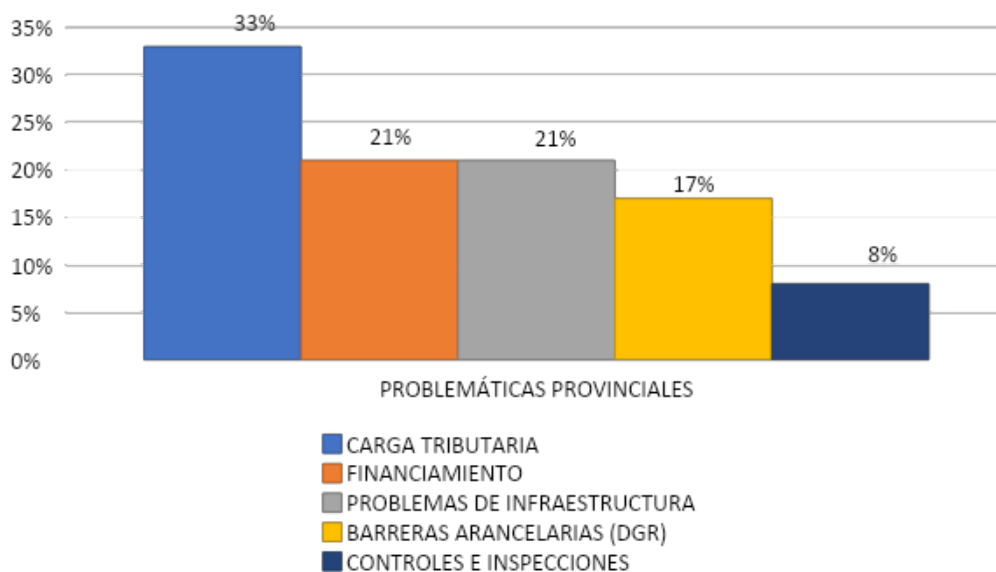
Dificultades con las restricciones a la importación ocupa un 11% mientras que la recesión y los controles e inspecciones se sitúan en un 9 y 4 por ciento respectivamente.



f) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

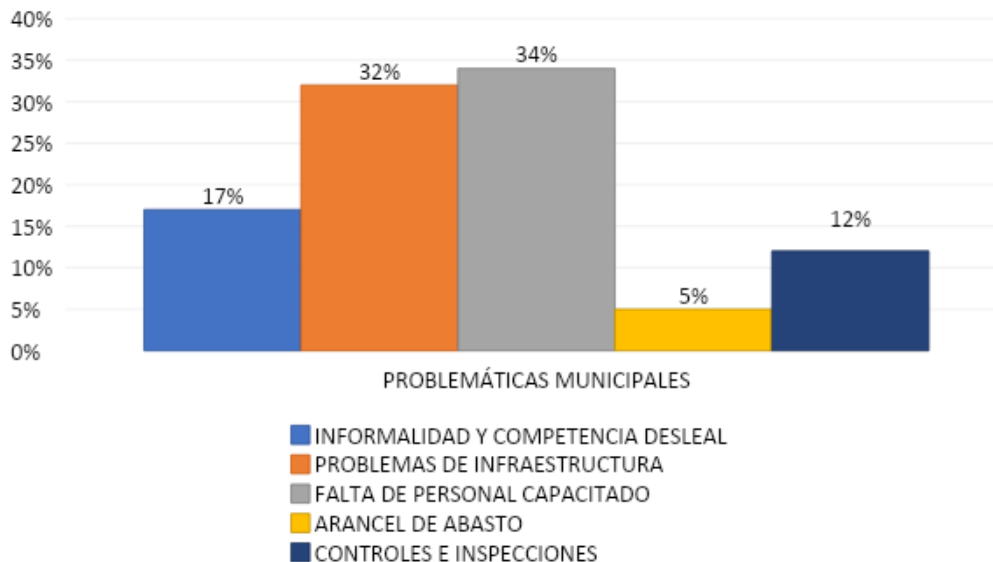
Analizando las respuestas, podemos observar que el 33% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por los problemas de infraestructura y el financiamiento en un 21%.

Las Barreras arancelarias ocupan un 17% y los controles e inspecciones un 8%.



g) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

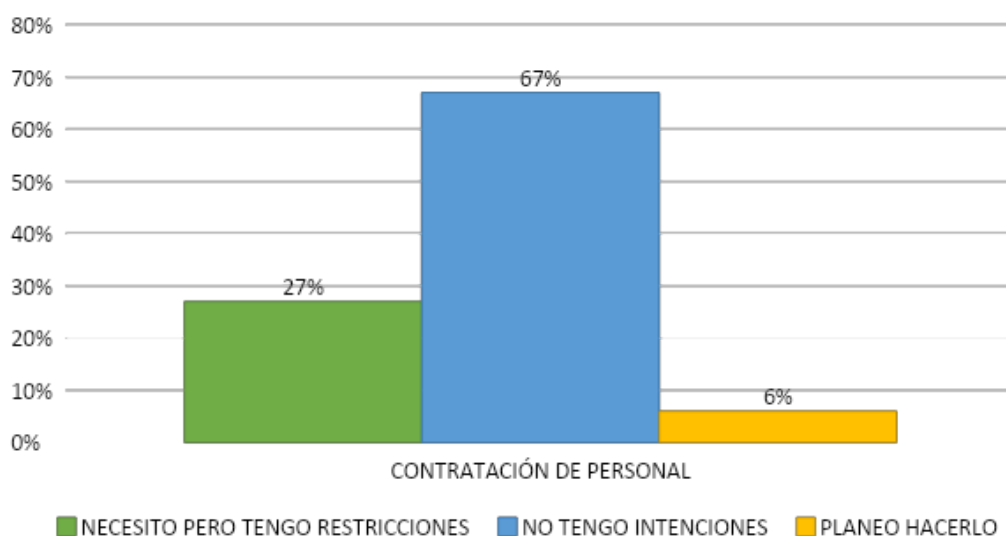
Analizando las respuestas, podemos observar que el 34% de los encuestados afirma que las principales problemáticas que afectan al sector es la falta de personal capacitado, mientras que el 32% indica que son los problemas de infraestructura. La informalidad y competencia desleal ocupa un 17%, los controles e inspecciones un 12% y los aranceles de abasto un 5%.



RESULTADOS GENERALES

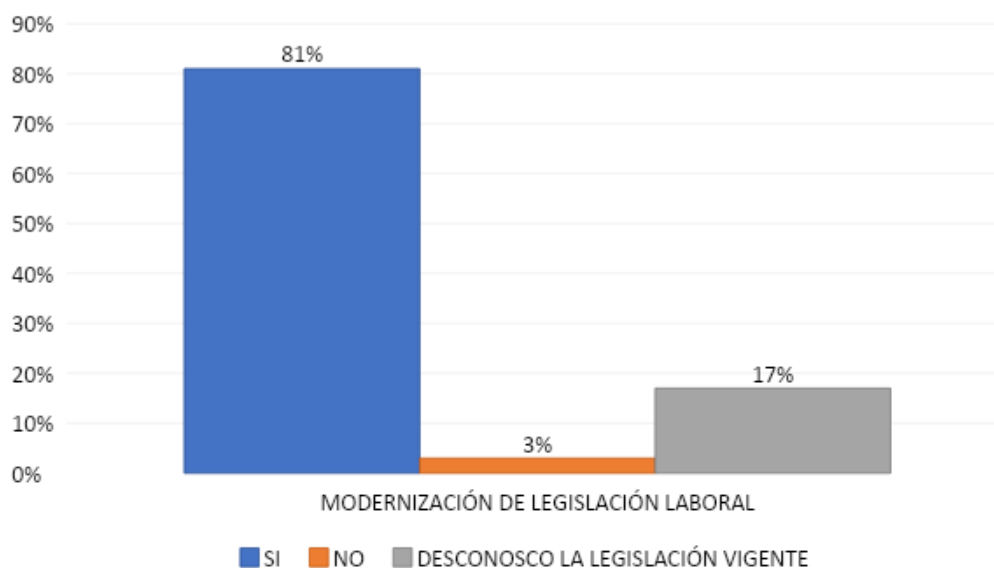
a) CONTRATACION DE PERSONAL

Al analizar este punto podemos observar que el 67% de los encuestados no tiene intenciones de contratar mientras que el 27% necesita, pero tiene restricciones, diferente es la postura de los que planean hacerlo, quienes representan el 6% del total.



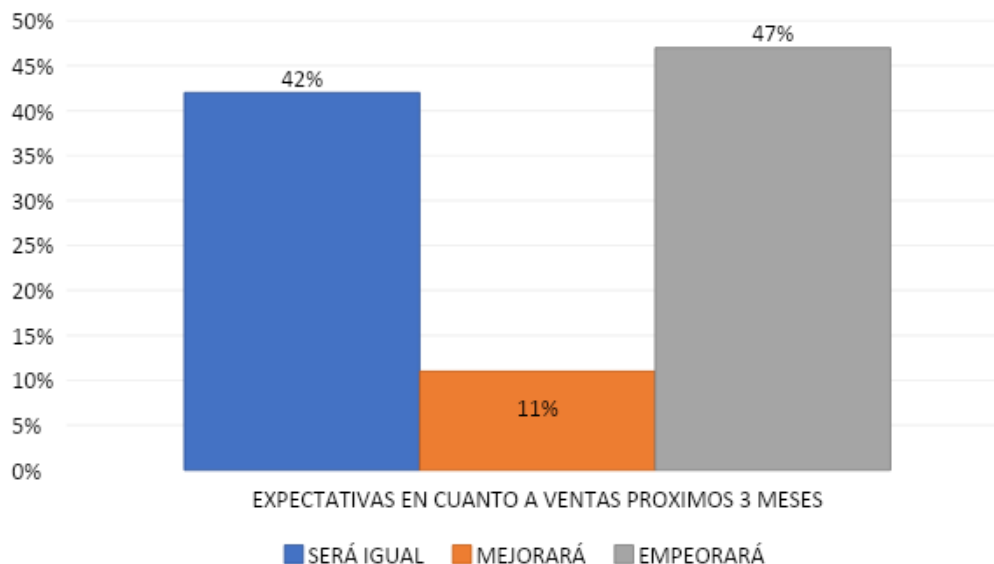
b) LEGISLACIÓN LABORAL VIGENTE

Analizando las respuestas a la pregunta ¿estaría de acuerdo con una modernización de la legislación vigente? obtuvimos un 81% de respuestas afirmativas, mientras que un 17% informa que desconoce la ley que rige la actividad laboral y el 3% no está de acuerdo.



c) EXPECTATIVAS EN CUANTO A VENTAS

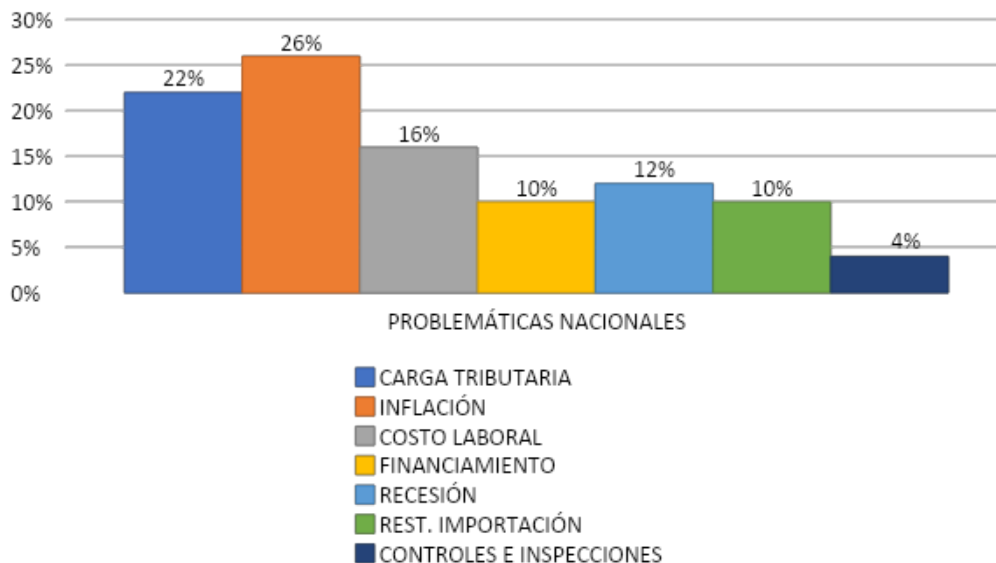
El 11% de los encuestados afirma que las ventas en el sector mejorarán en los próximos tres meses, mientras que un 47% opina que empeorará y un 42% que serán iguales.



d) PROBLEMÁTICAS NACIONALES

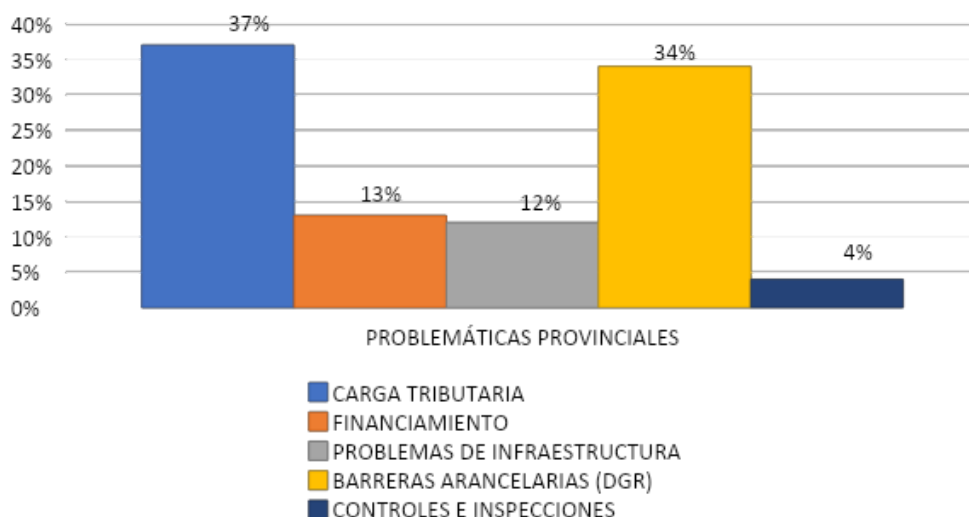
Analizando las respuestas, podemos observar que el 26% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la inflación, acompañado en un 22% por la carga tributaria y el costo laboral en un 16%. Dificultades con las restricciones a la importación ocupa un 10% mientras que la recesión y el financiamiento se sitúan en un 12 y 10 por ciento

respectivamente. En cuanto a los controles e inspecciones se indica como problemática en un 4%.



e) PROBLEMÁTICAS PROVINCIALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 37% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la carga tributaria, acompañado por las barreras arancelarias (DGR) en un 34%; los problemas con la infraestructura se sitúan en un 12%; por su parte, el financiamiento se asienta en un 13% y los controles e inspecciones ocupan un 4%.

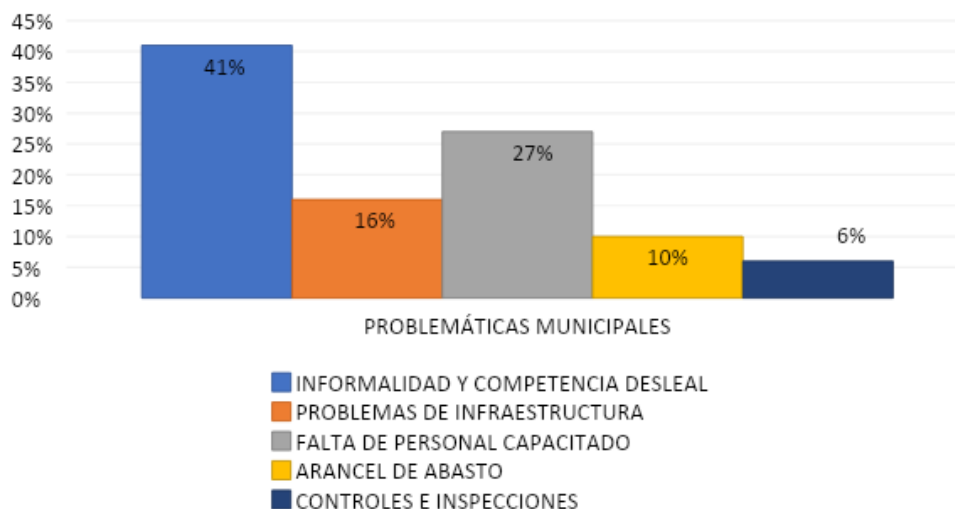


f) PROBLEMÁTICAS MUNICIPALES

Analizando las respuestas, podemos observar que el 41% de los encuestados afirma que la principal problemática que afecta al sector es la informalidad y

competencia desleal luego la falta de personal capacitado representando un 27%

Situado en un 16% encontramos a los problemas con la infraestructura y los aranceles de abasto y controles e inspecciones en un 10 y 6 por ciento respectivamente.



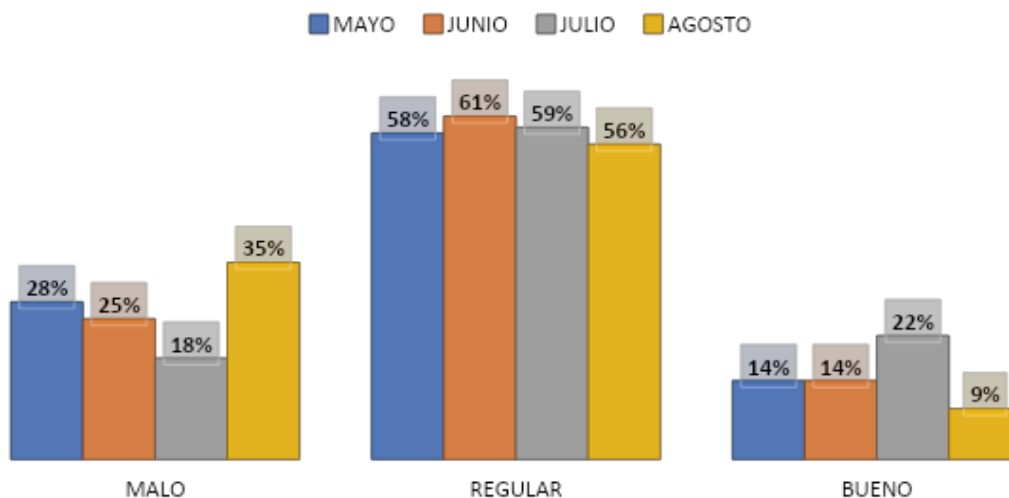
COMPARATIVA

MAYO – JUNIO – JULIO y AGOSTO

2023

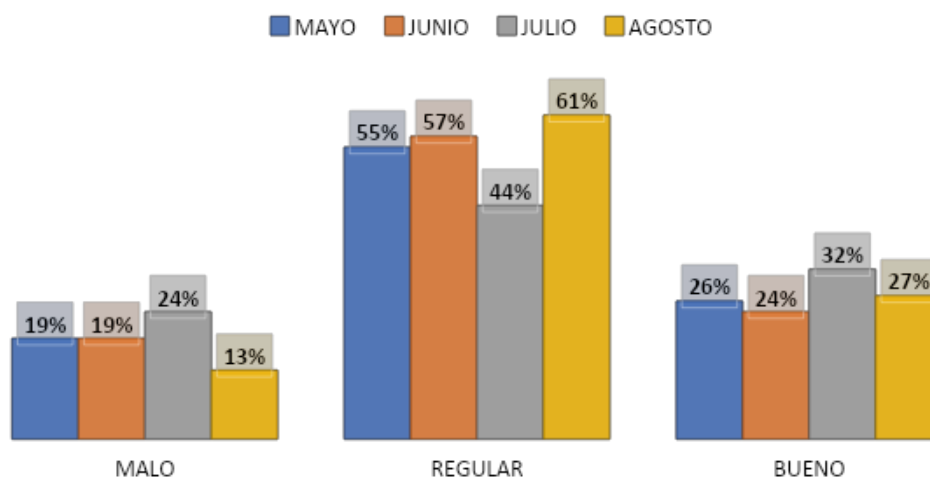
(Comercio y Servicio)

COMPARATIVA MOV. COMERCIO MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO



Analizando las variaciones del cuatrimestre, podemos observar, por un lado, que el rubro comercial presenta una caída de 13 puntos entre los dos últimos meses con respecto a las opiniones sobre movimientos comerciales “buenos”; por otro lado, se presenta un aumento de 17 puntos en las opiniones que consideran movimientos comerciales “malos” entre los últimos dos meses. En cualquiera de los puntos tratados, se evidencia que el mes de agosto, en comparación con los otros meses representó el mes con movimientos más bajos del cuatrimestre situándolo en 7 puntos por sobre el mes de mayo.

COMPARATIVA MOV. servicios MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO

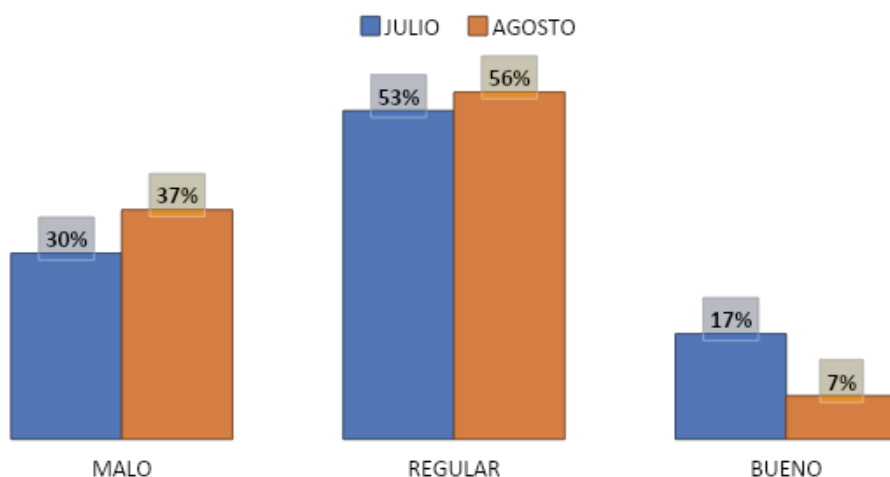


Analizando las variaciones del cuatrimestre, podemos observar que el rubro de servicios se presenta una baja de 5 puntos entre los dos últimos meses.

También vemos una leve mejora de 17 puntos con respecto a movimientos regulares, situando a agosto como el mes con mayor índice de movimientos regulares y menor índice de movimientos “malos” del periodo analizado.

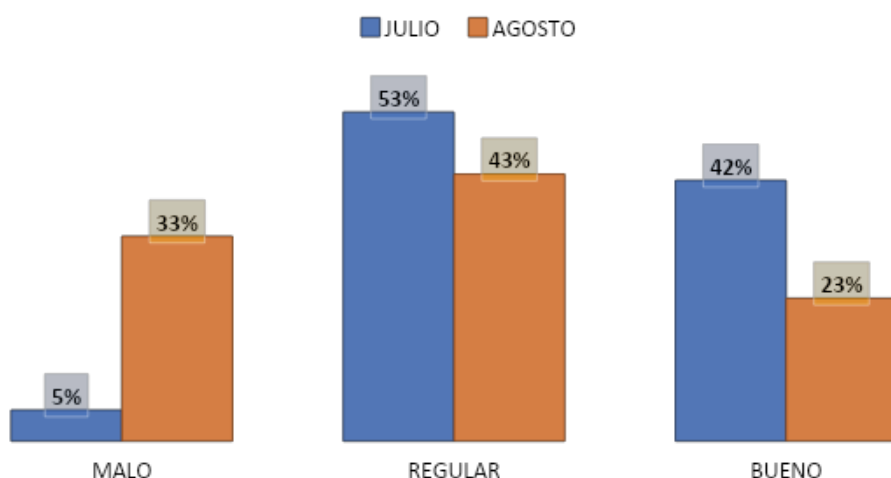
COMPARATIVA JULIO - AGOSTO 2023 (Industria y Turismo)

COMPARATIVA MOV. industriales JULIO - AGOSTO



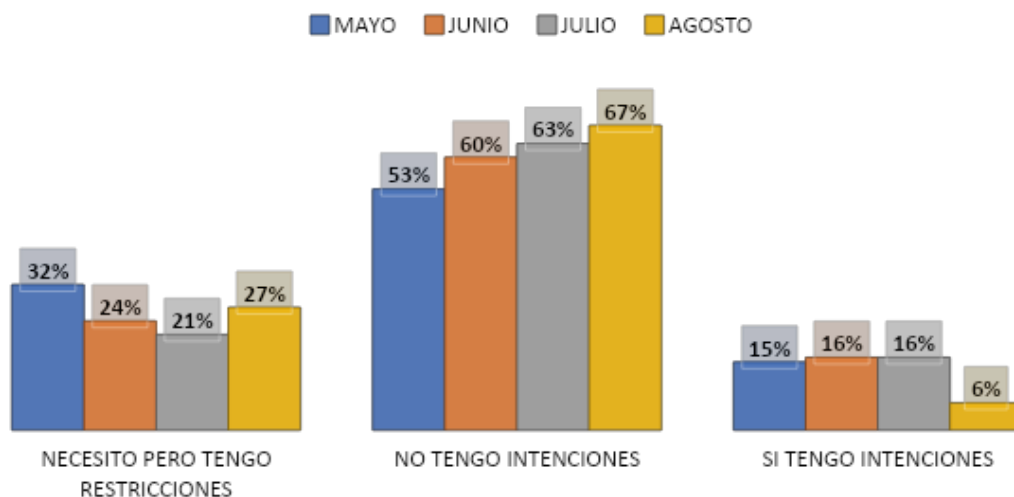
En el bimestre analizado, podemos observar que los índices aumentaron 7 puntos en cuanto a los movimientos malos en el sector industrial situando al sector forestal como las empresas que lideran este índice, además se observa que disminuyeron 10 puntos las buenas ventas índice que cae debido a la baja de ventas en el sector yerbatero.

COMPARATIVA MOV. turístico JULIO - AGOSTO



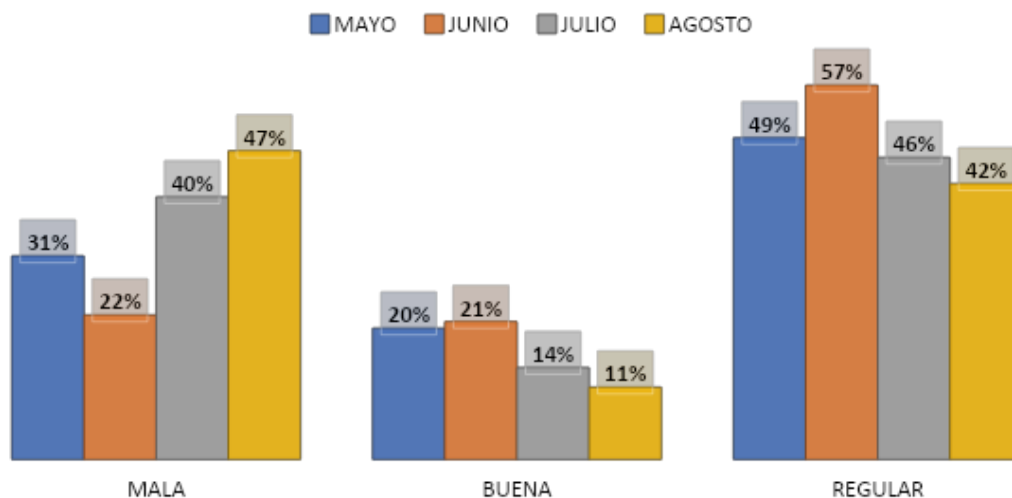
Analizado estos resultados, podemos concluir que el sector turístico presenta un elevado índice de variabilidad en cuanto al “Movimiento Malo” situando a agosto 28 puntos sobre el mes de julio, también presenta una caída de 19 puntos en los movimientos considerados “buenos” en el bimestre analizado.

COMPARATIVA ofertas de trabajo MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO



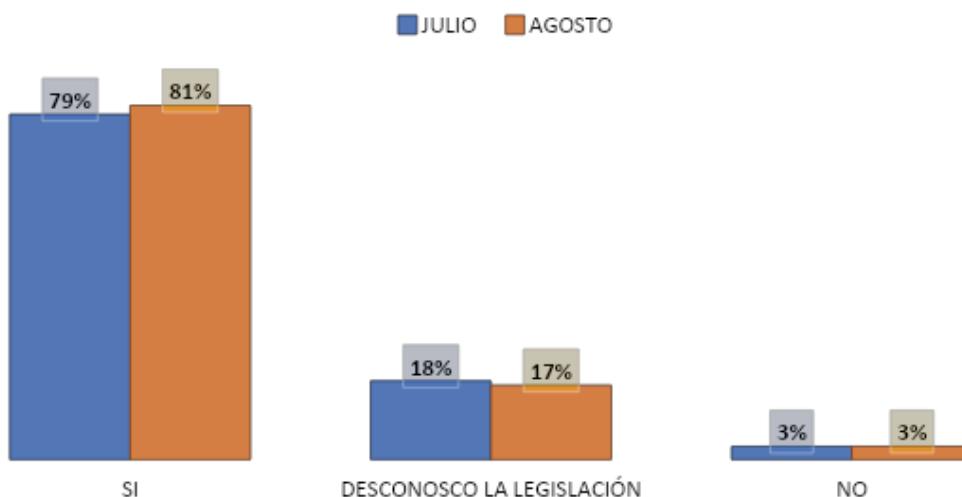
Analizando las variaciones, podemos observar que las intenciones de contratar personal se cayeron 10 puntos, mientras que la falta de intención aumento un 4%. La cantidad de empresas que necesitan contratar, pero presentan restricciones presupuestarias aumentó un 6%.

COMPARATIVA expectativas de ventas MAYO - JUNIO - JULIO - AGOSTO



Analizando las variaciones, observamos que las empresas encuestadas opinan que las ventas serán malas en el último bimestre, situando al mes de agosto como el mes con mayor índice en este punto analizado. Con respecto al movimiento de buenas ventas cae 4% y regulares 3%.

Legislación laboral vigente JULIO - AGOSTO

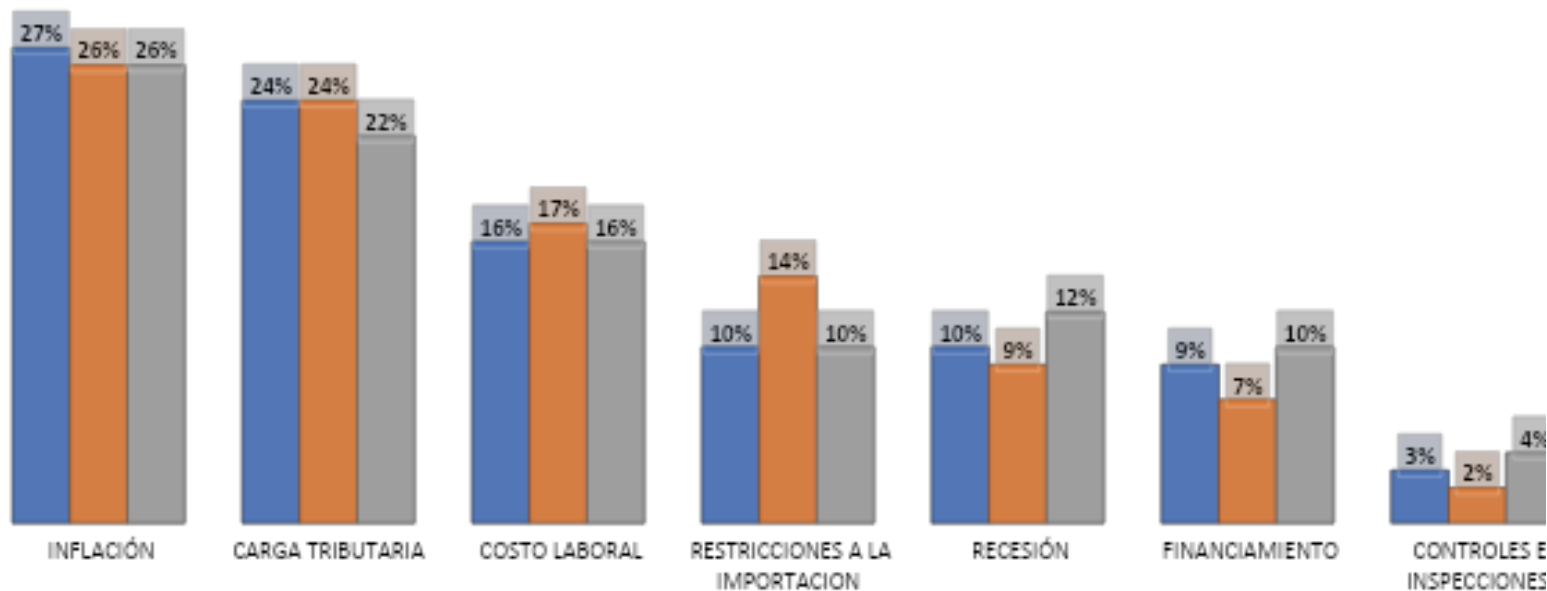


Teniendo en cuenta el bimestre analizado podemos observar que las empresas continúan opinando que es necesario una modificación en la legislación laboral vigente, variando de manera positiva 2 puntos.

Este análisis nos indica que porcentajes similares de empresas son las que desconocen esta legislación (entre 18 y 17 por ciento) y que no están de acuerdo se mantiene en un 3%

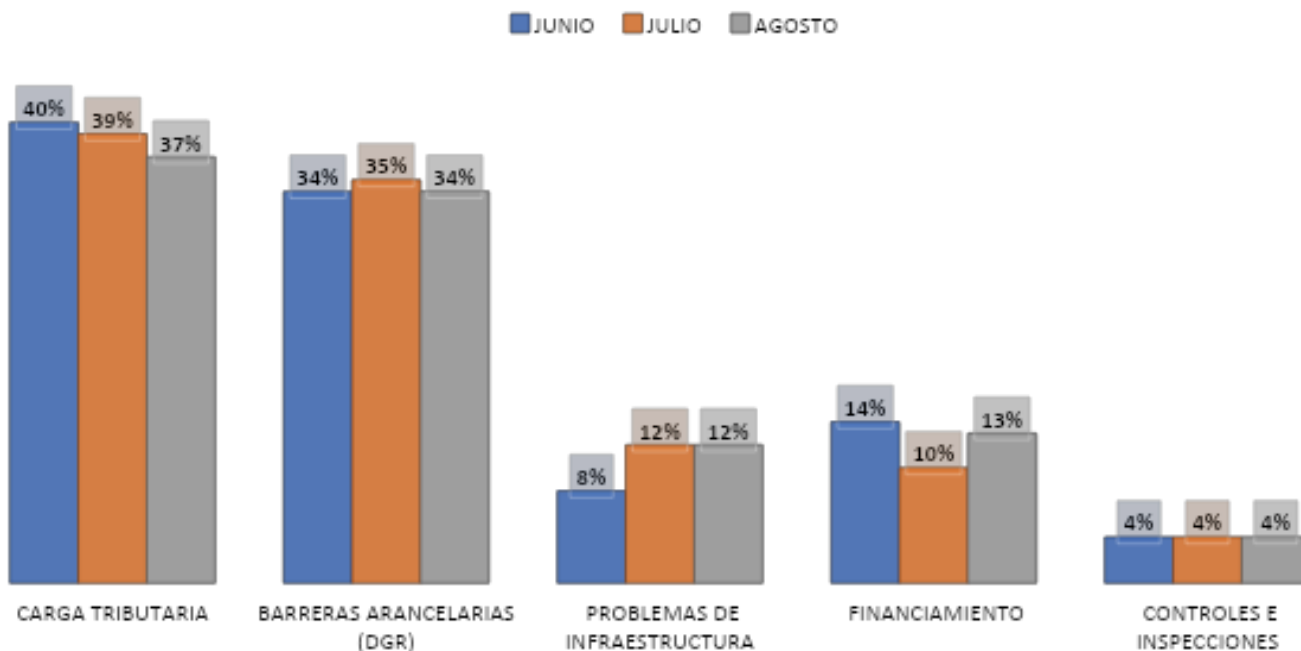
COMPARATIVA problemáticas nacionales JUNIO - JULIO - AGOSTO

JUNIO JULIO AGOSTO



En el trimestre analizado se puede observar pequeñas variaciones porcentuales pero en general las empresas opinan que la principal problemática es la inflación y la carga tributaria.

COMPARATIVA problemáticas provinciales JUNIO - JULIO - AGOSTO

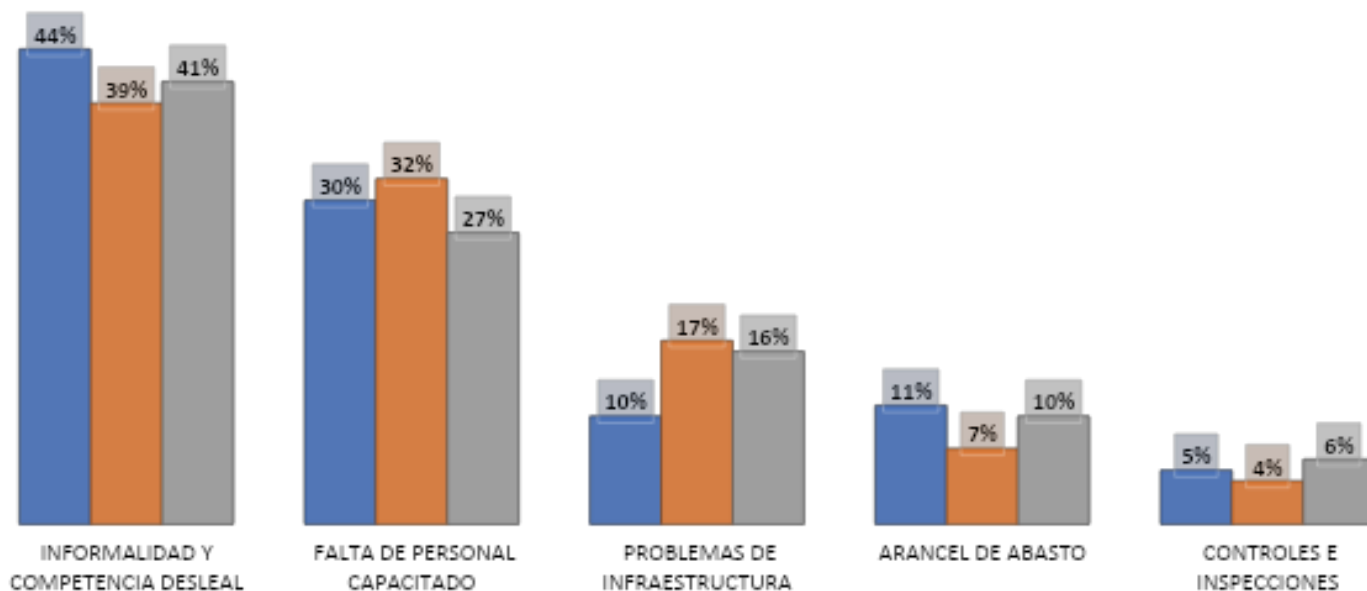


Analizando el trimestre observamos que los principales problemas para las empresas se sitúan en las cargas tributarias provinciales y en las barreras arancelarias dispuesta por ATM, siguiéndolo con índices iguales con respecto a julio los problemas de infraestructura.

Los problemas de financiamiento presentan diferentes variaciones en el trimestre y los controles e inspecciones se mantienen en índices iguales.

COMPARATIVA problemáticas municipales JUNIO - JULIO - AGOSTO

■ JUNIO ■ JULIO ■ AGOSTO



Analizando el trimestre, podemos observar que la informalidad, competencia desleal y la falta de personal capacitado lideran las problemáticas municipales, si bien todos los meses, estos índices difieren, siguen siendo altos.

Si siguiendo podemos encontrar los problemas de infraestructura que varía un punto en el último bimestre.

En cuanto a los aranceles de abasto y los controles e inspecciones se mantienen en índices similares, pero indicando un leve aumento.

